

**RAPORT FINAL SINTETIC DE IMPLEMENTARE A PROIECTULUI**  
**CNFIS-FDI-2023-F-0474**

Titlul proiectului	<b>Studentii ASE motivați pentru o carieră de succes</b>
Acronimul proiectului	<b>StudentsMotivated4Success</b>
Domeniul	Domeniul 7: corelarea ofertei educaționale cu cererea pieței muncii, consilierea și orientarea în carieră.
Perioada de implementare	9 luni
Director de proiect:	Lect. univ. dr. Ioan-Radu PETRARIU

<b>1. Echipa proiectului</b>	
Echipa de management	1. Director de proiect: Lect. univ. dr. Ioan-Radu PETRARIU 2. Responsabil financiar: Ec. dr. Adrian Nicolae DRĂGHICI 3. Responsabil achiziții: Ec. Mircea-Ștefan POP 4. Responsabil resurse umane: Monica BOCEANU
Echipa de implementare	1. Expert relațiile cu mediul socio-economic: Conf. univ. dr. Irina-Elena PETRESCU 2. Expert relațiile cu studenții: Drd. Florentina CHIȚU 3. Expert relațiile cu absolvenții 1: Drd. Anamaria HOLOTĂ 4. Expert relațiile cu absolvenții 2: Drd. Ana Maria BADEA 4. Expert cercetare 1: Conf. univ. dr. Radu CIOBANU 5. Expert cercetare 2: Drd. Irina-Denisa MUNTEANU 6. Expert cercetare 3: Conf. univ. dr. Camelia STĂICULESCU 7. Expert cercetare 4: Drd. Elena Mădălina DEACONU 8. Expert consilier CCOC 1: Raluca LIVINȚI 9. Expert consilier CCOC 2: Valentina Emilia NĂSTASE 10. Expert comunicare: Roxana ZADIC 11. Expert responsabil bază date inserție: Cristian VLĂDOIU
<b>2. Informații financiare sintetice</b>	
Bugetul total aprobat al proiectului (lei)	341.250,00 lei
Finanțare Min. Ed. (lei)	227.500,00 lei
Cofinanțare ASE (lei)	113.750,00 lei
Buget cheltuit (lei)	341.250,00 lei

<b>3. Scopul proiectului</b>	Scopul proiectului <b>Studenții ASE motivați pentru o carieră de succes (SM4S)</b> îl reprezintă corelarea ofertei educaționale a Academiei de Studii Economice din București cu cererea pieței muncii, consilierea și orientarea în carieră a studenților, precum și motivarea acestora pentru o inserție profesională adecvată.
<b>4. Obiectivele specifice</b>	
<b>OS 1.</b>	Analiza inserției absolvenților Academiei de Studii Economice din București pe piața muncii și a parcursului profesional al acestora, printr-un studiu realizat pe baza unui chestionar aplicat online, cu obținerea a minimum 900 de răspunsuri.
<b>OS 2.</b>	Analiza și corelarea planurilor de învățământ de la programele de studii ale Academiei de Studii Economice din București și a competențelor obținute de absolvenți cu cerințele mediului socio-economic/pieței muncii, prin realizarea a minimum 2

	studii cu participarea angajatorilor și organizarea a 5 evenimente în perioada de implementare a proiectului.
<b>OS 3.</b>	Dezvoltarea parteneriatelor dintre Academia de Studii Economice din București, absolvenți, alte universități și organizații economice publice și private, prin organizarea a 6 evenimente și încheierea a minimum 4 parteneriate noi precum și valorificarea celor existente în activitățile proiectului.

<b>5. Denumirea activităților</b>	<b>Descrierea sintetică a modului realizare</b>
<b>A.1.</b>	Realizarea unui studiu privind parcursul profesional și inserția pe piața muncii a absolvenților ASE, pt. a identifica: traseul universitar/profesional; statutul profesional; corespondența dintre specializarea obținută și domeniul în care își desfășoară activitatea/loc de muncă ocupat; metode de identificare a locului de muncă; venituri obținute; direcții/intenții de mobilitate pe piața muncii și în ceea ce privește studiile. Cercetarea se va realiza prin anchetă pe baza de chestionar.
<b>A.2.</b>	Organizarea unei serii de workshop-uri/ateliere de lucru cu următoarele tematici: analiza corelației dintre competențele absolvenților la finalul programelor de studii ale ASE și parcursul profesional al acestora; gradul în care disciplinele din planul de învățământ prin conținut și structură (teoretic/aplicativ) asigură însușirea de către studenți a competențelor necesare pe piața muncii; adaptarea curriculei în vederea asigurării de competențe în concordanță cu cerințele mediului economico-social, economia globală și cu evoluția societății digitale (noi meserii, oportunități în IT, agricultură, energie, servicii suport pt. companii etc.).
<b>A.3.</b>	Dezvoltarea și actualizarea platformei (aplicației) digitale pentru absolvenții ASE (inclusiv studenți și reprezentanți ai organizațiilor economice publice și private, parteneri ai organizației), realizate în cadrul proiectului CNFIS-FDI-2022-0492 și promovarea acesteia. În baza feedback-ului obținut de la alumni/studenți/utilizatori vor fi revizuite/extinse funcționalitățile platformei a.î. aceasta să răspundă cât mai bine nevoilor lor. De asemenea, pentru a crește numărul de utilizatori prin reconectarea cu alumni din diverse generații/programe de studii, vom realiza o campanie de marketing adaptată canalelor de comunicare utilizate. Prin popularizarea platformei, vom crește numărul de oportunități de carieră pt. studenți (locuri de practică/internship, oferte de angajare, evenimente de carieră în care să interacționeze cu absolvenți ASE–profesioniști din mediul socio-economic), articole despre evoluția economiei globale și românești, a societății digitale și a pieței muncii, testimoniale alumni etc.

