

**RAPORT FINAL SINTETIC DE  
IMPLEMENTARE A PROIECTULUI  
CNFIS-FDI-2022-0349**

Titlul proiectului	Sprijinirea, susținerea și promovarea antreprenoriatului și inovării în rândul studenților ASE București
Acronimul proiectului	ASEInova
Domeniul	Domeniul 4: susținerea activităților societăților antreprenoriale studențești (SAS) din cadrul universităților
Perioada de implementare	01.04.2022 – 16.12.2022
Director de proiect:	Lect. univ. dr. Robert Bumbac

<b>1. Echipa proiectului</b>	
Echipa de management	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Director de proiect – lect. univ. dr. Robert Bumbac</li> <li>2. Responsabil financiar - Andreea Ioana Dumitrescu</li> <li>3. Responsabil achiziții - Mariana Minculeț</li> <li>4. Responsabil resurse umane - Veronica Popa</li> <li>5. Responsabil plăți - Ramona Ioniță</li> </ol>
Echipa de implementare	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Expert competențe antreprenoriale – conf. univ. dr. Raluca Mariana Grosu</li> <li>2. Expert competențe antreprenoriale – lect. univ. dr. Maria Floriana Popescu</li> <li>3. Consultant plan afaceri – asist. univ. dr. Ana Alexandra Olariu</li> <li>4. Consultant firme – conf. univ. dr. Roxana Voicu Dorobantu</li> <li>5. Consultant firme - conf. univ. dr. Radu Ciobanu</li> <li>6. Expert mentorat - lect. univ. dr. Mihaela Mihai</li> <li>7. Expert mentorat - asist. univ. dr. Bogdan Cristian Chiripuci</li> <li>8. Expert networking - conf. univ. dr. Florin Dobre</li> <li>9. Expert dezvoltare comunitate – drd. Marius Constantin</li> <li>10. Expert comunicare – stud. Daria Elisa Vuc (mai 2022), stud. Iulia Cristina Ciurea (iunie – decembrie 2022)</li> <li>11. Expert grafică – stud. Filip Gabriel Briscan</li> <li>12. Expert evenimente – stud. Ruxandra Stanomir</li> <li>13. Expert interviuri – drd. Ana Maria Badea</li> <li>14. Asistent organizare - Alexe Dragana</li> </ol>
<b>2. Informații financiare sintetice</b>	
Bugetul total aprobat al proiectului (lei)	309.400 LEI
Finanțare Min. Ed. (lei)	238.000 LEI
Cofinanțare ASE (lei)	71.400 LEI
Buget cheltuit (lei)	307.993,37 LEI

<b>3. Scopul proiectului</b>	Scopul proiectului îl reprezintă stimularea spiritului antreprenorial și consolidarea comunității antreprenoriale a studenților din cadrul ASE București, prin acțiuni coerente de consultanță și mentorat, în vederea susținerii și sprijinirii antreprenorilor și prin acțiuni educative menite să promoveze antreprenoriatul și inovarea în rândul studenților.
<b>4. Obiectivele specifice</b>	
<b>OS 1.</b>	Promovarea antreprenoriatului și a inovării în rândul a cel puțin 500 de studenți (ciclurile licență, masterat și doctorat), tineri absolvenți și alumni ai ASE București prin organizarea de evenimente și realizarea de materiale specifice.
<b>OS 2.</b>	Sprijinirea a cel puțin 10 studenți antreprenori și a cel puțin 30 de studenți antreprenori în devenire, în special prin sesiuni de consultanță și mentorat dedicate.
<b>OS 3.</b>	Susținerea antreprenoriatului și a inovării în cadrul ASE București prin dezvoltarea rețelei SAS la 1000 de membri (studenți și absolvenți interesați de antreprenoriat, reprezentanți ai mediului de business și ai celui academic), ce pot aduce valoare adăugată prin networking inteligent, schimb de bune practici, împărtășirea de informații de actualitate și know-how.

