

RAPORT FINAL SINTETIC DE IMPLEMENTARE A PROIECTULUI
CNFIS-FDI-2021-0346 - Optimizarea infrastructurii educaționale a Academiei de Studii
Economice din București (ASE) pentru dezvoltarea abilităților practice ale studenților în
contextul provocărilor digitalizării (PracDigiEcon)

Domeniul 3. Asigurarea funcționării în bune condiții a grădinilor botanice universitare, a stațiunilor didactice, a bazelor de practică și a altor infrastructuri de susținere a activităților didactice, similare bazelor de practică, din cadrul universităților, folosite pentru instruirea studenților

Perioada de desfășurare: 10.05.2021 – 17.12.2021

Director proiect: Prof. univ. dr. Dorel Mihai PARASCHIV

Bugetul aprobat:

Finanțare ME: 360.000,00 LEI
Cofinanțare ASE: 108.000,00 LEI
Buget Total: 468.000,00 LEI
Buget Cheltuit: 467.876,00 LEI

ECHIPA DE IMPLEMENTARE

ECHIPA DE MANAGEMENT

Prof. univ. dr. Dorel Mihai PARASCHIV	Director proiect
ADOLIU IULIANA	Responsabil financiar
ȚUCĂ CARMEN	Responsabil achiziții
DAN VALENTINA	Responsabil resurse umane
ȘTEFAN MARIANA LIDIA	Asistent proiect
TUDOR DORINA	Administrator financiar

ECHIPA DE EXPERȚI IMPLEMENTARE

Prof. univ. dr. DOBREA CĂTĂLIN RĂZVAN	Expert dezvoltare infrastructura educationala
Prof. univ. dr. MANEA DANIELA IOANA	Expert modelare statistica si previziune
Prof. univ. dr. BOBOC DAN	Expert marketing in industria vinului
MANEA ANDREEA	Expert relatia cu parteneri din mediul economico-social
Lect. univ. dr. MIHAI MIHAELA	Expert analiza date
Lect. univ. dr. MARICA MIHAELA	Expert transfer de cunoștințe mediul academic-organizatii economice-piata fortei de munca
CHIRILĂ SORIN	Expert ITC si laborator digital
Lect. univ. dr. DINU MIHAI	Formator activitati marketingul vinului
Conf. univ. dr. IGNAT RALUCA	Formator activitati de analize senzoriale in industria vinului

Scopul proiectului

Optimizarea infrastructurii educaționale a ASE - Centrul de Pregătire Profesională Predeal, pentru digitalizarea activităților instructiv – educative și de cercetare aplicativă, în vederea asigurării unui pachet de competențe specifice studenților, corelat cu provocările ecosistemelor educaționale digitale.

Obiectivele proiectului

Obiectivul 1. Optimizarea infrastructurii de susținere a activităților didactice din cadrul ASE, prin adaptarea laboratorului specializat din Centrul de Pregătire Profesională Predeal, pentru dezvoltarea și implementarea unei aplicații online colaborative, care să faciliteze interacțiunea majorității jucătorilor importanți din industria vinului, într-o perspectivă accesibilă și inovativă.

Obiectivul 2. Dotarea infrastructurii educaționale și a bazei de practică pentru organizarea de activități instructiv-educative și de cercetare aplicativă, într-un mediu educațional digital de înaltă performanță, respectând etica digitală, protecția datelor personale, securitatea cibernetică și analiza datelor.

Obiectivul 3. Dezvoltarea și diversificarea abilităților practice ale absolvenților ASE prin susținerea componentei aplicative a unui program de pregătire postuniversitară pe domeniul marketing-ului și analizelor senzoriale a produselor din industria vinului, bazat pe transfer de cunoștințe și inovare digitală aplicată.

Obiectivul 4. Conectarea reală cu piața muncii prin co-crearea și evaluarea bazată pe rezultat a practicii de specialitate a studenților, în filiera vitivinicolă din spațiul național și european.