	<p>Beneficii ASE: obținerea de date contact ale absolvenților din diversele generații (e-mail, telefon) pt. a îi putea ulterior contacta în vederea: realizării studiului privind parcursul profesional și inserția pe piața muncii (O1.A1); realizării studiilor privind: identificarea principalelor cerințe ale angajatorilor din mediul public și privat (O2.A4), tendințele în dezvoltarea tehnologică/dezvoltarea economiei și estimarea cererii pt. diferitele categorii de competențe, dezvoltare durabilă, egalitatea de gen și reprezentativitate pe piața muncii (O2.A5); primirii de feedback din practică pt. îmbunătățirea programelor de studii / fișelor de disciplină (O2.A6); dezvoltării bazei de practică; atragerii de oportunități pt. studenți (ex. oferte de angajare, locuri de practică&amp;internship, conferințe, seminare de dezvoltare soft-skills, evenimente de carieră, prezentare de companii/opportunități) (O3.A8). Cadrele didactice se vor conecta cu absolvenți-specialiști din mediul socio-economic, ce pot fi invitați la cursuri/seminare, vor desfășura activități didactice interactive și vor obține feedback în vederea îmbunătățirii activităților didactice.</p>
<b>A.4.</b>	<p>Realizarea unui studiu pentru identificarea principalelor cerințe ale angajatorilor din mediul public și privat cu privire la: competențele absolvenților ASE și procesul de angajabilitate al acestora; percepția angajatorilor asupra corelației dintre parcursul profesional și competențele obținute de absolvenții ASE; gradul în care disciplinele din planul de învățământ asigură competențe profesionale și transversale necesare absolvenților în muncă. Studiul se va realiza prin anchetă pe bază de chestionar, aplicat reprezentanților angajatorilor, precum și utilizând informațiile obținute de la angajatori, cadre didactice, studenți în cadrul manifestărilor din proiect.</p>
<b>A.5.</b>	<p>Realizarea a minimum un studiu privind: tendințele în dezvoltarea tehnologică/dezvoltarea economiei și estimarea cererii pt. diferitele categorii de competențe; dezvoltare durabilă; egalitatea de gen și reprezentativitate pe piața muncii etc.</p>
<b>A.6.</b>	<p>Realizarea de workshop-uri/ întâlniri între angajatori, studenți și cadre didactice, în vederea adaptării ofertei educaționale cu cerințele pieței muncii.</p>
<b>A.7.</b>	<p>Organizarea a două forumuri intersectoriale pentru: identificarea nevoilor transversale de pe piața muncii; dezvoltarea și derularea de programe de formare continuă, la solicitarea și cu implicarea mediului socio-economic; inițierea și dezvoltarea de proiecte inovative cu implicarea actorilor locali/regionali/naționali, prin materializarea</p>

	transferului tehnologic dinspre mediul academic spre mediul de afaceri, prin acordarea de consultanță etc.
<b>A.8.</b>	Crearea Soft Skills Lab, cu sprijinul CCOC, absolvenților ASE și al organizațiilor/ instituțiilor din spațiul public și privat, materializat printr-o serie de evenimente cu participarea studenților, pentru prezentare competențe dobândite prin parcurgerea programelor de studii, dezvoltarea de competențe soft în vederea unei mai bune inserții pe piața muncii, prezentarea organizațiilor, condițiilor de muncă și de angajare, importanței implicării în activități de managementul carierei (stagii de practică/internship, voluntariat) etc.
<b>A.9.</b>	Organizarea Galei Alumni, eveniment de promovare a celor mai meritoși absolvenți ASE cu rezultate profesionale deosebite, în vederea creșterii implicării absolvenților în comunitatea academică și motivării studenților pentru îmbunătățirea performanțelor academice, finalizarea programelor de studii și obținerea unui loc de muncă adaptat competențelor dobândite.
<b>A.10.</b>	Organizarea unui schimb de bune practici cu organizații internaționale partener ASE, pt. identificarea modelelor de urmărire a parcursului profesional și a inserției absolvenților pe piața muncii și a organizării/dinamizării comunității de absolvenți (alumni).
<b>A.11.</b>	Activitatea de management a proiectului va asigura cadrul pt. buna implementare a proiectului, va însemna selectarea membrilor echipei, coordonarea acțiunilor și monitorizarea implementării proiectului pt. prevenirea riscurilor de management și/sau ajustarea eventualelor erori, realizarea achizițiilor etc.

