



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

CENTRUL DE CONSILIERE ȘI ORIENTARE ÎN CARIERĂ

Str. Mihail Moxa, nr. 5-7, sala 3003, Sector 1, București

www.consiliere.ase.ro

consiliere@ase.ro

Tel. +4 021 319.19.00 și +4 021 319.19.01/103/561

Anexa 1 la Raportul CCOC 2019

INSERTIA ABSOLVENȚILOR ACADEMIEI DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI PE PIAȚA FORȚEI DE MUNCĂ

BUCUREȘTI

DECEMBRIE 2019



Acest raport a fost elaborat în cadrul proiectului cu titlul „*Echitate socială și egalitate de șanse pentru studenții ASE*”, cod de înregistrare CNFIS-FDI-2019-0222, proiect finanțat de Ministerul Educației Naționale prin Consiliul Național al Finanțării Învățământului Superior în cadrul Fondului de Dezvoltare Instituțională FDI 2018 domeniul 1 - „Creșterea echității sociale, în vederea incluziunii sociale și sporirea accesului la învățământul superior, corelarea ofertei educaționale cu cererea pieței muncii (inclusiv cele privitoare la consilierea și orientarea în carieră”, implementat de Academia de Studii Economice din București.

Documentul aparține Academiei de Studii Economice (ASE) din București. Reproducerea parțială sau totală a informațiilor este posibilă numai cu acordul ASE și precizarea sursei.

Echipa de cercetare a fost formată din:

- ✓ Conf. univ. dr. Camelia STĂICULESCU (coord.)
- ✓ Prof. univ. dr. Dorel Mihai PARASCHIV (coord.)
- ✓ Psiholog drd. Raluca LIVINȚI
- ✓ Psiholog Denisa GIORGI
- ✓ Psiholog Adina Florentina SÎRBU

Mulțumim tuturor celor care au făcut posibilă apariția acestui studiu: reprezentanților structurilor de conducere ale Academiei de Studii Economice din București, reprezentanților facultăților, membrilor echipei proiectului și studenților care ne-au fost alături la realizarea demersurilor de cercetare.



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

CENTRUL DE CONSILIERE ȘI ORIENTARE ÎN CARIERĂ

Str. Mihail Moxa nr. 5-7, sala 3003, București, Sector 1

www.consiliere.ase.ro

consiliere@ase.ro

Tel. +4 021 319.19.00, +4 021 319.19.01/103/561

CUPRINS

Introducere	4
1. Metodologia cercetării	5
2. Inserția pe piața muncii a studenților ASE în momentul absolvirii – nivelul de licență 2019 – rezultatele cercetării	11
2.1 Raport general pentru absolvenții de licență	11
3. Inserția pe piața muncii a absolvenților ASE – nivelurile licență și masterat– rezultatele cercetării	
3.1 Raport general pentru absolvenții ASE	27
3.2 Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (FABIZ).....	50
3.3 Facultatea de Administrație și Management Public (AMP)	60
3.4 Facultatea de Business și Turism (BT).....	70
3.5 Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică (CSIE)	80
3.6 Facultatea de Contabilitate și Informatică de Gestiune (CIG).....	90
3.7 Facultatea de Economie Agroalimentară și a Mediului (EAM)	100
3.8 Facultatea de Economie Teoretică și Aplicată (ETA)	110
3.9 Facultatea de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori (FABBV).....	120
3.10 Facultatea de Management (MAN)	130
3.11 Facultatea de Marketing (MK)	140
3.12 Facultatea de Relații Economice Internaționale (REI)	150
Concluzii generale	160



INTRODUCERE

Acest material cuprinde raportul cu privire la inserția absolvenților universității noastre pe piața forței de muncă, realizat în cadrul proiectului „*Echitate socială și egalitate de șanse pentru studenții ASE*”, cod de înregistrare CNFIS-FDI-2019-0222, proiect finanțat de Ministerul Educației Naționale prin Consiliul Național al Finanțării Învățământului Superior în cadrul Fondului de Dezvoltare Instituțională FDI 2018 domeniul 1 - „Creșterea echității sociale, în vederea incluziunii sociale și sporirea accesului la învățământul superior, corelarea ofertei educaționale cu cererea pieței muncii (inclusiv cele privitoare la consilierea și orientarea în carieră)”, implementat de Academia de Studii Economice.

Raportul este structurat în trei capitole, în care se analizează rezultatele studiilor realizate în cadrul proiectului. În primul capitol se prezintă metodologia de realizare a cercetării, în capitolul al doilea se prezintă rezultatele cercetării cu privire la inserția pe piața muncii a studenților ASE în momentul absolvirii – nivelul de licență 2019 iar în capitolul trei sunt analizate rezultatele cercetării cu privire la inserția pe piața muncii a absolvenților ASE – nivelurile licență și masterat.

Raportul reprezintă o continuare a demersurilor de cunoaștere a realităților educaționale și economice realizate de Academia de Studii Economice din București în vederea dezvoltării unor servicii educaționale și de sprijin pentru asigurarea retenției studenților la studiile academice și integrarea absolvenților pe piața muncii.



1. METODOLOGIA CERCETĂRII

1. Contextul cercetării

Echitate socială și egalitate de șanse pentru studenții ASE”, cod de înregistrare CNFIS-FDI-2019-0222 este un proiect finanțat de Ministerul Educației Naționale prin Consiliul Național al Finanțării Învățământului Superior în cadrul Fondului de Dezvoltare Instituțională FDI 2018, domeniul 1 - „Creșterea echității sociale, în vederea incluziunii sociale și sporirea accesului la învățământul superior, corelarea ofertei educaționale cu cererea pieței muncii (inclusiv cele privitoare la consilierea și orientarea în carieră”.

Proiectul a fost derulat de Academia de Studii Economice din București, în perioada mai - decembrie 2020.

Proiectul a avut ca obiective:

O1. Promovarea ofertei educaționale a Academiei de Studii Economice din București prin dezvoltarea unei campanii directe de marketing și a unei campanii on-line, în medii defavorizate, în 5 licee din mediul rural și orașele sub 10.000 de locuitori, cu implicarea studenților voluntari, în special a celor proveniți din aceste medii;

O2. Îmbunătățirea serviciilor de consiliere și orientare profesională de la nivelul Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră din Academia de Studii Economice din București, în vederea conștientizării studenților, în special a celor din medii defavorizate, a importanței continuării studiilor, cu scopul creșterii nivelului de incluziune socială;

O3. Acordarea de sprijin studenților, în special a celor proveniți din medii defavorizate, în vederea reducerii abandonului universitar prin oferirea de servicii de sprijin și consiliere adaptate nevoilor lor;

O4. Analiza inserției absolvenților Academiei de Studii Economice din București pe piața muncii și a parcursului profesional al acestora în vederea corelării planurilor de învățământ și a competențelor obținute de absolvenți cu cerințele mediului socio-economic/piaței muncii;

O5. Consolidarea parteneriatelor dintre Academia de Studii Economice din București și organizațiile economice publice și private.

Proiectul se înscrie în demersurile de asigurarea echității sociale, creșterea incluziunii sociale și sporirea accesului la învățământul superior și corelarea ofertei educaționale cu piața muncii. Una dintre direcțiile strategice ale ASE își propune asigurarea unui învățământ de



calitate „centrat pe student”, ceea ce arată preocuparea pentru centrarea pe nevoile studenților, pe asigurarea unor servicii care corespund acestor nevoi, pe sprijinirea studenților pentru absolvirea studiilor și dobândirea competențelor cerute pe piața muncii. De asemenea, universitatea este preocupată și a adoptat politici de asigurarea accesului nediscriminatoriu la programele de studii academice, inclusiv a candidaților proveniți din medii defavorizate.

Proiectul a vizat direcțiile stipulate în Strategia Națională pentru învățământ terțiar 2015–2020 privind accesul, participarea și calitatea învățământului terțiar din România, în special pentru grupurile dezavantajate – studenți: cu dizabilități, din familii cu venituri scăzute, orfani sau din centre de plasament, etnici români din afara granițelor, romi, din zonele rurale.

Datele Institutul Național de Statistică arată rate scăzute de participare la învățământul superior pentru elevii din grupurile dezavantajate. Banca Mondială (programul ROSE) arată că studenții care fac parte din aceste categorii sunt cei mai expuși riscului de abandon universitar și riscului de sărăcie și excludere socială.

Proiectul și-a propus abordarea a două linii de acțiune clare:

1. Dezvoltarea serviciilor de sprijin a studenților/viitorilor studenți, în special a celor proveniți din medii defavorizate, cu risc de abandon timpuriu a studiilor (campanii de promovarea a ofertelor educaționale, a beneficiilor studiilor, servicii de informare și consiliere);

2. Continuarea demersurilor de cunoaștere a realităților educaționale și economice pentru dezvoltarea de servicii educaționale și de sprijin pentru asigurarea accesului și retenției studenților la studiile academice precum și integrarea absolvenților pe piața muncii (adoptarea unor măsuri de prevenire a abandonului universitar, sprijinirea studenților/elevilor proveniți din mediile defavorizate, analiza inserției absolvenților pe piața muncii și corelarea planurilor de învățământ cu cerințele mediului socio-economic/pieței muncii, dezvoltarea de parteneriate instituționale pentru servicii educaționale mai bune, dezvoltarea de instrumente de sprijin pentru elevii/studenții aflați în situații de risc).



2. Ipoteza cercetării:

Principala ipoteză a cercetării a încercat să arate că *există o dependență directă între competențele dobândite de absolvenții ASE și inserția lor socioprofesională.*

3. Obiectivele cercetării:

Cercetarea realizată a urmărit colectarea datelor cu privire la inserția socio-profesională a absolvenților ASE și a urmărit identificarea:

- traseului profesional și școlar;
- statutului profesional;
- concordanței dintre specializările obținute prin absolvirea facultății și locul de muncă ocupat;
- direcțiilor de mobilitate pe piața forței de muncă;
- metodelor utilizate pentru găsirea unui loc de muncă utilizate;
- intențiilor de mobilitate pe piața forței de muncă și a studiilor;
- analiza percepției asupra corelației dintre parcursul profesional al absolvenților și competențele obținute prin parcurgerea programelor de studii oferite de ASE.

4. Metodologia cercetării:

Studiul s-a realizat prin punerea în practică a prevederilor *Procedurii operaționale a sistemului de control managerial intern privind monitorizarea inserției socioprofesionale a absolvenților Academiei de Studii Economice din București* (PO 201- ASE/2016), fiind realizat pentru al treilea an calendaristic consecutiv.

Studiul a fost realizat în rândul absolvenților ASE a avut ca repere următoarele direcții:

- „*Tranziția de la școală la muncă*”, definită ca perioada dintre finalizarea studiilor și ocuparea unui loc de muncă stabil, cu normă întreagă (OECD, 1996);
- *Integrarea socioprofesională* înțeleasă ca proces de adaptare a unei persoane la mediul profesional, la cerințele de muncă și comportament ale organizației în care lucrează, de adecvare a personalității sale la cea a grupului de muncă;
- *Inserția socioprofesională*, înțeleasă ca proces de socializare profesională în diferite stadii de-a lungul cărora organizația orientează noii săi angajați în profesie: recrutarea noilor membri ai personalului, formarea lor într-o instituție universitară și atribuirea unui post la finalul programului de formare;



- *Angajabilitate*, înțelesă ca fiind capacitatea unei persoane de a-și găsi un prim loc de muncă, de a-l menține și de a-și găsi un nou loc de muncă, în caz de necesitate (dinamica personală) capacitatea unei persoane de a-și realiza potențialul prin intermediul unui loc de muncă viabil.

Metode de cercetare utilizate:

Pentru a analiza fenomenul inserției absolvenților ASE pe piața forței de muncă, am realizat o *cercetare sociologică empirică*. Aceasta permite observarea directă a realității studiate prin aplicarea unor metode și tehnici specifice de colectare a informațiilor în vederea prelucrării lor și obținerea de informații despre fenomenul studiat.

Pentru realizarea cercetării a fost utilizată o metodă cantitativă - *ancheta pe bază de chestionar*, care a fost aleasă ca metodă de cercetare pentru că permite recoltarea sistematică a informațiilor despre inserția absolvenților ASE pe piața forței de muncă, iar datele obținute permit interpretări despre semnificația datelor obținute;

Ancheta pe bază de chestionar:

A fost realizată în rândul următoarelor categorii de persoane:

- absolvenți ai ASE din diferite cicluri de școlarizare (licență, master, doctorat), anterior anului 2019 – la momentul în care s-au prezentat la Biroul acte de studii pentru ridicarea diplomelor;
- absolvenților ASE, ciclul de licență (promoția 2016 -2019) și master (promoția 2017-2019), în momentul susținerii examenului de licență/disertație.

Tipul de eșantionare utilizat:

- *Eșantionarea neprobabilistă*, care presupune utilizarea informațiilor prealabile sau ale experților pentru coordonarea selecției de eșantioane tipice sau reprezentative pentru o problemă studiată;
- *Eșantionarea de grup*, în care populația care trebuie cercetată se compune din mai multe grupuri eterogene. Grupurile sunt, astfel, unități de eșantionare distincte.

Grupurile studiate:

Grupul absolvenților a cuprins persoane care au parcurs și absolvit diverse forme de învățământ (cu frecvență, cu frecvență redusă, învățământ la distanță etc.) sau cicluri de învățământ (licență, masterat, doctorat).



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

CENTRUL DE CONSILIERE ȘI ORIENTARE ÎN CARIERĂ

Str. Mihail Moxa nr. 5-7, sala 3003, București, Sector 1

www.consiliere.ase.ro

consiliere@ase.ro

Tel. +4 021 319.19.00, +4 021 319.19.01/103/561

Grup 1. În cadrul acestui studiu au fost utilizate răspunsuri ale absolvenților din anul 2019 ai **nivelului de licență** la ASE. Au răspuns un număr de **1028 de absolvenți**. Repartiția pe facultăți a respondenților este cea de mai jos:

Nr.	Facultate	N	% din eșantion
1	Administrarea Afacerilor cu Predare în Limbi Străine	172	16,73
2	Administrație și Management Public	62	6,03
3	Business și Turism	86	8,37
4	Cibernetică, Statistică și Informatică Economică	9	0,88
5	Contabilitate și Informatică de Gestuire	37	3,60
6	Economie Agroalimentară și a Mediului	72	7,00
7	Economie Teoretică Aplicată	53	5,16
8	Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori	1	0,10
9	Management	190	18,48
10	Marketing	291	28,31
11	Relații Economice Internaționale	55	5,35
Total		1028	100

Grup 2. În cadrul acestui studiu au fost utilizate răspunsuri ale absolvenților **nivelului de licență** la ASE **anterior anului 2019 (2016-2018)** și **nivelului de masterat din anii 2016-2019**. Au răspuns un număr de **1488** de absolvenți. Repartiția pe facultăți și niveluri academice a respondenților este cea de mai jos:

Nr.	Facultate	Licență		Masterat		Facultate	
		N	% din eșantion	N	% din eșantion	Total	% din eșantion
1	Administrarea Afacerilor cu Predare în Limbi Străine	46	3,09	116	7,80	162	10,89
2	Administrație și Management Public	38	2,55	5	0,34	43	2,89
3	Business și Turism	46	3,09	59	3,97	105	7,06
4	Cibernetică, Statistică și Informatică Economică	44	2,96	123	8,27	167	11,22
5	Contabilitate și Informatică de Gestuire	59	3,97	76	5,11	135	9,07
6	Economie Agroalimentară și a Mediului	42	2,82	79	5,31	121	8,13
7	Economie Teoretică Aplicată	60	4,03	37	2,49	97	6,52
8	Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori	22	1,48	55	3,70	77	5,17
9	Management	79	5,31	203	13,64	282	18,95
10	Marketing	55	3,70	118	7,93	173	11,63
11	Relații Economice Internaționale	64	4,30	62	4,17	126	8,47
Total		555	37,30	933	62,70	1488	100



Repartiția pe ani de absolvire a respondenților este cea de mai jos:

Nr.	Anul absolvirii	Nivelul educațional absolvit			Procent din eșantion
		Licență	Masterat	Total	
1	2016	22	15	37	2,49
2	2017	248	128	376	25,27
3	2018	285	64	349	23,45
4	2019	-	726	726	48,79
Total		555	933	1488	100

Chestionarul utilizat:

- A fost utilizat un chestionar „omnibus“, care abordează mai multe teme, au un cost de aplicare redus în raport cu volumul informațiilor colectate și care permit obținerea unei cantități mai mari de informații care pot fi supuse analizelor ulterioare (primare și secundare);
- *Chestionarul privind inserția socioprofesională a absolventului ASE* a cuprins 18 întrebări (11 întrebări cu răspuns închis și 7 cu răspuns deschis);
- Chestionarul a cuprins întrebări cu răspunsuri precodificate, care urmăresc să furnizeze informații despre tematica abordată, precum și variante deschise de răspuns la întrebări și întrebări factuale (vârsta, facultatea absolvită, anul, tipul organizației, poziția ocupată în organizație etc.).

Modalitatea de aplicare a chestionarelor: direct – în cazul absolvenților, autoadministrate. În cazul absolvenților, chestionarele au fost distribuite și colectate imediat după completare de către reprezentanții Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră, de către reprezentanții acestuia în facultățile ASE și de reprezentanții Biroului acte de studii.

Datele obținute din chestionarele preluate de la absolvenți au fost introduse de către membrii echipei de proiect, într-o bază de date electronice constituită la nivelul CCOC.

Perioada de aplicare a chestionarelor – ianuarie-octombrie 2019.

5. Modalitatea de prelucrare / interpretare datelor

Datele obținute în urma cercetării sunt sintetizate în prezentul raport de cercetare. Raportul cuprinde o serie de recomandări menite să optimizeze programele de studii ale Academiei de Studii Economice din București și care să contribuie la inserția mai bună a absolvenților universității pe piața muncii.



2. INSERTIA PE PIATA MUNCII A ABSOLVENTILOR ASE ÎN MOMENTUL ABSOLVIRII – NIVELUL DE LICENȚĂ 2019 – REZULTATELE CERCETĂRII

2.1 Raport general pentru absolvenții nivelului de licență 2019

Introducere

Raportul de față este parte din *Procedura operațională a Sistemului de control managerial intern. Procedură operațională a Sistemului de control managerial intern. Monitorizarea inserției socio-profesionale a absolvenților Academiei de Studii Economice din București* și din proiectul „Echitate socială și egalitate de șanse pentru studenții ASE”, CNFIS-FDI-2019-0222.

Participanți

În cadrul acestui studiu au fost utilizate răspunsuri ale absolvenților din anul 2019 ai nivelului de licență la ASE. Au răspuns un număr de **1028 de absolvenți**. Repartiția pe facultăți a respondenților este cea de mai jos:

Nr.	Facultate	N	% din eșantion
1	Administrarea Afacerilor cu Predare în Limbi Străine	172	16,73
2	Administrație și Management Public	62	6,03
3	Business și Turism	86	8,37
4	Cibernetică, Statistică și Informatică Economică	9	0,88
5	Contabilitate și Informatică de Gestione	37	3,60
6	Economie Agroalimentară și a Mediului	72	7,00
7	Economie Teoretică Aplicată	53	5,16
8	Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori	1	0,10
9	Management	190	18,48
10	Marketing	291	28,31
11	Relații Economice Internaționale	55	5,35
Total		1028	100

Un aspect important de menționat este faptul că pentru această categorie de absolvenți datele au fost colectate **în timpul susținerii examenului de licență**, în luna iulie 2019. Prin



urmare, putem afirma că ele reprezintă date referitoare la *inserția studenților încă din timpul facultății*.

Instrument

A fost utilizat *Chestionarul privind inserția socio-profesională a absolventului ASE*, un chestionar de 18 întrebări (11 întrebări cu răspuns închis și 7 cu răspuns deschis), parte componentă a procedurii menționate mai sus.

Limită a cercetării

Din cauza numărului extrem de mic de respondenți de la CSIE și FABBV, la clasamentele pe facultăți incluse în raport, cele două facultăți nu au fost incluse. Reprezentative sunt în special rezultatele obținute pentru facultățile FABIZ, MAN și MK, de la care au participat la cercetare procente foarte mari dintre absolvenții din 2019.

Concluzii

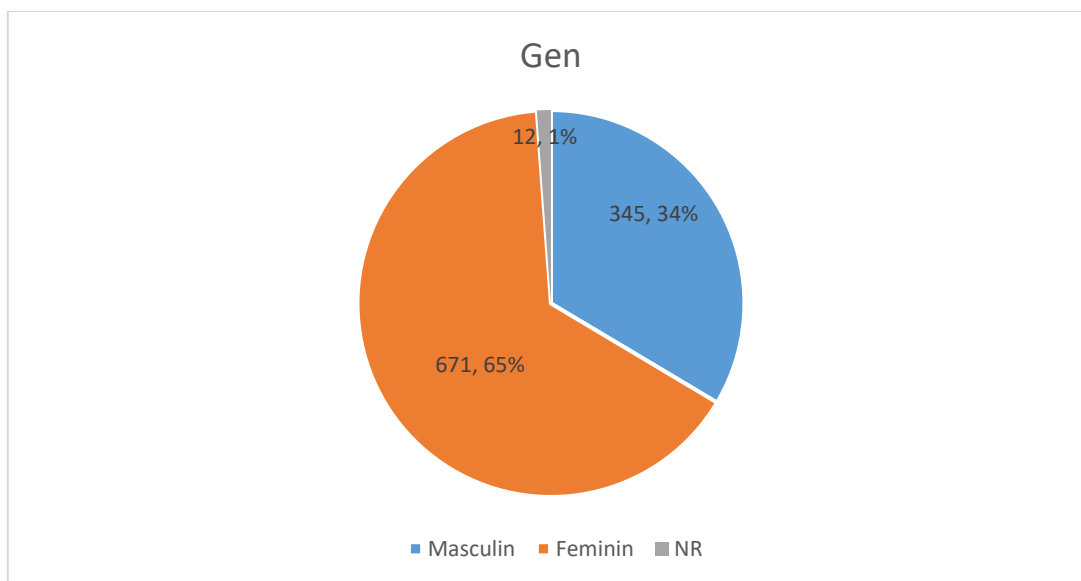
- Concluziile de față se bazează pe un eșantion de 1028 de absolvenți în 2019 ai nivelului de licență ASE, care au completat un chestionar *în timpul susținerii examenului de licență, în iulie 2019*.
- Un procent de **57%** dintre absolvenții incluși în eșantion se declară inserați pe piața muncii (sumă angajați cu normă întreagă, angajați cu jumătate de normă, liber profesioniști, antreprenori). Dintre ei, cei mai mulți sunt angajați cu normă întreagă (32%).
- Un procent de **40%** sunt în căutarea unui loc de muncă.
- Din punctul de vedere al inserției autodeclarate pe piața muncii, dacă luăm în considerare bifarea răspunsurilor *angajați cu normă întreagă, angajați cu jumătate de normă, liber profesioniști și antreprenori*, pe primele locuri se află următoarele facultăți: CIG (70% din respondenți), REI (68% din respondenți) și MK (65% din respondenți).
- Ocupațiile de pe primele locuri în clasamentul ocupațiilor sunt *administrator, agent de vânzări, asistent manager și contabil*. În restul clasamentului se regăsesc în principal ocupații specifice studiilor oferite de ASE și domenii conexe, cum ar fi vânzări și servicii.



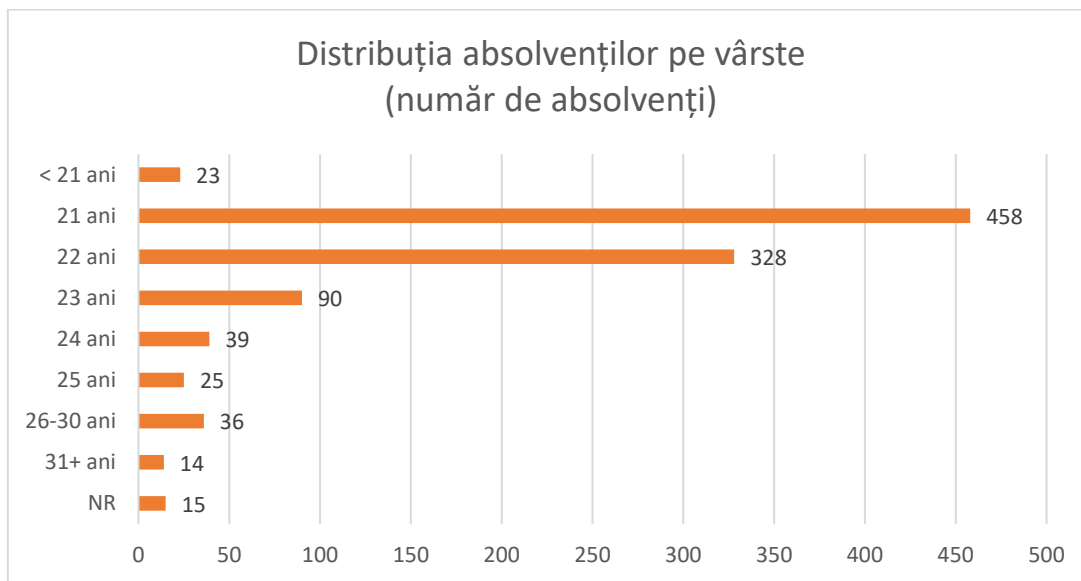
- Din punctul de vedere al domeniului de activitate raportat la domeniul studiat, varianta cea mai endorsată este lucrul în domeniul studiat (33%), urmată foarte aproape de activitatea într-un domeniu conex (31%) și într-un alt domeniu (23%).
- În clasamentul facultăților ai căror absolvenți activi lucrează în domeniul studiilor, pe primele locuri se găsesc facultățile CIG (62% din respondenți) și FABIZ (49% din respondenți).
- Dintre absolvenții de licență ASE 2019 activi pe piața muncii, care au răspuns la studiu, 60% au contracte de muncă pe perioadă nedeterminată, 16% pe perioadă determinată, iar 13% lucrează fără contract de muncă.
- Topul facultăților ai căror absolvenți activi au un contract de muncă pe perioadă nedeterminată este condus de facultatea CIG (69%), urmată de REI (68%).
- În clasamentele de mai sus, prezentate integral în raport, nu sunt luate în considerare facultățile CSIE și FABBV, din cauza faptului că numărul extrem de mic de respondenți de la aceste facultăți a făcut imposibile calculele statistice.
- Cei mai importanți angajatori ai generației de licență 2019 a ASE, care au răspuns la chestionar, sunt BCR, Inditex/Zara și OMV Petrom.
- Cei mai mulți dintre absolvenții activi lucrează în companii cu domeniile de activitate Servicii, urmate la mare distanță de Finanțe și servicii financiare și Comerț, iar cei mai puțini în companii/instituții din domeniile Învățământ, Agricultură, Construcții și Administrație publică.
- Un procent de 64% din respondenți au avut primul loc de muncă în timpul facultății.
- Doar 18% spun că nu au avut până acum un loc de muncă.
- În ceea ce privește planurile de viitor, un procent de 39% din respondenții la studiu spun că intenționează să-și deschidă o afacere în următorii 3-5 ani, iar alți 22% vor să se dezvolte în compania unde lucrează în prezent.



Distribuția respondenților în funcție de gen



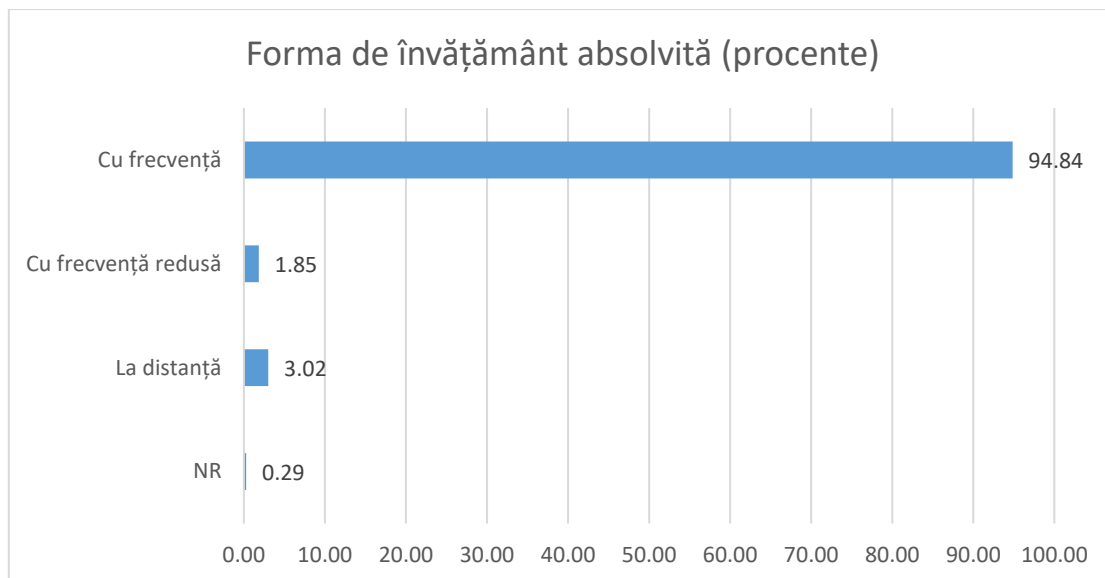
Distribuția respondenților în funcție de vârstă



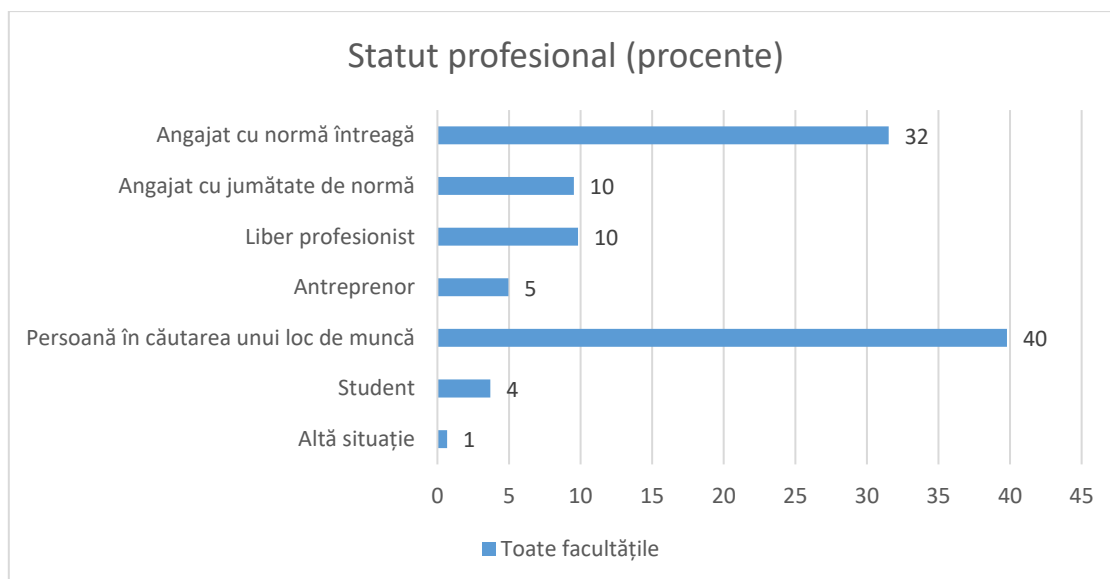
Un procent de 65% dintre respondenți sunt de sex feminin. Vârstele cel mai bine reprezentate sunt 21 și 22 de ani (împreună 76% din respondenți, 786 de persoane).



Forma de învățământ absolvită



Absolvenții nivelului de licență ASE participanți la studiu sunt aproape în întregime reprezentanți ai învățământului cu frecvență (aproximativ 95%). Restul au terminat studii la distanță și frecvență redusă.

**Statut profesional**

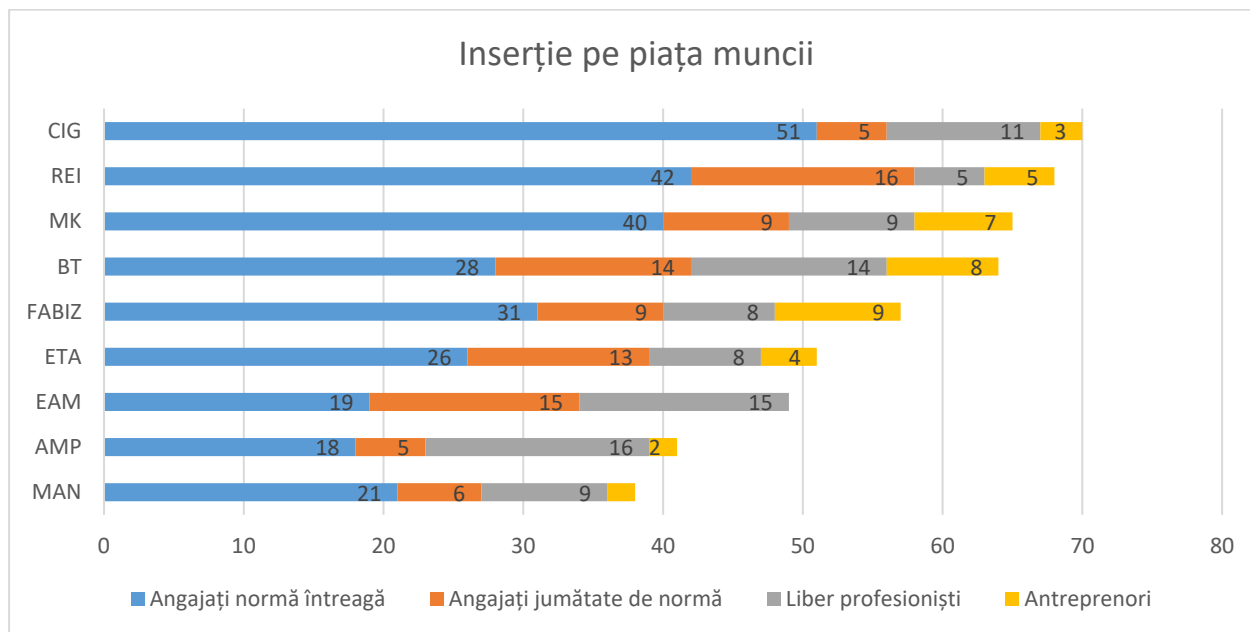
Nr.	Statut profesional	Toate facultățile	
		N	%
1	Angajat cu normă întreagă	324	32
2	Angajat cu jumătate de normă	98	10
3	Liber profesionist	101	10
4	Antreprenor	51	5
5	Persoană în căutarea unui loc de muncă	409	40
6	Student	38	4
7	Altă situație	7	1
	Total	1028	100

Din acest eșantion de absolvenți ai nivelului de licență 2019, un procent de 57% sunt inserați pe piața muncii (sumă angajați cu normă întreagă, angajați cu jumătate de normă, liber profesioniști, antreprenori). Având în vedere că respondenții au completat chestionarul în timpul susținerii licenței, putem spune că acesta este procentul de absolvenți inserați pe piața muncii *încă din timpul studiilor*.

Dintre cei integrați pe piața muncii, cei mai mulți sunt angajați cu normă întreagă (32%). Un procent de 40% sunt în căutarea unui loc de muncă. Un procent de 4% se percep pe sine ca fiind încadrați în categoria Studenți, iar 1% se încadrează în Altă situație (internship; nu lucrează, dar nici nu caută să lucreze etc.)



