

**RAPORT FINAL SINTETIC DE
IMPLEMENTARE A PROIECTULUI
CNFIS-FDI-2022-0492**

Titlul proiectului	Studentii ASE pregătiți pentru provocările pieței muncii (StudFit4LabourMarket!)
Acronimul proiectului	StudFit4LabourMarket!
Domeniul	Domeniul 7: corelarea ofertei educaționale cu cererea pieței muncii, consilierea și orientarea în carieră.
Perioada de implementare	29 martie - 16 decembrie 2022
Director de proiect:	Lect. univ. dr. PETRARIU Ioan-Radu

1. Echipa proiectului	
Echipa de management	<ol style="list-style-type: none"> 1. Director proiect: Lect. univ. dr. Ioan-Radu PETRARIU 2. Responsabil financiar: Ec. dr. Adrian Nicolae DRĂGHICI 3. Responsabil achiziții: Iulia NANU / Mircea-Ștefan POP 4. Responsabil resurse umane: Costin BĂDULESCU
Echipa de implementare	<ol style="list-style-type: none"> 1. Expert relațiile cu mediul socio-economic: Conf. univ. dr. Irina-Elena PETRESCU 2. Expert relațiile cu studenții: Maria-Alexandra CREȚESCU 3. Expert relațiile cu absolvenții: Drd. Florentina CHIȚU 4. Expert cercetare 1: Conf. univ. dr. Mihail Dumitru SACALĂ 5. Expert cercetare 2: Lect. univ. dr. Shahrazad HADAD 6. Expert cercetare 3: Conf. univ. dr. Camelia STĂICULESCU 7. Expert cercetare 4: Asist. univ. drd. Marius CONSTANTIN 8. Expert consilier CCOC 1: Raluca LIVINȚI 9. Expert consilier CCOC 2: Valentina Emilia NĂSTASE 10. Expert comunicare: Georgiana Mihaela STOICA 11. Expert responsabil bază date inserție: Cristian VLĂDOIU
2. Informații financiare sintetice	
Bugetul total aprobat al proiectului (lei)	260.000 lei
Finanțare Min. Ed. (lei)	200.000 lei
Cofinanțare ASE (lei)	60.000 lei
Buget cheltuit (lei)	259.938,54 lei

3. Scopul proiectului	Scopul proiectului StudFit4LabourMarket! l-a reprezentat corelarea ofertei educaționale a Academiei de Studii Economice din București cu cererea pieței muncii, precum și consilierea și orientarea în carieră a studenților.
4. Obiectivele specifice	
OS 1.	Analiza inserției absolvenților Academiei de Studii Economice din București pe piața muncii și a parcursului profesional al acestora, prin obținerea a minimum 750 de răspunsuri la un chestionar aplicat online.
OS 2.	Analiza și corelarea planurilor de învățământ de la programele de studii ale Academiei de Studii Economice din București și a competențelor obținute

	de absolvenți cu cerințele mediului socio-economic/pieței muncii, prin organizarea a 7 evenimente în perioada de implementare a proiectului.
OS 3.	Consolidarea parteneriatelor dintre Academia de Studii Economice din București, alte universități și organizațiile economice publice și private, prin încheierea a minimum 3 parteneriate noi și valorificarea celor existente în activitățile proiectului.