<b>6. Rezultatele proiectului</b>	<b>Descrierea sintetică a indicatorului realizat</b>	<b>Grad de realizare (%)</b>
<b>RezOI.A1</b> 1 studiu privind parcursul profesional și inserția profesională a absolvenților ASE, cu minimum 900 de chestionare aplicate;	<b>Studiul I: „Inserția absolvenților Academiei de Studii Economice din București pe piața muncii”.</b>  Respondenți: 3533 absolvenți ai unui program de studii de licență 1878 absolvenți ai unui program de studii universitare de masterat	100 % (studiu)  601 % (număr respondenți)
<b>RezOI.A2</b> 3 workshop-uri/ateliere de lucru tematice, cu un număr	<b>Workshop tematic 1: Workshop privind adaptarea curriculei în vederea asigurării de competențe în concordanță cu cerințele</b>	133,33 % (număr workshop-uri)

<p>total de minimum 80 de participanți, din care minimum 30 de absolvenți implicați;</p>	<p><b><i>mediului economico-social, economia globală și cu evoluția societății digitale – 24 participanți (dintre care 10 absolvenți ASE București).</i></b></p> <p>Data: <b>18 mai 2023</b>, interval orar 18:00-20:00, sala „Virgil Madgearu” - Clădirea „Ion N. Angelescu”, Academia de Studii Economice din București.</p> <p>Workshop-ul a urmărit consultarea reprezentanților mediului socio-economic în vederea definitivării chestionarului anual cu privire la: opinia angajatorilor despre criteriile urmărite atunci când angajează pe o poziție de execuție un absolvent cu studii superioare economice; calitatea absolvenților ASE București și așteptările acestora de la viitorii angajatori; oferta educațională a ASE București și măsurile necesare pe care ASE București ar putea să le adopte pentru îmbunătățirea calității absolvenților și a inserției acestora pe piața muncii.</p> <p><b>Workshop tematic 2: Stabilirea obiectivelor de dezvoltare pentru anul universitar 2023 – 2024 și a coordonatelor acționale în vederea identificării competențelor necesare pe piața muncii - 43 participanți (dintre care 22 absolvenți ASE București) – Perioada <b>8-10 septembrie 2023</b>, Centrul de Perfecționare Complex Predeal „Ion Gh. Roșca”.</b></p> <p>În cadrul workshop-ului tematic, participanții, absolvenți ai Academiei de Studii Economice din București, studenți și reprezentanți ai mediului socio-economic au dezbătut modalitățile de integrare a studenților și tinerilor absolvenți pe piața muncii, competențele pe care aceștia trebuie să le dobândească și să le dezvolte pentru o inserție facilă, dar și modalități prin care conexiunea dintre student-absolvent și universitate să fie mai puternică, îndeosebi prin intermediul platformei ReConnect.</p>	<p>organizate)</p> <p>173,75 % (număr participanți)</p> <p>183,33 % (număr absolvenți)</p>
--	--	--

**Workshop tematic 3: „Identificarea competențelor necesare pentru piața muncii prin reconectarea cu absolvenții ASE” – 51 participanți (dintre care 18 absolvenți ASE București) – Perioada 24- 26 noiembrie 2023, Centrul de Perfecționare Complex Predeal „Ion Gh. Roșca”.**

La acest workshop tematic au participat cadre didactice - responsabilii de activitățile cu absolvenții din fiecare facultate, absolvenți ASE București, dar și invitați din mediul socio-economic.

În prima sesiune de lucru „Consolidarea și reinventarea comunității Alumno ASE - Rolul facultăților: what’s in it for each one of us?” s-au dezbătut perspectivele de dezvoltare a comunității alumnii în colaborare cu facultățile precum și inițiativa de a digitaliza arhiva ASE și de a consolida astfel baza de date cu absolvenții ASE București.

În cea de-a doua sesiune de lucru, „Platforma Alumno ASE ReConnect – Ce avem (nevoie)?”, s-au identificat ideile / nevoile de dezvoltare a platformei ReConnect și s-a definitivat strategia de promovare a acesteia.

**Workshop tematic 4: Eveniment online – Demarare organizare Soft Skills Lab ASE București**

Data: 7 Noiembrie 2023, orele: 17:00 – 18:30

La eveniment au participat **21 de participanți** (dintre care 5 absolvenți ASE București), reprezentanți din mediul socio-economic și reprezentanți ai universității, implicați în implementarea proiectului, scopul fiind definitivarea coordonatelor de inițiere a seriei de evenimente destinate studenților, pentru dezvoltarea de competențe socioemoționale (*soft-skill-uri*) în vederea unei mai bune inserții a acestora pe piața muncii.