Clasamentul facultăților din punctul de vedere al inserției absolvenților nivelului de licență 2019



La această întrebare, am făcut un top al procentelor din răspunsurile studenților care declară că sunt integrați pe piața muncii, pentru fiecare facultate (sumă din răspunsurile angajați cu normă întreagă, angajați cu jumătate de normă, liber profesioniști și antreprenori).

Nu au fost incluse în clasament facultățile CSIE și FABBV, din cauza numărului extrem de mic de respondenți de la aceste facultăți.

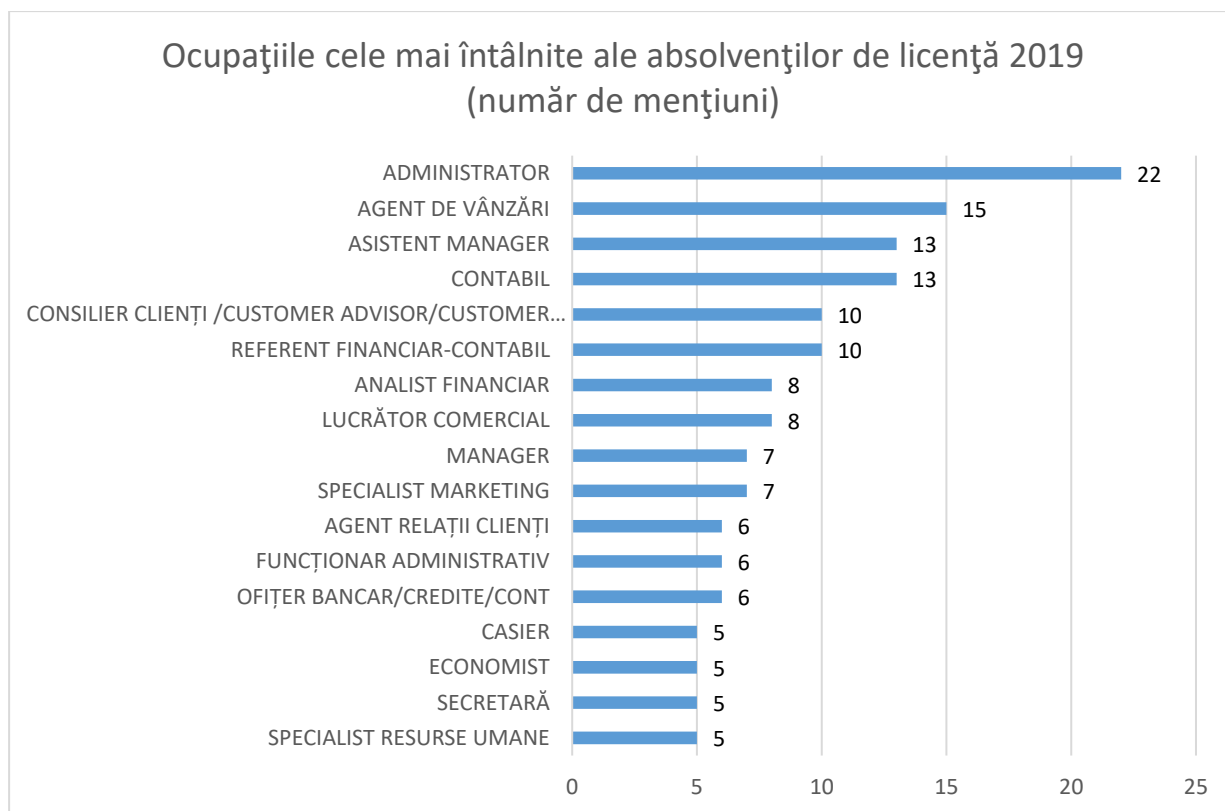
După cum se poate observa în graficul de mai sus, inserția pe piața muncii este cea mai mare în cazul facultăților CIG (70% din respondenți), REI (68% din respondenți) și MK (65% din respondenți). Totuși, rezultatele trebuie interpretate cu precauție în cazul CIG, pentru că aici s-a înregistrat numărul cel mai mic de participanți (dintre facultățile incluse în grafic).

Pe ultimele locuri se regăsesc facultățile MAN (38% din respondenți) și AMP (41% din respondenți).

În ceea ce privește tendințele antreprenoriale, sunt de remarcate procentele de pe primele locuri de la facultățile FABIZ (9%), BT (8%) și MK (7%).



Ocupația prezentă

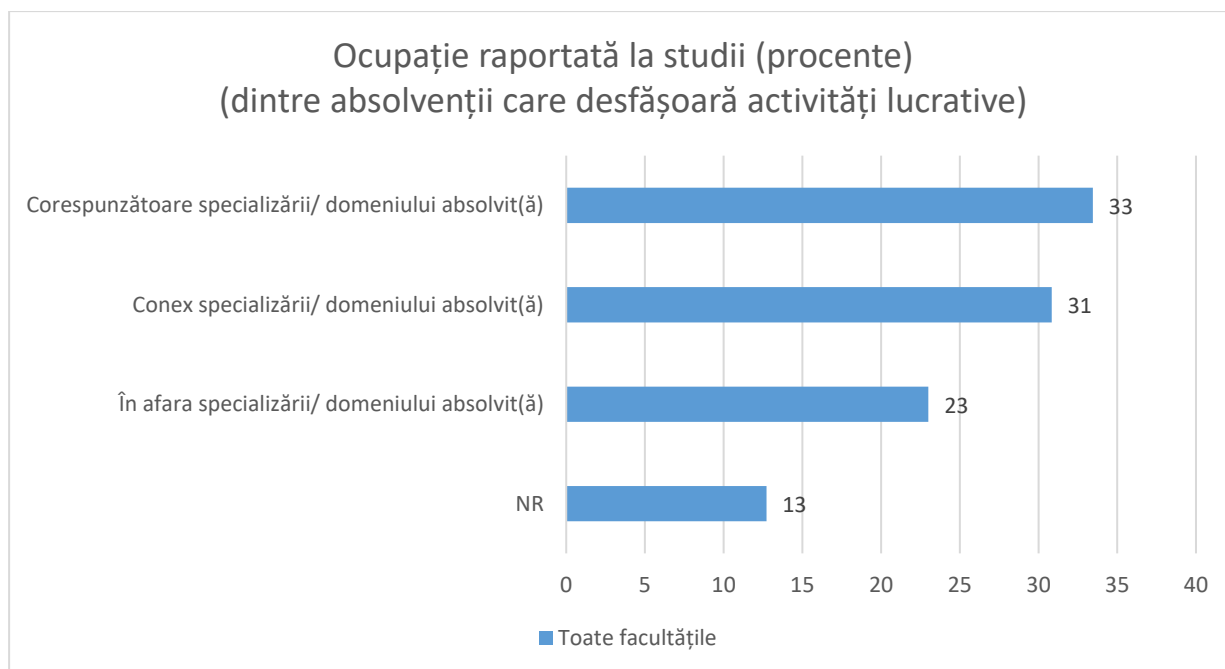


Pe primele locuri în clasament se regăsesc în principal ocupații pentru care studiile oferite de ASE sunt necesare (administrator, contabil, referent financiar contabil, analist financiar, specialist marketing, economist etc.). Se regăsesc de asemenea și ocupații din domenii conexe, în special domeniul vânzărilor (agent de vânzări, lucrător comercial etc.) și al serviciilor (consilier clienți, agent relații clienți, funcționar administrativ etc.).

Ocupații menționate de un număr mai mic de respondenți (2-4) sunt următoarele: agent reclamă publicitate, ajutor programator, asistent comercial, asistent de proiect, asistent marketing, asistent operațiuni, asistent vânzări, auditor, barman, broker de asigurări, business analyst, business support controller, consilier vânzări, consultant, consultant financiar, consultant vânzări, contabil junior, director comercial, director magazin, director vânzări, funcționar economic, hostess, inginer software, inspector resurse umane, instructor dans sportiv, media planner, operator date, organizator evenimente, partener servicii clienți, programator, recepționar, referent, referent marketing, reprezentant comercial, reprezentant vânzări, specialist relații publice, supervisor, transaction processing associate, vânzător.



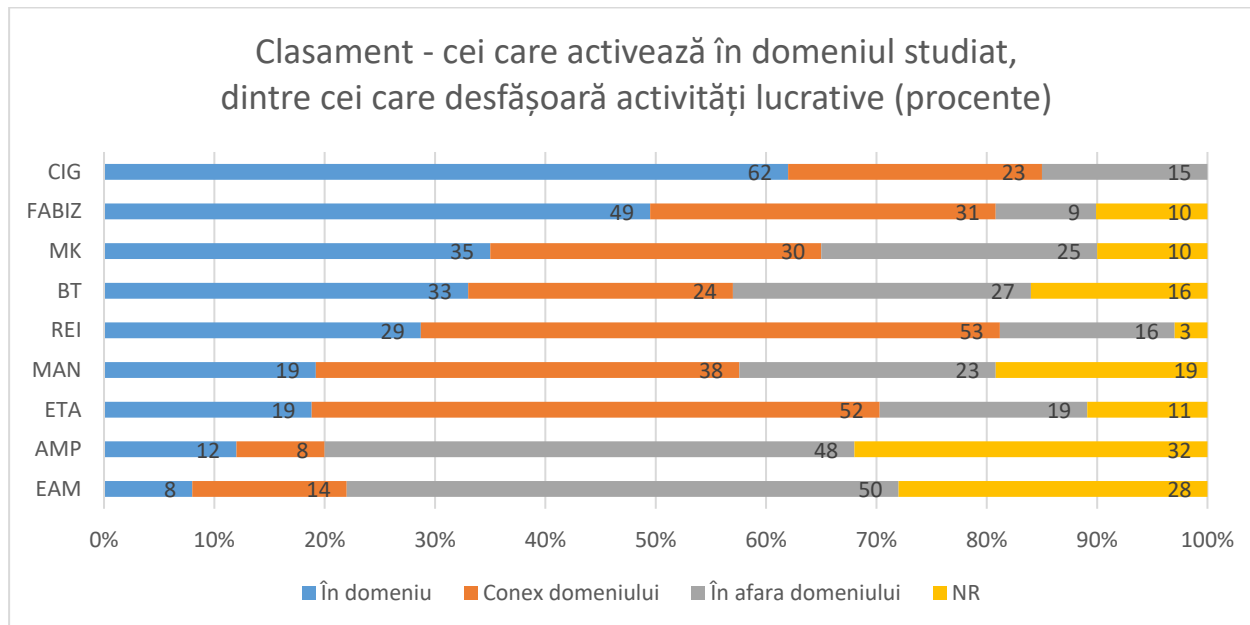
Ocupație raportată la studii



Nr.	Ocupație raportată la studii	Toate facultățile	
		N	%
1	Corespunzătoare specializării/ domeniului absolvit(e)	192	33
2	Conex specializării/ domeniului absolvit(e)	177	31
3	În afara specializării/ domeniului absolvit(e)	132	23
4	Non-răspuns	73	13
	Total	574	100

După cum se poate observa în grafic și tabel, pentru respondenții care lucrează, cele mai bine reprezentate categorii sunt cei care lucrează în domeniul studiat (33%) și cei care lucrează într-un domeniu conex (31%), urmate de cei care lucrează într-un alt domeniu (23%).

Clasamentul facultăților din punctul de vedere al ocupației raportată la studii a absolvenților nivelului de licență 2019



În graficul de mai sus se poate observa distribuția pentru fiecare facultate a răspunsurilor la întrebarea referitoare la domeniul de activitate a absolvenților inserați pe piața muncii. Graficul a fost făcut în așa fel încât să conțină un clasament al facultăților din ASE în funcție de procentul de absolvenți inserați pe piața muncii care activează în domeniul studiat.

Nu au fost incluse în clasament facultățile CSIE și FABBV, din cauza numărului extrem de mic de respondenți de la aceste facultăți.

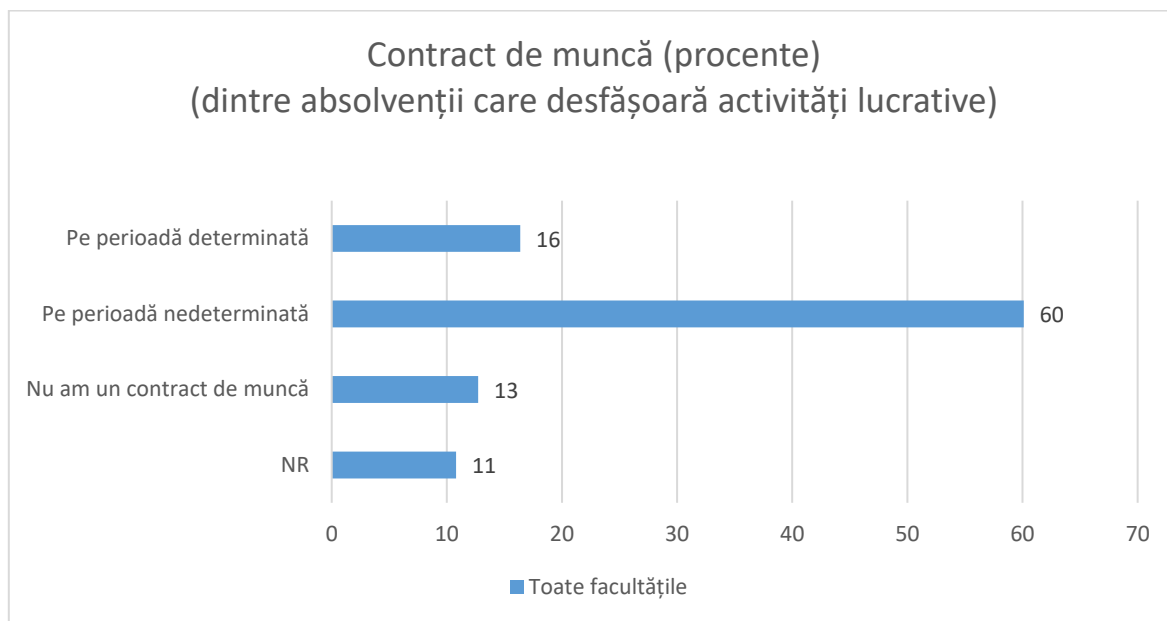
Este de remarcat că pe primul loc se găsește facultatea CIG, de unde 62% dintre respondenții care lucrează, fac acest lucru în domeniul absolvit. Pe locul al doilea se regăsește FABIZ (49%).

La polul opus se găsesc facultățile EAM (8% dintre cei care lucrează activează în domeniu) și AMP (12%). Reamintim faptul că datele au fost colectate în perioada susținerii lucrării de licență.

Este de remarcat procentul mare de absolvenți care lucrează într-un domeniu conex (REI – 53% și ETA – 52%), precum și al celor care lucrează în afara domeniului absolvit (EAM – 50% și AMP – 48%).



Contract de muncă

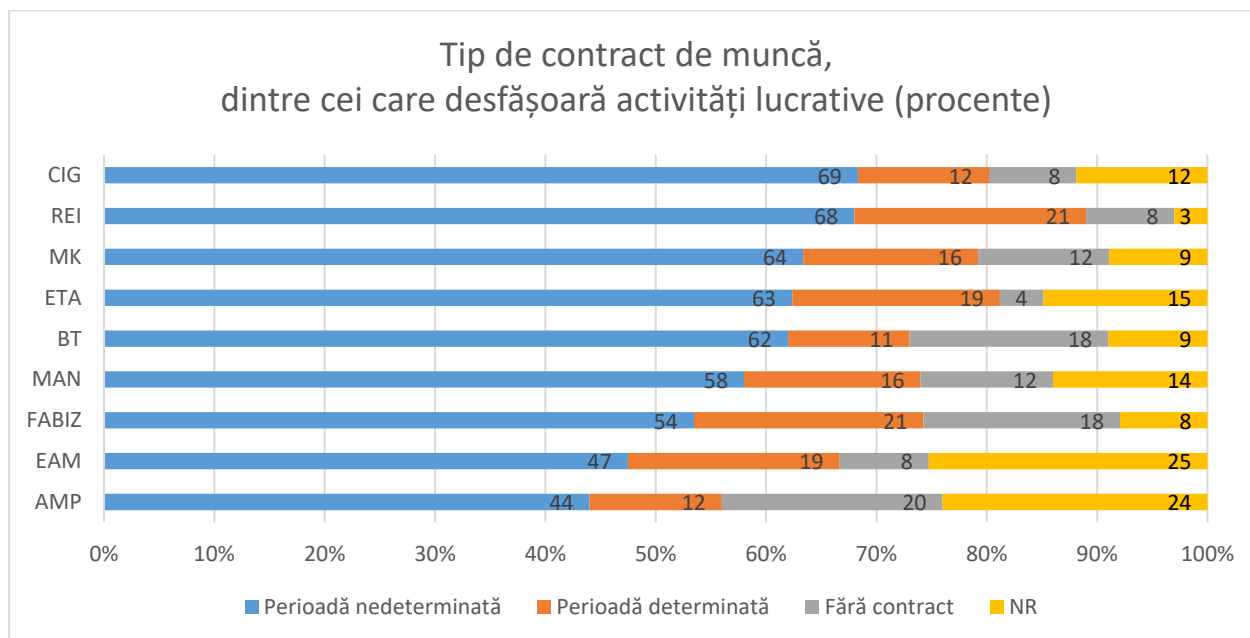


Nr.	Contract de muncă	Toate facultățile	
		N	%
1	Pe perioadă determinată	94	16
2	Pe perioadă nedeterminată	345	60
3	Nu am un contract de muncă	73	13
4	Non-răspuns	62	11
Total		574	100

Dintre absolvenții de licență ASE 2019 activi pe piața muncii în luna iulie 2019, care au răspuns la studiu, 60% au contracte de muncă pe perioadă nedeterminată, iar 16% pe perioadă determinată.



Clasamentul facultăților din punctul de vedere al contractului de muncă al absolvenților nivelului de licență 2019



În graficul de mai sus se poate observa distribuția pentru fiecare facultate a răspunsurilor la întrebarea referitoare la tipul de contract de muncă deținut de absolvenții inserați pe piața muncii. Graficul a fost făcut în așa fel încât să conțină un clasament al facultăților din ASE în funcție de procentul de absolvenți inserați pe piața muncii care au un contract de muncă pe perioadă nedeterminată.

Nu au fost incluse în clasament facultățile CSIE și FABBV, din cauza numărului extrem de mic de respondenți de la aceste facultăți.

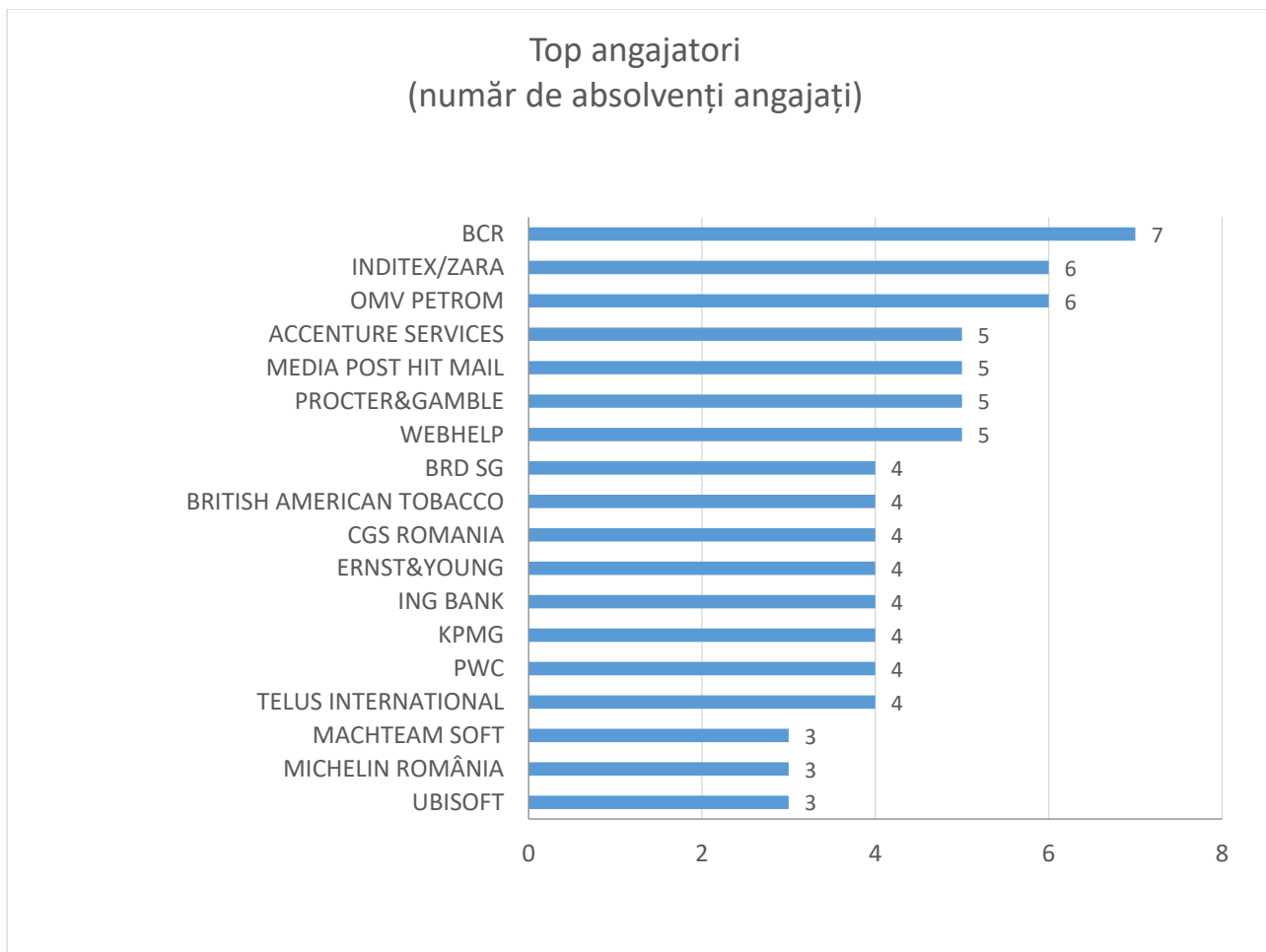
Pe primul loc din punctul de vedere al procentului de absolvenți licență 2019 care au contract de muncă pe perioadă nedeterminată, raportat la cei inserați pe piața muncii, se situează facultatea CIG (69% din respondenții activi pe piața muncii), urmată de REI (68%).

La polul opus, pe ultimele locuri, se situează facultatea AMP, unde 44% au contract de muncă pe perioadă nedeterminată și EAM (47%).

Este de remarcat procentul foarte mare al absolvenților AMP (20%), BT (18%) și FABIZ (18%), care lucrează fără contract de muncă.



Top angajatori absolvenți în 2019 ai programelor de licență ale ASE

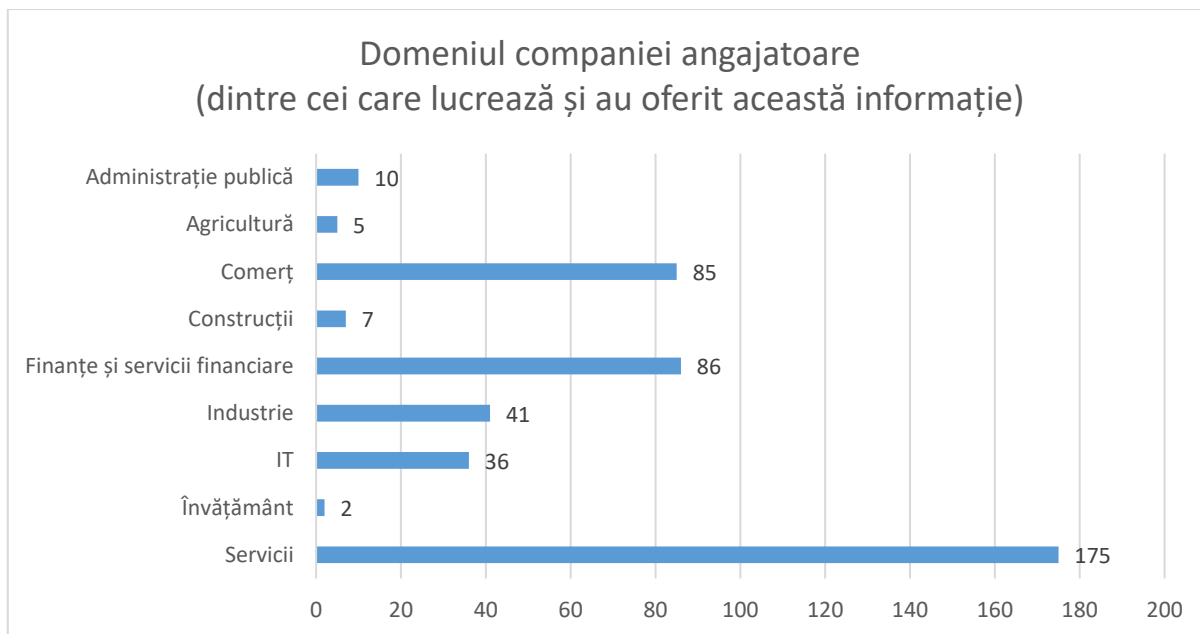


Topul angajatorilor este format din companii din domenii diverse. Pe primul loc se situează BCR, urmat la egalitate de Inditex și OMV Petrom. În continuarea topului se observă firme din domeniul financiar și servicii financiare (BRD, E&Y, ING, KPMG, PWC), servicii și outsourcing (Accenture Services, Media Post Hit Mail, Webhelp, CGS, Telus) și producție (P&G, BAT, Michelin).

Angajatorii care au angajați 2 absolvenți ai nivelului de licență al ASE, sesiunea 2019, sunt: A10 by Artmark, Adecco România, Allianz Technology, Altex, Arval Service Lease, Atelierele Pegas, Automatic Data Processing, Avon, BNP Paribas, Catalyst Solutions, Coca Cola HBC, Conectys, Contexpert, Deutsche Bank, Ding Communication, Emag, Ericsson, Federația Română de Fotbal, FoodPanda, Kaufland România, Mazars, Mercedes Benz România, OVB, Pro TV, Raiffeisen Bank, SG EBS, Unicredit Bank, Vodafone.



Domeniul companiei angajatoare

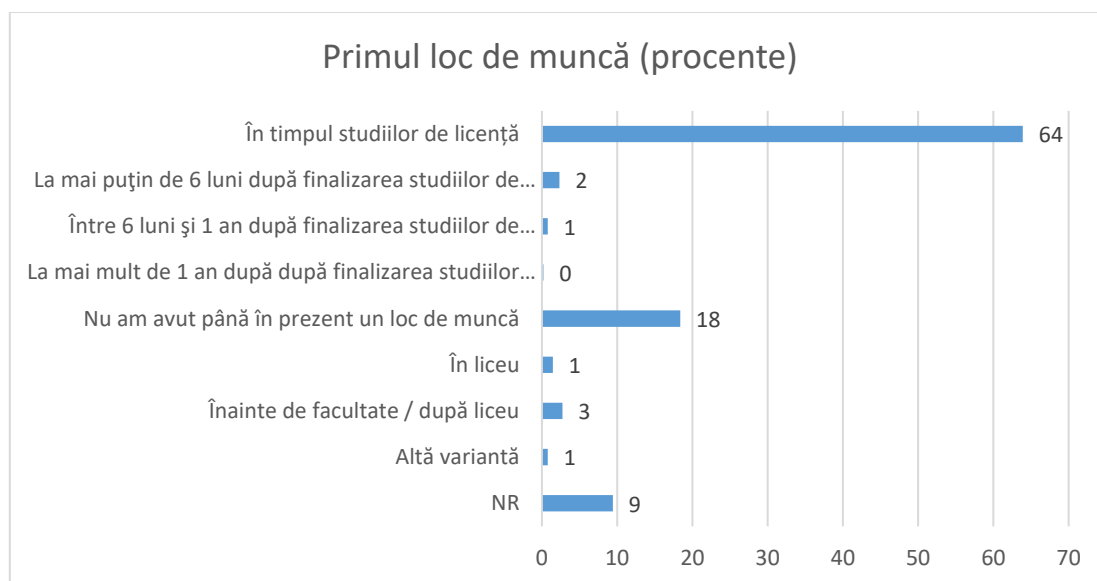


Domeniile menționate de respondenți ca răspuns deschis au fost recodificate de echipa CCOC pentru a se încadra în una dintre categoriile de mai sus. Nu au fost menționate decât izolat răspunsuri care s-ar fi încadrat în alte categorii, iar pe acelea le-am asimilat categoriilor existente.

După cum se poate observa în grafic, cei mai mulți dintre respondenți lucrează în domeniul Serviciilor. Pe locurile următoare sunt domeniile Finanțe și servicii financiare și Comerț. Cei mai puțini lucrează în companii/instituții din domeniile Învățământ, Agricultură, Construcții și Administrație publică.



Primul loc de muncă

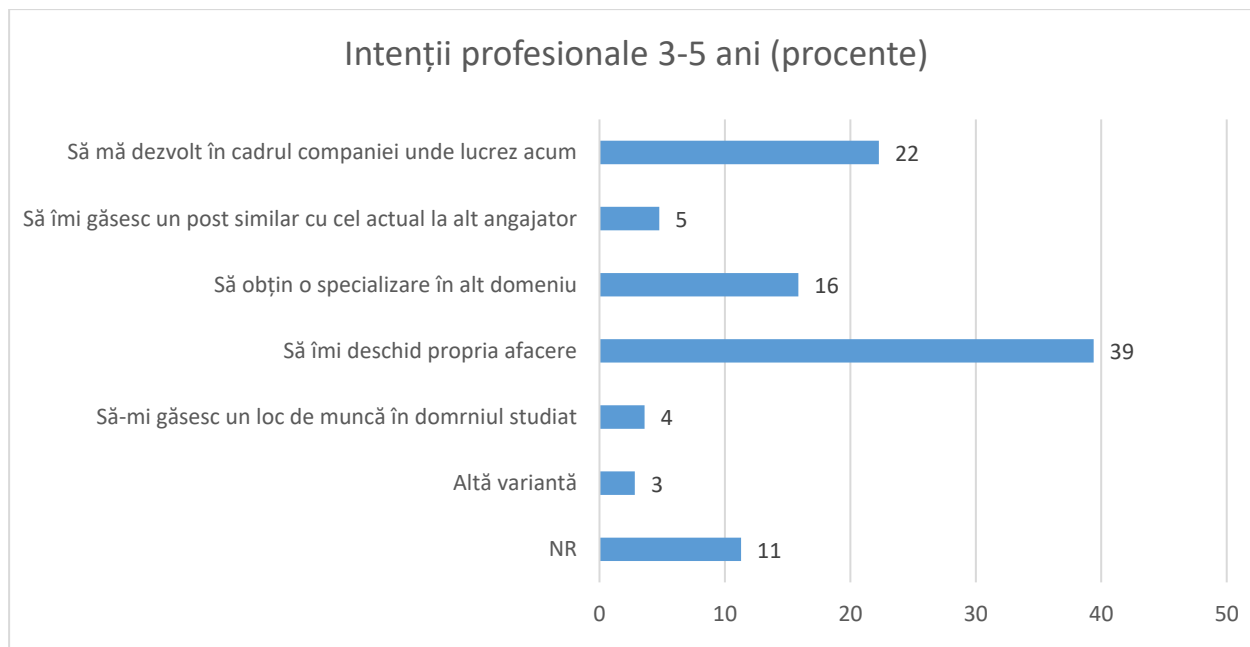


În ceea ce privește primul loc de muncă, procentul celor care declară că au lucrat până acum cel puțin într-un loc de muncă este de 72% (îi asimilăm pe cei care au răspuns NR celor care nu au lucrat, dar dintre ei este foarte posibil să fie unii care au lucrat). Acest procent este mai mare decât cei care declară că lucrează în prezent (57%, statutul profesional raportat într-o secțiune anterioară a documentului prezent).

Cei mai mulți au avut primul loc de muncă în timpul facultății (64%). Un procent mai mic au avut primul loc de muncă între liceu și facultate (3%) sau în liceu (1%). Cei care au avut primul loc de muncă la mai puțin de 6 luni de la terminarea facultății și la 6-12 luni sunt cei aflați la a doua facultate.



Intenții profesionale (3-5 ani)



Cea mai întâlnită variantă de răspuns la această întrebare, la eșantionul total luat în considerare, este “Să-mi deschid propria afacere” (39%), urmată de cei care vor să se dezvolte în cadrul companiei în care lucrează în prezent (22%).

Este de remarcat faptul că la o analiză mai aprofundată a răspunsurilor corelate la întrebări, putem observa faptul că aproximativ 60% dintre cei care vor să-și deschidă propria afacere sunt absolvenți care nu au în prezent un loc de muncă sau se percep pe sine ca fiind încă studenți și care au avut primul loc de muncă în timpul facultății.



3. INSERTIA PE PIAȚA MUNCII A ABSOLVENȚILOR ASE – NIVELURILE LICENȚĂ ȘI MASTERAT – REZULTATELE CERCETĂRII

3.1 Raport general pentru absolvenții nivelurilor licență și masterat

Introducere

Raportul de față este parte din *Procedura operațională a Sistemului de control managerial intern. Procedură operațională a Sistemului de control managerial intern. Monitorizarea inserției socio-profesionale a absolvenților Academiei de Studii Economice din București* și din proiectul „Echitate socială și egalitate de șanse pentru studenții ASE”, CNFIS-FDI-2019-0222.

Participanți

În cadrul acestui studiu au fost utilizate răspunsuri ale absolvenților **nivelului de licență la ASE anterior anului 2019 (2016-2018)** și **nivelului de masterat din anii 2016-2019**. Au răspuns un număr de **1488** de absolvenți. Repartiția pe facultăți și niveluri academice a respondenților este cea de mai jos:

Nr.	Facultate	Licență		Masterat		Facultate	
		N	% din eșantion	N	% din eșantion	Total	% din eșantion
1	Administrarea Afacerilor cu Predare în Limbi Străine	46	3,09	116	7,80	162	10,89
2	Administrație și Management Public	38	2,55	5	0,34	43	2,89
3	Business și Turism	46	3,09	59	3,97	105	7,06
4	Cibernetică, Statistică și Informatică Economică	44	2,96	123	8,27	167	11,22
5	Contabilitate și Informatică de Gestione	59	3,97	76	5,11	135	9,07
6	Economie Agroalimentară și a Mediului	42	2,82	79	5,31	121	8,13
7	Economie Teoretică Aplicată	60	4,03	37	2,49	97	6,52
8	Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori	22	1,48	55	3,70	77	5,17
9	Management	79	5,31	203	13,64	282	18,95
10	Marketing	55	3,70	118	7,93	173	11,63
11	Relații Economice Internaționale	64	4,30	62	4,17	126	8,47
Total		555	37,30	933	62,70	1488	100



Repartiția pe ani de absolvire a respondenților este cea de mai jos:

Nr.	Anul absolvirii	Nivelul educațional absolvit			Procent din eșantion
		Licență	Masterat	Total	
1	2016	22	15	37	2,49
2	2017	248	128	376	25,27
3	2018	285	64	349	23,45
4	2019	-	726	726	48,79
Total		555	933	1488	100

Instrument

A fost utilizat *Chestionarul privind inserția socio-profesională a absolventului ASE*, un chestionar de 18 întrebări (11 întrebări cu răspuns închis și 7 cu răspuns deschis), parte componentă a procedurii menționate mai sus.