<b>5. Denumirea activităților</b>	<b>Descrierea sintetică a modului realizare</b>
A.1.1 Ghid cu povești inspiraționale	SAS ASE a realizat și distribuit un material informativ - ghid cu povești inspiraționale - „ROLEmodel 2022. Promovăm studenții antreprenori. Povești inspiraționale: de la studenți, pentru studenți”. Acesta este disponibil la <a href="https://online.fliphtml5.com/bxueu/pbrl/">https://online.fliphtml5.com/bxueu/pbrl/</a>
A.1.2 Materiale publicitare campanii ROLEmodel și GoBiz	Au fost realizate materiale publicitare în vederea stimulării spiritului antreprenorial al studenților, precum și pentru informarea și motivarea studenților cu privire la înființarea de start-up-uri – prin campaniile ROLEmodel și GoBiz, cât și

	<p>pentru încurajarea participării la activitățile și evenimentele SAS ASE.</p>
<p>A.1.3 Workshop-uri cu tineri antreprenori</p>	<p>Au fost organizate workshop-uri cu tineri antreprenori (din cadrul ASE București care fac parte din campania ROLEmodel). Evenimentele au fost de tip Meet &amp; Greet, la care invitații au împărtășit din experiența lor antreprenorială studenților, convingși fiind de faptul că puterea exemplului colegilor lor antreprenori reprezintă un puternic impuls pentru studenții interesați și pasionați de antreprenariat.</p>
<p>A.1.4 Evenimente pe teme de antreprenariat</p>	<p>Extinderea activității SAS s-a realizat prin colaborarea cu reprezentanți ai organizațiilor neguvernamentale, universităților, întreprinderi micro, mici și mijlocii, companii mari, autorităților, societății civile în vederea organizării de evenimente pe teme de antreprenariat. Exemple de astfel de evenimente sunt cele de promovare a unor programe precum Innovation Labs, Internship Fight - Corporate vs Startups, lansarea de aplicații mobile ale studenților ROLEmodel, etc.</p>
<p>A.1.5 Colaborare asociații studențești</p>	<p>SAS ASE a continuat consolidarea colaborării cu reprezentanți ai asociațiilor studențești în vederea încurajării proiectelor din sfera antreprenariatului elaborate de acestea. SAS ASE a lansat în luna septembrie 2022 invitația tuturor asociațiilor studențești de a participa la întâlnirea de prezentare a activităților SAS și de dezbateră a Procedurii privind susținerea proiectelor asociațiilor studențești menite să contribuie la dezvoltarea spiritului antreprenorial în rândul studenților ASE București.</p>
<p>A.1.6 Sprijin proiecte asociații studențești</p>	<p>Proiectelor educaționale ale asociațiilor studențești cu tematică antreprenorială care au fost aprobate de universitate și sprijinite de SAS ASE au fost: (1) proiectul smart. 2022 organizat de ASCIG și (2) proiectul acaMEDIA 2022 organizat de Business Organization for Students.</p>
<p>A.1.7 Ziua Antreprenorului</p>	<p>A fost marcată "Ziua Antreprenorului" în cadrul SAS în vederea stimulării spiritului antreprenorial al studenților prin</p>

	sintetizarea și promovarea pe 30 septembrie 2022 a oportunităților și activităților desfășurate de SAS ASE.
A2.1 Concursul de idei de afaceri GoBiz Etapa I	SAS ASE a organizat în perioada 27 – 28 octombrie cea de-a VI-a ediție a concursului de idei de afaceri GoBiz. Scopul concursului a fost de a identifica studenții ASE dornici de a-și iniția propria afacere și sprijinirea, prin mentorat și incubare, a celor mai bune idei.
A2.2 GoBiz Etapa II - Bootcamp realizare planuri de afaceri	Tabăra de scurtă durată BootCamp ed. a VI-a a avut loc în acest an în perioada 3 – 6 noiembrie 2022, în format fizic, la Centrul de Perfecționare Complex Predeal „Ion Gh. Rosca” – ASE, aducând la un loc studenți participanți, mentori, traineri și echipa de proiect. Participanții au fost sprijiniți pentru transpunerea ideilor în planuri de afaceri viabile.
A2.3 GoBiz Etapa II - Traininguri Bootcamp	Au fost organizate training-uri specifice pe teme de antreprenariat în cadrul BootCamp ed. a VI-a susținute de experți din mediul de business și cel academic, în vederea dezvoltării abilităților și competențelor antreprenoriale. Studenții au participat la 4 module de training, dintre care 3 au avut în vedere dezvoltarea componentei hard skills de Realizare și prezentare plan de afaceri (susținut de conf. univ. dr. Raluca Mariana Grosu), Finanțe (realizat de conf. univ. dr. Radu Ciobanu), Fiscalitate (realizat de conf. univ. dr. Radu Ciobanu) și un modul de soft skills pe tema How to pitch? (susținut de conf. univ. dr. Roxana Voicu-Dorobanțu).
A2.4 GoBiz Etapa II - Mentorat și consultanță Bootcamp	Programul de mentorat și consultanță personalizată a fost realizat în cadrul BootCamp ed. a VI-a, cu reprezentanți ai mediului academic și de business, în vederea sprijinirii studenților în demersul lor antreprenorial. Pe parcursul celor patru zile, studenții și-au dezvoltat ideea de afaceri și și-au îmbunătățit planul de afaceri și prin participarea la mai multe sesiuni de mentorat susținute de reprezentanți ai mediului de afaceri, ai mediului academic precum: Paul ARDELEANU - Owner / CEO at Marketing Deck; Daniela STANCIU - Senior