	Total: 139 participanți ( <i>dintre care 55 absolvenți ASE București</i> ).	
<b>RezO1.A3</b> 1000 de conturi/utilizatori înscriși pe platforma digitală pentru absolvenții ASE și publicarea a minimum 100 de oportunități de carieră, 20 de evenimente destinate studenților și 50 articole;	1004 / 1000 de conturi/utilizatori înscriși pe platforma digitală pentru absolvenții ASE; 101 / 100 oportunități de carieră; 24 / 20 de evenimente destinate studenților; 56 / 50 articole.	100 % (număr conturi)  101 % (oportunități de carieră)  120 % (evenimente destinate studenților)  112 % (articole)
<b>RezO2.A4</b> 1 studiu privind cerințele angajatorilor, cu minimum 70 de chestionare aplicate;	<b>Studiul II: „Opinia angajatorilor cu privire la calitatea absolvenților și a programelor de studii oferite de Academia de Studii Economice din București”</b>  Grupul angajatorilor a cuprins 74 de respondenți. Chestionarul a fost trimis la 608 adrese de e-mail valabile din baza de date a universității și din datele de contact publice ale marilor angajatori din România, companiilor de recrutare și principalilor angajatori din domeniul financiar-bancar (rată de răspuns aproximativ 12,17%). Din cei 74 de respondenți, 65 au reprezentat companii private, iar 9 instituții publice.	100 % (studiu)  105,71 % (număr respondenți)
<b>RezO2.A5</b> 1 studiu privind tendințele în dezvoltarea tehnologică/dezvoltarea economiei și estimarea cererii pentru diferitele categorii de competențe; dezvoltare durabilă; egalitatea de gen și reprezentativitate pe piața muncii etc. În realizarea studiilor vom utiliza metode	<b>Studiul III: „Epoca Inteligenței Artificiale. Identificarea tendințelor și competențelor care determină viitorul pieței muncii”</b>  Grupul angajatorilor a cuprins 74 de respondenți. Chestionarul a fost trimis la 608 adrese de e-mail valabile din baza de date a universității și din datele de contact publice ale marilor	100 % (studiu)



<p>de cercetare diverse (ex. analiza datelor secundare, sondaj, studiul literaturii de specialitate etc.);</p>	<p>angajatori din România, companiilor de recrutare și principalilor angajatori din domeniul financiar-bancar (rată de răspuns aproximativ 12,17%). Din cei 74 de respondenți, 65 au reprezentat companii private, iar 9 instituții publice.</p>	
<p><b>RezO2.A6</b> 2 întâlniri între angajatori, studenți și cadre didactice, în vederea adaptării ofertei educaționale cu cerințele pieței muncii, cu un număr total de minimum 60 de participanți;</p>	<p><b>Întâlnirea 1</b> - Workshop „<i>Adaptarea ofertei educaționale la cerințele pieței muncii</i>” - <b>65 participanți</b> - Data: <b>5 decembrie 2023</b>, interval orar 16:30 - 18:30, Locația: <b>Amfiteatrul Romgaz, sala 2103</b> din clădirea <b>Virgil Madgearu</b> (Str. Dorobanți, nr.15-17, sector 1, București), Academia de Studii Economice din București. Evenimentul a fost destinat angajatorilor, studenților (ciclul masterat), absolvenților și cadrelor didactice din Facultatea de Economie Teoretică și Aplicată (ETA), în vederea adaptării ofertei educaționale cu cerințele pieței muncii. Invitații din mediul socio-economic la acest eveniment au fost:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• DUDOIU Andrei – CEO, SeedBlink;</li> <li>• DUMITRACHE Ana - Managing Director, CTP Romania;</li> <li>• FRUNZĂ Andrei – CEO, BestJobs; și</li> <li>• HOSTIUC Cristian - Editorial Director, Ziarul Financiar.</li> </ul> <p><b>Întâlnirea 2</b> - Workshop „<i>Adaptarea ofertei educaționale la cerințele pieței muncii. Dialog cu mediul de afaceri</i>” – <b>36 participanți</b> - Data: <b>13 decembrie 2023</b>, interval orar 10:30 – 12:00, Locația: <b>Amfiteatrul Romgaz, sala 2103</b> din clădirea <b>Virgil Madgearu</b> (Str. Dorobanți, nr.15-17, sector 1, București), Academia de Studii Economice din București. Evenimentul a fost destinat angajatorilor, studenților (ciclul licență), absolvenților și cadrelor didactice din Facultatea de Economie Teoretică și Aplicată (ETA), în vederea adaptării ofertei educaționale cu cerințele pieței muncii. Invitații din mediul socio-economic la acest eveniment au fost:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• BODEANU Raluca - Hub Manager,</li> </ul>	<p>100 % (număr întâlniri)</p> <p>168,33 % (număr participanți)</p>