Pentru absolvenții din anii 2016-2018, chestionarul a fost completat atunci când aceștia s-au prezentat la Biroul de acte de studii pentru a-și ridica diploma de licență sau masterat. Pentru absolvenții de masterat în anul 2019, chestionarul a fost completat în momentul susținerii lucrării de disertație.

Concluzii

- Concluziile de față se bazează pe un eșantion de **1488** de absolvenți ai ASE, nivelul de licență 2016-2018 și nivelul de masterat 2016-2019. Un procent de 63% sunt absolvenți de masterat. Aproximativ jumătate din eșantion sunt absolvenți de masterat în anul 2019.
- Un procent de **91%** dintre absolvenții incluși în eșantion se declară inserați pe piața muncii (sumă angajați cu normă întreagă, angajați cu jumătate de normă, liber profesioniști, antreprenori). Dintre ei, cei mai mulți sunt angajați cu normă întreagă (81%).
- Un procent de **8%** sunt în căutarea unui loc de muncă.
- Din punctul de vedere al inserției autodeclarate pe piața muncii, dacă luăm în considerare bifarea răspunsurilor *angajați cu normă întreagă, angajați cu jumătate de*

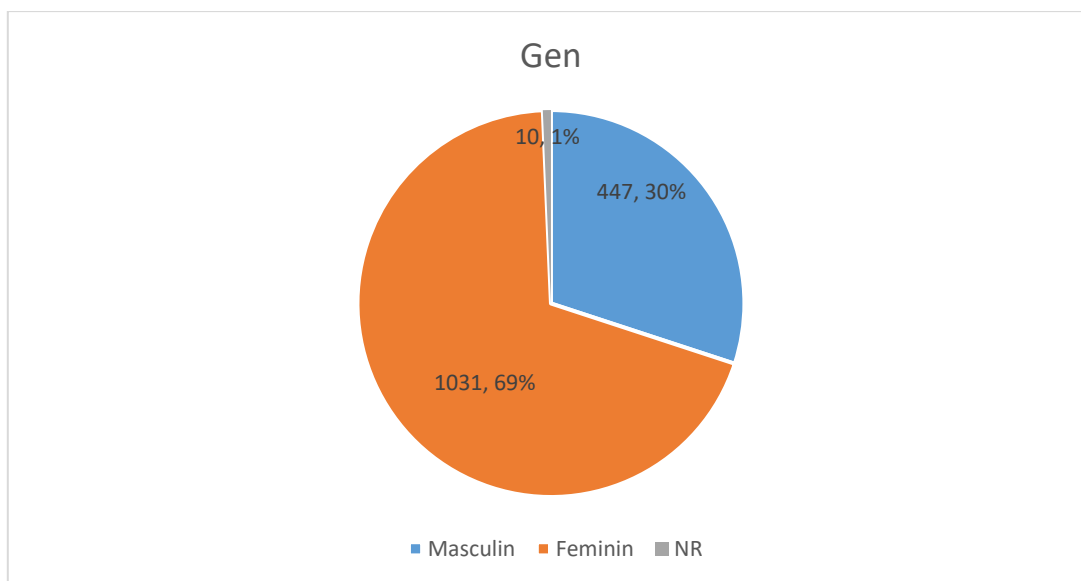


normă, liber profesioniști și antreprenori, pe primele locuri se află următoarele facultăți: CIG (97%), urmată la egalitate de FABBV și CSIE (cu câte 95%).

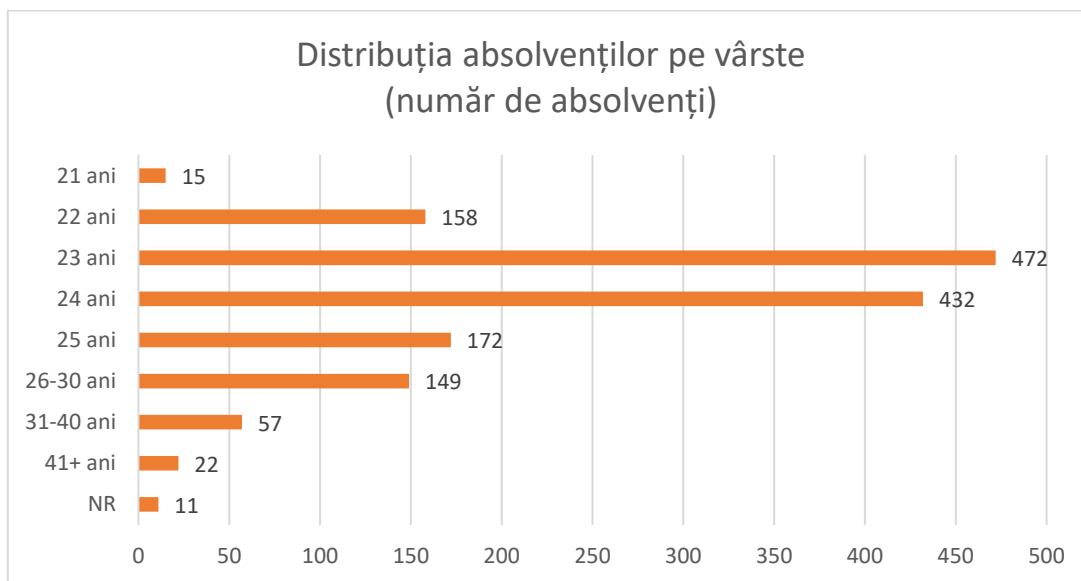
- Ocupațiile de pe primele 3 locuri în clasamentul ocupațiilor sunt *economist, programator, specialist marketing, contabil și analist servicii clienți*.
- Din punctul de vedere al domeniului de activitate raportat la domeniul studiat, varianta cea mai des menționată este lucrul în domeniul studiat (51%), urmată de activitatea într-un domeniu conex (29%) și într-un alt domeniu (16%). Un procent de 80% lucrează în domeniul studiat sau într-un domeniu conex.
- În clasamentul facultăților ai căror absolvenți activi lucrează în domeniul studiilor absolvite, pe primele 3 locuri se găsesc facultățile CIG (80%), CSIE (76%) și FABBV (73%).
- Dintre absolvenții participanți la studiu, activi pe piața muncii, 78% au contracte de muncă pe perioadă nedeterminată, 14% pe perioadă determinată, iar 4% lucrează fără contract de muncă.
- Topul facultăților ai căror absolvenți activi au un contract de muncă pe perioadă nedeterminată este condus de CSIE (89%), FABIZ (86%) și FABBV (84%).
- Cei mai importanți angajatori ai absolvenților ASE, rezultați din eșantionul studiului de față, sunt IBM, Deloitte și Société Générale EBS.
- Cei mai mulți dintre absolvenții activi lucrează în companii cu domeniile de activitate Servicii și Finanțe și servicii financiare. Cei mai puțini în companii/instituții din domeniile Agricultură și Construcții, urmate de Învățământ și Administrație publică.
- Un procent de 49% dintre toți respondenții la studiu spun că în următorii 3-5 ani vor să se dezvolte în cadrul companiei în care lucrează, iar 24% vor să își deschidă afacerea proprie.



Distribuția respondenților în funcție de gen



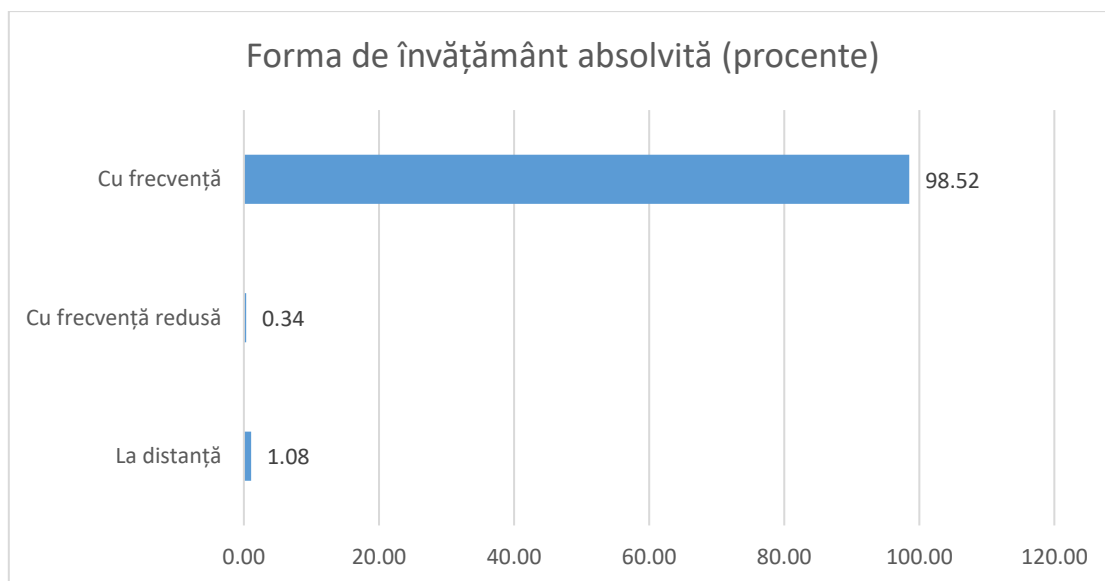
Anul absolvirii programului de licență/masterat



Un procent de 69% dintre respondenți sunt de sex feminin. Vârstele cel mai bine reprezentate sunt 23 și 24 de ani (împreună 60,75% din respondenți, 904 persoane).

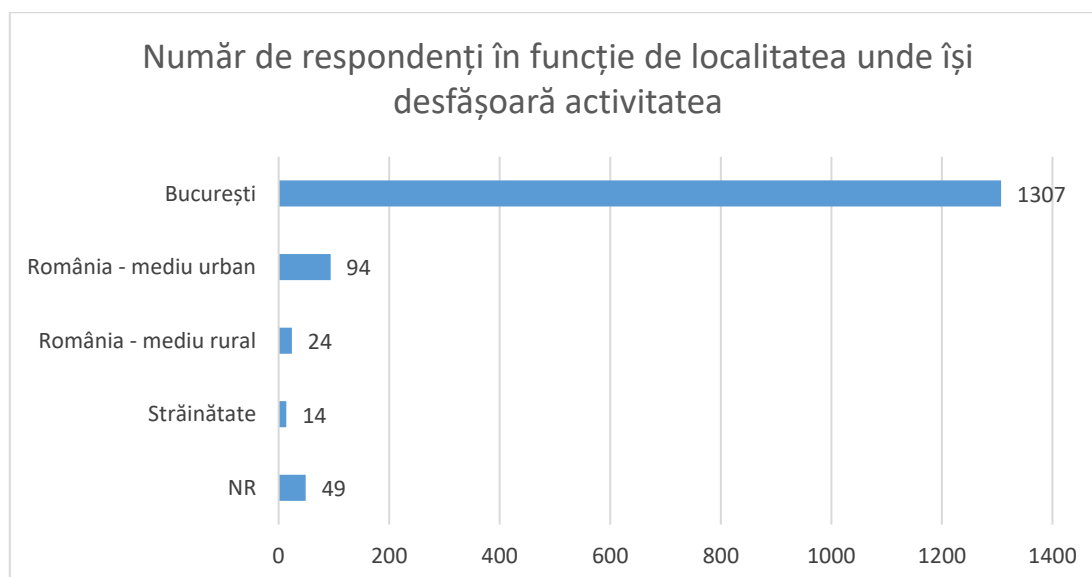


Forma de învățământ absolvită

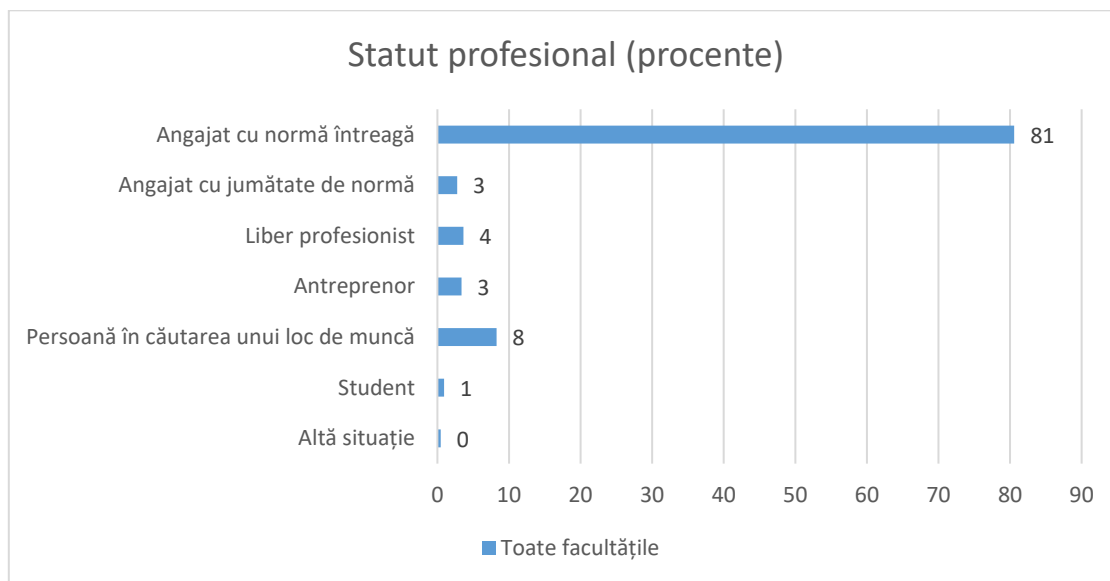


Absolvenții ASE participanți la studiu sunt aproape în întregime reprezentanți ai învățământului cu frecvență (peste 98%). Restul au finalizat studii la distanță și frecvență redusă.

Localitatea de desfășurare a activității



Un procent foarte mare dintre respondenți își desfășoară activitatea în București (aproximativ 88%).

**Statut profesional**

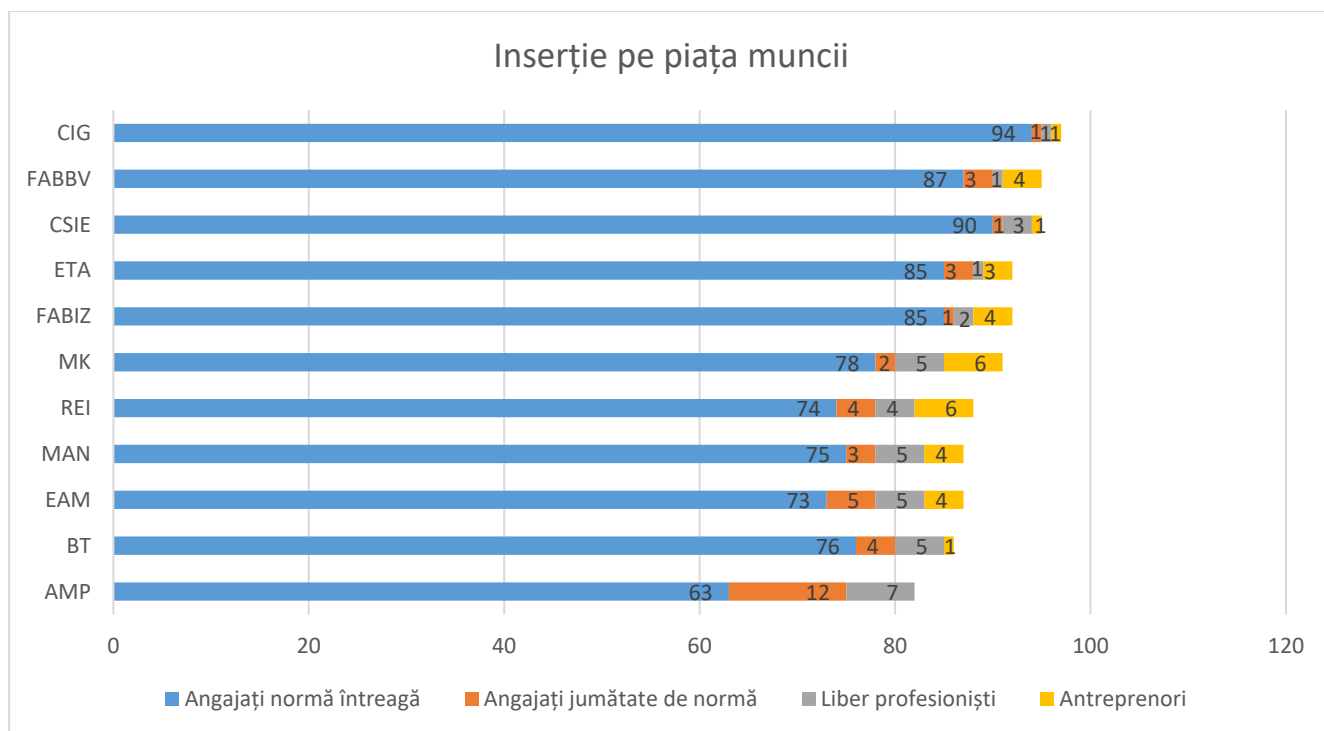
Nr.	Statut profesional	Toate facultățile	
		N	%
1	Angajat cu normă întreagă	1199	81
2	Angajat cu jumătate de normă	41	3
3	Liber profesionist	54	4
4	Antreprenor	50	3
5	Persoană în căutarea unui loc de muncă	123	8
6	Student	14	1
7	Altă situație	7	0
	Total	1488	100

Din acest eșantion de absolvenți, un procent de **91%** sunt inserați pe piața muncii (sumă angajați cu normă întreagă, angajați cu jumătate de normă, liber profesioniști, antreprenori). Dintre ei, cei mai mulți sunt angajați cu normă întreagă (81%), iar 4% sunt liber profesioniști iar 3% sunt antreprenori și tot 3% angajați cu jumătate de normă.

Un procent de 8% dintre respondenți sunt în căutarea unui loc de muncă. Alți 1% se percep pe sine ca fiind încadrați în categoria Studenți.



Clasamentul facultăților din punctul de vedere al inserției absolvenților – studiu 2019



La această întrebare, am făcut un top al procentelor din răspunsurile pe facultăți ale absolvenților care declară că sunt integrați pe piața muncii (sumă din răspunsurile angajați cu normă întreagă, angajați cu jumătate de normă, liber profesioniști și antreprenori).

După cum se poate observa în graficul de mai sus, inserția pe piața muncii este cea mai mare în cazul facultății CIG (97%), urmată la egalitate de FABBV și CSIE (cu câte 95%).

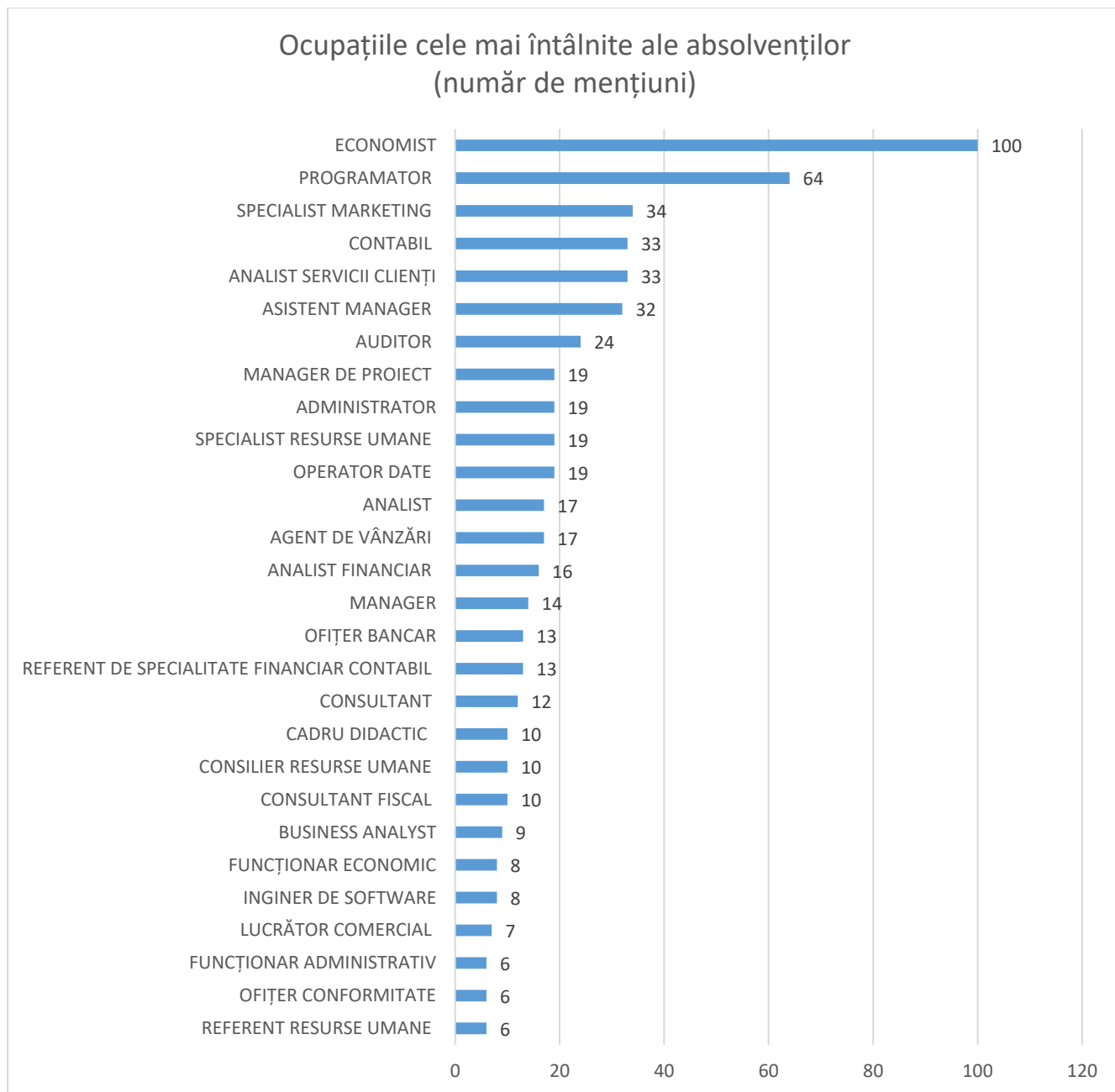
Este de remarcat procentul ridicat al inserției pe piața muncii al absolvenților ASE. Chiar și în cazul facultăților de pe ultimele locuri (AMP – 82% și BT – 86%), acesta este foarte înalt. Este necesară precauție în interpretarea informațiilor legate de facultatea AMP, pentru că numărul de respondenți în eșantion din cadrul acesteia a fost destul de mic.

În ceea ce privește angajații cu normă întreagă, pe primele 3 locuri în clasament se află aceleași 3 facultăți (CIG – 94%, CSIE – 90% și FABBV – 87%).

Observăm faptul că tendințele spre antreprenoriat nu sunt foarte înalte. Într-un clasament al antreprenoriatului, pe primul loc se află facultățile MK și REI (cu câte 6%).



Ocupația prezentă



Respondenții au menționat că au ocupații foarte diverse, în multe domenii de activitate. Ocupațiile cu cele mai mult mențiuni sunt economist (100 de persoane), programator (64 de persoane), specialist marketing (34 de persoane), contabil (33 de persoane), analist servicii clienți (33 de persoane), asistent manager (32 de persoane), auditor (24 de persoane), administrator (19 persoane), manager de proiect (19 persoane), specialist resurse umane (19 persoane), operator date (19 persoane), analist (17 persoane), agent de vânzări (17 persoane), analist financiar (16 persoane), ofițer bancar (13 persoane), referent de



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

CENTRUL DE CONSILIERE ȘI ORIENTARE ÎN CARIERĂ

Str. Mihail Moxa nr. 5-7, sala 3003, București, Sector 1

www.consiliere.ase.ro

consiliere@ase.ro

Tel. +4 021 319.19.00, +4 021 319.19.01/103/561

specialitate financiar contabil (13 persoane), consultant (12 persoane), consilier resurse umane (10 persoane), consultant fiscal (10 persoane), cadru didactic (10 persoane), business analyst (9 persoane), funcționar economic (8 persoane), inginer de software (8 persoane), lucrător comercial (7 persoane), ofițer conformitate (6 persoane), funcționar administrativ (6 persoane), referent resurse umane (6 persoane).

Cu un număr mai mic de mențiuni sunt următoarele ocupații: account manager (4), account PY (1), account payables (1), account receivables (1), achizitor (2), actuar (3), acționar (1), administrative assistant (1), administrator credite (4), administrator produse și servicii depozitare (1), administrator sistem informatic (1), administrator (manager securitate (1), advisor contact center (1), agent achiziții (1), agent back office, agent call center (1), agent check-in (1), agent facturare (2), agent de poliție (1), agent de publicitate (1), agent de turism (3), agent imobiliar (1), agent relații clienți (2), agent servicii clienți (3), agent procedural (1), agent transformări (1), agent transporturi externe (3), agent transport (1), agent ordine publică (1), agronom (1), ajutor analist (2), ajutor programator (6), analist achiziții (1), analist bancar (1), analist audit (1), analist IT (5), analist resurse umane (3), analist servicii (3), analist recrutare (2), analist baze de date (2), analist date (3), analist de afaceri (1), analist de risc (1), analist cu PC (1), analist cumpărări/consultant vânzări (1), analist clienți (2), analist credite (1), analist programator (5), analist raportare (1), analist ajutor suport tehnic (1), analist aplicații software (1), analist formare (1), analist servicii financiare (1), analist financiar controlling (1), analist vânzări (2), analist serviciu (1), analist studii (1), analist tehnic (1), analist business (1), analist calitate (1), analist contabil junior (1), angajat asigurări (1), animator socio-educativ (1), antrenor sportiv (2), antreprenor (2), AP account (1), AP analyst (1), application specialist (1), apprentice property manager (1), asistent achiziții (2), asistent administrativ (1), asistent auditor (2), asistent cercetare științifică în economie generală (1), asistent comercial (1), asistent contabil (1), asistent corporate banking (1), asistent de cercetare în construcții (2), asistent de cercetare în gestiune, asistent contabilitate (1), control financiar (1), asistent în comerț și marketing (1), asistent livrări (1), asistent marketing (1), asistent medical (1), asistent proiect (1), asistent relații publice și comunicare (1), asistent servicii clienți (1), asistent universitar (1), asistent vânzări (4), assistant analyst (1), assistant auditor (1), assistant front desk (1), assistant team leader (1), auditor intern (1), auditor junior (1), auditor referent (1), audit experienced assistant (3), audit analyst (1), audit assistant (1), bancher (1), bioinginer medical (1), brand management trainee (1), broker de credite (1), broker imobiliar (1), bucătar comercial (1), business administrative assistant (1),



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

CENTRUL DE CONSILIERE ȘI ORIENTARE ÎN CARIERĂ

Str. Mihail Moxa nr. 5-7, sala 3003, București, Sector 1

www.consiliere.ase.ro

consiliere@ase.ro

Tel. +4 021 319.19.00, +4 021 319.19.01/103/561

business developer (1), business development manager (1), cadru militar (3), casier (5), CEO (1), client service (2), coafeză (1), cofetar (1), conferențiar universitar (3), consilier (4), consilier clienți (3), consilier financiar (4), consilier financiar-bancar (2), consilier marketing (1), consilier personal (1), consilier relații (1), consilier vânzări (1), consultant bancar (2), consultant contabil (1), consultant creditare (1), consultant digital (2), consultant financiar bancar (1), consultant fiscal junior (1), consultant fiscal (10), consultant fonduri UE (1), consultant investment banking (1), consultant IT (5), consultant în management (4), consultant în marketing (1), consultant juridic (1), consultant juridic și fiscal (1), consultant SAP (1), consultant servicii (1), consultant SQL (1), consultant tehnologic (1), consultant turism (1), consultant vânzări (3), consultant în informatică (1), contabil junior (4), contabil primar (2), contabil senior (2), controlling analyst (2), controlor de gestiune (3), consultant financiar (1), coordonator administrare date (1), coordonator birou (1), coordonator customer care (1), coordonator de transport (1), coordonator departament (1), coordonator proiecte europene (1), coordonator trafic (1), coordonator vânzări (1), credit analyst (2), customer care agent (2), customer operations representative (1), customer relationship manager (1), customer support representative (3), customer support specialist (1), customer service (2), customized solution specialist (1), data analyst (1), data entry operator (1), data scientist (1), dealer (1), declarant vamal (1), developer (1), development engineer (1), dezvoltator software (5), digital marketer (2), digital marketing specialist (3), director (1), director adjunct (1), director comercial (4), director de vânzări (3), director economist (1), director executiv (1), director general (2), director magazin (1), director societate comercială (1), dispatcher (1), distribuitor (1), e-commerce advisor, educatoare (1), engagement specialist (1), expeditor internațional (1), expeditor Intl (specialist pricing & solutions), expert (3), expert accesare fonduri structurale și coeziune europene (1), expert achiziții (1), expert achiziții publice (1), expert debutant (3), expert implementare (1), export manager (1), export responsible (1), facility assistant (1), facturist (1), farmacist (1), funcționar informații clienți (2), finance project manager (1), fiziokinetoterapeut (1), floor manager (1), formator (1), fotograf (1), funcționar (1), funcționar documente (1), funcționar relații publice (1), general manager (1), gestionar depozit (1), gestionar financiar (1), global marketing specialist (1), grafician calculator (1), grafician fotograf (1), hairsylist (1), HR administrator, inginer (1), inginer baze de date (1), inginer de sistem (4), inginer dezvoltator (1), inginer instalații electrice (1), inspector asigurări (2), inspector în gestiunea economică (1), inspector resurse umane (4), in-sport trader (1), instructor dans (1), instructor fitness (1), instructor înot (1), intern application



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

CENTRUL DE CONSILIERE ȘI ORIENTARE ÎN CARIERĂ

Str. Mihail Moxa nr. 5-7, sala 3003, București, Sector 1

www.consiliere.ase.ro

consiliere@ase.ro

Tel. +4 021 319.19.00, +4 021 319.19.01/103/561

developer (1), international expension manager (1), învățător (1), IOS Mobile application developer (1), IT business analyst (1), IT Consultant (1), IT management (1), IT security monitoring office (1), IT service engineer (1), însoțitor de zbor (1), junior account (1), junior achiziții (1), junior auditor (2), junior bank (1), junior brand manager (3), junior contabil (2), junior corporate manager (1), junior corporate relationship manager (1), junior developer (1), junior marketing researcher (1), junior online merchandiser (1), junior prelucrare date (1), junior project manager (1), junior RPA developer (1), junior software developer (1), junior tehnician consultant (1), laborant vânzător (1), liber profesionist (1), librar (1), lider de echipă (1), logistician (3), machior (1), manager administrație (1), manager clientelă și operațiuni (2), manager coordonator (1), manager de comunicare (1), manager de cont (1), manager de zonă (1), manager proiecte IT (2), manager relații clienți (4), manager relații cu furnizorii (1), manager resurse umane (2), manager de produs (4), manager financiar (1), manager marketing & PR (1), manager îmbunătățiri procese (1), manager marketing (2), manager marketing și evenimente (1), manager general (1), manager logistică (1), manager de risc (1), manager vânzări online (1), manager vânzări (3), marketing assistant (4), marketing specialist offline media planner (1), mecanic auto (1), media buyer junior (1), media planner (2), medic (4), medic stomatolog (1), member assistant (1), specialist marketing, PR si evenimente sportive (1), specialist marketing și vânzări (1), muzician (1), office management (1), ofițer cont (4), ofițer operațiuni (3), ofițer recrutări (1), ofițer relații clienți (1), ofițer clienți retail (1), ofițer colectare credite (1), ofițer operațiuni financiare (1), online marketing specialist (1), operations services specialist (1), operator back office (1), operator call center (1), operator customer service (1), operator foto (1), operator ghișeu (1), operator ghișeu bancă (1), operator logistică (1), operator plăți (2), optician (1), order to cash analyst (1), order management (1), organizator evenimente (1), partener servicii clienți (1), partnerships manager (1), payments officer (1), pedagog școlar (1), planificator (1), planificator producție (1), portfolio analyst (1), PR (1), PR specialist (1), picker (1), process associate (2), product manager (1), prestator servicii (1), proiectant sisteme informatice (1), proxy solicitation associate (1), python developer (1), QA tester (2), recepționar (7), recruitment associate (1), recrutor IT (1), redactor web (1), referent contabil (1), referent (6), referent asigurări (1), referent de specialitate (2), referent de specialitate în contabilitate (1), referent de specialitate marketing (2), referent economist (3), referent financiar (2), referent în activitatea economică (1), referent în comerț și marketing (1), referent relații (1), referent specialitate (2), referent de specialitate debutant (1), referent vânzări (1), referent statistician (1), referent leasing vânzări



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

CENTRUL DE CONSILIERE ȘI ORIENTARE ÎN CARIERĂ

Str. Mihail Moxa nr. 5-7, sala 3003, București, Sector 1

www.consiliere.ase.ro

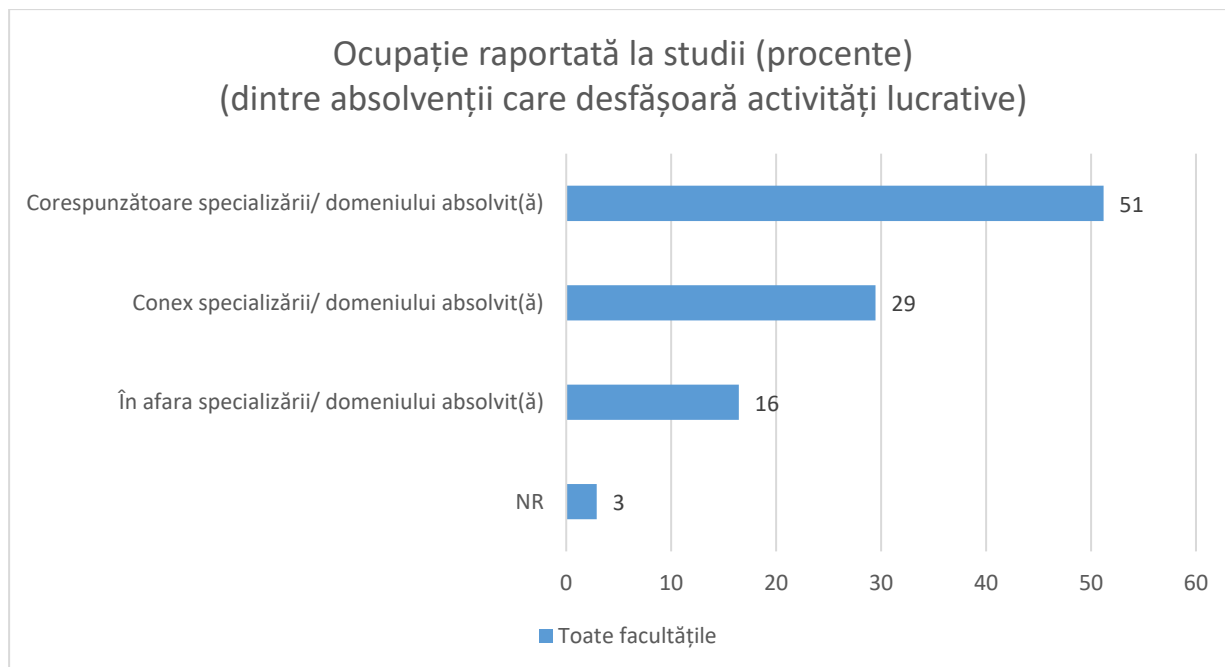
consiliere@ase.ro

Tel. +4 021 319.19.00, +4 021 319.19.01/103/561

(1), regional shopper activation manager (1), registrator (1), reprezentant relații clienți (1), reprezentant customer service (2), reprezentant servicii clienți (1), reprezentant medical (2), reprezentant vânzări (3), reprezentant comercial (1), researcher recrutare (1), responsabil case de marcat (1), responsabil conturi (1), responsabil merchandising (1), responsabil randamentul investițiilor (1), RPA developer (2), sales advisor (1), sales analyst (1), sales & marketing assistant (1), sales assistant (1), sales & marketing executive (1), secretar economic (2), secretar administrativ (1), secretar (6), șef birou achiziții (1), șef serviciu reasigurări (1), seller development specialist (1), senior associate (4), senior consultant (1), senior help desk agent (1), senior incoming payments analyst (1), senior RPA developer (1), services delivery analyst (1), shopper marketing specialist (1), social media marketing manager (1), software developer (4), software support (1), sourcing operation quality analyst (1), specialist achiziții (5), specialist achiziții interne (1), specialist analiza date calitate (1), specialist bancassurance (1), specialist carduri bancare (1), specialist comunicare (1), specialist contractare (1), specialist conținut web (1), specialist credite (1), specialist documentație studii (1), specialist facturare (1), specialist în recrutare (1), specialist internet banking operations (1), specialist IT infrastructură (1), specialist îmbunătățire procese (1), specialist în planificare (1), specialist organizare vânzări (1), specialist plan progress (1), specialist raportare (1), specialist recrutare (3), specialist marketing online (3), specialist marketing senior (1), specialist vânzarea produselor pentru tehnologia informației (1), specialist vânzări (2), statistician (1), suport inginer (2), suport specialist IT (1), suport vânzări (1), șef departament (2), șef produs junior (1), șef serviciu administrativ (1), șef recepție (1), șef serviciu pază (1), șofer (1), șofer profesionist (1), tax assistant (1), team leader (1), team leader ofițer bancar (1), tehnician calculatoare și rețele (1), tehnician echipamente de calcul (1), tehnician economist (1), tehnician IT (1), tehnician rețele (1), tehnician web (1), tester (1), trade marketing specialist (2), trainer (1), unit manager (1), universal teller (1), vânzător (5), videograf (1), web development solution manager (1), web editor (1).