5. Denumirea activităților	Descrierea sintetică a modului realizare
A.1.	Realizarea unui studiu privind parcursul profesional și inserția pe piața muncii a absolvenților ASE, pt. a identifica: traseul profesional/școlar; statutul profesional; concordanța dintre specializarea obținută-loc de muncă ocupat; metodele de găsimă a locului de muncă; intențiile/direcțiile de mobilitate pe piața muncii și a studiilor. Cercetarea se va realiza prin anchetă pe bază de chestionar.
A.2.	Organizarea unei serii de workshop-uri/ateliere de lucru cu următoarele tematici: analiza corelației dintre parcursul profesional al absolvenților și competențele obținute în programele de studii ale ASE; gradul în care disciplinele din planul de învățământ prin conținut și structură (teoretic/aplicativ) asigură însușirea de către studenți a competențelor necesare pe piața muncii; adaptarea curriculei în vederea asigurării de competențe în concordanță cu cerințele mediului economico-social, economia globală și cu evoluția societății digitale (noi meserii, oportunități în IT, agricultură, energie, servicii suport pt. companii etc.).
A.3.	Realizarea unei platforme (aplicații) digitale pentru absolvenții ASE (inclusiv reprezentanți ai organizațiilor economice publice și private, parteneri externi organizației) care să permită reconectarea universității cu proprii absolvenți și să deschidă oportunități de comunicare și colaborare. Prin intermediul acesteia vor putea fi identificate și promovate evenimente și oportunități de carieră pt. studenți (locuri de practică, de internship, oferte de angajare, evenimente de carieră în care să interacționeze cu absolvenți ASE–profesioniști din mediul socio-economic), articole despre evoluția economiei globale și românești, a societății digitale și a pieței muncii, testimoniale ale absolvenților etc. Printre beneficiile ASE se numără: obținerea de date contact ale propriilor absolvenți din diversele generații (e-mail, telefon) pt. a îi putea ulterior contacta în vederea: realizării studiului privind parcursul profesional și inserția pe piața muncii (O1.A1); realizării studiului pt. identificarea principalelor cerințe ale angajatorilor din mediul public și privat (O2.A4); realizării studiilor privind: tendințele în dezvoltarea tehnologică/dezvoltarea economiei și estimarea cererii pt. diferitele categorii de competențe, dezvoltare durabilă, egalitatea de gen și reprezentativitate pe piața muncii (O2.A5); primirii de feedback din practică pt. îmbunătățirea programelor de studii / fișelor de disciplină (O2.A6); dezvoltării bazei de practică; atragerii de oportunități pt. studenți (ex. oferte de angajare, locuri de practică&internship, conferințe, seminare de

	dezvoltare soft-skills, evenimente de carieră, prezentare de companii/opportunități) (O3.A8). Cadrele didactice se vor putea conecta cu absolvenți-specialiști din mediul socio-economic, ce pot fi invitați la cursuri/seminare și vor avea posibilitatea de a obține feedback în vederea îmbunătățirii activităților didactice. Beneficiile aduse studenților: acces la oportunități profesionale (locuri de practică, de internship, oferte de angajare, evenimente de carieră în care să interacționeze cu absolvenți ASE–profesioniști din mediul socio-economic), activități didactice interactive, cu participarea reprezentanților din mediul socio-economic, surse de motivare pt. îmbunătățirea performanțelor academice.
A.4.	Realizarea unui studiu pentru identificarea principalelor cerințe ale angajatorilor din mediul public și privat cu privire la: competențele absolvenților ASE și procesul de angajabilitate al acestora, percepția angajatorilor asupra corelației dintre parcursul profesional și competențele obținute de absolvenții ASE; gradul în care disciplinele din planul de învățământ asigură competențe profesionale și transversale necesare absolvenților în muncă. Studiul se va realiza prin anchetă pe bază de chestionar, aplicat reprezentanților angajatorilor, precum și utilizând informațiile obținute de la angajatori, cadre didactice, studenți în cadrul manifestărilor din proiect.
A.5.	Realizarea a minimum două studii privind: tendințele în dezvoltarea tehnologică/dezvoltarea economiei și estimarea cererii pt. diferitele categorii de competențe; dezvoltare durabilă; egalitatea de gen și reprezentativitate pe piața muncii etc.
A.6.	Realizarea de workshop-uri/ întâlniri între angajatori, studenți și cadre didactice, în vederea adaptării ofertei educaționale cu cerințele pieței muncii.
A.7.	Organizarea a două forumuri intersectoriale pentru: identificarea nevoilor transversale de pe piața muncii; dezvoltarea și derularea de programe de formare continuă, la solicitarea și cu implicarea mediului socio-economic; inițierea și dezvoltarea de proiecte inovative cu implicarea actorilor locali/regionali/naționali, prin materializarea transferului tehnologic dinspre mediul academic spre mediul de afaceri, prin acordarea de consultanță etc.
A.8.	Organizarea unor activități în parteneriat între CCOC și organizații și instituții din spațiul public și privat etc., cu participarea studenților, în vederea prezentării organizațiilor, condițiilor de muncă și de angajare, dezvoltare profesională, importanța implicării în activități de managementul carierei (stagii de practică/ internship, voluntariat), competențe dobândite prin parcurgerea programelor de studii etc.
A.9.	Organizarea și derularea unui schimb de bune practici cu organizații internaționale partenere ASE, pt. identificarea modelelor de urmărire a parcursului profesional și a inserției absolvenților pe piața muncii și a organizării/dinamizării comunității de absolvenți (alumni).
A.10.	Activitatea de management a proiectului va asigura cadrul pt. buna implementare a proiectului, va însemna selectarea membrilor echipei,