	<p>Consultant, Agenția de Consultanță ProVest; Carmen BURTEA - Vicepreședinte PWN ROMÂNIA; Ileana BOTEZ - Director Departament Admitere la Tranzacționare, Bursa de Valori București; Alexandra Hincu – Consultant Iceberg Plus, Roxana Voicu – Dorobanțu – Conf. univ. dr. Academia de Studii Economice din București și Bogdan Chiripuci – Asist. univ. dr. Academia de Studii Economice din București.</p>
A2.5 Campanie ROLEmodel	SAS a realizat activități de identificare, promovare și sprijinire a studenților antreprenori din ASE și a afacerilor lor, în cadrul campaniei ROLEmodel.
A2.6 Mentorat studenți ROLEmodel	Pe parcursul acestui an am realizat sesiuni de mentorat cu domnul Dan Ostahie, Owner & CEO Altex România, pentru studenții antreprenori ROLEmodel.
A2.7 Consultanță studenți ROLEmodel	A fost desfășurat un program de consultanță dedicat studenților antreprenori ROLEmodel. Programul a vizat o serie de aspecte din sfera finanțelor și a fiscalității, prezentate de domnul conf. univ. dr. Radu Ciobanu, precum și o serie de aspecte referitoare la strategii coerente de segmentare a pieței, de stabilire a profilului consumatorului, și de îmbunătățirea abilităților de comunicare prezentate de doamna conf. univ. dr. Roxana Voicu-Dorobanțu.
A2.8 Premiului de excelență în antreprenoriat studentesc	Cea mai bună performanță în afaceri a fost premiată prin oferirea Premiului de excelență în antreprenoriat studentesc în cadrul Galei Excelenței ASE 2022. Anul acesta a fost desemnat câștigător studentul Mario Deacu, din cadrul Facultății de Marketing, anul 3 licență.
A2.9 Olimpiada Nationala a Economistilor in Formare 2022	SAS ASE a contribuit la susținerea Competiției Naționale Studentești de planuri de afaceri. Ediția din acest an a fost găzduită de Facultatea de Business din cadrul Universității Babeș-Bolyai din Cluj Napoca, fiind organizată de Asociația Facultăților de Economie din România în colaborare cu facultăți de profil din domeniul economie și administrarea afacerilor. SAS ASE a selectat cele mai bune 13 planuri de

	afaceri înscrise la etapa locală, și a facilitat participarea studenților ASE prin pregătirea acestora, acoperirea costurilor cu transportul și cazarea la etapa națională a competiției.
A2.10 Spații de lucru	Au fost oferite spații de lucru în Incubatorul de Afaceri al ASE (clădirea Occidentului, parter) studenților antreprenori participanți la activitățile SAS ASE - GoBiz sau ROLEmodel.
A3.1 Actualizare pagina web	Pagina web a fost actualizată prin promovarea SAS și a activității curente, a evenimentelor organizate, publicarea de materiale informative etc.
A3.2 Actualizare pagini rețele sociale	O activitate importantă a fost și cea de actualizare permanentă a conturilor SAS de pe rețelele sociale (Facebook – 66 postări, Instagram – 53 postări).
A3.3 Dezvoltarea rețelei SAS	Dezvoltarea rețelei SAS a avut loc prin creșterea bazei de date interne cu studenți antreprenori, absolvenți, participanți la activitățile SAS, oameni de afaceri, experți și mentori. Au fost incluși în baza de date studenții care au completat formularul de înscriere de pe site-ul SAS și cei care au participat la diferite evenimente organizate exprimându-și intenția de a face parte din comunitatea Antreprenor ASE.
A3.4 Deplasări externe studenți cu inițiative antreprenoriale	Au fost sprijiniți studenții cu inițiative antreprenoriale prin realizarea unor deplasări externe în scop de networking și îmbunătățire a abilităților de afaceri. În perioada 13-16 noiembrie 2022, cei mai activi participanți în campania ROLEmodel și câștigătorii GoBiz, împreună cu reprezentanți ai SAS ASE, au participat la un schimb de experiență cu membrii universității Amsterdam University of Applied Sciences.
A3.5 Comunitatea AntreprenorASE	Proiectul a contribuit la consolidat comunității de studenți antreprenori și potențiali antreprenori din ASE, prin adăugarea de noi membri participanți la ediția din acest an a campaniei ROLEmodel și GoBiz și conectarea acestora cu participanții de la edițiile anterioare.