Ocupație raportată la studii

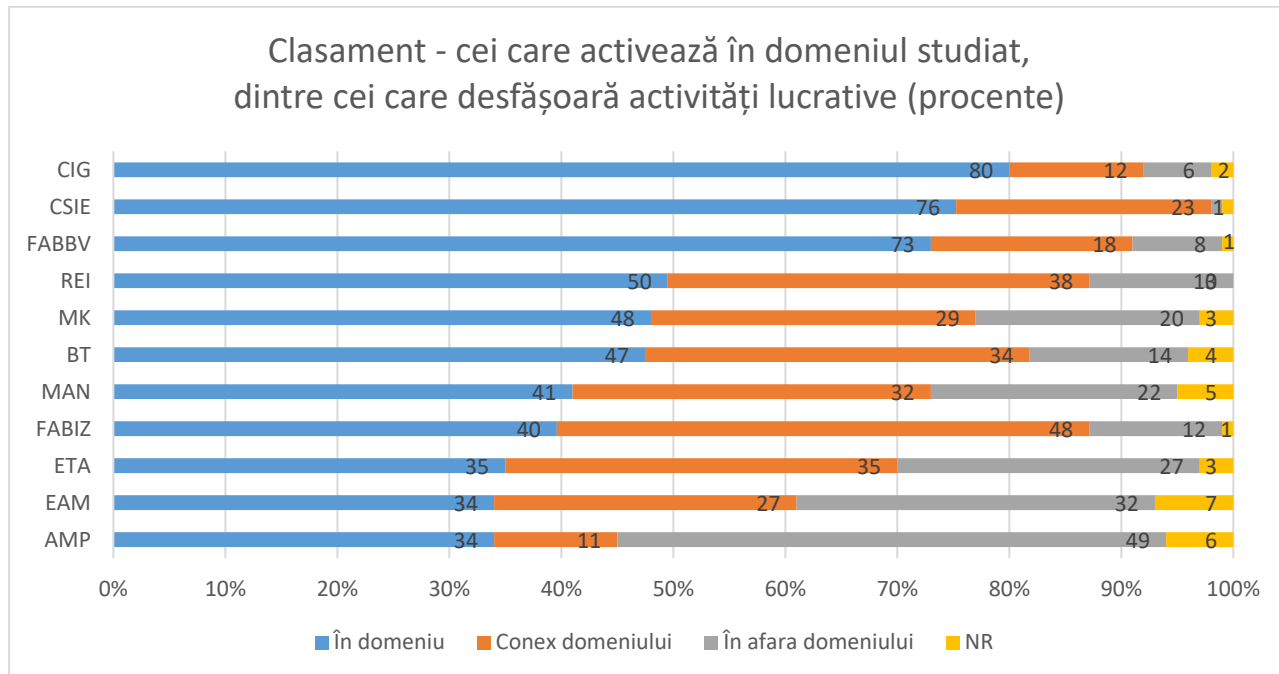


Nr.	Ocupație raportată la studii	Toate facultățile	
		N	%
1	Corespunzătoare specializării/domeniului absolvit(e)	688	51
2	Conex specializării/domeniului absolvit(e)	396	29
3	În afara specializării/domeniului absolvit(e)	221	16
4	Non-răspuns	39	3
Total		1344	100

După cum se poate observa în grafic și tabel, pentru respondenții care lucrează, cea mai bine reprezentată categorie este a celor care activează în domeniul studiat - jumătate dintre cei care lucrează spun despre sine că sunt integrați pe piața muncii în domeniul studiat (51%). Urmează categoria celor care activează într-un domeniu conex (29%) și într-un alt domeniu (16%).

Per total, este de remarcat procentul mare de absolvenți care lucrează în domeniul studiat sau într-un domeniu conex (80%).

Clasamentul facultăților din punctul de vedere al ocupației raportată la studiile absolvite – studiu 2019



În graficul de mai sus se poate observa distribuția pentru fiecare facultate a răspunsurilor la întrebarea referitoare la domeniul de activitate a absolvenților inserați pe piața muncii. Graficul a fost conceput în așa fel încât să conțină un clasament al facultăților din ASE în funcție de procentul de absolvenți inserați pe piața muncii care activează în domeniul studiat.

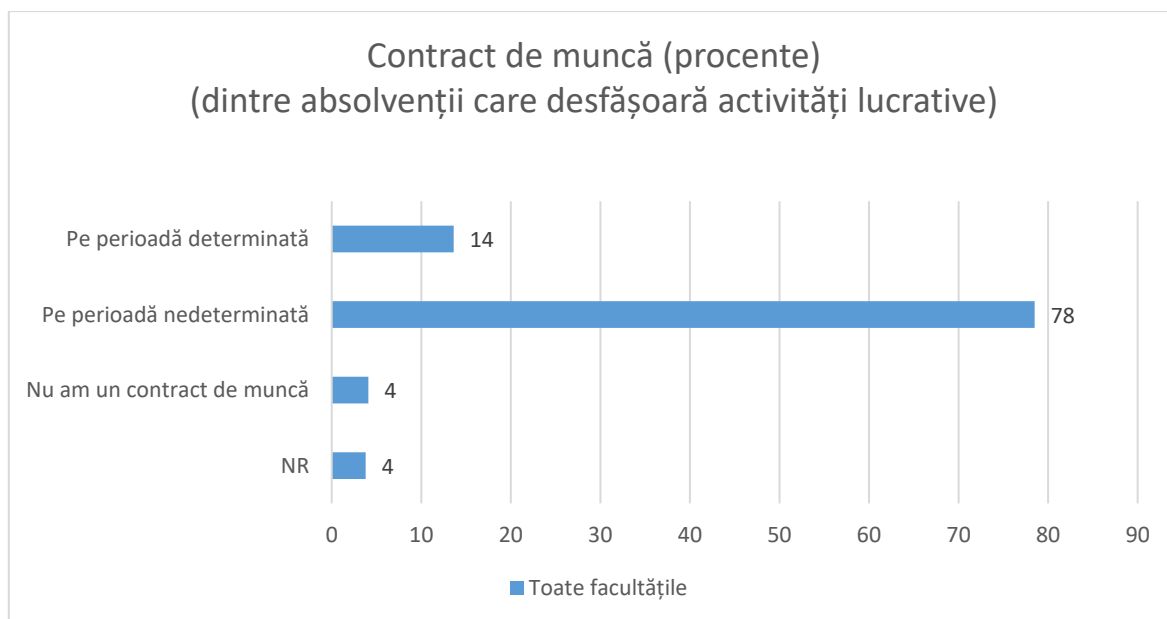
Pe primul loc din acest punct de vedere se găsește facultatea CIG, de unde 80% dintre absolvenți lucrează în domeniu. Pe locul al doilea se află CSIE (76%), iar pe locul al treilea se găsește facultatea FABBV (73%).

La polul opus se găsesc facultățile AMP și EAM (34% din cei care lucrează activează în domeniu) și ETA (35%). Aceste ultime locuri semnifică fie faptul că piața muncii nu oferă locuri de muncă pentru respectivele specializări, fie că locuri de muncă există, însă domeniile respective nu sunt atractive pentru absolvenți.

Este necesară precauție în interpretarea informațiilor legate de facultatea AMP, pentru că numărul de respondenți în eșantion din cadrul acesteia a fost destul de mic.



Contract de muncă



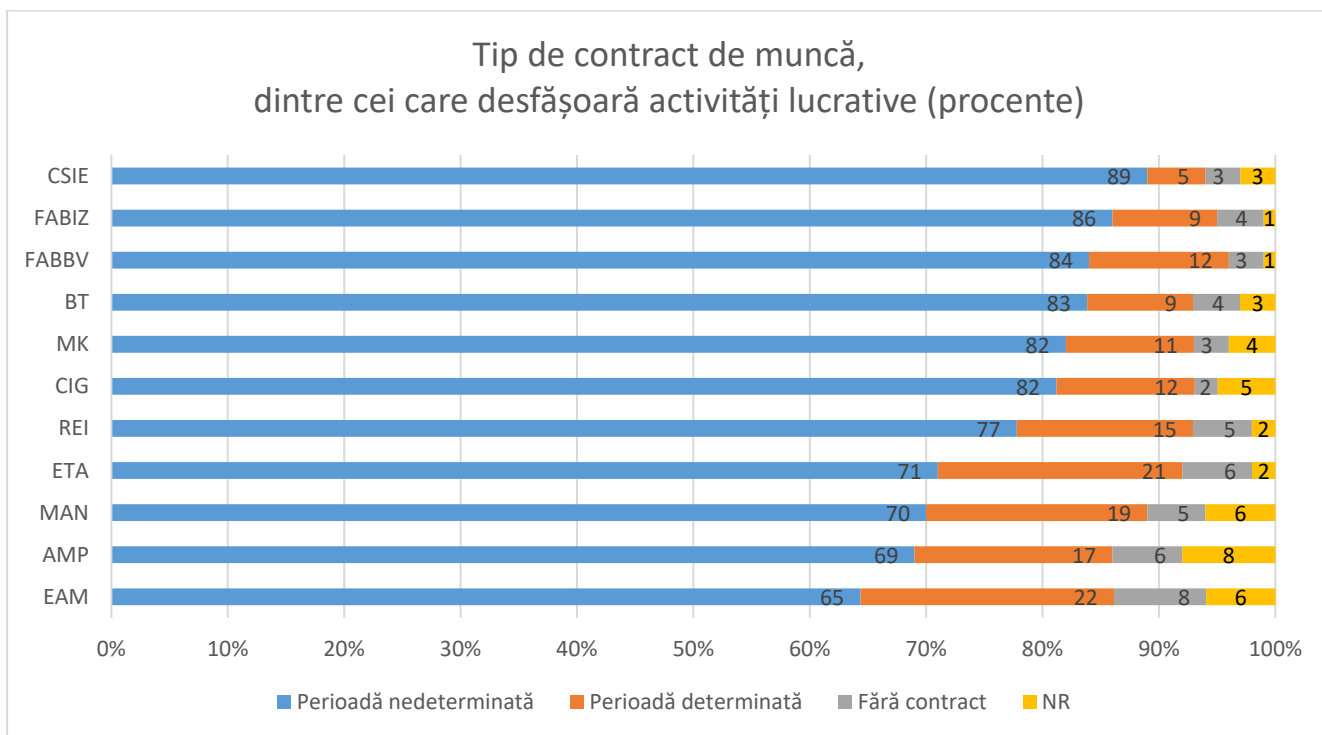
Nr.	Contract de muncă	Toate facultățile	
		N	%
1	Pe perioadă determinată	183	14
2	Pe perioadă nedeterminată	1055	78
3	Nu am un contract de muncă	55	4
4	Non-răspuns	51	4
	Total	1344	100

Dintre absolvenții participanți la cercetare, activi pe piața muncii, care au răspuns la studiu, **78%** au contracte de muncă pe perioadă nedeterminată, iar 14% pe perioadă determinată.

Este de remarcat că în această etapă a carierei lor, doar **4%** dintre respondenți nu au contract de muncă.



Clasamentul facultăților din punctul de vedere al contractului de muncă al absolvenților nivelului de licență – studiu 2019



În graficul de mai sus se poate observa distribuția pentru fiecare facultate a răspunsurilor la întrebarea referitoare la tipul de contract de muncă deținut de absolvenții inserați pe piața muncii. Graficul a fost făcut în așa fel încât să conțină un clasament al facultăților din ASE în funcție de procentul de absolvenți inserați pe piața muncii care au un contract de muncă pe perioadă nedeterminată.

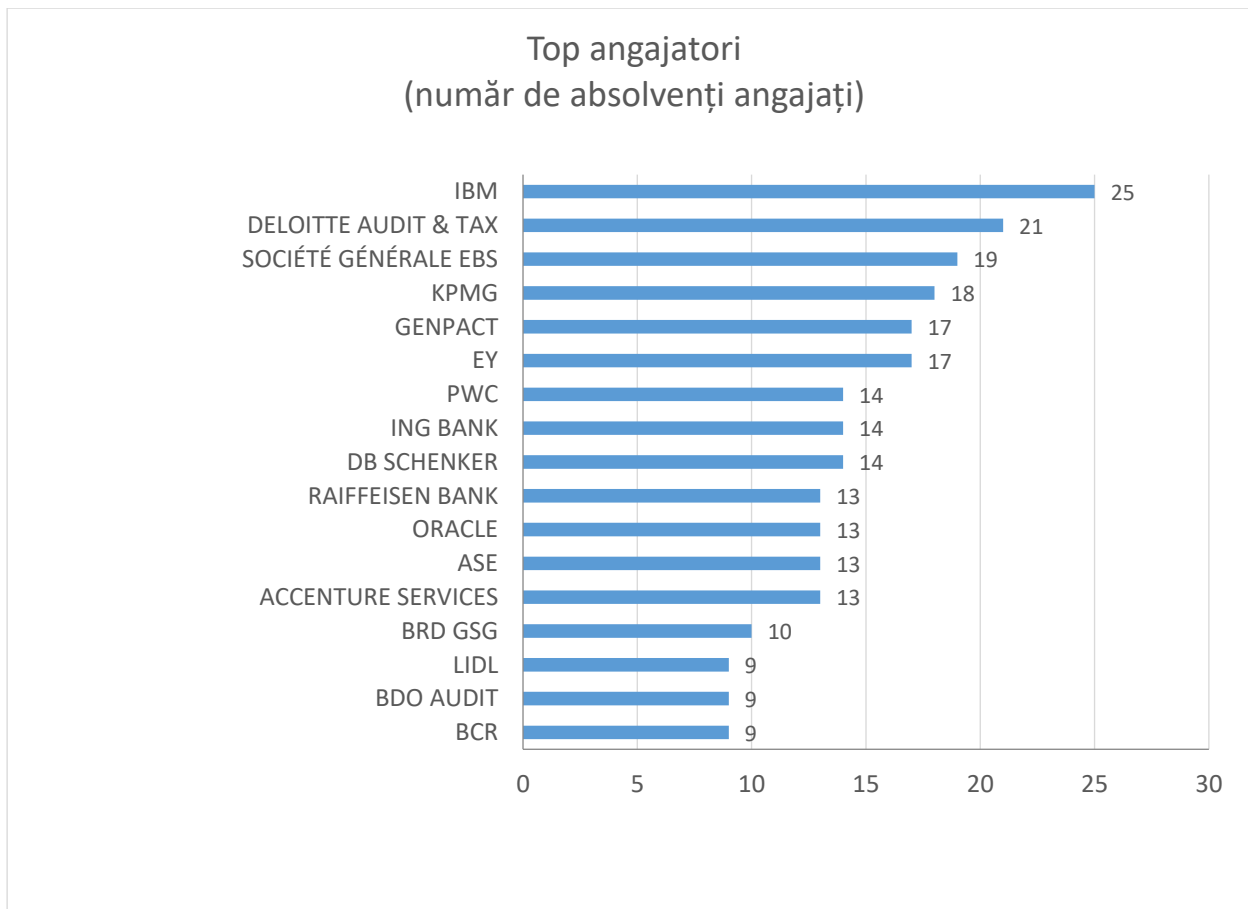
Pe primul loc din punctul de vedere al procentului de absolvenți care au contract de muncă pe perioadă nedeterminată se situează facultatea CSIE (89% din respondenții activi pe piața muncii), urmată de FABIZ (86%) și FABBV (84%).

La polul opus, pe ultimele locuri, se situează facultatea EAM, unde 65% au contract de muncă pe perioadă nedeterminată, AMP (69%) și MAN (70%). În topul contractelor pe perioadă determinată conduc EAM (22%) și ETA (21%). Este necesară precauție în interpretarea informațiilor legate de facultatea AMP, pentru că numărul de respondenți în eșantion din cadrul acesteia a fost destul de mic.

Este de remarcat faptul că la nivelul tuturor facultăților ASE, în acest moment al carierei lor (cel puțin un an după absolvirea licenței), puțini mai lucrează fără contract de muncă. Procentul cel mai mare de lucru fără contract de muncă este înregistrat în cazul EAM (8%).



Top angajatori absolvenți ASE



Topul angajatorilor este condus de o companie din domeniul IT (IBM). În restul clasamentului, se găsesc în principal companii din domeniul Finanțe și servicii financiare (Deloitte, KPMG, EY, PWC, ING Bank, Raiffeisen Bank etc.) și din domeniul Serviciilor (GS EBS, Genpact, DB Schenker, Accenture Services).

Angajatorii menționați de un număr de 5-8 respondenți la studiu sunt: Alpha Bank, Libra Bank, P&G, SAP, Unicredit Bank (8 mențiuni), Honeywell (7 mențiuni), Allianz Technologies, BNP Paribas, Contexpert, OTP Bank, Telekom, Vodafone (6 mențiuni), Electronic Arts, EMAG, HP Inc, Metro Cash&Carry și Microsoft (5 mențiuni).

Angajatorii care au angajați 4 absolvenți ASE din eșantion sunt: British American Tobacco, Cameron, Ericsson, Kaufland, Kellogg, Mazars, Michelin, Stefanini, Tax Wise, Toral Soft, Unicredit Services.



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

CENTRUL DE CONSILIERE ȘI ORIENTARE ÎN CARIERĂ

Str. Mihail Moxa nr. 5-7, sala 3003, București, Sector 1

www.consiliere.ase.ro

consiliere@ase.ro

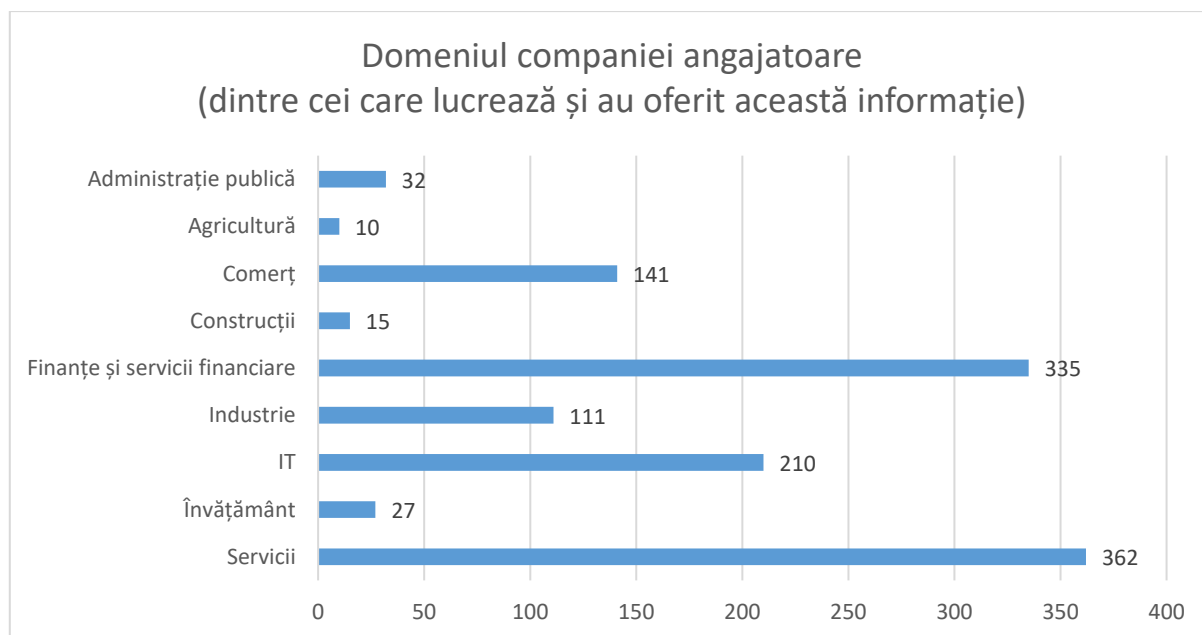
Tel. +4 021 319.19.00, +4 021 319.19.01/103/561

Angajatorii care au angajați 3 absolvenți ASE din eșantion sunt: Banca Transilvania, Bearingpoint, Capgemini, Carrefour România, Coca Cola HBC, Deloitte Ges Support Services, Deloitte Technologies, Fidezpert Audit, Travel, Global Compass, H&M, HPE, JTI, LeasePlan, MAPN, Metro Systems, NN Asigurări de viață, Omniasig, PTC, Renault, Schlemberger, SNTGN Transgaz, Softelligence, Telus International, Universum Events.

Angajatorii care au angajați 2 absolvenți ASE din eșantion sunt: Allianz Partners, Amaris, Amazon, AS Systems, Avangarde Business Group, AWP România, Axway, Baker Tilly, Bershka, BNR, British American Shared Services Europe, Bursa Română de Mărfuri, Caroli Foods Group, CBRE GWS, Cegeka România, Centrul Medical Unirea, CGS, CMC & PDA Distribution, Corsar Online, Cristina Sterescu, DXC Technology, EMAG IT Research Endava, Endava, Enel Energie Muntenia, Expert Connection, Fin Expert Consulting, Forward Software, Goodbee Credit, Harman International, Huawei, Integrated Platform Sales & Marketing, ITC, Jacobs Douwe Egberts, L'Oreal Paris, Ministerul Afacerilor Interne, Mars România, Medlife, Mega Image, Meta Ring, Metropolitan Life, Ministerul Finanțelor Publice, Molex, Molson Coors GBS, Mood Media România, Moxa21 CDR, Nestle, Netcentric, OMV Petrom, Optical Network, Philips România, Porche Inter Auto, Premier Restaurants România, Regina Maria, Rinf Tech, Rompetrol Downstream, Segula Technologies, SII, Smart Environment, Smartree, Studio Moderna, Superbet, Synevo România, Systematic, TBI Credit, Temenos România, Total Global Services, Transfer Pricing Services, UPC, Urgent Cargus, Vulpoi and Toader Management, Webhelp România, WNS Global Services, YateBTS, Zara.



Domeniul companiei angajatoare

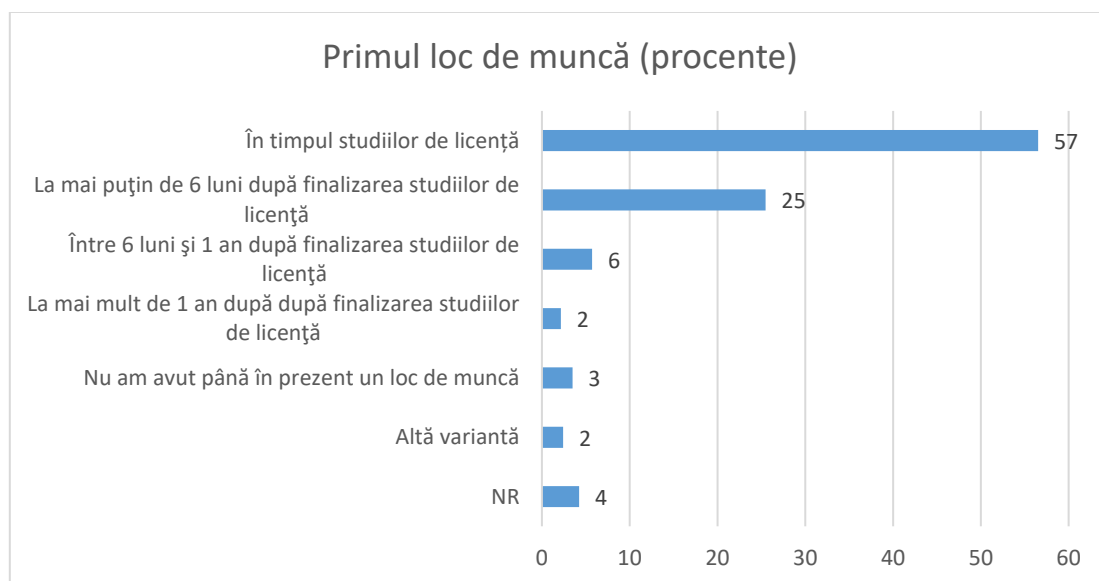


Domeniile menționate de respondenți ca răspuns deschis au fost recodificate de echipa CCOC pentru a se încadra în una dintre categoriile: Administrație publică, Agricultură, Comerț, Construcții, Finanțe, Industrie, IT, Învățământ și Servicii. Nu au fost menționate decât izolat răspunsuri care s-ar fi încadrat în alte categorii, iar pe acelea le-am asimilat categoriilor existente.

După cum se poate observa în grafic, cei mai mulți dintre respondenții care au oferit această informație lucrează în companii din domeniul Serviciilor, care este urmat la mică distanță de domeniul Finanțe și servicii financiare. Pe locul al treilea este domeniul IT. Cei mai puțini lucrează în companii din domeniile Agricultură și Construcții. Tot puțini angajați sunt și în domeniile Învățământ și Administrație publică.



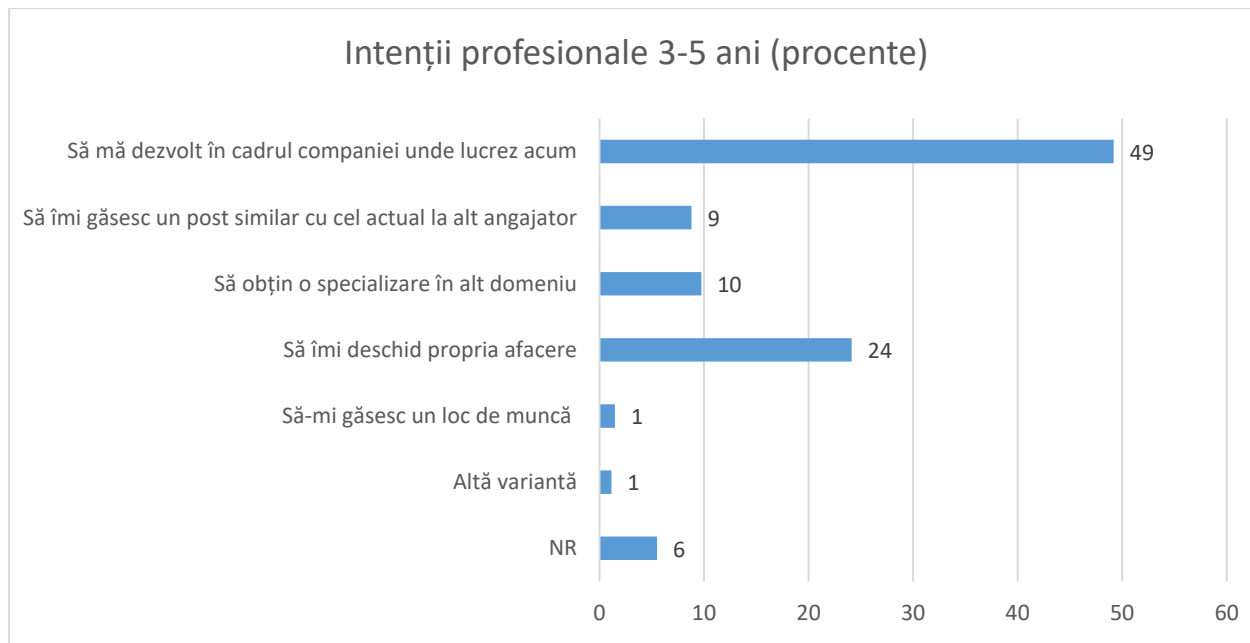
Primul loc de muncă



Cei mai mulți au avut primul loc de muncă în timpul facultății (57%), iar alți 31% la cel mult un an după finalizarea facultății. Doar 3% declară că nu au avut până în prezent un loc de muncă. În cei 2% de la Altă variantă se încadrează absolvenții care au avut primul loc de muncă fie în timpul liceului, fie între liceu și începerea cursurilor universitare.



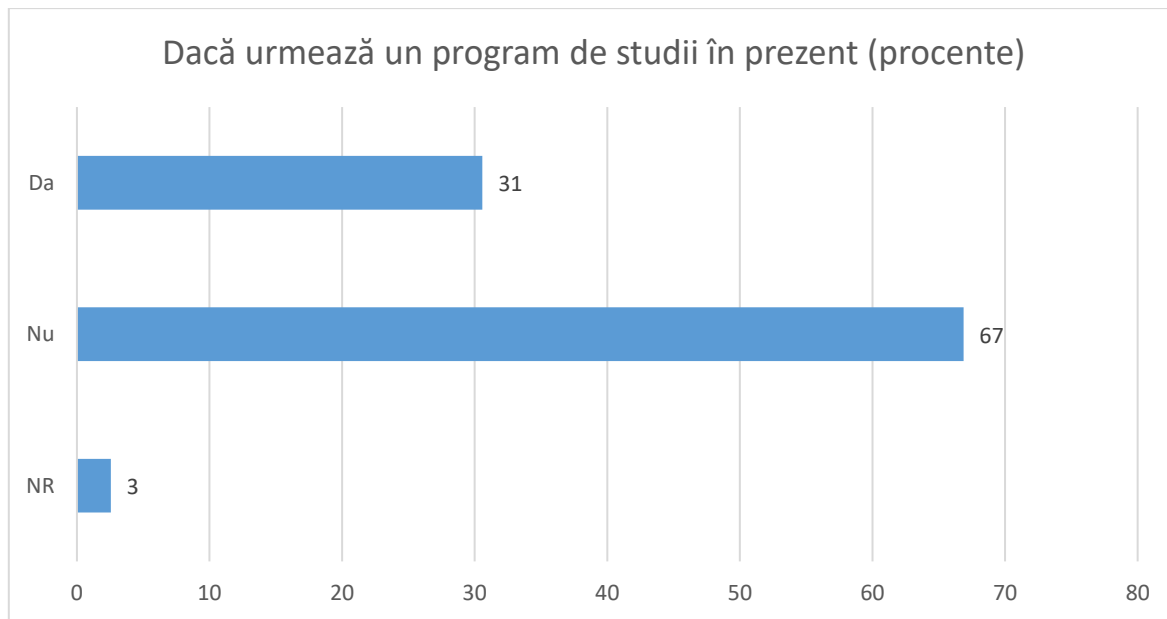
Intenții profesionale pentru următorii 3-5 ani



Cea mai întâlnită variantă de răspuns la această întrebare, pentru eșantionul total luat în considerare, este “Să mă dezvolt în cadrul companiei unde lucrez acum” (49%), urmată de cei care vor să-și deschidă propria afacere (24%). Două treimi dintre cei care vor să își deschidă o afacere sunt în prezent angajați cu normă întreagă (corelare cu răspunsurile la întrebarea legată de statutul profesional).

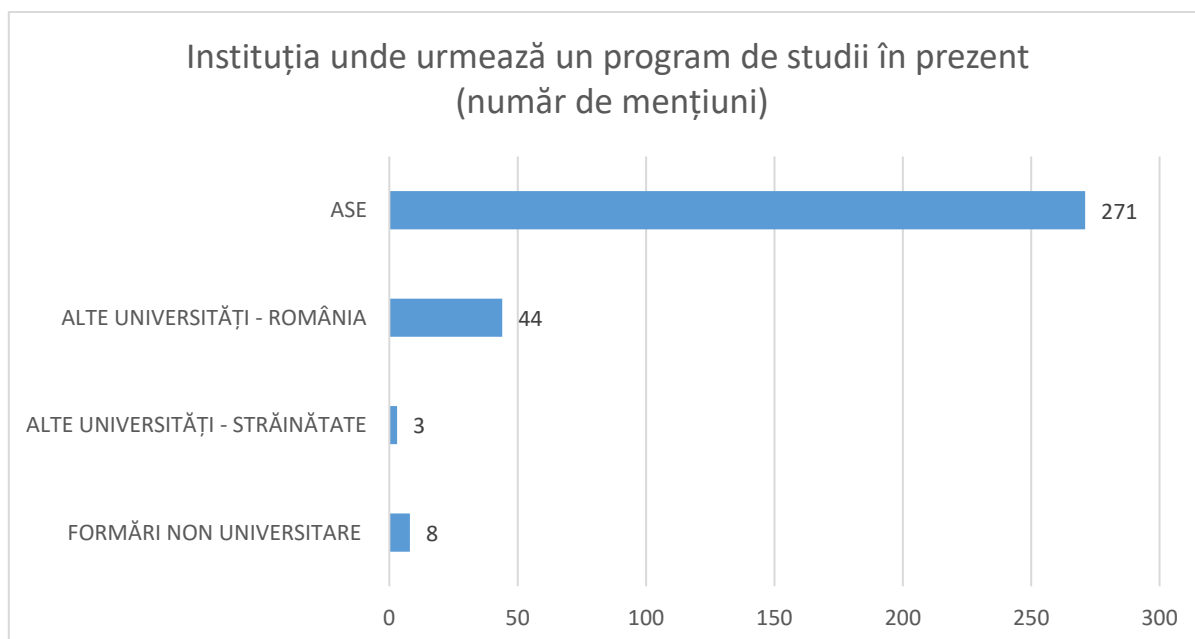


Urmează / nu urmează un program de studii în prezent



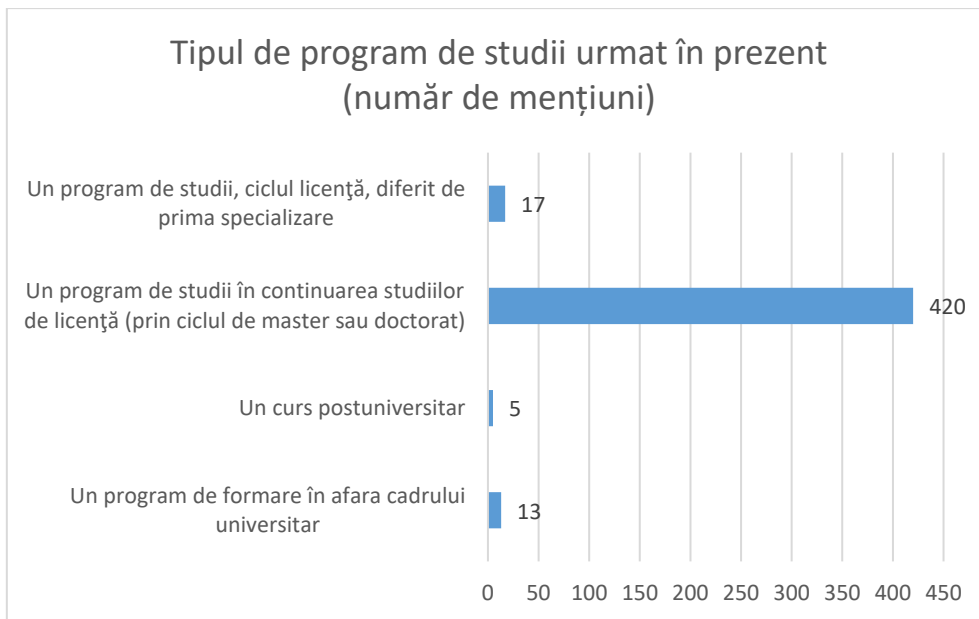
Dintre absolvenții participanți la studiu (eșantion compus atât din absolvenți ai nivelului de licență, cât și ai nivelului de masterat), 31% declară că urmează în prezent un program de studii.