	coordonarea acțiunilor și monitorizarea implementării proiectului pt. prevenirea riscurilor de management și/sau ajustarea eventualelor erori, realizarea achizițiilor etc.
--	---

6. Rezultatele proiectului	Descrierea sintetică a indicatorului realizat	Grad de realizare (%)
R. O1.A1 - 1 studiu privind parcursul profesional și inserția profesională a absolvenților ASE, cu minimum 750 de chestionare aplicate;	<p>Studiul I: „Inserția absolvenților Academiei de Studii Economice din București pe piața forței de muncă”.</p> <p>Respondenți: 1137 absolvenți ai unui program de studii de licență 1835 absolvenți ai unui program de studii universitare de masterat</p>	<p>100% (studiu)</p> <p>396% (număr respondenți)</p>
R. O1.A2 - 3 workshop-uri /ateliere de lucru tematice, cu un număr total de minimum 60 de participanți;	<p>Workshop 1 - 42 participanți - Data: 10 septembrie 2022, Centrul de Perfecționare Complex Predeal „Ion Gh. Roșca”.</p> <p>În cadrul primei părți a workshop-ului tematic, participanții au dezbătut experiențele personale privind competențele obținute în urma finalizării programelor de studii ale ASE București și parcursul profesional individual după finalizarea acestora, precum și cerințele mediului economico-social de integrare a absolvenților pe piața muncii. În contextul dat de perioada pe care o traversăm, noile trenduri ale economiei naționale și globale și perspective de viitor, precum noi meserii, oportunități în IT, agricultură, energie, servicii suport pentru companii etc. au fost un alt subiect ce a captat atenția participanților.</p> <p>În cea de-a doua parte a evenimentului a fost organizată o sesiune de brainstorming privind activitatea de dezvoltare a bazei de date cu contacte ale absolvenților ASE, metode de activare a alumni, modalități de dezvoltare a rețelei de alumni prin diverse acțiuni/activități, dezvoltarea unei platforme (aplicație) digitală pentru absolvenții ASE, care să răspundă nevoilor acestora, ale mediului socio-economic și ale studenților (viitori alumni). Cu privire la identificarea de date de contact ale absolvenților, a fost prezentat LinkedIn Recruiter ca soluție atractivă de captare a datelor absolvenților, însă doar date publice postate de aceștia pe profilul individual de LinkedIn pot fi obținute. Cu aceeași funcție se pot încărca adrese de e-mail pentru a găsi profilurile absolvenților, dar și pentru</p>	<p>100% (număr workshop-uri organizate)</p> <p>145% (număr participanți)</p>