A3.6 Promovare activități și studenți antreprenori în comunitatea AntreprenorASE	SAS ASE a sprijinit și susținut comunitatea AntreprenorASE prin stimularea interacțiunii dintre membrii săi în vederea consolidării spiritului antreprenorial și generării de valoare adăugată, prin promovarea studenților antreprenori, a activităților realizate de aceștia sau de SAS ASE în scop de networking.
A3.7 Sesiune follow-up participanți GoBiz 2021 și ROLEmodel 2021	Pe 4 octombrie a avut loc sesiunea de follow-up cu participanții din cadrul programului GoBiz 2021 și ROLEmodel 2021. Scopul acestei activități a fost acela de a identifica progresul înregistrat de aceștia și colectarea de testimoniale care să fie promovate pe rețelele sociale și website-ul SAS.
A3.8 Newslettere SAS ASE	Au fost transmise noutăți cu privire la SAS și știri de interes pentru antreprenori, prin newslettere, e-mailuri și postări către rețeaua SAS.
A3.9 Deplasare externă schimb de bune practici SAS ASE	Îmbunătățirea permanentă a activității SAS este realizată și prin efectuarea unor deplasări externe în scop de schimb de bune practici în activitatea de încurajare a inițiativei antreprenoriale în rândul studenților. În perioada 13-16 septembrie 2022, SAS ASE a participat la un schimb de experiență cu membrii centrului de antreprenariat "Startup Sauna" din cadrul Universității Aalto din Espoo, Finlanda și la evenimentul "Innoeit Stockholm: Innovation in Higher Education. A vision for the future" organizat la Stockholm, Suedia.
A4 Managementul proiectului și raport activitate	Managementul proiectului a presupus coordonarea acțiunilor și monitorizarea implementării proiectului de către managerul de proiect, echipa de proiect și echipa suport administrativ.

<b>6. Rezultatele proiectului</b>	<b>Descrierea sintetică a indicatorului realizat</b>	<b>Grad de realizare (%)</b>
R1.1: 1 material informativ - ghid cu povești inspiraționale	1 ghid „ROLEmodel Promovăm studenții antreprenori. Povești inspiraționale: de la	100%



cu 10 interviuri, distribuit în rândul a 500 studenți	studenți, pentru studenți” disponibil la <a href="https://online.fliphtml5.com/bxueu/pbrl/">https://online.fliphtml5.com/bxueu/pbrl/</a> distribuit către 1267 studenți (Mailchimp) vizualizat de 584 studenți, postat și pe facebook ajungând astfel la 8436 de persoane	
R1.2: 1 campanie ROLEmodel, 1 campanie GoBiz, 10 concepte afiș, 2 suporturi curs și materiale pentru training; editare și tipărire de materiale	1 campanie ROLEmodel (lansată pe 4 august 2022), 1 campanie GoBiz (lansată pe 9 septembrie 2022), 10 concepte afiș realizate în perioada iulie – decembrie 2022, 2 suporturi curs și materiale pentru training; editare și tipărire de materiale în cadrul Bootcampului de antreprenariat	100%
R1.3: 2 workshop-uri cu tineri antreprenori, 100 participanți	13 octombrie 2022 Eveniment Meet & Greet CityPack, 68 participanți  10 noiembrie 2022 - Eveniment Meet & Greet Young entrepreneurs in the digital area, 38 participanți	100%
R1.4: 2 evenimente, 80 participanți	20 octombrie 2022 - Lansare aplicatie DentalVerse - Andrei Patrascu - fondator Codestage și membru al campaniei ROLEmodel 2021, 6 participanți  24 octombrie 2022 - Opportunities for young entrepreneurs - Innovation Labs, 50 participanți  21 noiembrie 2022 - Internship Fight - Corporate vs Startups, 25 participanți  23 noiembrie 2022 Prezentare pe tema „Competențe necesare pentru antreprenariat” realizată de SAS ASE la	100%