Universitatea / instituția unde urmează un program de studii în prezent





Tipul de program urmat în prezent



Este de remarcă, din răspunsurile la aceste întrebări, capacitatea ASE de a-și atrage absolvenții de licență pentru continuarea cu nivelul de master tot la ASE. După cum se poate observa în graficele de mai sus, cei mai mulți dintre respondenții care urmează în prezent o formă de învățământ declară că urmează în prezent un masterat și fac acest lucru tot în cadrul ASE.



3.2 Facultatea de Administrarea Afacerilor cu Predare în limbi străine (FABIZ)

Introducere

Raportul de față este parte din *Procedura operațională a Sistemului de control managerial intern. Procedură operațională a Sistemului de control managerial intern. Monitorizarea inserției socio-profesionale a absolvenților Academiei de Studii Economice din București* și din proiectul „Echitate socială și egalitate de șanse pentru studenții ASE”, CNFIS-FDI-2019-0222.

Participanți

În cadrul acestui studiu au fost utilizate răspunsurile absolvenților Facultății de Administrarea Afacerilor cu predare în limbi străine (FABIZ), colectate pe parcursul anului 2019. Au răspuns un număr de 162 de absolvenți, după cum urmează:

Nr.	Anul absolvirii	Nivelul educațional absolvit			Procent din eșantion
		Licență	Masterat	Total	
1	2016	2	0	2	1.23
2	2017	26	8	34	20.99
3	2018	18	4	22	13.58
4	2019	-	104	104	64.20
Total		46	116	162	100

În cazul întrebărilor comparative, comparația a fost făcută cu un eșantion de absolvenți ai nivelelor de licență și masterat, provenit de la toate facultățile din ASE, format din **1488 de absolvenți**.

Instrument

A fost utilizat *Chestionarul privind inserția socio-profesională a absolventului ASE*, un chestionar de 18 întrebări (11 întrebări cu răspuns închis și 7 cu răspuns deschis), parte componentă a procedurii menționate mai sus.



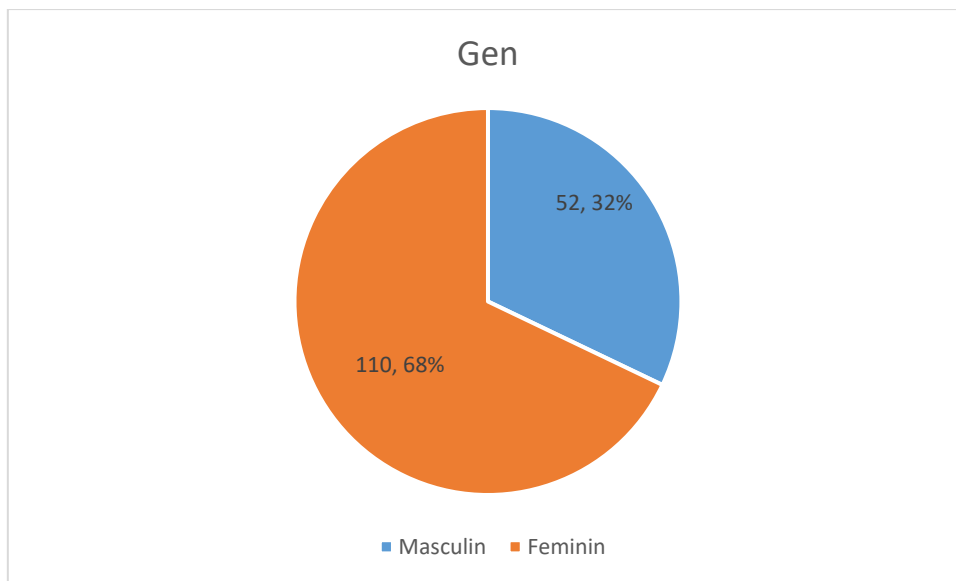
Pentru absolvenții din anii 2016-2018, chestionarul a fost completat atunci când aceștia s-au prezentat la Biroul de acte de studii pentru a-și ridica diploma de licență sau masterat. Pentru absolvenții de masterat în anul 2019, chestionarul a fost completat în momentul susținerii lucrării de disertație.

Concluzii

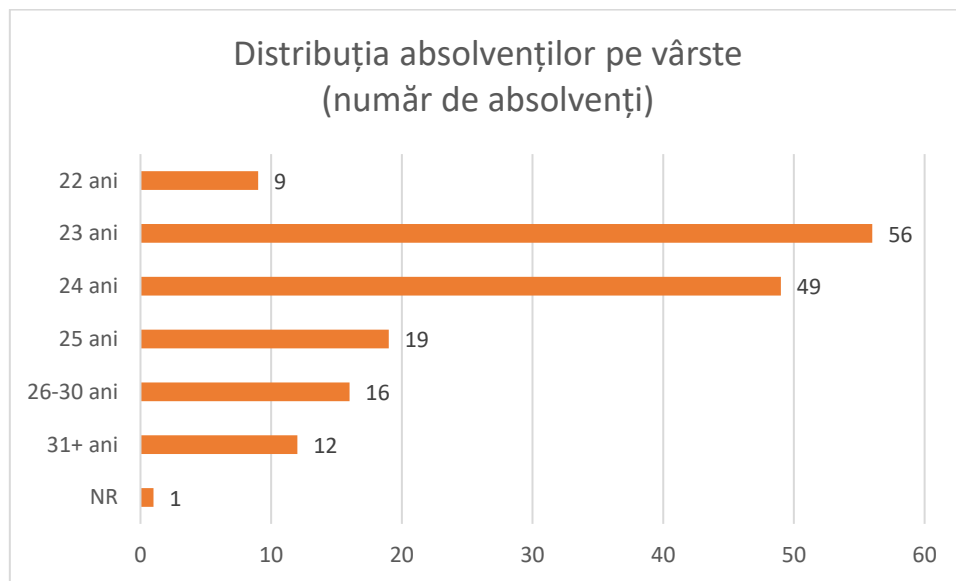
- Un procent de **92%** dintre absolvenții FABIZ cuprinși în eșantion se declară intrați pe piața muncii (angajați cu normă întreagă, angajați cu jumătate de normă, liber profesioniști și antreprenori). Dintre aceștia, 85% sunt angajați cu normă întreagă. Procentul celor angajați cu normă întreagă este mai mare decât la nivelul tuturor facultăților ASE (85% versus 81%).
- Un procent de **6%** sunt în căutarea unui loc de muncă.
- Domeniul în care activează cei încadrați pe piața muncii este corespunzător domeniului absolvit pentru 40% și unui domeniu conex pentru 48%. Procentul absolvenților încadrați în domeniul de specializare este mai redus decât cel înregistrat la nivelul eșantionului total ASE (40% față de 51%), în schimb procentul absolvenților încadrați în domenii conexe este mai mare (48% față de 29%).
- 12% dintre absolvenți sunt angajați în afara domeniului absolvit.
- Variantele menționate cel mai frecvent la domeniul companiei angajatoare prezente sunt Servicii și Finanțe și servicii financiare.
- Aproximativ jumătate dintre absolvenții FABIZ (49%) își manifestă intenția de a se dezvolta în cadrul companiei în care lucrează în următorii 3-5 ani.
- Un alt procent semnificativ (30%) declară că ar dori să își deschidă propria afacere.



Distribuția respondenților în funcție de gen



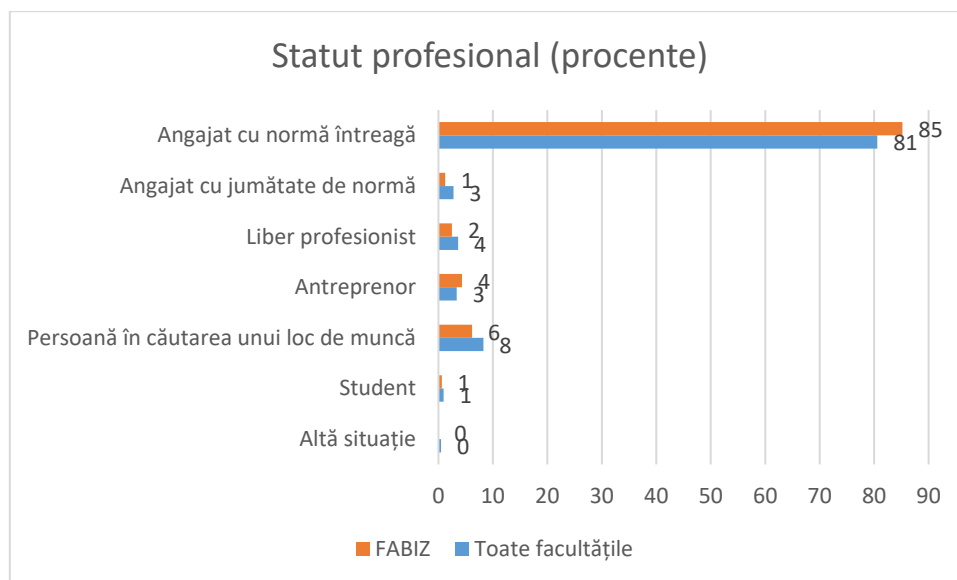
Distribuția respondenților în funcție de vârstă



Dintre absolvenții FABIZ intervievați, cei mai mulți (68%) sunt de gen feminin. Cei mai mulți (105 persoane, 65% dintre respondenți) au 23 (56 persoane, 35% dintre respondenți) și 24 (49 persoane, 30% dintre respondenți) de ani.



Statut profesional



Nr.	Statut profesional	Toate facultățile		FABIZ	
		N	%	N	%
1	Angajat cu normă întreagă	1199	81	138	85
2	Angajat cu jumătate de normă	41	3	2	1
3	Liber profesionist	54	4	4	2
4	Antreprenor	50	3	7	4
5	Persoană în căutarea unui loc de muncă	123	8	10	6
6	Student	14	1	1	1
7	Altă situație	7	0	0	0
	Total	1488	100	162	100

Un procent de 92% dintre absolvenții FABIZ cuprinși în eșantion se declară intrați pe piața muncii (angajați cu normă întreagă, angajați cu jumătate de normă, liber profesioniști și antreprenori). Un procent de 6% sunt în căutarea unui loc de muncă.

Comparativ cu eșantionul format din toate facultățile ASE, procentul de absolvenți aflați în căutarea unui loc de muncă este mai mic (6% versus 8%). Absolvenții FABIZ se declară într-un procent mai mare angajați cu normă întreagă (85% versus 81% eșantionul total din absolvenți ASE) și într-un procent mai mic liber profesioniști (2% versus 4%).

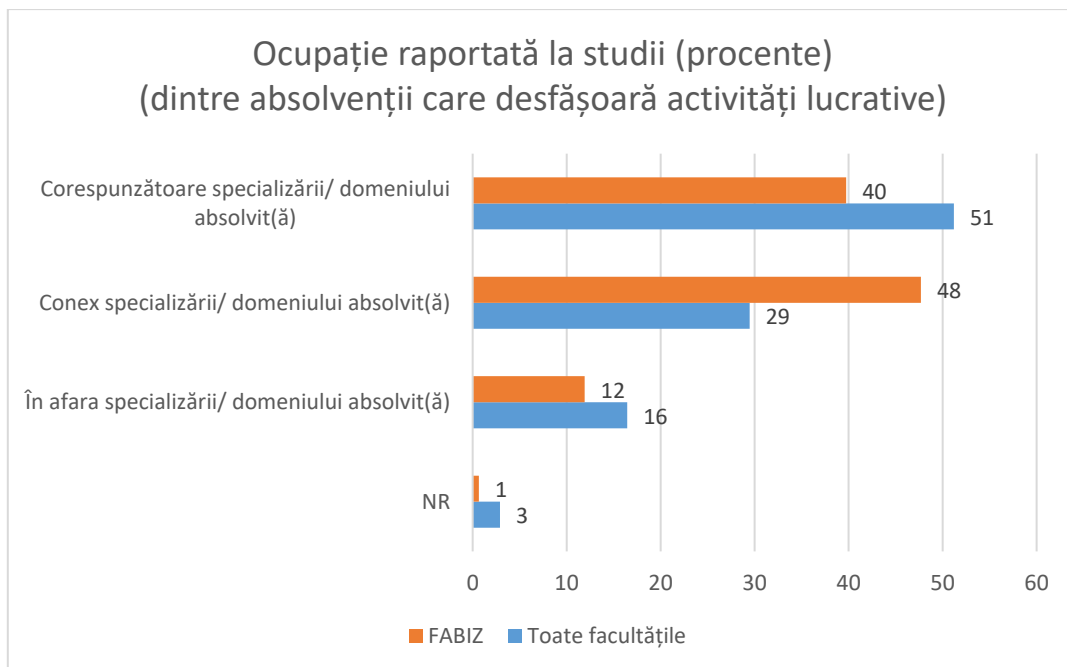


Ocupația prezentă

Absolvenții au menționat că au următoarele ocupații: economist (11), analist servicii clienți (9), specialist marketing (7), specialist resurse umane (4), agent relații clienți (3), analist (3), asistent manager (3), auditor (3), contabil (3), manager marketing (3), administrator (2), agent de vânzări (2), analist financiar (2), asistent achiziții (2), asistent de cercetare în construcții (2), consilier (2), consultant (2), consultant fiscal (2), funcționar informații clienți (2), inginer sistem software (2), ofițer conformitate (2), manager de proiect (2), manager vânzări (2), specialist achiziții (2).

Cu singură mențiune sunt următoarele ocupații: account manager, accounts payables, accounts receivables, achizitor junior, acționar, administrator credite, analist ajutor, analist calitate, analist date, analist formare, analist IT, AP analyst, application specialist, apprentice property manager, brand management trainee, business analyst SAP, credit analyst, customer relationship manager, data analyst, data entry operator, director commercial, director de vânzări, export manager, export responsible, facturist, farmacist, formator, funcționar economic, inginer instalații electrice, inside sales, junior online merchandiser, team leader, manager de zonă, manager relații cu furnizorii, medic rezident, operator date, optician, order management, profesor, profesor în învățământul primar și preșcolar, programator, project manager quality assurance, referent financiar-contabil, referent marketing, referent relații, reprezentant customer service, reprezentant medical, reprezentant vânzări, sales and marketing executive, șef birou achiziții, shopper marketing specialist, specialist contractare, specialist documentație studii, specialist plan progres, support engineer, trade marketing specialist.

După cum se poate observa, ocupațiile sunt foarte diverse și acoperă mai multe domenii de activitate.

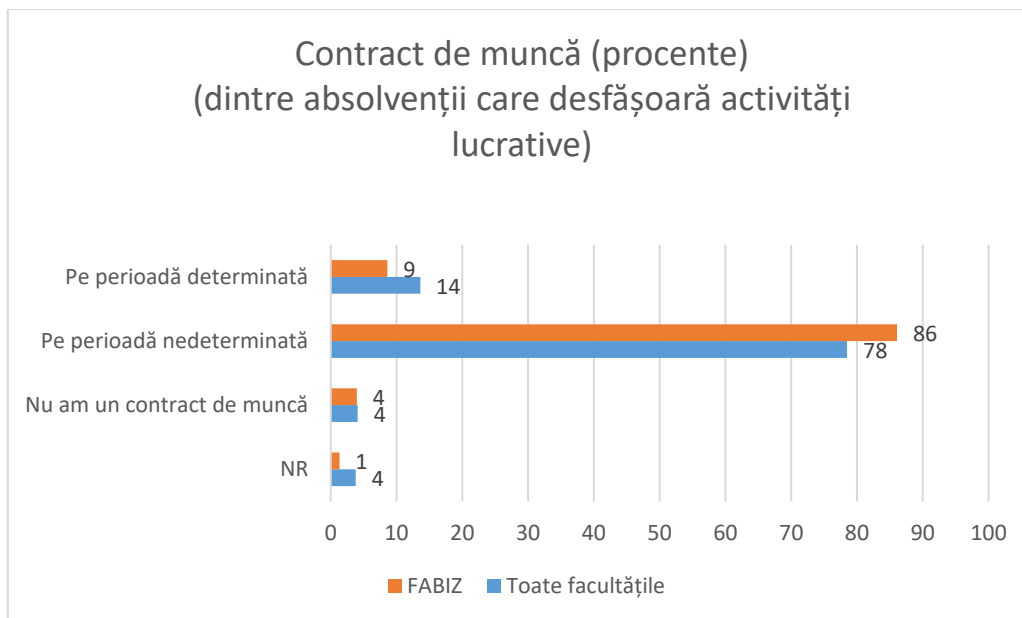
**Ocupație raportată la studii**

Nr.	Ocupație raportată la studii	Toate facultățile		FABIZ	
		N	%	N	%
1	Corespunzătoare specializării/ domeniului absolvit(e)	688	51	60	40
2	Conex specializării/domeniului absolvit(e)	396	29	72	48
3	În afara specializării/domeniului absolvit(e)	221	16	18	12
4	Non-răspuns	39	3	1	1
Total		1344	100	151	100

În ceea ce privește corespondența jobului cu domeniul absolvit, se remarcă pentru absolvenții FABIZ diferențe mari față de eșantionul format din respondenți la toate facultățile ASE. Astfel, absolvenții FABIZ care se află deja în câmpul muncii declară într-o măsură mai redusă că lucrează în domeniul absolvit (40% versus 51%) și în afara specializării absolvite (12% versus 16%). În schimb, lucrează într-o măsură mai mare într-un domeniu conex specializării absolvite (48% versus 29%).



Contract de muncă

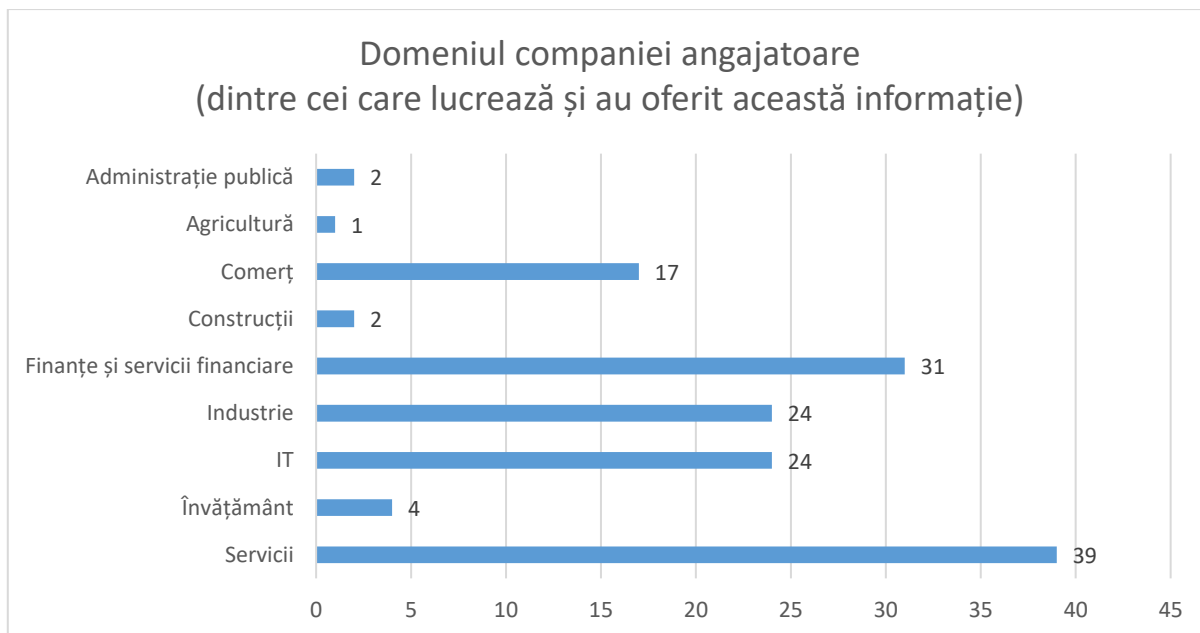


Nr.	Contract de muncă	Toate facultățile		FABIZ	
		N	%	N	%
1	Pe perioadă determinată	183	14	13	9
2	Pe perioadă nedeterminată	1055	78	130	86
3	Nu am un contract de muncă	55	4	6	4
4	Non-răspuns	51	4	2	1
	Total	1344	100	151	100

Un procent de 86% din respondenții FABIZ care desfășoară activități lucrative declară că au un contract de muncă pe perioadă nedeterminată. Procentul este mai mare decât cel înregistrat la nivelul eșantionului ASE de la toate facultățile (78%). Procentul absolvenților FABIZ ASE care au un contract de muncă pe perioadă determinată este mai mic decât procentul obținut pentru toate facultățile ASE (9% versus 14%), iar, în ceea ce privește lipsa contractului de muncă, procentele sunt egale (4%).

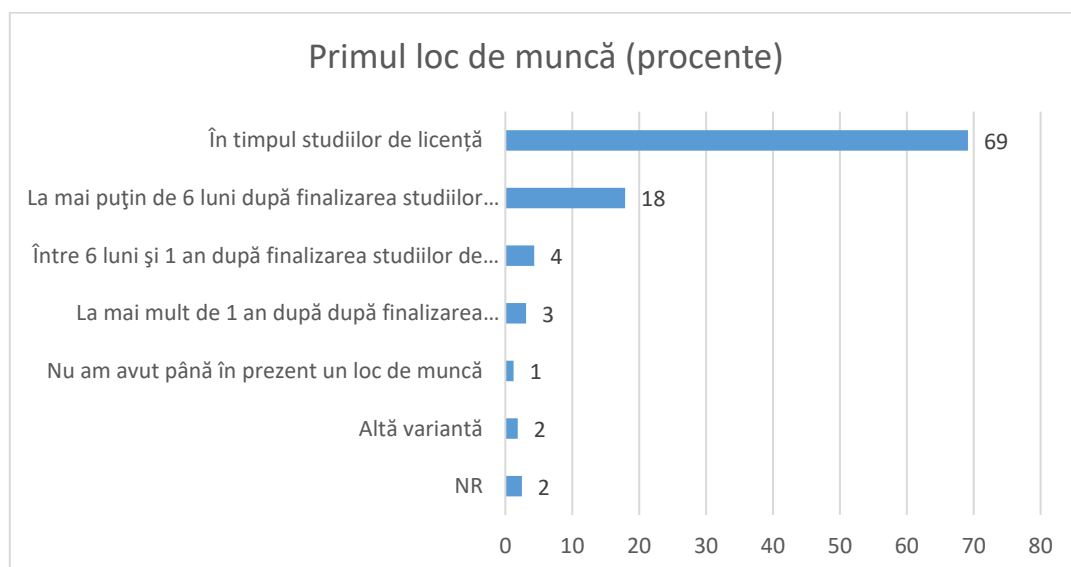


Domeniul companiei angajatoare



Categoriile cel mai des menționate de către absolvenții FABIZ sunt Servicii și Finanțe și servicii financiare. Se remarcă faptul că dintre absolvenții FABIZ și care au declarat domeniul companiei angajatoare, un număr egal de respondenți declară că lucrează în domeniile Industrie și IT (24).

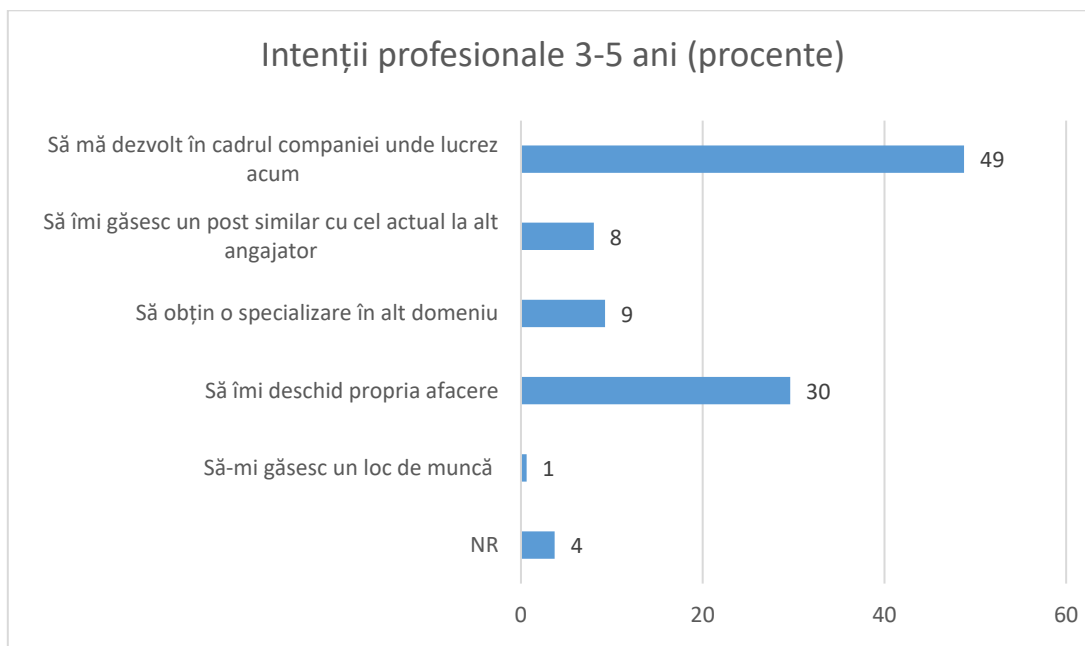
Primul loc de muncă



Un procent de 97% dintre respondenți declară că au avut până acum cel puțin un loc de muncă, iar acest prim loc de muncă a fost în timpul facultății (neluând în considerare NR). Un procent de doar 1% dintre respondenți nu au avut până acum un loc de muncă.

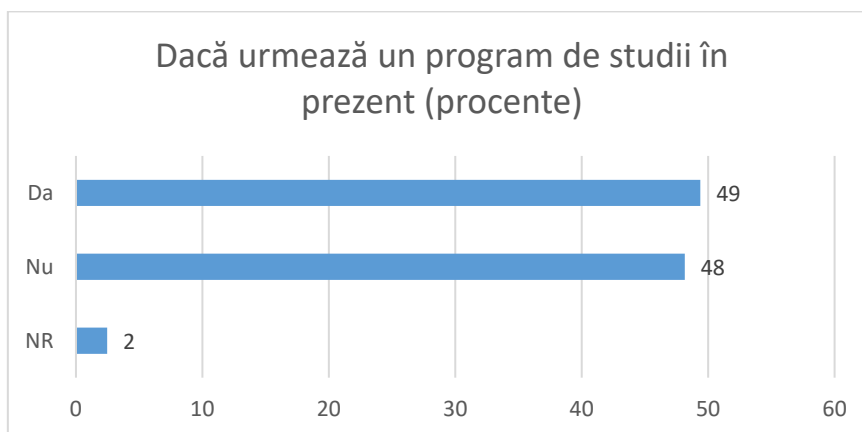


Intenții profesionale (3-5 ani)



Se remarcă faptul că dintre absolvenții FABIZ, aproximativ jumătate (49%) își manifestă intenția de a se dezvolta în cadrul companiei în care lucrează în următorii 3-5 ani. Un alt procent semnificativ (30%) declară că ar dori să își deschidă propria afacere. Procentul este cel mai mare dintre toate cele 11 facultăți din ASE.

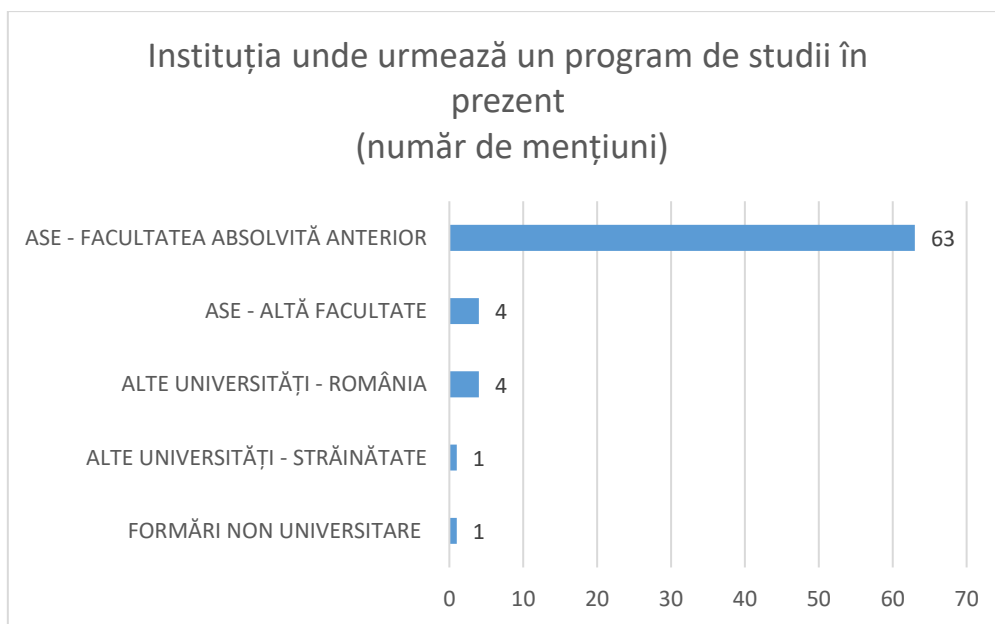
Urmează / nu urmează un program de studii în prezent



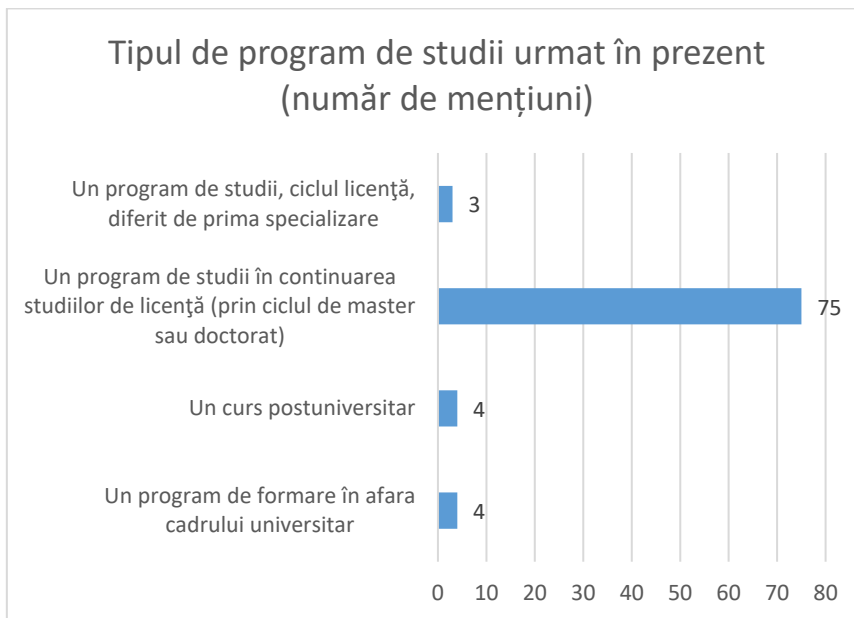
Pentru absolvenții FABIZ care au răspuns la studiu, procentele celor care urmează și nu urmează un program de studii în prezent este aproximativ egal (49%, respectiv 48%).



Universitatea / instituția unde urmează un program de studii în prezent



Tipul de program urmat în prezent



Majoritatea absolvenților FABIZ care au oferit informații privind tipul de program universitar urmat în prezent, declară că urmează un program de studii în continuarea studiilor de licență (75 persoane).



3.3 Facultatea de Administrație și Management Public (AMP)

Introducere

Raportul de față este parte din *Procedura operațională a Sistemului de control managerial intern. Procedură operațională a Sistemului de control managerial intern. Monitorizarea inserției socio-profesionale a absolvenților Academiei de Studii Economice din București* și din proiectul „Echitate socială și egalitate de șanse pentru studenții ASE”, CNFIS-FDI-2019-0222.

Participanți

În cadrul acestui studiu au fost utilizate răspunsurile absolvenților Facultății de Administrație și Management Public (AMP), colectate pe parcursul anului 2019. Au răspuns un număr de 43 de absolvenți, după cum urmează:

Nr.	Anul absolvirii	Nivelul educațional absolvit			Procent din eșantion
		Licență	Masterat	Total	
1	2017	16	3	19	44.19
2	2018	22	1	23	53.49
3	2019	-	1	1	2.33
Total		38	5	43	100

În cazul întrebărilor comparative, comparația a fost făcută cu un eșantion de absolvenți ai nivelelor de licență și masterat, provenit de la toate facultățile din ASE, format din **1488 de absolvenți**.

Instrument

A fost utilizat *Chestionarul privind inserția socio-profesională a absolventului ASE*, un chestionar de 18 întrebări (11 întrebări cu răspuns închis și 7 cu răspuns deschis), parte componentă a procedurii menționate mai sus.

Pentru absolvenții din anii 2016-2018, chestionarul a fost completat atunci când aceștia s-au prezentat la Biroul de acte de studii pentru a-și ridica diploma de licență sau masterat. Pentru absolvenții de masterat în anul 2019, chestionarul a fost completat în momentul susținerii lucrării de disertație.