	<p>actualizările automate ale funcțiilor/companiilor în care aceștia lucrează.</p> <p>Workshop 2 - <i>Analiza corelației dintre parcursul profesional al absolvenților și competențele obținute în programele de studii ale ASE. Implicarea în activități, proiecte, programe destinate studenților</i> - 22 participanți - Data: 25 octombrie 2022, începând cu ora 18:00, sala „Virgil Madgearu” - Clădirea „Ion N. Angelescu”, Academia de Studii Economice din București.</p> <p>În cadrul acestei întâlniri au fost discutate aspecte cu privire la competențele utile pentru parcursul profesional, dobândite în urma programelor de studii din ASE, competențele necesare absolvenților ASE în vederea angajării și implicarea mediului socio-economic în corelarea ofertei educaționale a ASE București cu cerințele pieței muncii.</p> <p>Workshop 3 - <i>Asigurarea de competențe în contextul dinamicii economiei globale și a evoluției societății digitale (noi meserii, oportunități în IT, agricultură, energie, servicii suport pentru companii etc.)</i> - 23 participanți - Data: 27 octombrie 2022, începând cu ora 18:00, sala „Virgil Madgearu” - Clădirea „Ion N. Angelescu”, Academia de Studii Economice din București.</p> <p>Discuțiile cu absolvenții au vizat: adaptarea universității la viitoarele cerințe ale pieței muncii, noile competențe pe care trebuie să le aibă viitorii economiști și perspectivele profesiei în contextul dinamicii economiei globale și a evoluției societății digitale.</p>	
<p>R. O1.A3 - 1 platformă (aplicație) digitală pentru absolvenții ASE din diversele generații (inclusiv reprezentanți ai organizațiilor economice publice și private, parteneri externi organizației), cu minimum 750 de conturi/utilizatori înscriși;</p>	<p>Platforma online, dezvoltată de ASE București în colaborare cu Asociația Absolvenților Academiei de Studii Economice din București (Alumni ASE), destinată absolvenților universității, menită să faciliteze accesul și interacțiunea dintre alumni, inclusiv reprezentanți ai organizațiilor economice publice și private, parteneri dar și studenți, viitorii alumni. Platforma permite reconectarea universității cu proprii absolvenți și crearea de oportunități de comunicare și colaborare. Prin intermediul acesteia vor putea fi identificate și promovate evenimente și oportunități de carieră pentru studenți, dar și absolvenți, iar cadrele didactice se vor putea conecta cu absolvenți-specialiști din mediul socio-economic, ce pot fi invitați la cursuri/seminare. În urma</p>	<p>100%</p>