	<p>SLB;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• BOGDE Mariana - HR Manager, BIOFARM;</li> <li>• MUSGOCIU Ștefan - Business Development and Public Affairs Specialist, Bursa de Valori București;</li> <li>• NEGRU Andreea - Director Comunicare, ROMGAZ;</li> <li>• ȘERBAN Mihai – Specialist HR, BIOFARM.</li> </ul> <p>Total: 101 participanți</p>	
<p><b>RezO3.A7</b> 2 forumuri intersectoriale, cu participarea unui număr total de minimum 160 de reprezentanți a 30 de organizații, din care 20 de absolvenți implicați;</p>	<p><b>Forumul 1 – Forumul Național al Economiştilor în Formare</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>131 participanți</b> (dintre care 111 studenți; 15 absolvenți).</li> <li>- <b>40 organizații implicate.</b></li> </ul> <p>Pe <b>17 noiembrie 2023</b>, în contextul Anului European al Competențelor”, cu ocazia „Zilei internaționale a Studenților”, a „Zilei Economistului” și a „Zilei Profesorului de Economie”, Academia de Studii Economice din București, Asociația Facultăților de Economie din România (AFER) și Asociația Absolvenților ALUMNI ASE au organizat a doua ediție a <b>Forumului Național al Economiştilor în Formare</b>, cu tema <b>„Competențe pentru viitorii economiști”</b>. Specialiști din instituții/organizații din mediul public și cel privat au susținut prezentări în plen și au interacționat cu studenții ASE București și cei ai altor facultăți din București și din alte centre universitare (Alba Iulia, Arad, Bacău, Brașov, Cluj, Constanța, Craiova, Iași, Galați, Oradea, Petroșani, Pitești, Ploiești, Suceava, Sibiu, Târgoviște, Timișoara):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mugur TOLICI, BNR, Director Resurse Umane - <i>Invatare si dezvoltare: o poveste (de)spre progres;</i></li> <li>• Ligia BADEA, Mazars, Head of Human Resources- <i>Growth Mindset;</i></li> <li>• Alexandra SMEDOIU, Deloitte România, Tax Partner – <i>New setbacks impacting Gen Zs’ and millennials’ ability to plan for their</i></li> </ul>	<p>100 % (număr forumuri)</p> <p>280,63 % (număr participanți)</p> <p>230 % (număr absolvenți)</p> <p>156,66 % (număr organizații reprezentate)</p>

*futures;*

- Alina ANDREI, Auchan, Head of Employer Branding & Internal Communication – *Soft skills care fac diferenta atunci cand esti la inceput de drum;*
- Georgeta DIACONU, Tenneco, EMEA Finance Shared Services Center Director – *Managementul carierei: de la student la lider;*
- Ionuț-Daniel POP, EY România, Manager – *Two sights of the future: GenAI and GenZ.*

### **Forumul 2 – Forumul Național al Economisților din România**

- **318 participanți** (dintre care 31 absolvenți).

- **47 organizații implicate (din care 7 nu se regăsesc printre cele reprezentate la Forumul 1).**

Pe data de **23 noiembrie 2023**, cu ocazia „Zilei Economistului” și a „Zilei Profesorului de Economie”, a avut loc Forumul Național al Economisților din România, organizat de ASE București, în colaborare cu Asociația Facultăților de Economie din România (AFER) și Asociația Absolvenților ALUMNI ASE.

Evenimentul s-a desfășurat la Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad, participanții fiind reprezentanți ai Academiei de Studii Economice din București, ai facultăților membre AFER, cadre didactice, cercetători și reprezentanți ai mediului socio-economic.

Forumul Național al Economisților din România a provocat participanții din mediul universitar și mediul socio-economic la o dezbatere pe tema „**Perspectivile profesiei de economist în contextul european actual**”, susținând prezentări:

- Prof. univ. dr. Dorel PARASCHIV, Prorector ASE București, Relația cu mediul economico-social și viața studentescă – *Relația universitate – mediul economico-*

	<p><i>social: prezent și oportunități de dezvoltare;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prof. univ. dr. Emilia GOGU, ASE, Facultatea CSIE, ASE – <i>Profilul studentului/absolventului versus profilul mediului de afaceri;</i></li> <li>• Bogdan DIMA, Banca Comercială Română, Director executiv zonal corporate – <i>Industria 4.0 - evoluția companiilor și a oamenilor.</i></li> </ul>	
<p><b>RezO3.A8</b> 3 activități cu sprijinul CCOC, absolvenți ASE și organizații/instituții din spațiul public și privat, cu participarea unui număr total de minimum 60 de studenți;</p>	<p>În cadrul proiectului, am inițiat o serie de evenimente destinate studenților, pentru dezvoltarea de competențe socioemoționale (<i>soft-skill-uri</i>) în vederea unei mai bune inserții a acestora pe piața muncii.</p> <p>Pe 17 noiembrie 2023 a fost lansat <b>Soft Skills Lab</b>, , cu sprijinul organizațiilor din mediul privat, al absolvenților ASE București, al Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC) și al Direcției pentru Relația cu Mediul de Afaceri (DRMA). Soft Skills Lab s-a materializat printr-o serie de workshop-uri, cu participarea studenților, astfel încât aceștia să își dezvolte competențe socioemoționale (<i>soft-skill-uri</i>), să conștientizeze importanța competențelor dobândite prin parcurgerea programelor de studii, să afle mai multe informații despre organizații, condiții de muncă și de angajare, importanței implicării în activități de managementul carierei (stagii de practică/internship, voluntariat), în vederea unei mai bune inserții pe piața muncii</p> <p>Desfășurare workshop-uri:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Workshop Mazars – Acțiunăm acum, pentru viitor (behind the scenes)</b> – Speakeri: Adrian MUTEA, Manager și Raluca Panait, Employer Brand Assistant, (30.05.2023, Sala Robert Schumann, ASE București) – 17 studenți;</li> <li>2. <b>Atelier de lucru la Google România</b> (26 octombrie 2023) – 13 studenți;</li> <li>3. <b>Workshop BCR: Growth Mindset</b> – Cristian HONCIU, Learning Designer și Alina MIȘU, Learning Coordinator (17</li> </ol>	<p>300 % (număr activități)</p> <p>490 % (număr studenți)</p>