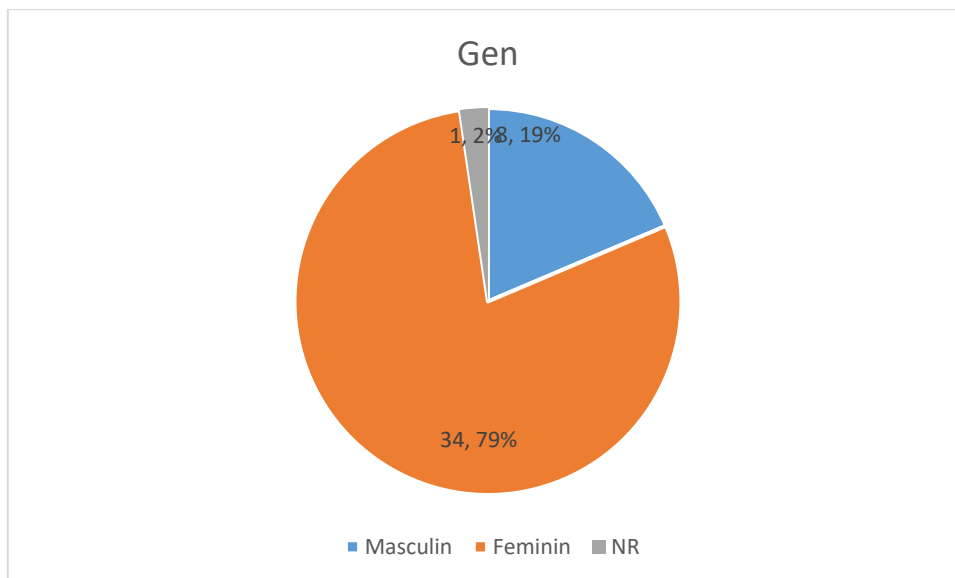


Concluzii

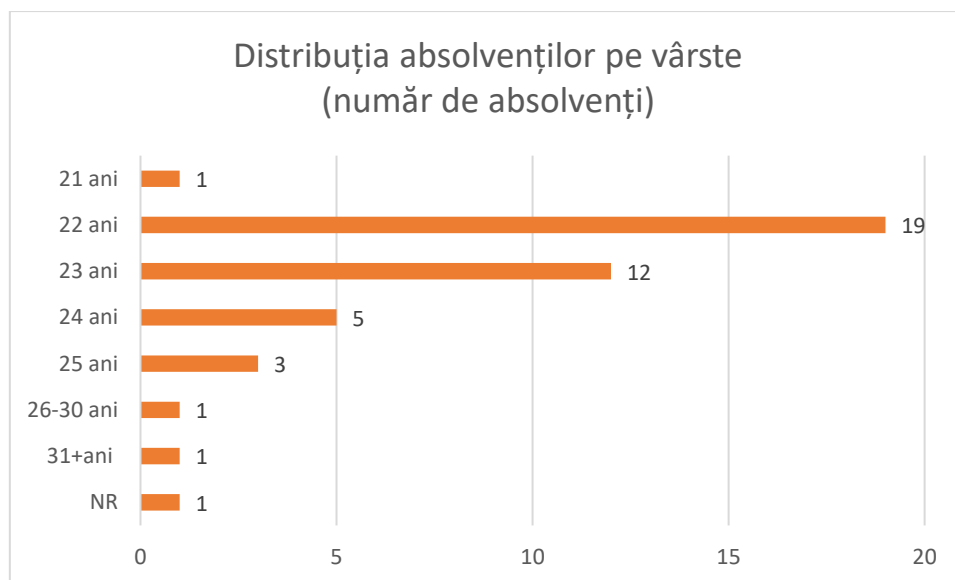
- Un procent de **82%** dintre absolvenții AMP cuprinși în eșantion se declară intrați pe piața muncii (angajați cu normă întreagă, angajați cu jumătate de normă, liber profesioniști și antreprenori). Dintre aceștia, 63% sunt angajați cu normă întreagă. Procentul celor angajați cu normă întreagă este mult mai mic decât la nivelul tuturor facultăților ASE (63% versus 81%).
- Un procent de **16%** sunt în căutarea unui loc de muncă.
- Domeniul în care activează cei încadrați pe piața muncii este corespunzător domeniului absolvit pentru 34% și unui domeniu conex pentru 11%. Procentul absolvenților încadrați în domeniul de specializare este mai mic față de cel înregistrat la nivelul eșantionului total ASE (34% versus 51%), iar procentul absolvenților încadrați în domenii conexe este mult mai mic, față de cel înregistrat la nivelul eșantionului ASE (11% versus 29%).
- S-au înregistrat absolvenți angajați în afara domeniului absolvit într-o proporție semnificativ mai mare față de nivelul tuturor facultăților ASE (49% față de 16%).
- Domeniul companiei în care activează cei mai mulți sunt Serviciile. Un singur angajată declară că activează în domeniul Administrație Publică.
- Aproximativ un sfert (28%) își manifestă intenția de a se dezvolta în cadrul companiei în care lucrează, 23% dintre absolvenții AMP doresc să își deschidă o afacere în următorii 3-5 ani, iar 21% intenționează să se specializeze în alt domeniu.



Distribuția respondenților în funcție de gen



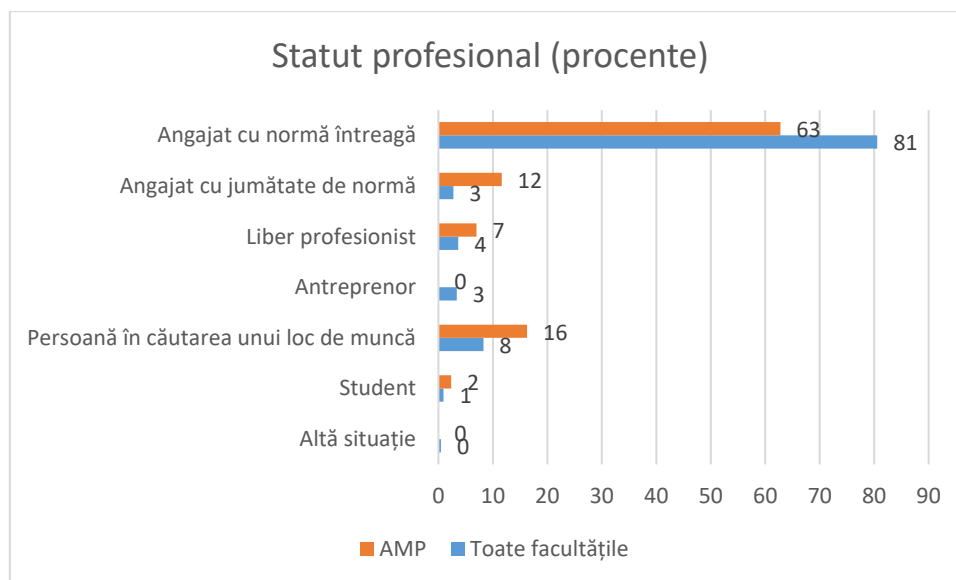
Distribuția respondenților în funcție de vârstă



Dintre absolvenții AMP intervievați, cei mai mulți (79%) sunt de gen feminin. Cei mai mulți (31 persoane, 72% dintre respondenți) au 22 (19 persoane, 44%) și 23 (12 persoane, 28%) de ani.



Statut profesional



Nr.	Statut profesional	Toate facultățile		AMP	
		N	%	N	%
1	Angajat cu normă întreagă	1199	81	27	63
2	Angajat cu jumătate de normă	41	3	5	12
3	Liber profesionist	54	4	3	7
4	Antreprenor	50	3	0	0
5	Persoană în căutarea unui loc de muncă	123	8	7	16
6	Student	14	1	1	2
7	Altă situație	7	0	0	0
	Total	1488	100	43	100

Un procent de **82%** dintre absolvenții AMP cuprinși în eșantion se declară intrați pe piața muncii (angajați cu normă întreagă, angajați cu jumătate de normă, liber profesioniști și antreprenori). Un procent de 16% sunt în căutarea unui loc de muncă.

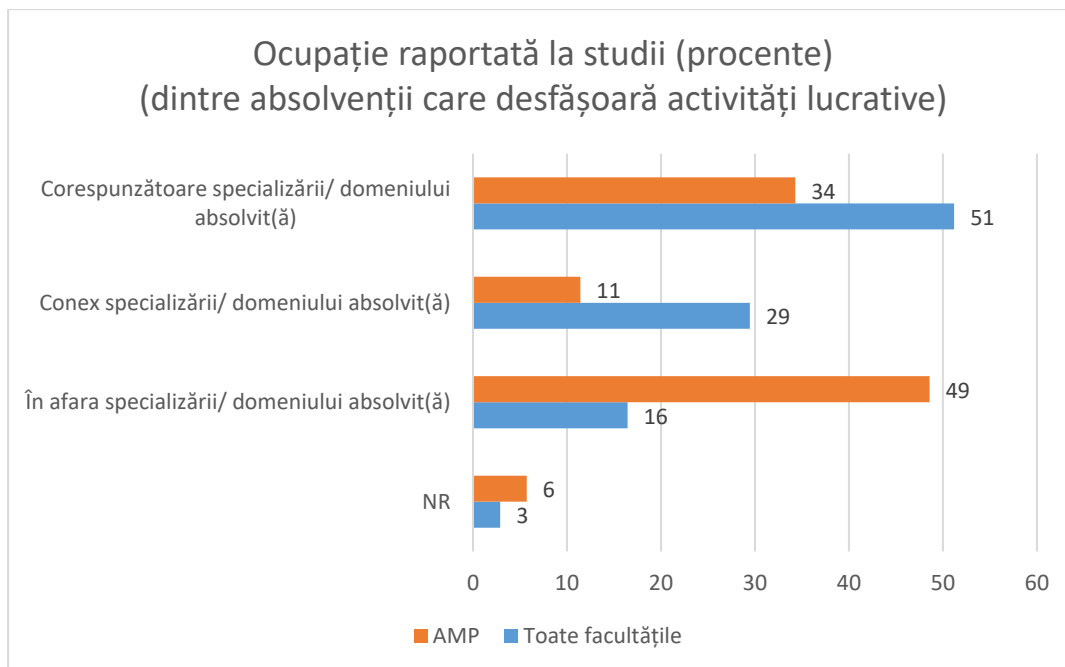
Comparativ cu eșantionul format din toate facultățile ASE, procentul de absolvenți angajați cu normă întreagă este mult mai mic (63% versus 81%). În plus, și pentru celelalte categorii de răspunsuri, absolvenții AMP prezintă anumite particularități. Astfel, ei se declară într-un procent mai mare liber profesioniști (7% versus 4%) și în căutarea unui loc de muncă (16% versus 8% eșantionul total din absolvenți ASE).



Ocupația prezentă

Absolvenții au menționat că au următoarele ocupații: inspector resurse umane (3), referent resurse umane (2), specialist marketing (2). Cu o singură mențiune sunt următoarele ocupații: analist recrutare/integrare, analist resurse umane, analist servicii clienți, asistent manager, asistent vânzări, consilier, consultant juridic, consultant vânzări, contabil, controlling, funcționar economic (auditor), HR specialist, instructor dans, manager, manager de proiect, operator logistică, recepționar, secretar, șofer, specialist recrutare.

După cum se poate observa, ocupațiile sunt foarte diverse și acoperă mai multe domenii de activitate.

**Ocupație raportată la studii**

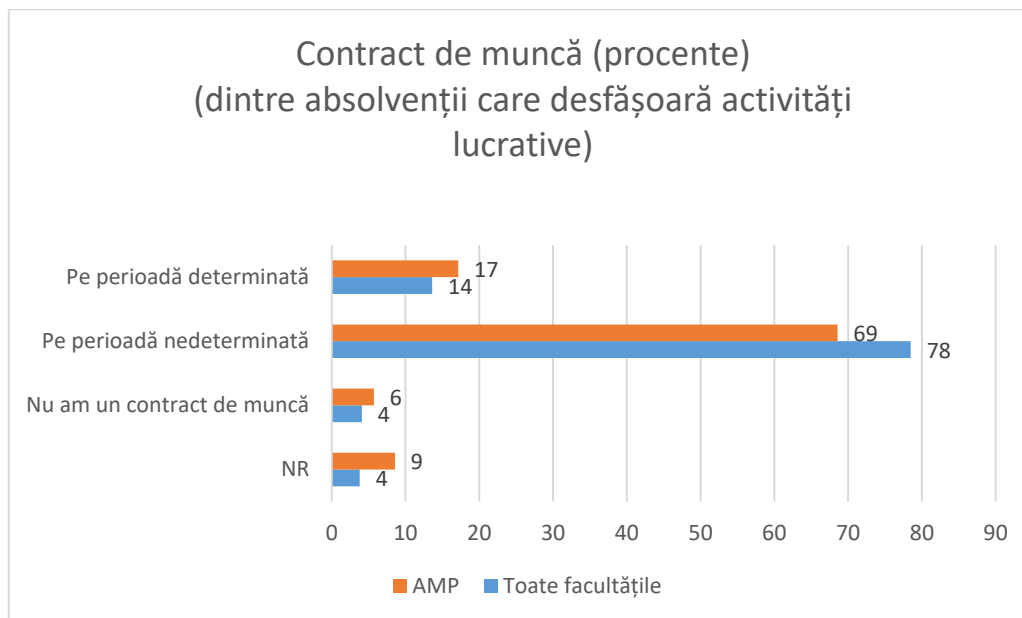
Nr.	Ocupație raportată la studii	Toate facultățile		AMP	
		N	%	N	%
1	Corespunzătoare specializării/ domeniului absolvit(e)	688	51	12	34
2	Conex specializării/domeniului absolvit(e)	396	29	4	11
3	În afara specializării/domeniului absolvit(e)	221	16	17	49
4	Non-răspuns	39	3	2	6
Total		1344	100	35	100

În ceea ce privește corespondența jobului cu domeniul absolvit, se remarcă pentru absolvenții AMP diferențe mari față de eșantionul format din respondenți la toate facultățile ASE. Astfel, absolvenții AMP care se află deja în câmpul muncii declară într-o măsură mult mai redusă că lucrează în domeniul absolvit (34% versus 51%) sau într-un domeniu conex (11% versus 29%). În schimb, lucrează într-o măsură mai mare în afara domeniului absolvit (49% versus 16%).

Se remarcă de asemenea numărul mare de non-răspunsuri la această întrebare din partea absolvenților integrați pe piața muncii.



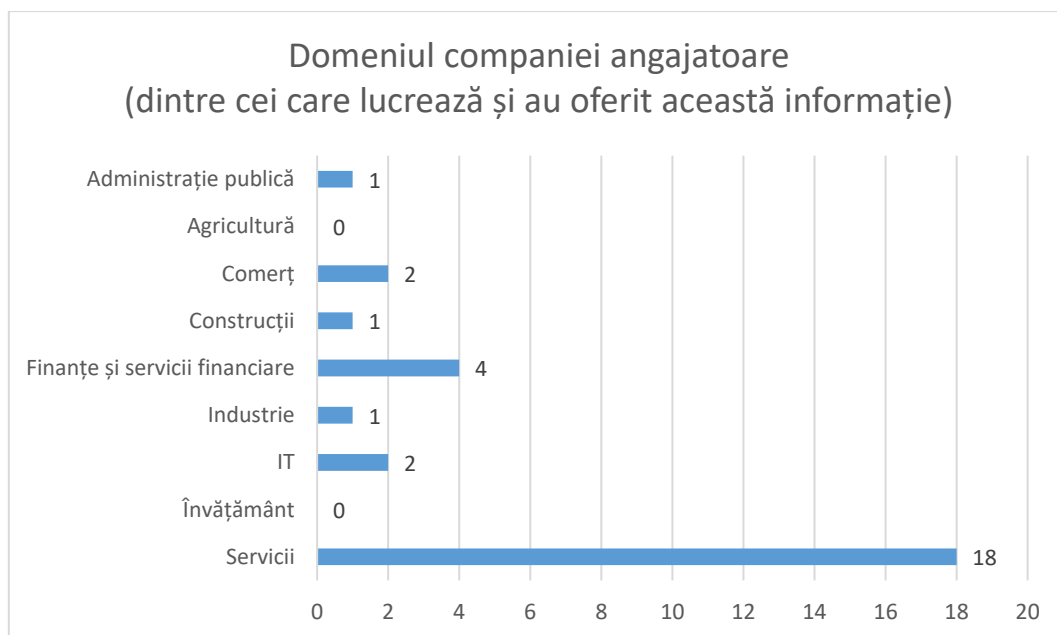
Contract de muncă



Nr.	Contract de muncă	Toate facultățile		AMP	
		N	%	N	%
1	Pe perioadă determinată	183	14	6	17
2	Pe perioadă nedeterminată	1055	78	24	69
3	Nu am un contract de muncă	55	4	2	6
4	Non-răspuns	51	4	3	9
	Total	1344	100	35	100

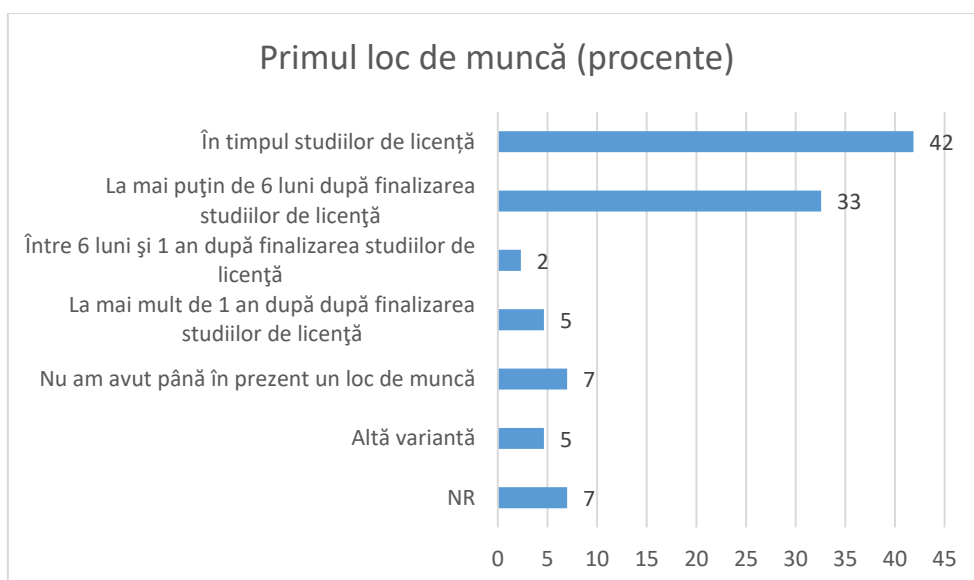
Un procent de 69% din respondenții AMP care desfășoară activități lucrative declară că au un contract de muncă pe perioadă nedeterminată. Procentul este mai mic decât cel înregistrat la nivelul eșantionului ASE de la toate facultățile (78%). Este de remarcat faptul că unii dintre absolvenții AMP ASE declară că lucrează fără contract de muncă, într-un procent aproximativ egal cu eșantionul total la nivel de ASE (6% versus 4%).

Domeniul companiei angajatoare



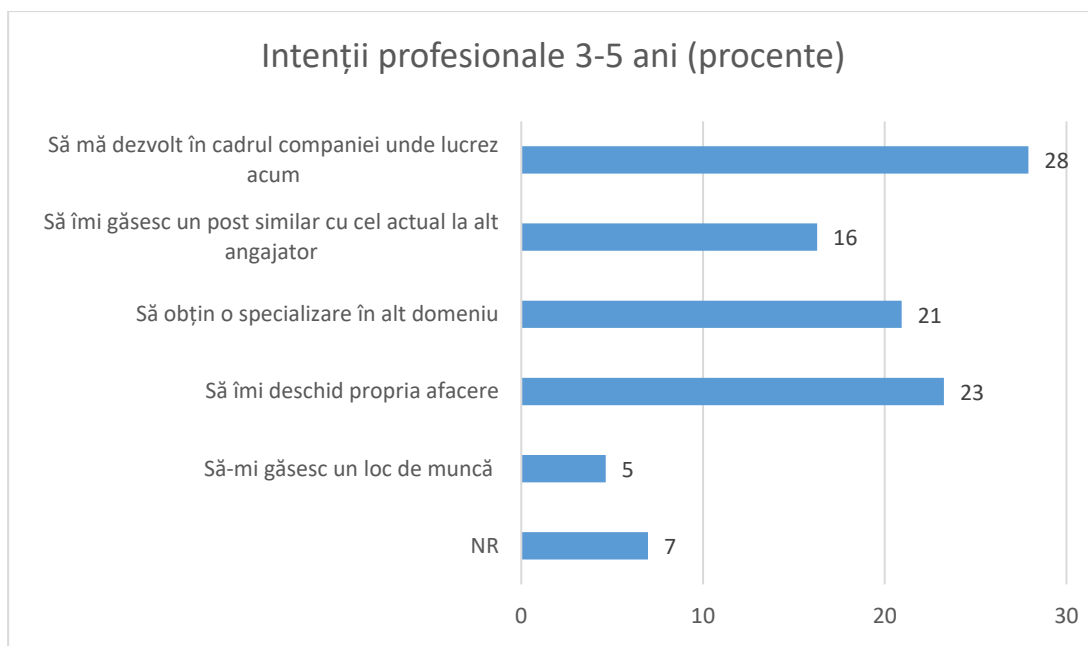
Cei mai mulți dintre absolvenții AMP intervievați lucrează în domeniul Serviciilor. Se remarcă faptul că, dintre absolvenții AMP care au declarat domeniul companiei angajatoare, doar unul declară că lucrează într-o companie specializată pe domeniul Administrație publică.

Primul loc de muncă



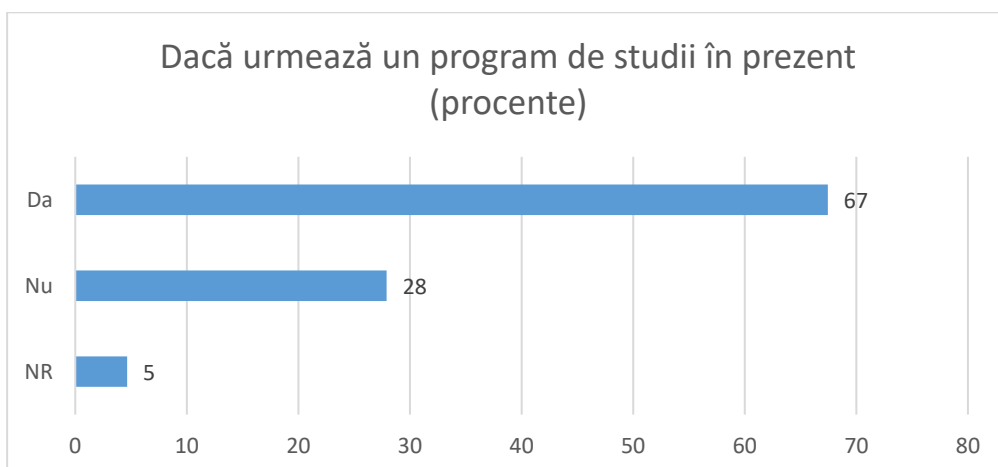
Un procent de 86% dintre respondenți declară că au avut până acum cel puțin un loc de muncă (7% nu răspund la această întrebare), iar pentru 42% acest prim loc de muncă a fost în timpul facultății. Un procent de 7% nu au avut până acum un loc de muncă.

Intenții profesionale (3-5 ani)



Este remarcat faptul că dintre absolvenții AMP, aproximativ un sfert (28%) își manifestă intenția de a se dezvolta în cadrul companiei în care lucrează. În plus, 23% dintre absolvenții AMP doresc să își deschidă o afacere în următorii 3-5 ani, iar 21% intenționează să se specializeze în alt domeniu.

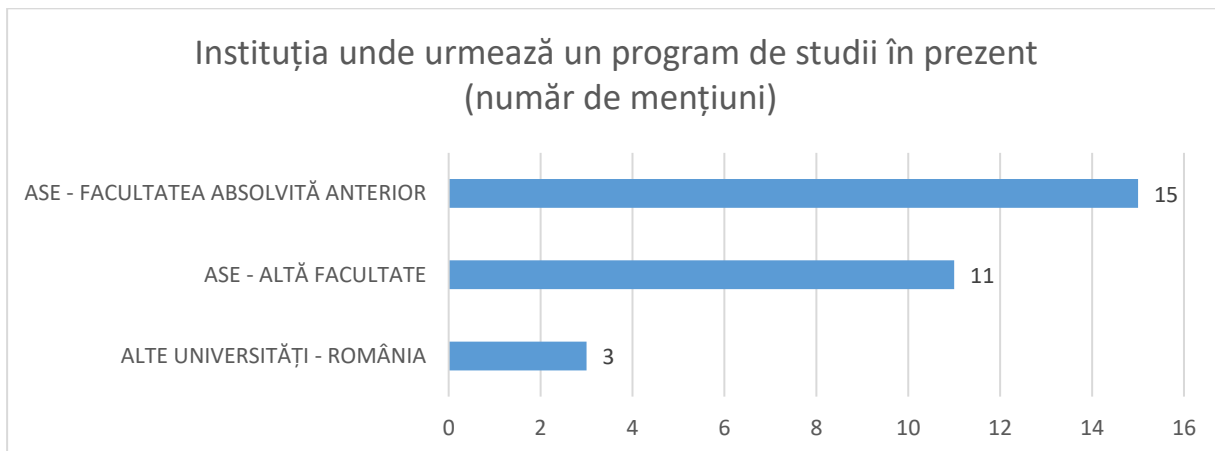
Urmează / nu urmează un program de studii în prezent



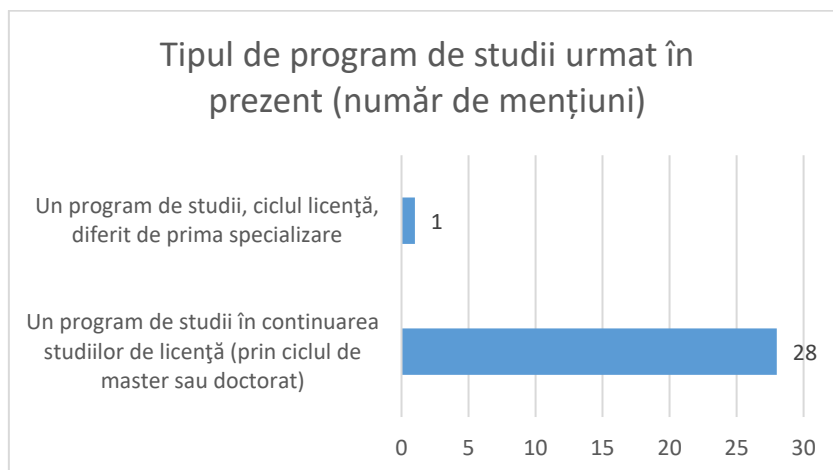
Un procent mare dintre absolvenții AMP, care au răspuns la studiu, urmează în prezent un program de studiu (67%).



Universitatea / instituția unde urmează un program de studii în prezent



Tipul de program urmat în prezent



Majoritatea respondenților (28 persoane), afirmă că urmează un program de studii în continuarea studiilor de licență, printr-un ciclu de master. Un singur respondent afirmă că urmează un program de studii, ciclul licență, diferit de prima specializare, în cadrul Facultății de Drept.



3.4 Facultatea de Business și Turism (BT)

Introducere

Raportul de față este parte din *Procedura operațională a Sistemului de control managerial intern. Procedură operațională a Sistemului de control managerial intern. Monitorizarea inserției socio-profesionale a absolvenților Academiei de Studii Economice din București* și din proiectul „Echitate socială și egalitate de șanse pentru studenții ASE”, CNFIS-FDI-2019-0222.

Participanți

În cadrul acestui studiu au fost utilizate răspunsurile absolvenților Facultății de Business și Turism (BT), colectate pe parcursul anului 2019. Au răspuns un număr de 105 absolvenți, după cum urmează:

Nr.	Anul absolvirii	Nivelul educațional absolvit			Procent din eșantion
		Licență	Masterat	Total	
1	2016	2	1	3	2.86
2	2017	18	15	33	31.43
3	2018	26	8	34	32.38
4	2019	-	35	35	33.33
Total		46	59	105	100

În cazul întrebărilor comparative, comparația a fost făcută cu un eșantion de absolvenți ai nivelelor de licență și masterat, provenit de la toate facultățile din ASE, format din **1488 de absolvenți**.

Instrument

A fost utilizat *Chestionarul privind inserția socio-profesională a absolventului ASE*, un chestionar de 18 întrebări (11 întrebări cu răspuns închis și 7 cu răspuns deschis), parte componentă a procedurii menționate mai sus.

Pentru absolvenții din anii 2016-2018, chestionarul a fost completat atunci când aceștia s-au prezentat la Biroul de acte de studii pentru a-și ridica diploma de licență sau



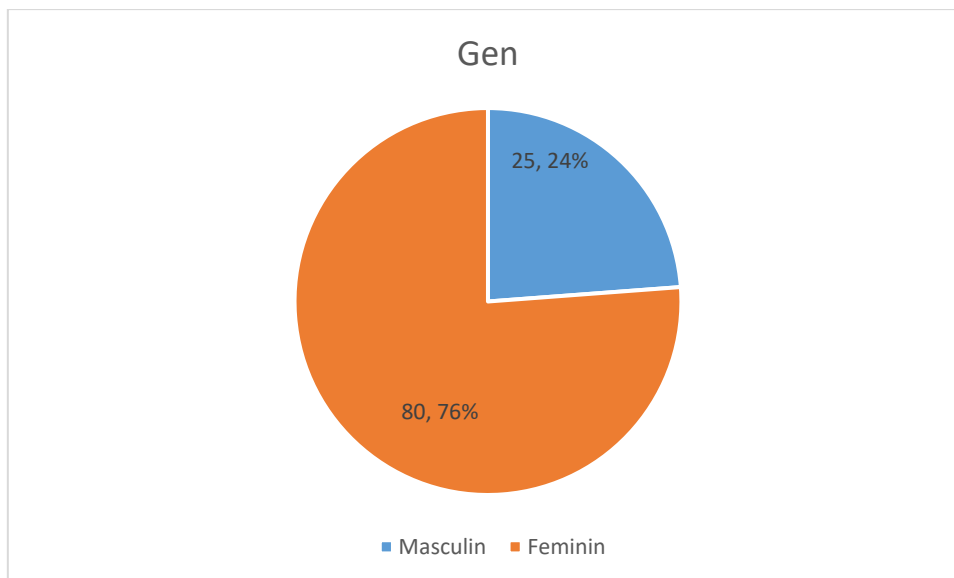
masterat. Pentru absolvenții de masterat în anul 2019, chestionarul a fost completat în momentul susținerii lucrării de disertație.

Concluzii

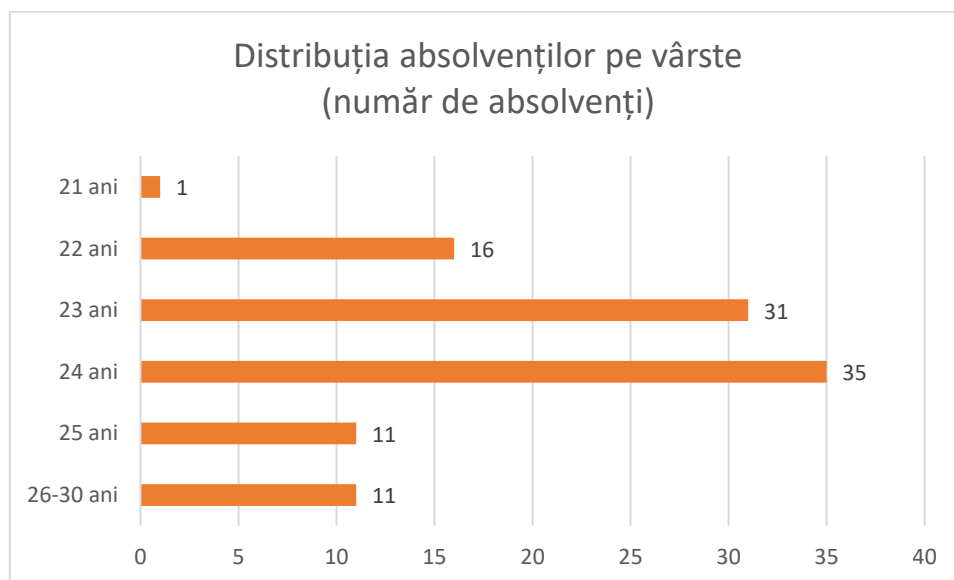
- Un procent de **86%** dintre absolvenții BT cuprinși în eșantion se declară intrați pe piața muncii (angajați cu normă întreagă, angajați cu jumătate de normă, liber profesioniști și antreprenori). Dintre aceștia, 76% sunt angajați cu normă întreagă. Procentul celor angajați cu normă întreagă este mai mic decât la nivelul tuturor facultăților ASE (76% versus 81%).
- Un procent de **12%** sunt în căutarea unui loc de muncă.
- Domeniul în care activează cei încadrați pe piața muncii este corespunzător domeniului absolvit pentru 47% și unui domeniu conex pentru 34%. Procentul absolvenților încadrați în domeniul de specializare este mai mic decât cel înregistrat la nivelul eșantionului total ASE (47% față de 51%), în schimb procentul absolvenților încadrați în domenii conexe este mai mare față de cel înregistrat la nivelul eșantionului ASE (34% față de 29%).
- Dintre respondenți, 14% sunt angajați în afara domeniului absolvit, procentul fiind asemănător cu cel obținut la nivelul tuturor facultăților ASE (16%).
- Cei mai mulți dintre absolvenții BT lucrează în domeniul Servicii, urmat de Finanțe și Comerț.
- Aproximativ jumătate (49%) își manifestă intenția de a se dezvolta în cadrul companiei în care lucrează în următorii 3-5 ani.
- 21% doresc să își deschidă propria afacere.



Distribuția respondenților în funcție de gen



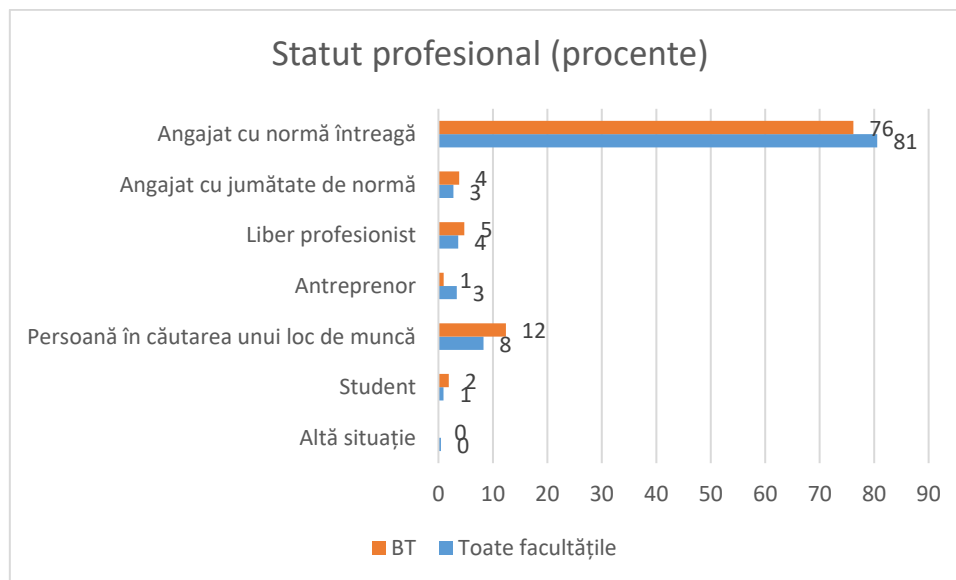
Distribuția respondenților în funcție de vârstă



Dintre absolvenții BT intervievați, cei mai mulți (76%) sunt de gen feminin. Cei mai mulți (66 persoane, 63% dintre respondenți) au 23 (31 persoane, 30% dintre respondenți) și 24 (35 persoane, 33% dintre participanți) de ani.



Statut profesional



Nr.	Statut profesional	Toate facultățile		BT	
		N	%	N	%
1	Angajat cu normă întreagă	1199	81	80	76
2	Angajat cu jumătate de normă	41	3	4	4
3	Liber profesionist	54	4	5	5
4	Antreprenor	50	3	1	1
5	Persoană în căutarea unui loc de muncă	123	8	13	12
6	Student	14	1	2	2
7	Altă situație	7	0	0	0
	Total	1488	100	105	100

Un procent de **86%** dintre absolvenții BT cuprinși în eșantion se declară intrați pe piața muncii (angajați cu normă întreagă, angajați cu jumătate de normă, liber profesioniști și antreprenori). Un procent de 12% sunt în căutarea unui loc de muncă.