	unei consultări online, au fost stabilite denumirea platformei – ReConnect – și găzduirea acesteia pe site-ul destinat absolvenților/alumni.	
R. O2.A4 - 1 studiu privind cerințele angajatorilor, cu minimum 60 de chestionare aplicate;	<p>Studiul II: „Opinia angajatorilor cu privire la calitatea absolvenților și a ofertei educaționale a ASE București”</p> <p>Grupul angajatorilor a cuprins 113 de respondenți. Chestionarul a fost trimis la aproximativ 1675 adrese de e-mail valabile din baza de date a universității și din datele de contact publice ale marilor angajatori din România, companiilor de recrutare și principalilor angajatori din domeniul financiar-bancar (rată de răspuns aproximativ 6,75%). Din cei 113 de respondenți, 102 au reprezentat companii private, iar 11 instituții publice.</p>	<p>100% (1 studiu)</p> <p>188% (respondenți)</p>
R. O2.A5 - 2 studii privind tendințele în dezvoltarea tehnologică/dezvoltarea economiei și estimarea cererii pentru diferitele categorii de competențe; dezvoltare durabilă; egalitatea de gen și reprezentativitate pe piața muncii etc. În realizarea studiilor vom utiliza metode de cercetare diverse (ex. analiza datelor secundare, sondaj, studiul literaturii de specialitate etc.);	<p>Studiul III: „Identificarea tendințelor în dezvoltarea tehnologică/dezvoltarea economiei și estimarea cererii pentru diferitele categorii de competențe”</p> <p>Studiu IV: „Studentii și absolvenții ASE București – analiză din perspectiva egalității de gen”</p>	100%
R. O2.A6 - 2 întâlniri între angajatori, studenți și cadre didactice, în vederea adaptării ofertei educaționale cu cerințele pieței muncii, cu un număr total de minimum 60 de participanți;	<p>Întâlnirea 1 - Workshop Adaptarea ofertei educaționale a Facultății de Asigurări, Bănci și Burse de Valori (FABBV) la cerințele pieței muncii - 37 participanți - Data: 24 octombrie 2022, începând cu ora 15:00, Sala „Virgil Madgearu” - Clădirea „Ion N. Angelescu”, Academia de Studii Economice din București.</p> <p>Evenimentul a fost destinat angajatorilor, studenților, absolvenților și cadrelor didactice din Facultatea de Asigurări, Bănci și Burse de Valori (FABBV), în vederea adaptării ofertei educaționale cu cerințele pieței muncii.</p> <p>Întâlnirea 2 - Workshop Adaptarea ofertei educaționale a Facultății de Relații Economice Internaționale (REI) la cerințele pieței muncii - 40 participanți - Data: 10</p>	<p>100% (număr întâlniri)</p> <p>128,33% (număr participanți)</p>

	<p>noiembrie 2022, ora 15:00, Sala „Virgil Madgearu” - Clădirea „Ion N. Angelescu”, Academia de Studii Economice din București.</p> <p>Obiectivul întâlnirii l-a constituit obținerea de feedback din partea reprezentanților din mediul socio-economic de către conducerea Facultății de Relații Economice Internaționale din cadrul Academiei de Studii Economice din București, în vederea corelării ofertei educaționale (programe de studii, planuri de învățământ și disciplinele studiate la nivelul programelor de studii) cu cererea pieței muncii. La eveniment au participat reprezentanți ai mediului socio-economic, ai conducerii facultății, cadre didactice, absolvenți și studenți.</p>	
<p>R. O3.A7 - 2 forumuri intersectoriale, cu participarea unui număr total de minimum 120 de reprezentanți a 20 de organizații;</p>	<p>Forumul 1 - <i>Forumul Național al Economisților în Formare – 134 participanți – 21 de organizații</i> - data: 23 noiembrie 2022, începând cu ora 10:00, “Aula Magna” - clădirea „Ion N. Angelescu”, Academia de Studii Economice din București.</p> <p>Evenimentul a fost organizat cu prilejul „Zilei economistului” și a „Zilei Profesorului de Economie”, o zi importantă pentru studenți, cadre didactice, absolvenți și reprezentanți ai mediului de afaceri, cu tema „Competențe pentru viitorii economiști”.</p> <p>Evenimentul a fost realizat în contextul Anului European al Tineretului, iar specialiști din mediul de afaceri și cadre didactice au prezentat în plen cele mai reprezentative studii și lucrări pentru tematica din acest an:</p> <p>Prof. univ. dr. Tiberiu Gabriel DOBRESU, Președinte – ANC: „Competențe pentru viitorii economiști în contextul european”;</p> <p>Conf. univ. dr. Roxana VOICU-DOROBANȚU: „Building for the future - Skills and Values for Economy x.0”;</p> <p>Alexandra SMEDOIU, Președinte – CFA România: „Educația financiară de la Z la I”;</p> <p>Alexandra SMEDOIU, Partener – Deloitte: „Future skills in Finance”;</p> <p>Dana DIMA, Vicepreședinte Retail & Private Banking – Banca Comercială Română (BCR): „Cum trebuie să fim noi cu adevărat la început de drum?”;</p> <p>Margareta CHESARU, Public Affairs & Social Impact Director – UiPath: „Digital Skills and the Future of Work”;</p> <p>Cristina SPIRESCU, Tax Senior Manager – KPMG: „Competențele pentru viitorii economiști și activitățile de cercetare-dezvoltare”.</p>	<p>100% (număr forumuri)</p> <p>182,5% (număr participanți)</p> <p>340% (număr organizații reprezentate)</p>