noiembrie 2023, interval orar 10:30 - 12:00, sala de lectură „Paul Bran”, ASE București) – 46 studenți;

4. **Workshop BCR: Tips & Tricks în alegerea primului job și pregătirea pentru interviu** - Iulia AVRAM, Expert Dezvoltare și Mihaela CHIRU, Coordonator (17 noiembrie 2023, interval orar 10:30 - 12:00, sala Rotondă (0302), ASE București) - 31 studenți;

5. **Workshop Accenture: Key skills in a perfect team** - Florin SOARE, Accenture Romania Technology Delivery Center Lead (17 noiembrie 2023, interval orar 10:30 - 12:00, sala Accenture, ASE București) - 36 studenți;

6. **Workshop Accenture: Telling the right story, right** - Constantin BOBEICĂ, Accenture Romania Business Transformation Manager (17 noiembrie 2023, interval orar 12:00 – 13:30, sala Accenture, ASE București) - 30 studenți;

7. **Workshop Auchan: Competențe de Leadership** - Aurelia MIHAI, Head of Talent (17 noiembrie 2023, interval orar 12:00 – 13:30, sala de lectură „Paul Bran”, ASE București) – 49 studenți;

8. **Workshop Institutul de Studii Financiare: Seminar de Perfecționare Vocațională** - Traian VĂDUVA, trainer in cadrul NN și Mihnea Barbulescu, Director Executiv Erste AM (17 noiembrie 2023, ora 12:00, sala „Rotondă” (0302), ASE București) - 29 studenți;

9. **Workshop Competențe de negociere** - Speakeri: Mihai VÎNĂTORU, CEO Digital Workforce (DWF) și Daniel SLĂVENIE, CEO & Partener Limitless Agency (8 decembrie 2023, interval orar 10:30 – 13:30) – 43 studenți (plus 2 speakeri din care 1 alumnus).

Total: 9 evenimente

294 studenți participanți

<p>Minimum 4 noi parteneriate încheiate între ASE și alte universități, alte organizații din mediul economico-social;</p>	<p>În cadrul proiectului au fost încheiate 4 acorduri de parteneriat cu 6 instituții/organizații:</p> <p><b>Parteneriat 1</b> – Memorandum of Understanding nr. 537 din 27.06.2023 cu European Supervisory Authorities (ESAs): The European Insurance and Occupational Pensions Authority (EIOPA), European Banking Authority (EBA), European Securities and Markets Authority (ESMA);</p> <p><b>Parteneriat 2</b> – Acord de parteneriat nr. 966 din 21.11.2023 (Academia de Studii Economice din București) și nr. 10639 din 14.11.2023 (Universitatea „Aurel Vlaicu din Arad”);</p> <p><b>Parteneriat 3</b> - Acord de parteneriat nr. 1123 din 11.12.2023 (Academia de Studii Economice din București) și nr. 6900 din 15.11.2023 (Banca Comercială Română S.A.)</p> <p><b>Parteneriat 4</b> - Acord de parteneriat nr. 1145 din 15.12.2023 (Academia de Studii Economice din București) (Accenture).</p>	<p>100% (număr parteneriate încheiate)</p>
<p><b>RezO3.A9</b> 1 eveniment ”Gala Alumni” cu participarea unui număr total de minimum 30 de absolvenți și 100 de studenți.</p>	<p>În data de <b>18 octombrie 2023</b>, a avut loc prima ediție a <b>Galei Alumni ASE</b>, eveniment ce a reunit absolvenți remarcabili, pentru a le celebra realizările din ultimii trei ani în domeniul în care aceștia își desfășoară activitatea sau în comunitate. Evenimentul a fost organizat în Aula Magna, în colaborare cu Asociația Absolvenților ALUMNI ASE.</p> <p>Au luat cuvântul și au acordat premiile:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prof. univ. dr. Nicolae Istudor – Rectorul ASE;</li> <li>• Mihaela BÎTU – CEO ING BANK România, membră în Consiliul Director al Asociației ALUMNI ASE;</li> <li>• Prof. univ. dr. Dorel Mihai PARASCHIV</li> </ul>	<p>100% (număr evenimente)</p> <p>290% (număr absolvenți)</p> <p>119% (număr studenți)</p>

– Prorector ASE București, vicepreședinte Asociația ALUMNI ASE;

• Conf. univ. dr. Ramona DIEACONESCU – membră în Consiliul Director al Asociației ALUMNI ASE;

• Lect. univ. dr. Roxana CLODNIȚCHI – membră în Consiliul Director al Asociației ALUMNI ASE.