Comparativ cu eșantionul format din toate facultățile ASE, procentul de absolvenți aflați în căutarea unui loc de muncă este ușor mai mare (12% versus 8%). Totodată, absolvenții se declară într-un procent mai mic angajați cu normă întreagă (76% versus 81% eșantionul total din absolvenți ASE) și într-un procent aproximativ egal liber profesioniști (5% versus 4%).

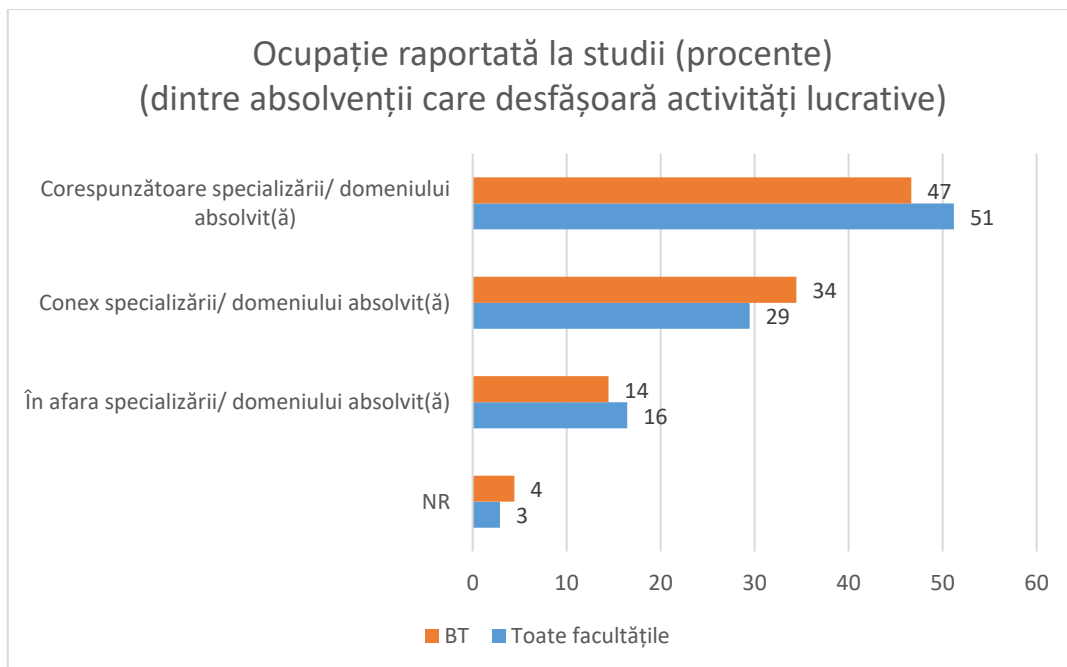


Ocupația prezentă

Absolvenții au menționat că au următoarele ocupații: economist (9), lucrător comercial (4), operator calculator (3), agent turism (2), analist servicii clienți (2), manager de proiect (2), ofițer operațiuni (2), recepționar (2).

Cu singură mențiune sunt următoarele ocupații: agent achiziții, agent de turism, agent de vânzări, agent imobiliar, agent transporturi externe, agent de vânzări, analist audit, analist financiar, analist studii, antreprenor, asistent corporate banking, asistent în comerț și marketing, asistent manager, consilier, consilier bancar, consultant financiar bancar, consultant IT, consultant turism, consultant vânzări, contabil, contabil junior, coordonator administrare date, customer service, digital marketer, director economist, e-commerce advisor, expeditor internațional, floor manager, funcționar administrativ, funcționar economic, funcționar relații publice, însoțitor de zbor, logistician, manager de cont, ofițer de cont, order to cash analyst, planificator, pricing, redactor web, referent financiar-contabil, referent vânzări, registrator, reprezentant customer service, reprezentant medical, reprezentant comercial, sales advisor, secretară, specialist îmbunătățire procese, specialist marketing, specialist vânzări, unit manager.

După cum se poate observa, ocupațiile sunt foarte diverse și acoperă mai multe domenii de activitate.

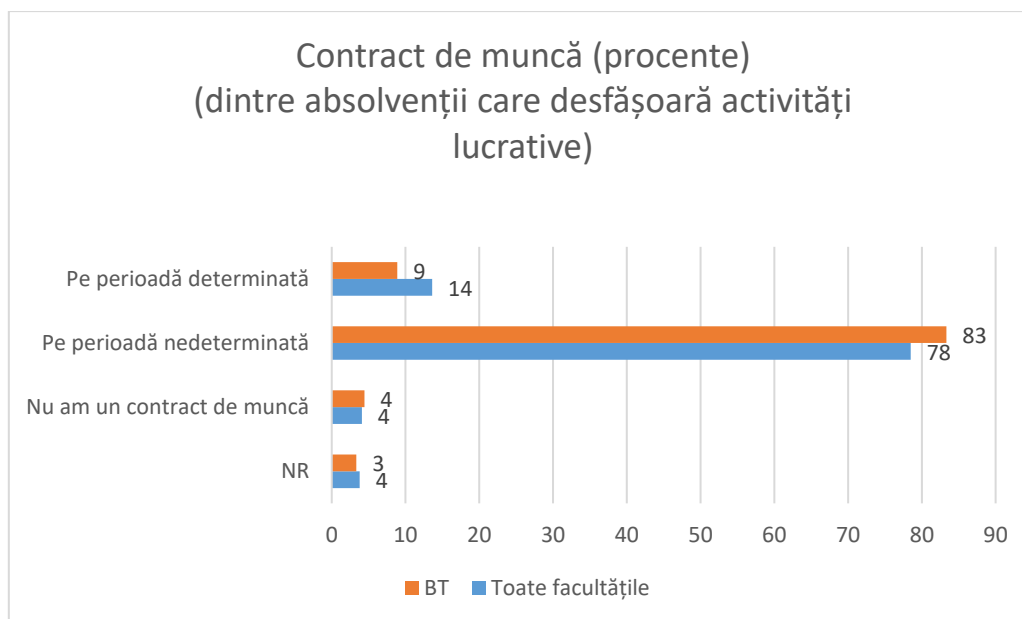
**Ocupație raportată la studii**

Nr.	Ocupație raportată la studii	Toate facultățile		BT	
		N	%	N	%
1	Corespunzătoare specializării/ domeniului absolvit(e)	688	51	42	47
2	Conex specializării/domeniului absolvit(e)	396	29	31	34
3	În afara specializării/domeniului absolvit(e)	221	16	13	14
4	Non-răspuns	39	3	4	4
	Total	1344	100	90	100

În ceea ce privește corespondența jobului cu domeniul absolvit, se remarcă pentru absolvenții BT diferențe mici față de eșantionul format din respondenți la toate facultățile ASE. Astfel, absolvenții BT care se află deja în câmpul muncii declară într-o măsură mai redusă că lucrează în domeniul absolvit (47% versus 51%) sau în afara domeniului absolvit (14% versus 16%). În schimb, lucrează într-o măsură mai mare într-un domeniu conex celui absolvit (34% versus 29%).



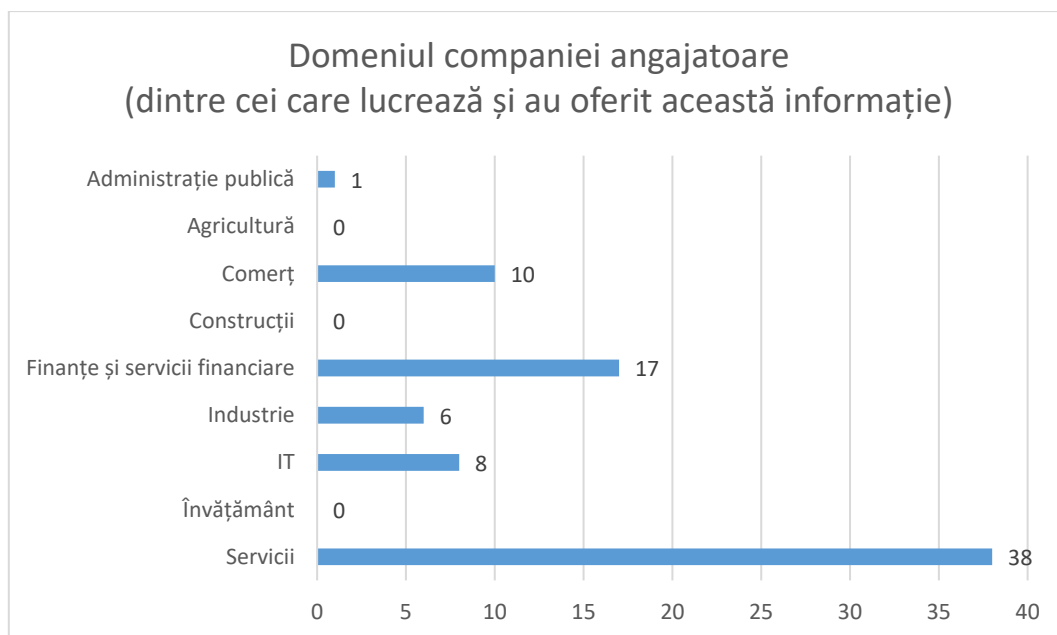
Contract de muncă



Nr.	Contract de muncă	Toate facultățile		BT	
		N	%	N	%
1	Pe perioadă determinată	183	14	8	9
2	Pe perioadă nedeterminată	1055	78	75	83
3	Nu am un contract de muncă	55	4	4	4
4	Non-răspuns	51	4	3	3
	Total	1344	100	90	100

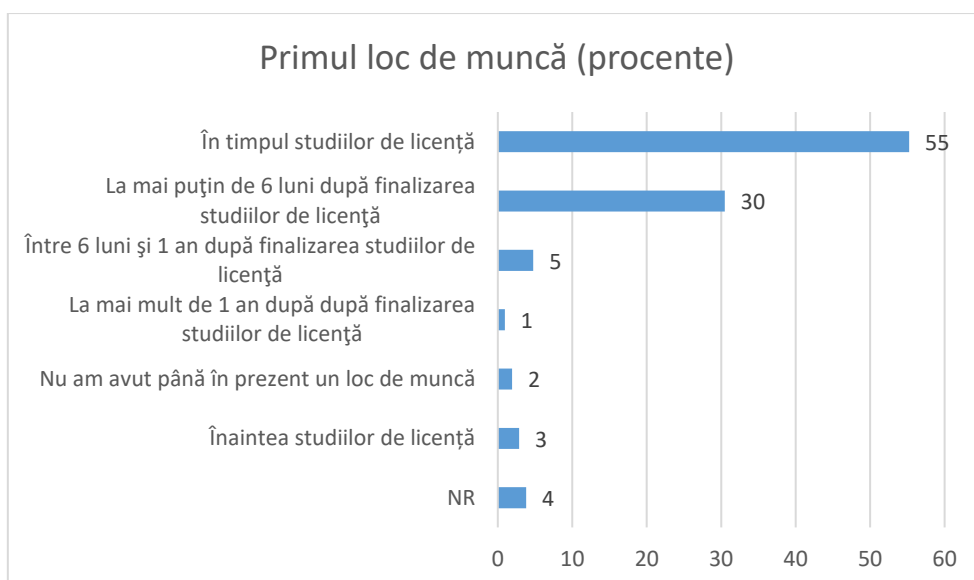
Un procent de 83% din respondenții BT care desfășoară activități lucrative declară că au un contract de muncă pe perioadă nedeterminată. Procentul este mai mare decât cel înregistrat la nivelul eșantionului ASE de la toate facultățile (78%). Procentul absolvenților BT ASE care declară că lucrează fără contract de muncă este egal cu cel al eșantionului total la nivel de ASE (4%).

Domeniul companiei angajatoare



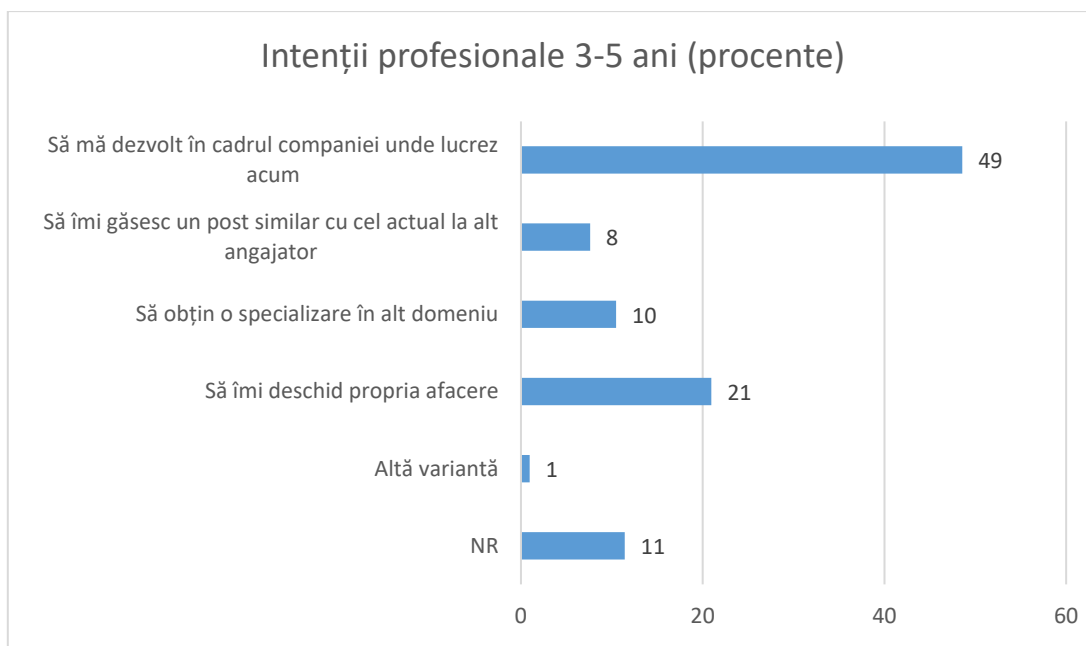
Cei mai mulți dintre absolvenții BT care au oferit informații despre domeniul companiei în care lucrează, activează în companii din domeniile Servicii, urmat de Finanțe și servicii financiare și Comerț.

Primul loc de muncă



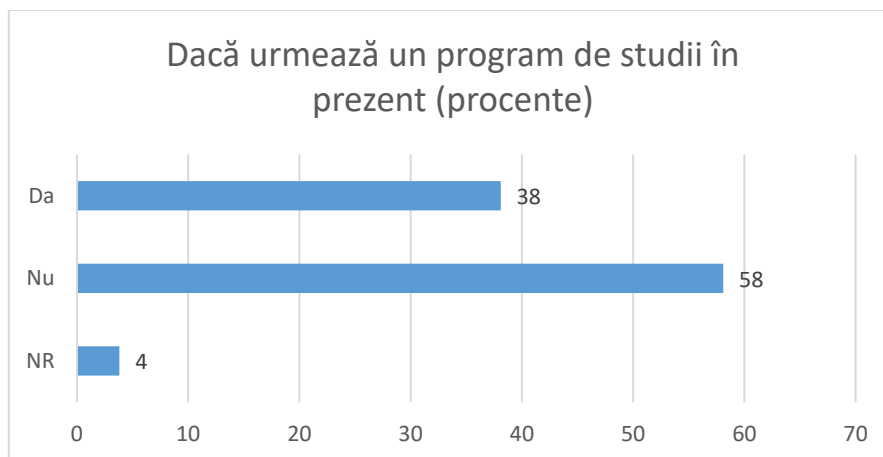
Un procent de 94% dintre respondenți declară că au avut până acum cel puțin un loc de muncă (iar 4% nu răspund la această întrebare). Acest prim loc de muncă a fost pentru 55% în timpul facultății. Un procent de 2% nu au avut până acum un loc de muncă.

Intenții profesionale (3-5 ani)



Este remarcant faptul că dintre absolvenții BT, aproximativ jumătate (49%) își manifestă intenția de a se dezvolta în cadrul companiei în care lucrează în următorii 3-5 ani. În plus, 21% doresc să își deschidă propria afacere.

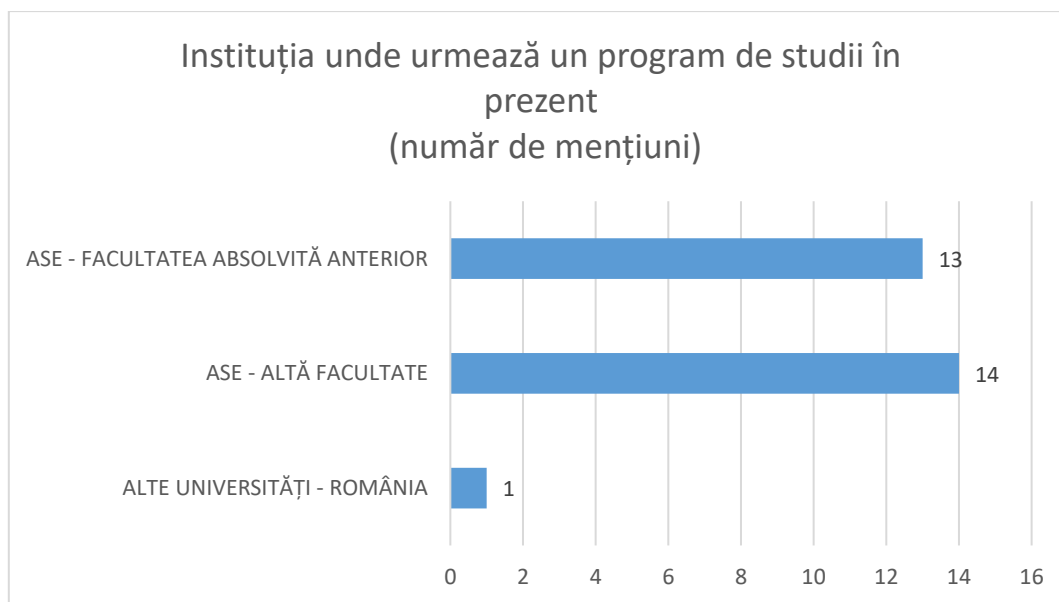
Urmează / nu urmează un program de studii în prezent



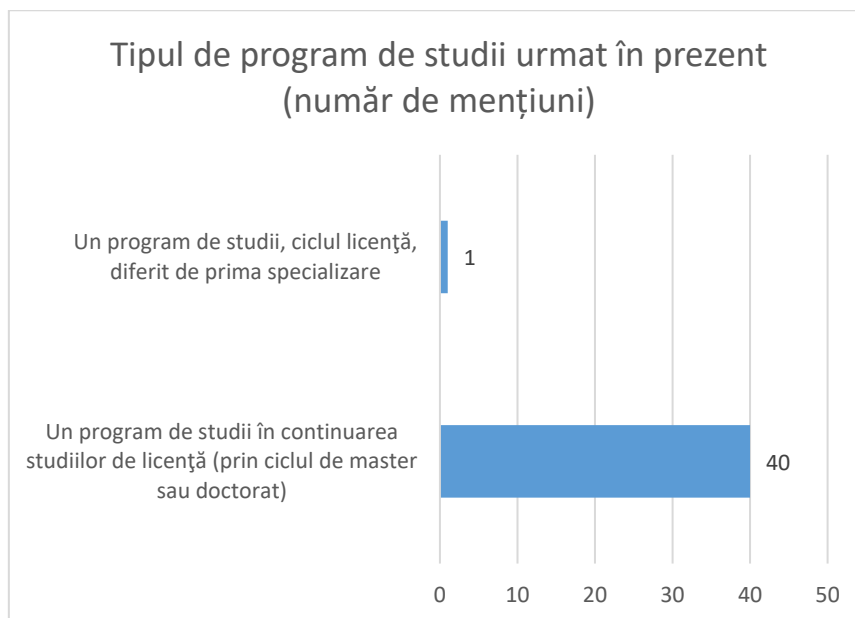
Un procent mare dintre absolvenții BT, care au răspuns la studiu, nu urmează în prezent un program de studiu (58%).



Universitatea / instituția unde urmează un program de studii în prezent



Tipul de program urmat în prezent



Dintre respondenți, 40 afirmă că urmează cursurile unui program de studii în continuarea ciclului de licență prin ciclul de master, iar o persoană afirmă că urmează un program de studii, ciclul licență, diferit de prima specializare, în cadrul ASE, Facultatea de Informatică Economică (Învățământ la distanță).



3.5 Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică (CSIE)

Introducere

Raportul de față este parte din *Procedura operațională a Sistemului de control managerial intern. Procedură operațională a Sistemului de control managerial intern. Monitorizarea inserției socio-profesionale a absolvenților Academiei de Studii Economice din București* și din proiectul „Echitate socială și egalitate de șanse pentru studenții ASE”, CNFIS-FDI-2019-0222.

Participanți

În cadrul acestui studiu au fost utilizate răspunsurile absolvenților Facultății de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică (CSIE), colectate pe parcursul anului 2019. Au răspuns un număr de 167 de absolvenți, după cum urmează:

Nr.	Anul absolvirii	Nivelul educațional absolvit			Procent din eșantion
		Licență	Masterat	Total	
1	2016	0	3	3	1.80
2	2017	20	22	42	25.15
3	2018	24	11	35	20.96
4	2019	-	87	87	52.10
Total		44	123	167	100

În cazul întrebărilor comparative, comparația a fost făcută cu un eșantion de absolvenți ai nivelelor de licență și masterat, provenit de la toate facultățile din ASE, format din **1488 de absolvenți**.

Instrument

A fost utilizat *Chestionarul privind inserția socio-profesională a absolventului ASE*, un chestionar de 18 întrebări (11 întrebări cu răspuns închis și 7 cu răspuns deschis), parte componentă a procedurii menționate mai sus.

Pentru absolvenții din anii 2016-2018, chestionarul a fost completat atunci când aceștia s-au prezentat la Biroul de acte de studii pentru a-și ridica diploma de licență sau



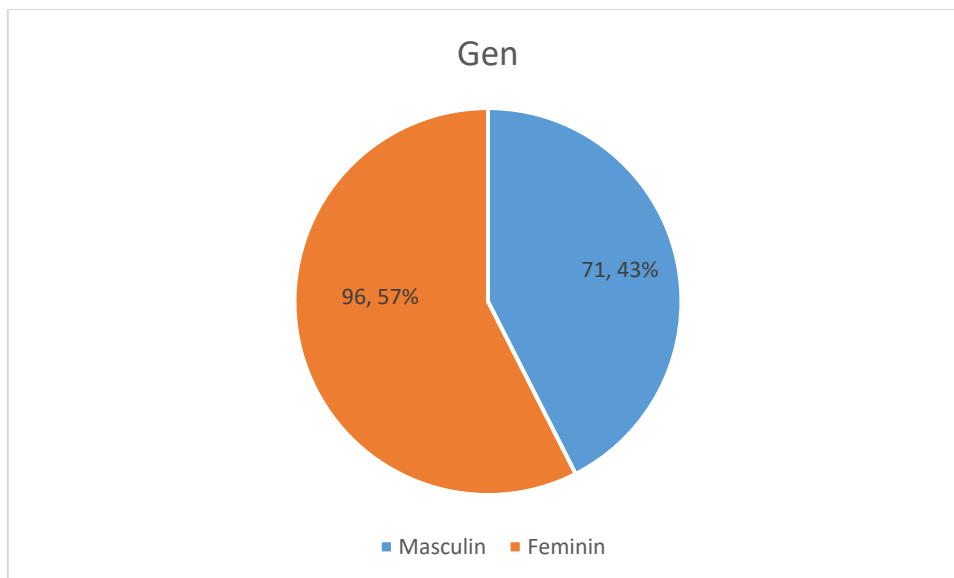
masterat. Pentru absolvenții de masterat în anul 2019, chestionarul a fost completat în momentul susținerii lucrării de disertație.

Concluzii

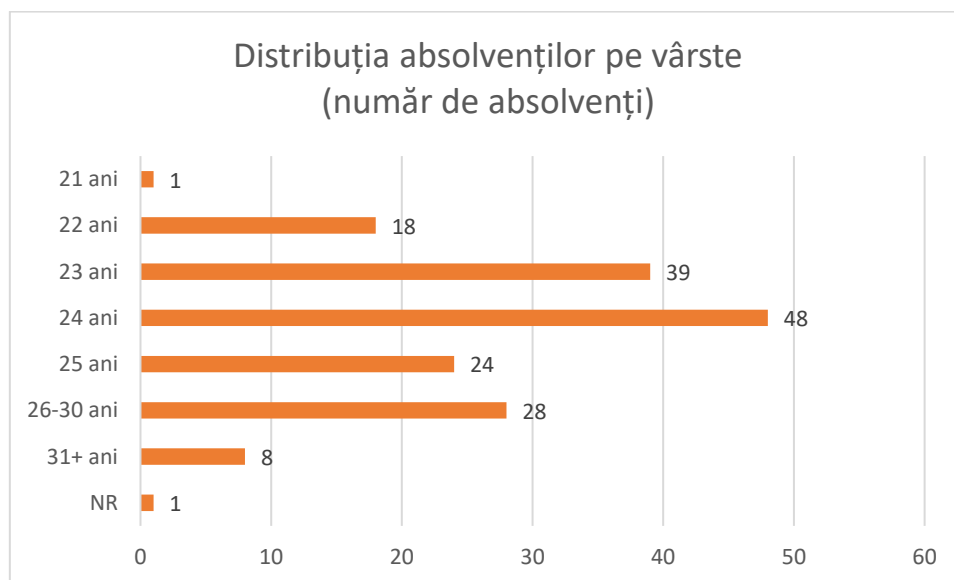
- Un procent de **95%** dintre absolvenții CSIE cuprinși în eșantion se declară intrați pe piața muncii (angajați cu normă întreagă, angajați cu jumătate de normă, liber profesioniști și antreprenori). Dintre aceștia, 90% sunt angajați cu normă întreagă. Procentul celor angajați cu normă întreagă este mai mare decât la nivelul tuturor facultăților ASE (90% versus 81%).
- Un procent de **4%** sunt în căutarea unui loc de muncă.
- Domeniul în care activează cei încadrați pe piața muncii este corespunzător domeniului absolvit pentru 76% și unui domeniu conex pentru 23%. Procentul absolvenților încadrați în domeniul de specializare este mult peste cel înregistrat la nivelul eșantionului total ASE (76% față de 51%), în schimb procentul absolvenților încadrați în domenii conexe este mai mic față de cel înregistrat la nivelul eșantionului ASE (23% versus 29%).
- Doar 1% dintre absolvenți lucrează în afara domeniului absolvit.
- Domeniul companiei în care activează cei mai mulți este IT, cel al profilului absolvit de aceștia.
- Aproximativ jumătate dintre absolvenții CSIE (57%) își manifestă intenția de a se dezvolta în cadrul companiei în care lucrează. În plus, 15% dintre respondenți afirmă că își doresc să își deschidă propria afacere, iar 13% doresc să își găsească un post similar cu cel actual la un alt angajator.



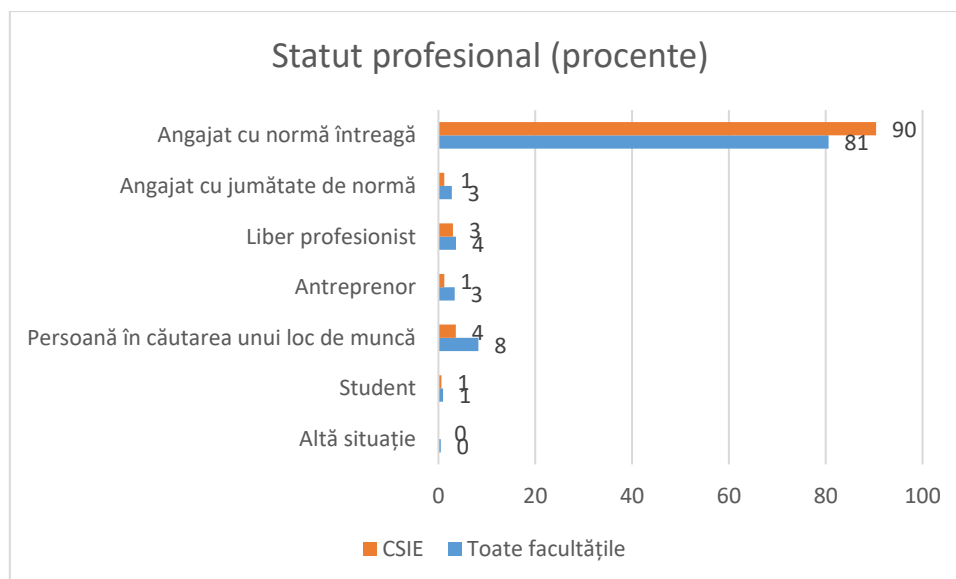
Distribuția respondenților în funcție de gen



Distribuția respondenților în funcție de vârstă



Dintre absolvenții CSIE intervievați, peste jumătate sunt de gen feminin (57%). Peste jumătate (87 persoane, 52% dintre respondenți) au 23 (39 persoane, 23% dintre respondenți) și 24 (48 persoane, 29% dintre respondenți) de ani.

**Statut profesional**

Nr.	Statut profesional	Toate facultățile		CSIE	
		N	%	N	%
1	Angajat cu normă întreagă	1199	81	151	90
2	Angajat cu jumătate de normă	41	3	2	1
3	Liber profesionist	54	4	5	3
4	Antreprenor	50	3	2	1
5	Persoană în căutarea unui loc de muncă	123	8	6	4
6	Student	14	1	1	1
7	Altă situație	7	0	0	0
	Total	1488	100	167	100

Un procent de **95%** dintre absolvenții CSIE cuprinși în eșantion se declară intrați pe piața muncii (angajați cu normă întreagă, angajați cu jumătate de normă, liber profesioniști și antreprenori). Un procent de 4% sunt în căutarea unui loc de muncă.

Comparativ cu eșantionul format din toate facultățile ASE, procentul de absolvenți aflați în căutarea unui loc de muncă este mai mic (4% versus 8%). Absolvenții CSIE se declară într-un procent mai mare angajați cu normă întreagă (90% versus 81% eșantionul total din absolvenți ASE) și într-un procent aproximativ egal liber profesioniști (3% versus 4%).

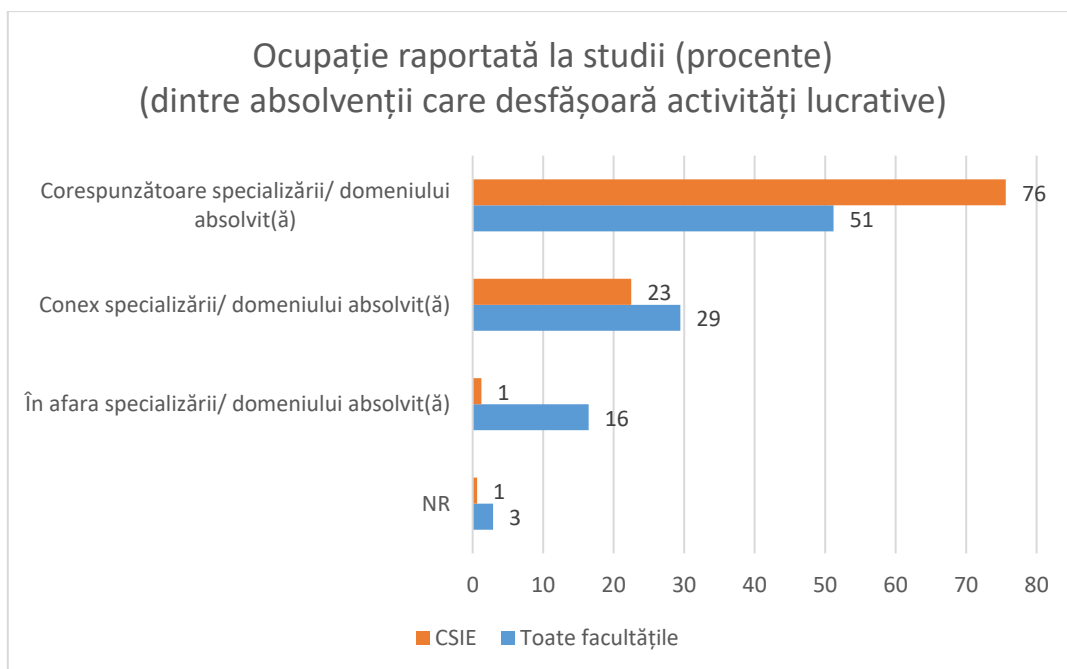


Ocupația prezentă

Absolvenții au menționat că au următoarele ocupații: programator (60), analist (9), developer (7), inginer de sisteme (7), consultant (5), analist programator (4), software developer (4), business analyst (3), analist IT (2), analist servicii clienți (2), economist (2), proiectant sisteme informatice (2).

Cu singură mențiune sunt următoarele ocupații: administrator, administrator sistem informatic, agent vânzări, analist aplicații software, analist business, analist date, analist financiar, analist tehnic, consultant IT, consultant servicii, consultant SQL, consultant tehnologic, data scientist, dealer, intern application developer, IOS mobile application developer, IT consultant, IT management, IT service engineer, junior developer, junior software developer, junior tehnician consultant, manager de proiect, manager vânzări, operator PC, Python developer, QA tester, recepționar, referent asigurări, RPA developer, senior RPA developer, services delivery analist, specialist IT infrastructură, specialist resurse umane, statistician, suport specialist IT, tehnician echipamente de calcul, tehnician IT, tester, trainer, web development solution manager.

După cum se poate observa, ocupațiile sunt foarte diverse și acoperă mai multe domenii de activitate.

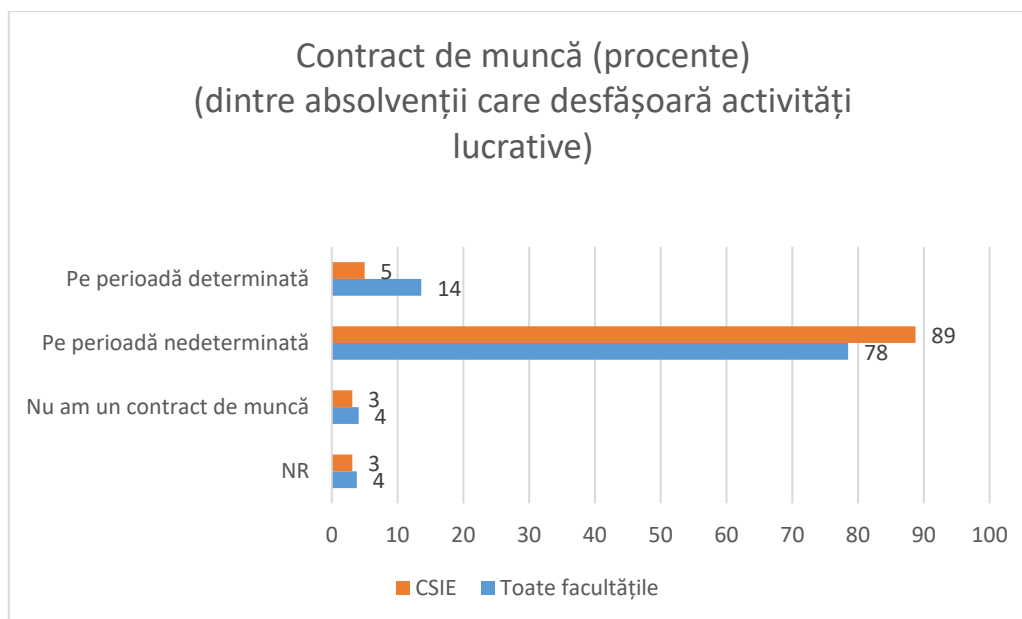
**Ocupație raportată la studii**

Nr.	Ocupație raportată la studii	Toate facultățile		CSIE	
		N	%	N	%
1	Corespunzătoare specializării/ domeniului absolvit(e)	688	51	121	76
2	Conex specializării/domeniului absolvit(e)	396	29	36	23
3	În afara specializării/domeniului absolvit(e)	221	16	2	1
4	Non-răspuns	39	3	1	1
Total		1344	100	160	100

În ceea ce privește corespondența jobului cu domeniul absolvit, se remarcă pentru absolvenții CSIE diferențe semnificative față de eșantionul format din respondenți la toate facultățile ASE. Astfel, absolvenții CSIE care se află în câmpul muncii declară într-o măsură mult mai ridicată că lucrează în domeniul absolvit (76% versus 51%). În schimb, lucrează într-o măsură mai mică într-un domeniu conex (23% versus 29%). Se remarcă faptul că doar 1% dintre absolvenții CSIE lucrează în afara domeniului absolvit (1%, față de 16% la nivel de eșantion ASE).