Activitățile planificate și realizate în cadrul proiectului:

A1. Analiza potențialului de cercetare aplicativă al ASE pe domeniul competențelor digitale pentru tranziția către o societate competitivă, centrată pe dezvoltare durabilă, echitate socială și reziliență, respectiv utilizarea resurselor educaționale deschise din industria vinului. (contribuie la atingerea Ob. 1). (L1 – L5)

Utilizarea tehnologiilor digitale pentru predare și învățare oferă multe oportunități, inclusiv posibilitatea ASE de a atrage categorii mult mai diverse de cursanți, de a spori flexibilitatea, personalizarea și incluziunea și de a oferi forme mai interactive și mai atractive de cooperare și comunicare.

A2. Organizare workshop cu tema: “Transformarea digitală și transformarea verde în industria vinului din România”. (contribuie la atingerea Ob. 1). (L2 – L5)

Evenimentul a fost organizat în colaborare cu Asociația Degustătorilor Autorizați din România (ADAR) în **data de 16 iulie, (Casa Seciu, Boldești-Scăieni, jud.Prahova)**, având un **număr de 20 participanți**, persoane cu expertiză pe domeniile digitalizării, respectiv vitivinicol. În cadrul workshopului a fost prezentată experiența anterioară instituțională pe domeniu, rezultatele raportului de cercetare aplicativă, fiind definite principale direcții de acțiune în raport cu inovarea și digitizarea în industria vinului, utilizarea durabilă a resurselor și prezervarea ecosistemelor.

A3. Dezvoltarea unui sistem de prelucrare a datelor statistice interoperabil, deschis, cu elemente de inteligență artificială, pentru întreg lanțul proceselor de anticipare a meseriilor emergente, a calificărilor și competențelor specifice, inclusiv teritorializarea acestora în industria vinului. (contribuie la atingerea Ob. 2 și a Ob. 4). (L2 – L7)

Sistemul de prelucrare a datelor statistice utilizează facilitățile XLSTAT, fiind achiziționate în cadrul proiectului 5 licențe (2 licențe XLSTAT-Forecast, respectiv respectiv 3 licențe XLSTAT-Basic+). Utilizarea pachetelor software specializate în prelucrarea datelor statistice se va realiza prin intermediul infrastructurii create în cadrul Centrului de Pregătire Profesională Predeal: *laborator educațional digital inteligent, dedicat activităților practice ale studenților ASE.*

A4. Dezvoltarea unei aplicații web cu module dedicate cadrelor didactice și studenților /absolvenților, care să permită evaluarea pe multiple criterii senzoriale a produselor din industria vinului, într-o perspectivă interactivă. (contribuie la atingerea Ob. 2 și a Ob. 4). (L2 – L7)

Utilizarea aplicațiilor web în dezvoltarea competențelor practice are un rol esențial în facilitarea accesului resurselor umane și organizațiilor la beneficiile transformării digitale, evitând în același timp riscurile care pot proveni din excluderea digitală sau utilizarea necorespunzătoare a tehnologiei.

Aplicația web dezvoltată facilitează pregătirea cursanților în vederea evaluării pe multiple criterii senzoriale a unor probe, într-un regim similar concursurilor internaționale de degustare de vinuri.

Aplicația integrată online a fost utilizată în cadrul cursului postuniversitar, având un rol esențial în dezvoltarea competențelor practice.

A5. Organizare workshop tematic demonstrativ privind: “Dinamica meseriilor emergente și flexibilizarea parcursului educațional în învățământul superior cu aplicabilitate în industria vinului”. (contribuie la atingerea Ob. 3 și a Ob. 4). (L4 – L7)

Workshop-ul “Dinamica meseriilor emergente și flexibilizarea parcursului educațional în învățământul superior cu aplicabilitate în industria vinului” a fost organizat în perioada **3-5 decembrie 2021 în cadrul Centrului de Pregătire Profesională Predeal, cu un număr de 20 de participanți** cu reprezentativitate în domeniile educațional și vitivinicol, dar și al proiecțiilor privind evoluțiile pieței muncii. În cadrul acestuia a fost analizată distincția între curriculumul pentru angajabilitate (termen mediu și lung) și curriculumul pentru ocupabilitate (termen scurt). Atât angajabilitatea, cât și ocupabilitatea sunt esențiale a fi proiectate în cadrul multifactorial care să definească reușita inserției absolvenților ASE.