	Forumul Național al Economiștilor în Formare, 22 participanți	
R1.5: 1 întâlnire cu reprezentanți asociații studențești, 1 prezentare activități SAS, dezbateră Procedură sprijin proiecte asociații	26 septembrie 2022 - întâlnire cu reprezentanți asociații studențești (USASE, ASCIG, BOS); prezentarea activității SAS ASE și dezbateră Procedurii privind susținerea proiectelor asociațiilor studențești menite să contribuie la dezvoltarea spiritului antreprenorial în rândul studenților ASE București	100%
R1.6: 2 proiecte educaționale sprijinite ale asociațiilor studențești, 60 participanți, fond premiere proiecte educaționale 5.000 lei, 4.000 lei fond realizare materiale proiecte susținute	Susținerea proiectului smart. 2022 organizat de ASCIG în perioada 11 – 20 noiembrie 2022 (servicii catering; realizare materiale proiecte educaționale în valoare de 2000 lei; premii acordate în valoare de 2.500 lei)  Susținerea proiectului acaMEDIA 2022 organizat de Business Organization for Students în perioada 27 noiembrie – 6 decembrie 2022 (servicii catering; realizare materiale proiecte educaționale în valoare de 2000 lei; premii acordate în valoare de 2.500 lei)  Participarea SAS ASE la noaptea ONG-urilor Studențești pe 29 septembrie 2022	100%
R1.7: 1 concept afiș, 4 direcții de acțiune SAS promovate	1 afiș realizat cu 4 direcții de acțiune și promovarea acestuia pe 30 septembrie 2022 prin intermediul rețelelor sociale	100%
R2.1. 1 concurs de idei de afaceri GoBiz ed. a VI-a, 40 participanți, fond premii	1 concurs de idei de afaceri GoBiz ed. a VI-a organizat în perioada 27-28 octombrie 2022, 53 studenți participanți, valoare totală	100%

12.000 lei, 6 reprezentanți mediu de business în juriu	premier acordate: 12.000 lei, 9 reprezentanți mediu de business în juriu	
R2.2: 1 tabără BootCamp ed. a VI-a, 4 zile, 30 participanți, 10 mentori, fond premii 6.000 lei	1 tabără BootCamp ed. a VI-a organizată în perioada 03 - 06 noiembrie 2022, 37 studenți participanți, 12 mentori, valoare totală premii acordate: 6.000 lei	100%
R2.3: 4 workshop-uri de antreprenariat, 30 participanți	4 workshop-uri, 37 participanți, Workshop Realizare și prezentare plan de afaceri (susținut de conf. univ. dr. Raluca Mariana Grosu), Workshop Finanțe (realizat de conf. univ. dr. Radu Ciobanu), Workshop Fiscalitate (realizat de conf. univ. dr. Radu Ciobanu), Workshop How to pitch? (susținut de conf. univ. dr. Roxana Voicu-Dorobanțu)	100%
R2.4: 2 sesiuni mentorat și consultanță, 60 ore dezvoltare plan afacere, 30 participanți	2 sesiuni mentorat și consultanță la care au participat ca mentori: Paul Ardeleanu - Owner / CEO at Marketing Deck; Ileana Botez - Director Departament Admitere la Tranzacționare, Bursa de Valori București; Carmen Burtea - Vicepreședinte PWN ROMÂNIA; Daniela Stanciu - Senior Consultant, Agenția de Consultanță ProVest; Tudor-Alexandru Panait - Cofondator & Director Executiv Feather Agency; conf. univ. dr. Roxana Voicu-Dorobanțu - Facultatea de Relații Economice Internaționale, ASE București, asist. univ. dr. Bogdan Chiripuci - Facultatea de Economie Agroalimentară și a Mediului, ASE București; lect. univ. dr. Shahrazad Hadad - Facultatea de Administrarea Afacerilor cu predare în limbi	100%