	<p>Ulterior, trei secțiuni au găzduit contribuțiile participanților, cadre didactice, studenți, reprezentanți ai mediului de afaceri, temele dezbătute fiind: Competențe necesare în vederea angajării pe piața muncii; Competențe pentru o carieră în domeniul cercetare-dezvoltare-inovare; Competențe necesare pentru antreprenariat.</p> <p>Forumul 2 - Forumul Național al Economisților din România - 85 participanți - 47 de organizații - Perioada: 24-26 noiembrie 2022, Centrul de Perfecționare Complex Predeal „Ion Gh. Roșca”.</p> <p>Evenimentul a fost organizat cu ocazia „Zilei Economistului” și a „Zilei Profesorului de Economie” de Academia de Studii Economice din București, în colaborare cu Asociația Facultăților de Economie din România (AFER) și Asociația Absolvenților Alumni ASE a organizat.</p> <p>Forumul Național al Economisților din România a provocat participanții din mediul universitar și mediul socio-economic la o dezbateră despre evoluția competențelor în concordanță cu cerințele mediului economico-social, evoluția economiei globale și a societății digitale (noi meserii, oportunități, IT, agricultură, energie etc.). În cadrul discuțiilor au avut prezentări:</p> <p>Prof. univ. dr. Tudorel ANDREI, Președinte Institutul Național de Statistică;</p> <p>Acad. Lucian-Liviu ALBU, Director Institutul de Prognoză Economică;</p> <p>Corina MURAFĂ, expert independent politici energetice și de climă, cadru didactic asociat ASE;</p> <p>Prof. univ. dr. Marian SIMINICĂ, Director Executiv ISF și Paul BARANGA, Director Supraveghere Integrată ASF.</p>	
<p>R. O3.A8 - 3 activități în parteneriat între Centrul de Orientare și Consiliere în Carieră și organizații și instituții din spațiul public și privat etc., cu participarea unui număr total de minimum 60 de studenți;</p> <p>Minimum 3 noi parteneriate încheiate între ASE și alte</p>	<p>Activitatea 1 - Eveniment Career talks with Mazars & CCOC</p> <p>- 12 participanți - Data: 20 iunie 2022, orele 09:00-16:00, parter, Clădirea „Mihail Moxa”, Academia de Studii Economice din București.</p> <p>- 8 participanți - Data: 21 iunie 2022, orele 09:00-16:00, parter, Clădirea „Ion N. Angelescu”, Academia de Studii Economice din București.</p> <p>Activitatea 2 - Workshop de carieră: Deciziile profesionale și piața muncii (UN SAR & CCOC) - 20 participanți - Data: 26 octombrie 2022, ora 15:00, Sala de conferințe „Robert Schumann” - Clădirea „Ion N.</p>	<p>100% (număr activități)</p> <p>245% (număr participanți)</p> <p>133,33% (număr parteneriate încheiate)</p>