A6. Dezvoltarea componentei aplicative a activităților didactice prin intermediul unui curs postuniversitar pe domeniul marketingului și analizelor senzoriale pentru produsele din industria vinului. (contribuie la atingerea Ob.3). (L3 – L7)

Dezvoltarea componentei aplicative a activităților didactice s-a realizat prin intermediul **cursului postuniversitar “ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN INDUSTRIA VINULUI”, organizat în cadrul proiectului cu un număr de 30 cursanți** (valoarea indicatorului de rezultat aferent propunerii de proiect este de 25 participanți), desfășurat **în perioada 15-18 noiembrie 2021 în format online** (platformele online.ase.ro și zoom.us).

Componenta aplicativă s-a desfășurat în perioada 1-3 decembrie 2021 la Centrul de Pregătire Profesională Predeal în cadrul laboratorului specializat modernizat în cadrul proiectului. Activitățile aplicative s-au realizat prin intermediul echipamentelor IT achiziționate și a aplicației web dezvoltate, facilitând pregătirea cursanților pentru evaluarea pe multiple criterii senzoriale a unor probe și contribuind la dezvoltarea capacităților ASE de a furniza programe aplicative de pregătire și testare standardizată.

A7. Organizarea a două schimburi de bune practici la principalele organizații de profil din industria vinului din România. (contribuie la atingerea Ob. 3 și a Ob. 4). (L3 – L7)

Au fost organizate **trei schimburi de bune practici** (valoarea indicatorului de rezultat planificat fiind de 2 schimburi, cu un număr total de 40 participanți, din care 15 studenți) la organizații de profil din România.

Primul schimb de bune practici s-a desfășurat la **cramele din zona Dealu Mare (Domeniile Zorești și Pietroasele), în perioada 15-17 octombrie 2021** la care au **participat un număr de 33 de persoane**: 26 studenți și 7 experți. În urma vizitei la Domeniile Zorești, echipe mixte de studenți din cadrul ASE și UPB

au realizat și propus managementului firmei proiecte de transformare organizațională, cu accent pe componenta digitală și a economiei verzi.

În perioada 11-14 noiembrie 2021 s-a desfășurat al doilea schimb de bune practici la **cramele din zona Târnave (Jidvei, Tăuni și Villa Vinea)** la care **au participat 25 persoane**.

În cadrul evenimentului au fost organizate și **două Mese Rotunde** cu temele:

1. *Nevoile organizațiilor din industria vinului legate de declanșarea unor schimbări durabile în ceea ce privește familiarizarea cu tehnologia și perfecționarea continuă a competențelor digitale ale angajaților*
2. *Acțiuni și eforturi comune ale factorilor decizionali din universități și din organizațiile de profil pentru proiectarea unor acțiuni comune inovative în vederea promovării unor noi modele de afaceri.*

Al treilea schimb de bune practici s-a desfășurat la **crame din zona Alba Iulia - Sibiu (Domeniile Martinutz și Ciumbrud)** în **perioada 25-30 noiembrie 2021**, cu un **număr de 10 participanți**.

A8. Crearea unui laborator educațional digital inteligent dedicat activităților practice ale studenților ASE. (contribuie la atingerea Ob.1 și Ob. 4). (L3 – L8)

Laboratorul din cadrul Centrului de Pregătire Profesională Predeal a fost realizat și modernizat în cadrul proiectului, facilitând accesul la resurse digitale specifice, tehnologii de învățare non-formale dedicate studenților și stakeholderilor din industria vinului.

A9. Schimb de bune practici internaționale în domeniul marketingului și analizelor senzoriale pentru produsele din industria vinului. (contribuie la atingerea Ob. 4) (L3 – L7)

Această activitate nu a fost realizată din motive legate de restricțiile impuse de pandemia COVID 19. *Indicatorul de rezultat aferent a fost realizat prin organizarea unui număr suplimentar de schimburi de bune practici la nivel național, cu un număr semnificativ mai mare de participanți (valoarea planificată a indicatorului a fost de 40 participanți, din care 15 studenți, valoarea realizată a indicatorului a fost de 68 de participanți, dintre care 26 de studenți).*

Bugetul alocat desfășurării acestei activități a fost realocat pentru desfășurarea acțiunilor suplimentare din cadrul activităților A7 și A8.