Gazda evenimentului a fost lect. univ. dr. Ioan-Radu PETRARIU.

În cadrul Galei au fost acordate 27 de premii, pe categorii & domenii:

**Premiul Absolventul anului:**

• Beatrice TROCINESCU – Asistent Tehnic, Ambasada Republicii Federative a Braziliei la București, *Administrarea afacerilor (FABIZ)*;

• Iulian Cristian COSTACHE – Director Real Estate & Business Development, Lagardere Travel Retail, *Administrarea Afacerilor (BBS/MBA)*;

• Aurelia LEOVEANU – Chief Financial Officer, Group Renault România, *Contabilitate și informatică de gestiune*;

• Cătălin Florin OLTEANU – Executive Director, Group Trust Motors, *Finanțe, asigurări, bănci și burse de valori*;

• Laura BARBU – Chief Marketing Officer, One United Properties, *Marketing*.

**Premiul Special Tânărul absolvent al anului:**

• Radu-George BACIU – Student masterand, *Comerț, turism și servicii*;

• Ana Iulia DUMITRESCU – Student masterand, *Contabilitate și informatică de gestiune*;

• Edi-Cristian DUMITRA – Student doctorand, *Economie*;

• Jessica Maria ANASTASESCU – Absolvent ASE București, *Economie și afaceri internaționale*.

**Premiul Ambasador ASE București:**

- Daniel GEORGESCU – Co-Founder, dMonitor, *Administrarea afacerilor*;
- Prof. univ. dr. Virginia MĂRĂCINE – Coordonator Academia SpErantei, *Cibernetică, statistică și informatică economică*;
- Daniel BOAJE – Director General , DBO Gastronomie GmbH, *Comerț, turism și servicii*;
- Cristina Gabriela GUȚU – Director, Learning and Development Lead, KPMG România, *Contabilitate și informatică de gestiune*;
- Andrei BALOTĂ – Director, OSF Digital, *Economie și afaceri internaționale*;
- Robert Daniel REDELEANU – Chief Business Officer, Sunrise Company, Elveția, *Finanțe, asigurări, bănci și burse de valori*;
- Paul Alin POPA – Director General, Viva Wallet, *Management*;
- Răzvan Stănescu – Director Regional Comercial, Delivery Hero, *Marketing*.

**Premiul pentru cercetare, dezvoltare, inovare:**

- András PUSKÁS-TOMPOS – Senior Power Trade, MVM Partner Zrt, *Administrarea afacerilor*;
- Vlad Andrei BLAJ – Co-Founder, Romanian Thrills, *Comerț, turism și servicii*;
- Alexandra POPESCU-ZORICA – Senior Consultant, ICG, *Management*.

**Premiul pentru responsabilitate și implicare socială:**

- Cristina DANOVSCHI – Senior Technical Learning, UiPath, *Administrarea afacerilor (FABIZ)*;
- Iliana-Brîndușa CARAGEA – Student doctorand, *Cibernetică, statistică și informatică economică*;
- Răzvan Andrei JIPA – Director general, RLSM Eco Services & Act for Environment, *Economie agroalimentară și a*



	<p><i>mediului;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Andra Nicoleta MECU – Președinte Uniunea Studenților Academiei de Studii Economice din București (USASE), <i>Economie și afaceri internaționale;</i></li> <li>• Florian Alexandru NEAGU – Director adjunct, Banca Națională a României, <i>Finanțe, asigurări, bănci și burse de valori;</i></li> <li>• Cosmin-Alin Boțoroga – Student doctorand, <i>Management;</i></li> <li>• Mirela NEMȚANU – CEO, Hospice Casa Speranței, Marketing.</li> </ul> <p>Participanți: 87 absolvenți 119 studenți 22 reprezentanți mediul socio-economic</p>	
<p><b>RezO3.A10</b> 1 schimb de bune practici cu organizații internaționale partenere ASE, 4 participanți ASE;</p>	<p>În perioada <b>11-18 septembrie 2023</b>, o delegație a ASE București a vizitat Universitatea Aristotel din Salonic.</p> <p>Din delegație au făcut parte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• lect. univ. dr. Ioan-Radu PETRARIU – Director de proiect;</li> <li>• Florentina CHIȚU - Expert relațiile cu studenții;</li> <li>• Anamaria HOLOTĂ – Expert relațiile cu absolvenții 1;</li> <li>• Ana-Maria BADEA – Expert relațiile cu absolvenții 2.</li> </ul> <p>Scopul vizitei a fost identificarea și diseminarea de bune practici cu privire la comunicarea și colaborarea cu absolvenții și cu mediul de afaceri, inserția profesională a absolvenților și adaptarea programei în vederea corelării cu nevoile exprimate de mediul socio-economic.</p> <p>În prima parte a programului, delegația ASE București a fost întâmpinată de prof. univ. dr. Grigoris ZAROTIADIS, decanul Facultății de Economie și Științe Politice din cadrul Universității Aristotel din Salonic, care ne-a prezentat pe larg relația universității cu absolvenții, respectiv cu mediul de afaceri, inițiativele cu privire la consilierea și orientarea în carieră a</p>	<p>100% activitate</p> <p>100% participanți ASE, membri proiect</p>