	străine, ASE București, 74 ore dezvoltare plan afacere, 37 participanți	
R2.5: 10 interviuri cu studenți antreprenori	11 interviuri cu studenți antreprenori realizate și promovate prin intermediul rețelelor de socializare, al site-ului SAS, al comunității AntreprenorASE	100%
R2.6: 1 program mentorat, 3 întâlniri	1 program de mentorat care l-a avut ca invitat pe domnul Dan Ostahie, Owner & CEO Altex România, 5 întâlniri	100%
R2.7: 1 program consultanță, 3 întâlniri	1 program de consultanță, întâlniri: finanțe, fiscalitate susținute de domnul conf. univ. dr. Radu Ciobanu, întâlnire strategii segmentare a pieței, stabilirea profilului consumatorului, abilitățile de comunicare realizată de doamna conf. univ. dr. Roxana Voicu-Dorobanțu	100%
R2.8: 1 premiu de excelență	Pe 8 decembrie 2022 a fost acordat premiul pentru antreprenoriat studentului Mario Deacu în cadrul Galei Excelenței ASE București, ediția a VI-a.	100%
R2.9: 1 competiție națională studentescă de planuri de afaceri, 25 participanți, fond premiere 2.000 lei	Participare la competiția de planuri de afaceri din cadrul Olimpiadei naționale a economiștilor în formare (ONEF2022), 25 participanți propuși, valoare totală premii acordate: 2.000 lei	100%
R2.10: 3 afaceri sprijinite prin oferirea de spațiu	5 afaceri sprijinite prin oferirea de spațiu în clădirea Occidentului, parter	100%
R3.1: 20 postări pe pagina web a SAS	23 postări pe pagina web a SAS	100%
R3.2: 40 postări pe rețele sociale ale SAS	66 postări Facebook, 53 postări Instagram	100%

R3.3: 1000 de membri în rețeaua SAS	1267 membri în rețeaua SAS	100%
R3.4: 1 deplasare externă, 3 membri proiect și 5 studenți ROLEmodel/GoBiz	1 deplasare externă, 3 membri proiect și 5 studenți ROLEmodel/GoBiz în perioada 13-16 noiembrie 2022 la Amsterdam University of Applied Sciences	100%
R3.5: 140 de membri ROLEmodel și GoBiz	145 membri ROLEmodel și GoBiz	100%
R3.6: 12 postări în comunitate	17 postări în comunitatea AntreprenorASE	100%
R3.7: 1 sesiune follow-up	4 octombrie 2022 - Sesiuni de follow-up cu participanții în cadrul programului GoBiz 2021	100%
R3.8: 3 newslettere trimise în cadrul rețelei SAS	3 newslettere trimise în cadrul rețelei SAS	100%
R3.9: 1 deplasare, 3 membri proiect	1 deplasare, 3 membri proiect în perioada 13-16 septembrie 2022 la centrul de antreprenoriat "Startup Sauna" din cadrul Universității Aalto din Espoo, Finlanda și la evenimentul "Innoeit Stockholm: Innovation in Higher Education. A vision for the future" organizat la Stockholm, Suedia	100%
R.4: 1 raport privind activitatea SAS	1 raport privind activitatea SAS	100%

**7. Raportul execuției bugetare la data de 30 decembrie 2022**

CNFIS-FDI-2022-0349

**RAPORT EXECUȚIE BUGETARĂ FINALĂ**

<b>Cod final de înregistrare:</b>	CNFIS-FDI-2022-0349
<b>Denumire instituție:</b>	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
<b>Titlu proiect:</b>	Sprrijinirea, susținerea și promovarea antreprenoriatului și inovării în rândul studenților ASE București
<b>Domeniu vizat:</b>	4.Susținerea activităților societăților antreprenoriale studențești (SAS) din cadrul universităților
<b>Bugetul aprobat:</b>	238.000 LEI

**RAPORT EXECUȚIE BUGETARĂ FINALĂ**

Nr. crt.	DENUMIRE CAPITOL BUGET	TOTAL VALOARE PROIECT [LEI]		VALOARE CHELTUITĂ [LEI]	
		APROBATĂ ME	COFINANȚARE	APROBATĂ ME	COFINANȚARE
I.	Cheltuieli de personal	174.116,00	14.490,00	174.104,57	14.488,78
I.1.	din care, cheltuieli de management	36.858,00	0,00	36.524,00	0,00
II.	Cheltuieli materiale	9.134,00	13.310,00	9.120,23	11.929,79
III.	Alte cheltuieli eligibile	54.750,00	43.600,00	54.750,00	43.600,00
IV.	Alte cheltuieli finanțate din veniturile proprii ale universității"	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL (pe tipuri de finanțare)</b>		<b>238.000,00</b>	<b>71.400,00</b>	<b>237.974,80</b>	<b>70.018,57</b>
<b>TOTAL GENERAL NECHELTUIT</b>		<b>1.406,63</b>			

**8. Anexe (dacă este cazul)**

-

**9. Director de proiect****Numele și prenumele****Semnătura**

Lect. univ. dr. Robert Bumbac