A10. Realizarea achizițiilor. (contribuie la atingerea Ob. 2). (L3 – L8)

Achizițiile realizate în cadrul proiectului au vizat:

- *echipamente TIC (hardware și software) pentru a se asigura conectivitatea resurselor umane implicate și a spațiilor de tip laborator create: aplicația web, software pentru prelucrarea datelor statistice, tablete, echipamente periferice TIC, imprimante.*

- *Mobilier, materiale consumabile;*
- *servicii cazare, masă și transport pentru desfășurarea schimburilor de bune practici și a workshop-urilor.*

A11. Managementul proiectului. (contribuie la atingerea tuturor obiectivelor proiectului). (L1 – L8)

Echipa de management a proiectului a asigurat respectarea integrala a principiilor privind eficiența și eficacitatea cheltuirii resurselor financiare.

În planul **REZULTATELOR** obținute, proiectul inregistrează următoarea situație:

R1. O infrastructură de cercetare aplicativă optimizată pe domeniul marketingului și analizelor senzoriale a produselor din industria vinului realizată la Centrul de Pregătire Postuniversitară Predeal al ASE. (R1 este rezultatul A3, A4 și A8, respectiv Ob.1)

Indicator realizat in proportie de 100%.

R2. Un program de pregătire postuniversitară consolidat din perspectiva activităților instructiv-educative și de cercetare aplicativă, dedicat absolvenților ASE dar și altor categorii potențiale de persoane interesate. (R2 este rezultatul A6, respectiv Ob.1, Ob.2 și Ob.3)

Indicator realizat in proportie de 120%.

R3. Două workshop-uri tematice realizate la care vor fi invitate persoane cu expertiză de specialitate dar și studenți. La fiecare workshop vor participa un minim de 20 persoane. (R3 este rezultatul A2 și A5, respectiv Ob.3 și Ob.4)

Indicator realizat in proportie de 100%.

R4. Două schimburi de bune practici organizate, unul pe plan intern și unul pe plan internațional. La schimbul de bune practici organizat pe plan național vor participa un număr de 25 persoane și 15 de studenți, iar la cel internațional vor participa 5 membri din echipa de proiect și 5 studenți. (R4 este rezultatul A7 și A9, respectiv Ob. 2 și Ob. 4)

Au fost organizate 3 schimburi de bune practici pe plan național, cu un număr total de 68 de participanți, dintre care 26 au fost studenți.

Indicator realizat in proportie de 136%.

R5. O aplicație integrată online care să faciliteze pregătirea cursanților în vederea evaluării pe multiple

criterii senzoriale a unor probe, într-un regim similar concursurilor internaționale de degustare de vinuri. (R5 este rezultatul A4, respectiv Ob.2 și Ob.4)

Indicator realizat in proportie de 100%.

R6. Un laborator educațional digital inteligent, dedicat activităților practice ale studenților ASE, la Centrul de Pregătire Profesională Predeal. (R6 este rezultatul A8, respectiv Ob.1, Ob. 2 și Ob. 4)

Indicator realizat in proportie de 100%.

RAPORT EXECUȚIE BUGETARĂ FINALĂ

Nr. crt.	DENUMIRE CAPITOL BUGET	TOTAL VALOARE PROIECT *		VALOARE CHELTUITA **	
		APROBATĂ ME (LE)	COFINANȚARE (LE)	Finanțare ME (LE) (cu plată realizată până la finalul anului 2021)	COFINANȚARE (LE) (cu plată realizată până la finalul anului 2021)
I.	Cheltuieli de personal	160.000,00	36.700,00	160.000,00	36.612,18
I.1	din care****, cheltuieli de management	38.850,00	0,00	38.785,00	0,00
II.	Cheltuieli materiale	85.142,00	71.300,00	85.142,00	62.058,37
III.	Alte cheltuieli eligibile	114.858,00	0,00	114.858,00	0,00
IV.	Alte cheltuieli finanțate din veniturile proprii ale universității***	0,00	0,00	0,00	9.205,23
TOTAL		360.000,00	108.000,00	360.000,00	107.875,78
TOTAL GENERAL PROIECT		468.000,00		467.875,78	
TOTAL GENERAL NECHELTUIT (Suma generală necheeltuită indiferent de sursa finanțării)		124,22			