<p>universități, alte organizații din mediul economico-social;</p>	<p>Angelescu”, Academia de Studii Economice din București.</p> <p>Evenimentul a fost organizat cu sprijinul Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC ASE), în colaborare cu Uniunea Națională a Societăților de Asigurare și Reasigurare din România (UNSAR) și Asociația Absolvenților Alumni ASE. Temele abordate în cadrul workshop-ului au fost: managementul carierei, abilitățile și competențele vizate de angajatori și oportunitățile profesionale în domeniul asigurărilor pentru studenții ASE.</p> <p>Activitatea 3 - Workshop de carieră: Abilități cheie în cariera bancară - cum să faci carieră în banking (ALPHA BANK & CCOC) - 107 participanți - Data: 24 noiembrie 2022, începând cu ora 15:00, Sala 3 M II, Clădirea „Mihail Moxa”, Academia de Studii Economice din București.</p> <p>Parteneriat 1 - Acord de parteneriat nr. 630 din 31.08.2022 între Academia de Studii Economice din București și Mazars Consulting S.R.L.</p> <p>Parteneriat 2 - Acord de parteneriat nr. 631 din 31.08.2022 între Academia de Studii Economice din București și Mazars Romania S.R.L.;</p> <p>Parteneriat 3 - Acord de parteneriat nr. 788 din 01.11.2022 între Academia de Studii Economice din București și UNSAR - Uniunea Națională a Societăților de Asigurare și Reasigurare din România;</p> <p>Parteneriat 4 - Acord de parteneriat nr. 851 din 22.11.2022 între Academia de Studii Economice din București și Alpha Bank Romania S.A.</p>	
<p>R. O3.A9 - 1 schimb de bune practici cu organizații internaționale partener ASE, 3 participanți ASE;</p>	<p>În perioada 30 septembrie – 4 decembrie 2022, 3 reprezentanți ASE București au participat la un schimb de bune practici la Universitatea „Aldo Moro” din Bari, Italia, în cadrul căruia au fost împărtășite experiențe și bune practici în ceea ce privește: colaborarea cu alumni și cu mediul de afaceri, serviciilor oferite studenților și absolvenților, implicarea alumni în activități/evenimente în comunitatea academică, metode de urmărire a parcursului profesional / inserției absolvenților pe piața muncii, soluții de creștere a ratei de angajare a absolvenților, oportunități de colaborare între cele două universități.</p>	<p>100%</p>

R. O3.A10 - 1 raport intermediar privind implementarea proiectului; 1 raport privind implementarea proiectului.	Raportul intermediar a fost transmis către UEFISCDI pe data 28.11.2022. Raportul final a fost transmis către UEFISCDI pe data 25.01.2023. Prezentul raport constituie raportul final de implementare a proiectului „Studentii ASE pregătiți pentru provocările pieței muncii (StudFit4LabourMarket!)” CNFIS-FDI-2022-0492.	100%

7. Raportul execuției bugetare la data de 30 decembrie 2022

RAPORT EXECUȚIE BUGETARĂ FINALĂ

Nr. crt.	DENUMIRE CAPITOL BUGET	TOTAL VALOARE PROIECT [LEI]		VALOARE CHELTUITĂ [LEI]	
		APROBATĂ ME	COFINANȚARE	APROBATĂ ME	COFINANȚARE
I.	Cheltuieli de personal	99.000,00	30.965,50	98.963,98	30.963,50
I.1.	din care*, cheltuieli de management	25.988,00	0,00	25.988,00	0,00
II.	Cheltuieli materiale	9.000,00	1.200,00	9.000,00	1.199,89
III.	Alte cheltuieli eligibile	92.000,00	27.834,50	91.976,67	27.834,50
IV.	Alte cheltuieli finanțate din veniturile proprii ale universității**	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL (pe tipuri de finanțare)		200.000,00	60.000,00	199.940,65	59.997,89
TOTAL GENERAL NECHELTUIT		61,46			

*Maximum 20% din cheltuielile de personal.

**Nu se acordă de la bugetul ME. Sunt valabile doar la cofinanțare, unde se introduc sumele cofinanțate de universitate cu titlu de cheltuieli de capital (dacă este cazul).

9. Anexe (dacă este cazul)

Se vor integra, după caz alte categorii de rezultate relevante ale proiectului.

10. Director de proiect	Numele și prenumele Lect. univ. dr. PETRARIU Ioan-Radu	Semnătura
--------------------------------	--	---------------------------