studentilor și structurile din universitate responsabile de tematicile de interes. În cadrul schimbului de bune practici a avut loc o întâlnire cu board-ul Asociației Absolvenților din Universitatea gazdă, compus din Prof. emerit Skouras ZACHARIAS – Președinte, George HATZITHEOFANOUS, Major-General e.a., Economist – Vicepreședinte și doamna Athina PAGONI, fostă șefă a secretariatului Senatului universitar – Secretar General al organizației, care a prilejuit discuții despre planuri de dezvoltare ale asociațiilor, strategii și posibile colaborări. Am descoperit astfel că dezvoltarea comunităților se află în stadii similare și se confruntă cu provocări comune precum măsurarea inserției absolvenților pe piața muncii, pentru care am dezbătut potențiale soluții, precum și contactarea absolvenților în vederea extinderii bazei de date cu aceștia și organizarea de evenimente relevante pentru comunitate.

De asemenea, o componentă importantă a vizitei a fost întâlnirea cu reprezentantul Centrului de consiliere și orientare în carieră pentru studenți, unde am discutat despre importanța adaptării ofertei educaționale la cerințele pieței muncii și eforturile de a-i motiva, consilia și ghida pe studenți spre accesarea unei cariere în domeniu după finalizarea studiilor. În plus, au fost prezentate și analizate evenimentele organizate de cele două universități, abordând punctele forte dar și elementele de îmbunătățit în procesul de organizare.

Pe parcursul deplasării am realizat și o vizită a campusului Universității, impresionant prin dimensiune și diversitate.

În urma vizitei a fost programată și o viitoare întâlnire online cu domnul Vyron CHRYSOVERGIS, Technology Transfer & Innovation Manager, Biroul de Transfer Tehnologic din cadrul Universității, pentru a aborda alte aspecte referitoare la relația cu

	mediul de afaceri dar și modalitățile de a încuraja implicarea studenților și interesul acestora față de antreprenoriat.	
<b>RezO4.A11</b> 1 raport intermediar privind implementarea proiectului; 1 raport privind implementarea proiectului.	Raportul intermediar a fost transmis către UEFISCDI pe data 23.11.2023. Prezentul raport constituie raportul final de implementare a proiectului „ <i>Studenții ASE motivați pentru o carieră de succes (SM4S)</i> ” - CNFIS-FDI-2023-F-0474 Raportul final urmează a fi transmis către UEFISCDI până la 25.01.2024.	100%

## 7. Raportul execuției bugetare la data de 31 decembrie 2023

### RAPORT EXECUȚIE BUGETARĂ FINALĂ

Nr. crt.	DENUMIRE CAPITOL BUGET	TOTAL VALOARE PROIECT [LEI]		VALOARE CHELTUITĂ [LEI]	
		APROBATĂ ME	COFINANȚARE	APROBATĂ ME	COFINANȚARE
I.	Cheltuieli de personal	113.680,00	56.841,00	113.680,00	56.841,00
I.1.	din care*, cheltuieli de management	34.097,00	0,00	34.097,00	0,00
II.	Cheltuieli materiale	68.800,00	34.400,00	68.800,00	34.400,00
III.	Alte cheltuieli eligibile	45.020,00	22.509,00	45.020,00	22.509,00
IV.	Alte cheltuieli finanțate din veniturile proprii ale universității**	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL (pe tipuri de finanțare)</b>		<b>227.500,00</b>	<b>113.750,00</b>	<b>227.500,00</b>	<b>113.750,00</b>
<b>TOTAL GENERAL NECHELTUIT</b>		<b>0,00</b>			

\*Maximum 20% din cheltuielile de personal.

\*\*Nu se acordă de la bugetul ME. Sunt valabile doar la cofinanțare, unde se introduc sumele cofinanțate de universitate cu titlu de cheltuieli de capital (dacă este cazul).

## 9. Anexe (dacă este cazul)

Se vor integra, după caz alte categorii de rezultate relevante ale proiectului.

<b>10. Director de proiect</b>	<b>Numele și prenumele</b> Lect. univ. dr. Ioan-Radu PETRARIU	<b>Semnătura</b> .....
--------------------------------	--	---------------------------