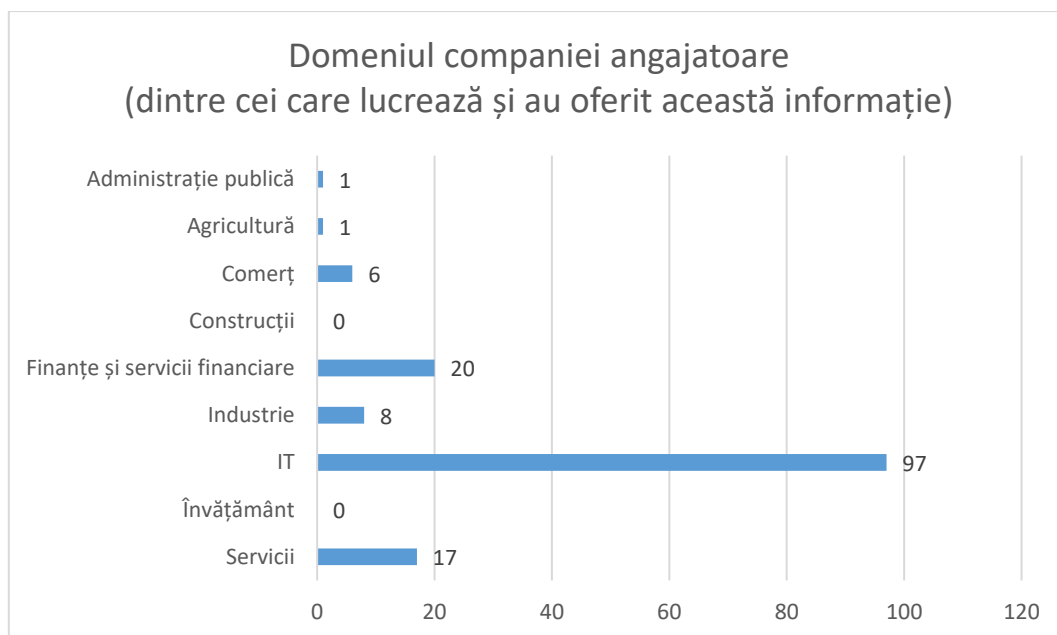
Contract de muncă



Nr.	Contract de muncă	Toate facultățile		CSIE	
		N	%	N	%
1	Pe perioadă determinată	183	14	8	5
2	Pe perioadă nedeterminată	1055	78	142	89
3	Nu am un contract de muncă	55	4	5	3
4	Non-răspuns	51	4	5	3
	Total	1344	100	160	100

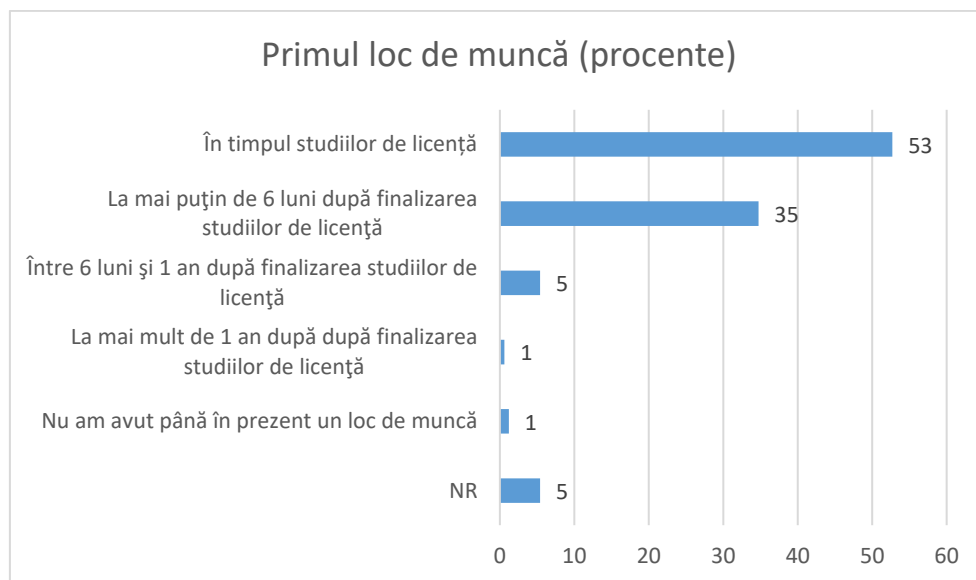
Un procent de 89% din respondenții CSIE care desfășoară activități lucrative declară că au un contract de muncă pe perioadă nedeterminată. Procentul este mai mare decât cel înregistrat la nivelul eșantionului ASE de la toate facultățile (78%). Este de remarcat faptul că, în schimb, puțini dintre absolvenții CSIE ASE declară că lucrează cu un contract de muncă pe perioadă determinată, într-un procent mai mic față de eșantionul total la nivel de ASE (5% versus 14%).

Domeniul companiei angajatoare



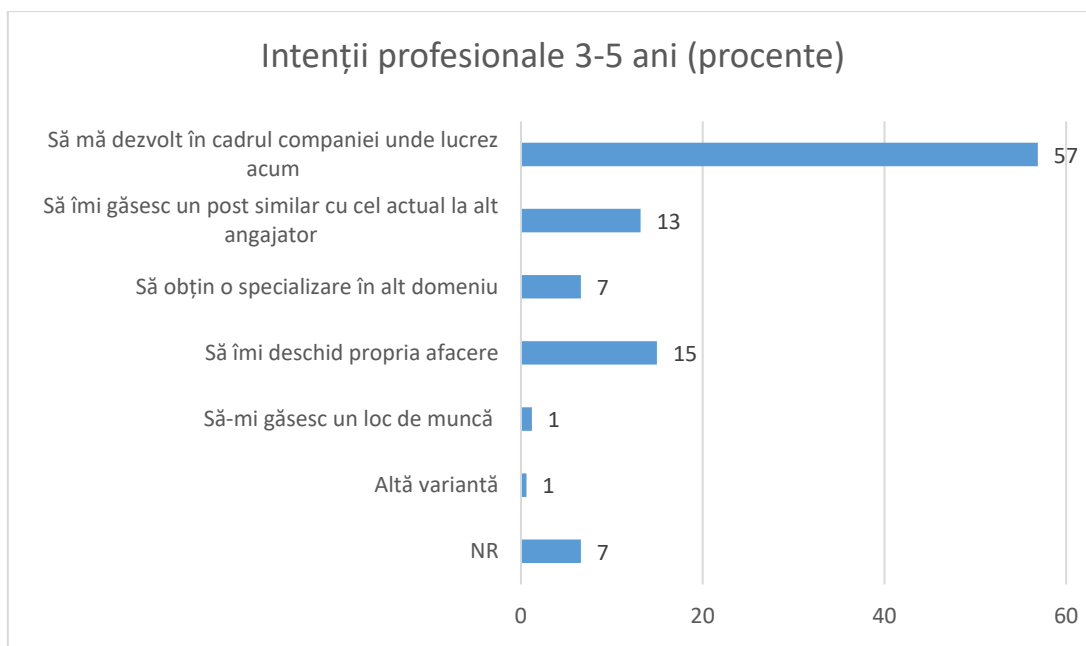
Cei mai mulți dintre absolvenții CSIE care au oferit răspunsuri la această întrebare, lucrează în domeniul IT, cel al profilului absolvit de aceștia.

Primul loc de muncă



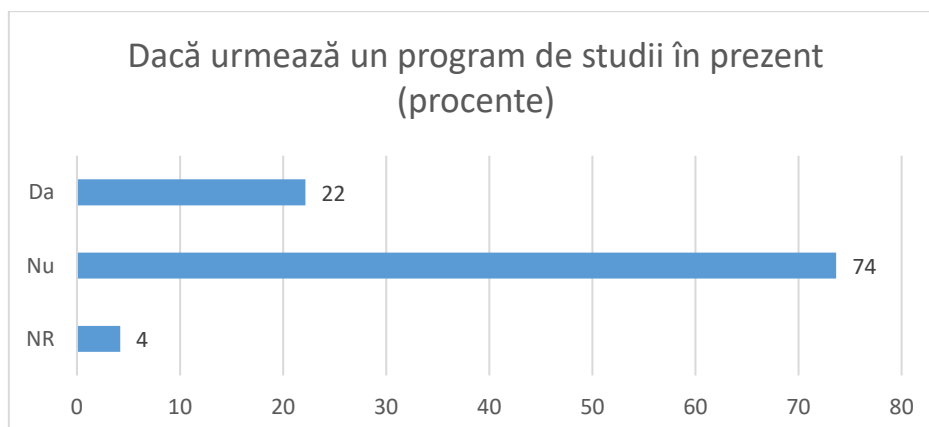
Un procent de 94% dintre respondenți declară că au avut până acum cel puțin un loc de muncă (iar alți 5% nu răspund la această întrebare), iar acest prim loc de muncă a fost în timpul facultății pentru 53% dintre ei. Un procent de 1% nu au avut până acum un loc de muncă.

Intenții profesionale (3-5 ani)



Este remarcat faptul că dintre absolvenții CSIE, peste jumătate (57%) își manifestă intenția de a se dezvolta în cadrul companiei în care lucrează. În plus, 15% dintre respondenți afirmă că își doresc să își deschidă propria afacere, iar 13% doresc să își găsească un post similar cu cel actual la un alt angajator.

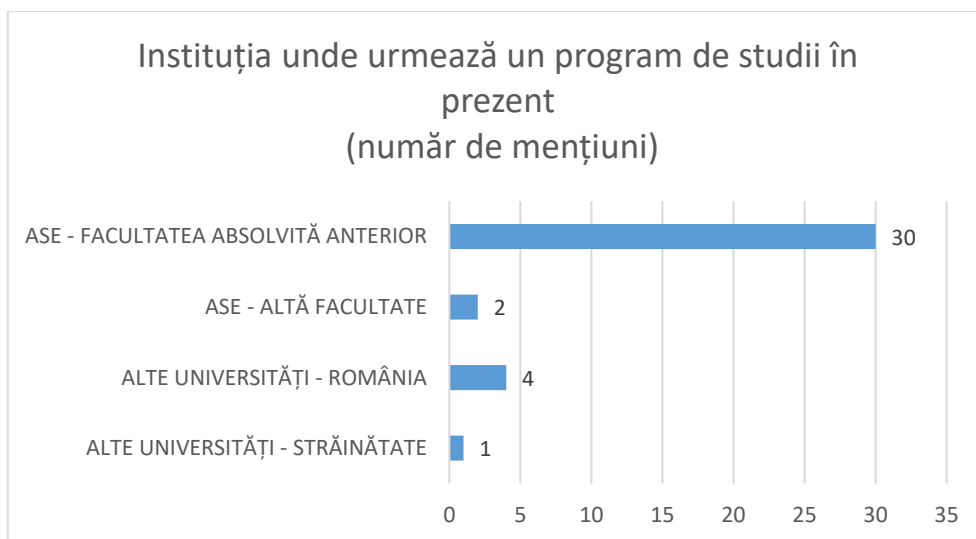
Urmează / nu urmează un program de studii în prezent



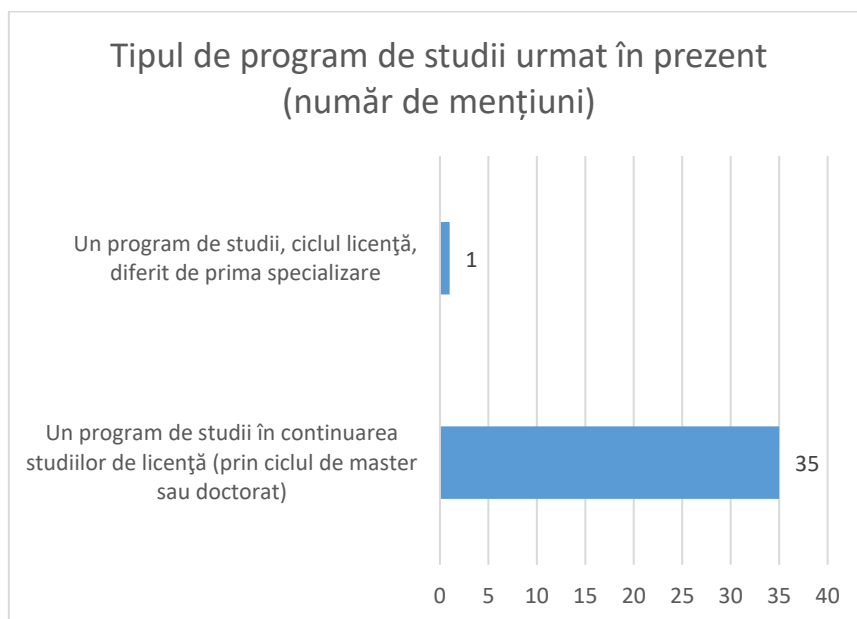
Un procent mare dintre absolvenții CSIE, care au răspuns la studiu, nu urmează în prezent un program de studiu (74%).



Universitatea / instituția unde urmează un program de studii în prezent



Tipul de program urmat în prezent



Dintre absolvenții CSIE, 35 urmează un program de studii în continuarea studiilor de licență, prin ciclul de master, iar un respondent urmează un program din ciclul de licență, diferit de prima specializare, în cadrul Facultății de Drept, Universitatea București.



3.6 Facultatea de Contabilitate și Informatică de Gestiune (CIG)

Introducere

Raportul de față este parte din *Procedura operațională a Sistemului de control managerial intern. Procedură operațională a Sistemului de control managerial intern. Monitorizarea inserției socio-profesionale a absolvenților Academiei de Studii Economice din București* și din proiectul „Echitate socială și egalitate de șanse pentru studenții ASE”, CNFIS-FDI-2019-0222.

Participanți

În cadrul acestui studiu au fost utilizate răspunsurile absolvenților Facultății de Contabilitate și Informatică de Gestiune (CIG), colectate pe parcursul anului 2019. Au răspuns un număr de **135 de absolvenți**, după cum urmează:

Nr.	Anul absolvirii	Nivelul educațional absolvit			Procent din eșantion
		Licență	Masterat	Total	
1	2016	1	1	2	1.48
2	2017	16	15	31	22.96
3	2018	42	11	53	39.26
4	2019	-	49	49	36.30
Total		59	76	135	100

În cazul întrebărilor comparative, comparația a fost făcută cu un eșantion de absolvenți ai nivelelor de licență și masterat, provenit de la toate facultățile din ASE, format din **1488 de absolvenți**.

Instrument

A fost utilizat *Chestionarul privind inserția socio-profesională a absolventului ASE*, un chestionar de 18 întrebări (11 întrebări cu răspuns închis și 7 cu răspuns deschis), parte componentă a procedurii menționate mai sus.

Pentru absolvenții din anii 2016-2018, chestionarul a fost completat atunci când aceștia s-au prezentat la Biroul de acte de studii pentru a-și ridica diploma de licență sau



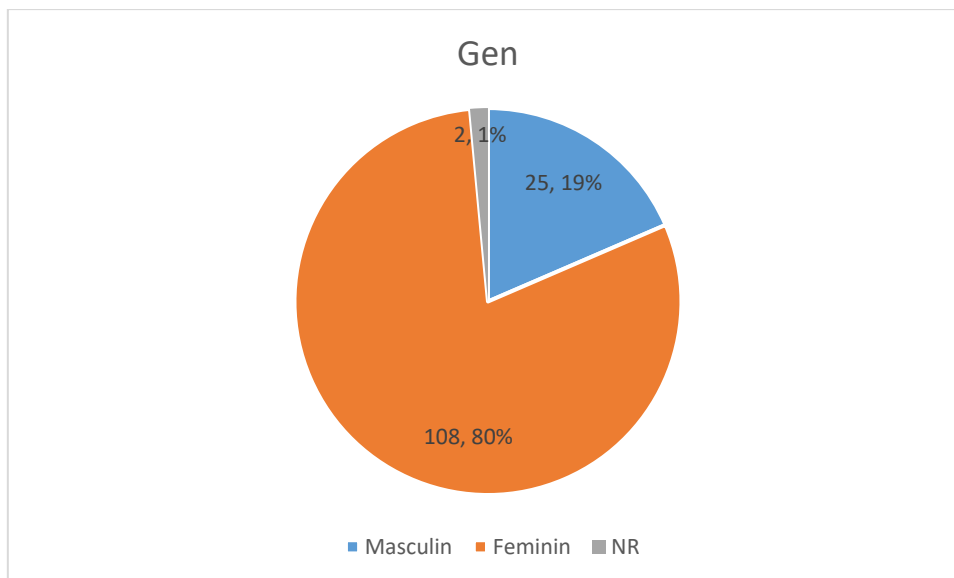
masterat. Pentru absolvenții de masterat în anul 2019, chestionarul a fost completat în momentul susținerii lucrării de disertație.

Concluzii

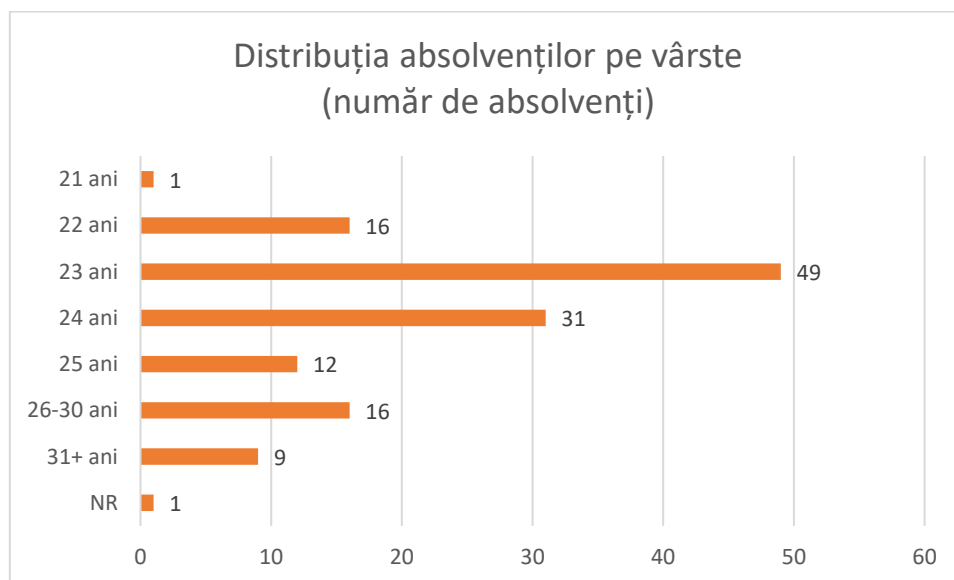
- Un procent de **97%** dintre absolvenții CIG cuprinși în eșantion se declară integrați pe piața muncii (angajați cu normă întreagă, angajați cu jumătate de normă, liber profesioniști și antreprenori). Dintre aceștia, 94% sunt angajați cu normă întreagă. Procentul celor angajați cu normă întreagă este semnificativ mai mare decât cel înregistrat la nivelul tuturor facultăților ASE (94% versus 81%).
- Un procent de **2%** sunt în căutarea unui loc de muncă.
- Domeniul în care activează cei încadrați pe piața muncii este corespunzător domeniului absolvit pentru 80% și unui domeniu conex pentru 12%. Procentul absolvenților încadrați în domeniul de specializare este mult peste cel înregistrat la nivelul eșantionului total ASE (80% față de 51%).
- Doar **6%** din respondenți sunt angajați în afara domeniului absolvit.
- Peste 50% dintre absolvenții CIG care au declarat domeniul companiei angajatoare lucrează în companii ce au ca obiect de activitate specializarea absolvită de respondenți (Finanțe și servicii financiare).
- **56%** dintre respondenți declară că în următorii 3-5 ani intenționează să se dezvolte în cadrul companiei în care lucrează în prezent, tendință explicată prin integrarea absolvenților CIG pe piața muncii în companii corespunzătoare specializării absolvite.



Distribuția respondenților în funcție de gen

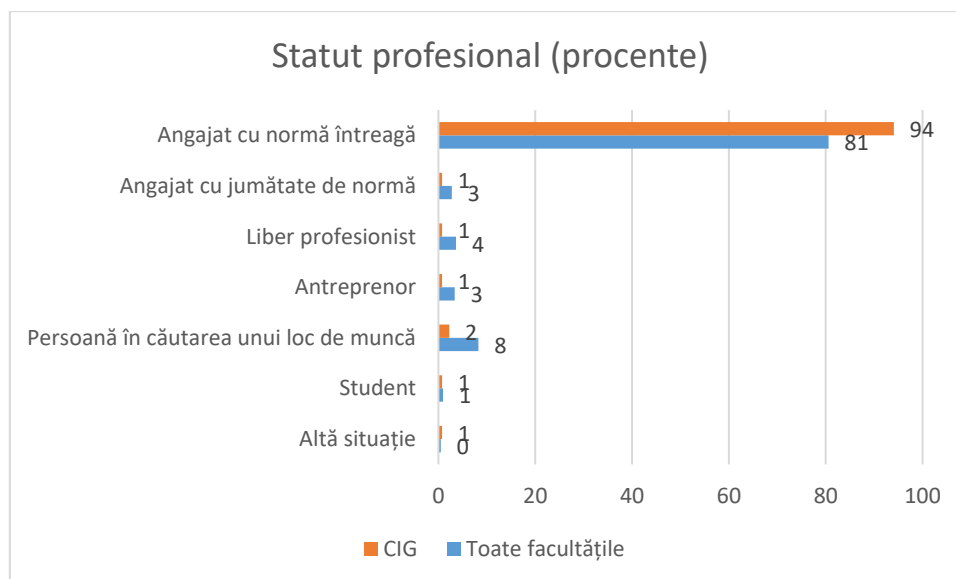


Distribuția respondenților în funcție de vârstă



Dintre absolvenții CIG intervievați, cei mai mulți (80%) sunt de gen feminin. Categoria de vârstă cel mai bine reprezentată este 23 de ani (49 persoane, 36% dintre respondenți).

Statut profesional



Nr.	Statut profesional	Toate facultățile		CIG	
		N	%	N	%
1	Angajat cu normă întreagă	1199	81	127	94
2	Angajat cu jumătate de normă	41	3	1	1
3	Liber profesionist	54	4	1	1
4	Antreprenor	50	3	1	1
5	Persoană în căutarea unui loc de muncă	123	8	3	2
6	Student	14	1	1	1
7	Altă situație	7	0	1	1
	Total	1488	100	135	100

Este de remarcat faptul că aproape tot eșantionul este inserat pe piața muncii. Astfel, **97%** dintre absolvenții CIG cuprinși în eșantion se declară integrați pe piața muncii (angajați cu normă întreagă, angajați cu jumătate de normă, liber profesioniști și antreprenori). Un procent de 2% sunt în căutarea unui loc de muncă.

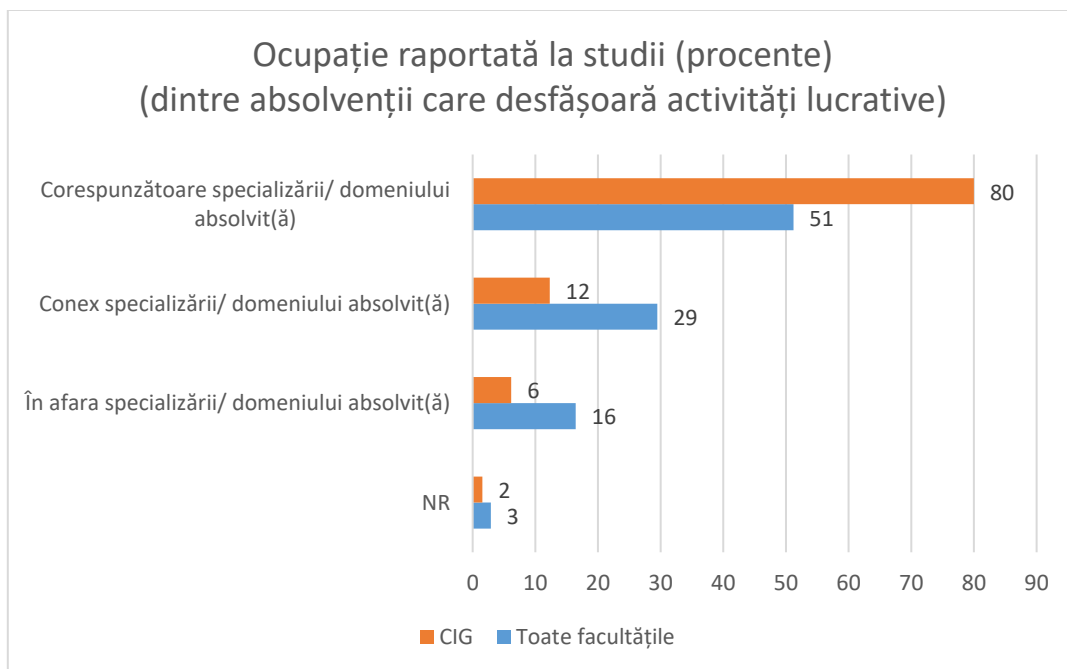
Este de remarcat faptul că procentul de absolvenți aflați în căutarea unui loc de muncă este mai mic comparativ cu eșantionul format din toate facultățile ASE, (2% versus 8%). Respondenții absolvenți CIG se declară într-un procent mai mare angajați cu normă întreagă (94% versus 81% eșantionul total din absolvenți ASE) și într-un procent mai mic liber profesioniști (1% versus 4%).



Ocupația prezentă

Absolvenții au menționat că au următoarele ocupații: economist (31 persoane), contabil (contabil junior, senior, asistent contabil, referent de specialitate financiar contabil, consultant fiscal) (26 persoane), ajutor programator (2 persoane), auditor (18 persoane), analist servicii clienți (2 persoane), asistent manager (2 persoane), cadru militar (2 persoane), cosultant IT (2 persoane). Cu singură mențiune sunt următoarele ocupații: administrator, analist servicii financiare, coafeză, , expert în implementare, funcționar economic, funcționar public cu statut special, gestionar financiar, IT business analyst, manager general, manager financiar, operator plăți, profesor matematică, responsabil case de marcat, responsabil informare, sales analyst, specialist marketing, șef serviciu administrativ, senior associate.

După cum se poate observa, ocupațiile sunt foarte diverse și acoperă mai multe domenii de activitate.

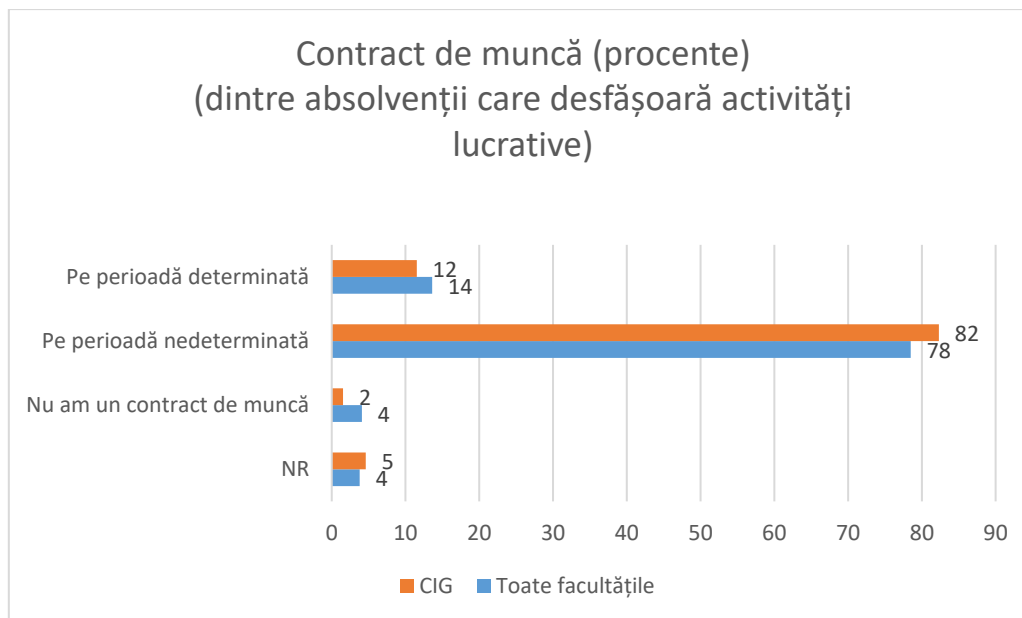
**Ocupație raportată la studii**

Nr.	Ocupație raportată la studii	Toate facultățile		CIG	
		N	%	N	%
1	Corepunzătoare specializării/ domeniului absolvit(e)	688	51	104	80
2	Conex specializării/domeniului absolvit(e)	396	29	16	12
3	În afara specializării/domeniului absolvit(e)	221	16	8	6
4	Non-răspuns	39	3	2	2
Total		1344	100	130	100

În ceea ce privește corespondența jobului cu domeniul absolvit, se remarcă pentru absolvenții CIG diferențe mari față de eșantionul format din respondenții tuturor facultăților ASE. Astfel, absolvenții CIG care se află în câmpul muncii declară într-o măsură mult mai ridicată că lucrează în domeniul absolvit (80% versus 51%) În schimb, lucrează într-o măsură mai redusă într-un domeniu conex (12% versus 29%) și în afara domeniului absolvit (6% versus 16%).



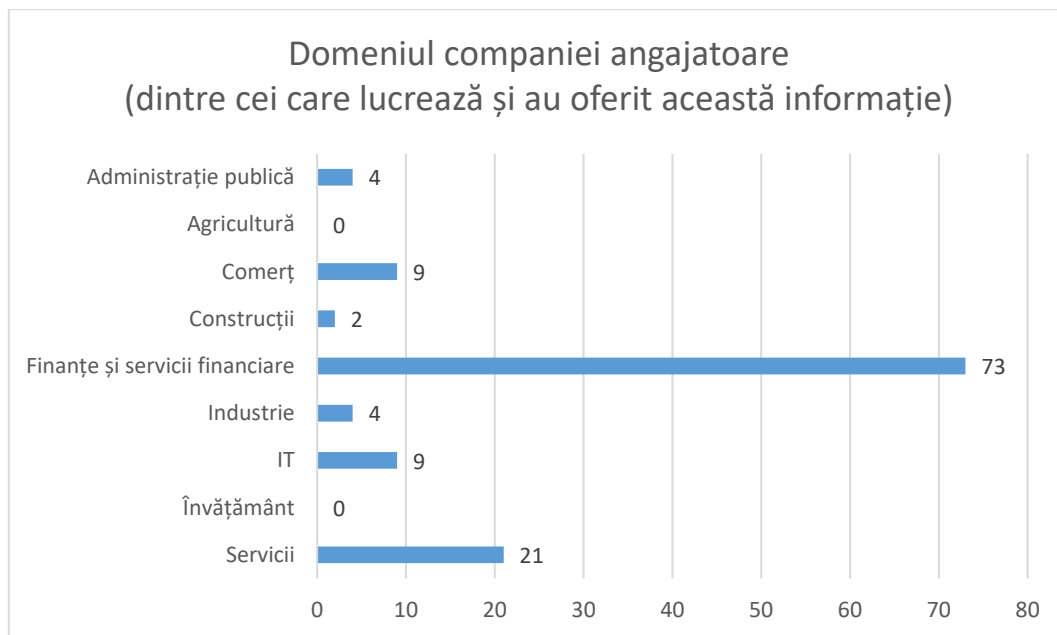
Contract de muncă



Nr.	Contract de muncă	Toate facultățile		CIG	
		N	%	N	%
1	Pe perioadă determinată	183	14	15	12
2	Pe perioadă nedeterminată	1055	78	107	82
3	Nu am un contract de muncă	55	4	2	2
4	Non-răspuns	51	4	6	5
	Total	1344	100	130	100

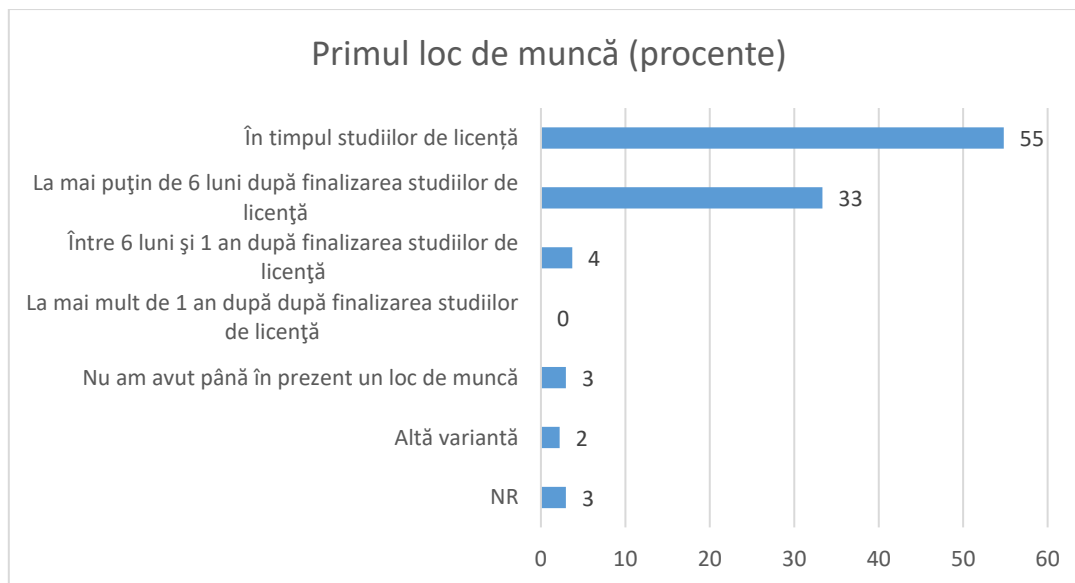
Un procent de 82% din respondenții CIG care desfășoară activități lucrative declară că au un contract de muncă pe perioadă nedeterminată. Procentul este apropiat de cel înregistrat la nivelul eșantionului ASE de la toate facultățile (78%). Se remarcă faptul că distribuția tuturor răspunsurilor aproximează destul de bine media răspunsurilor la nivelul ASE, procentajele fiind apropiate ca valori.

Domeniul companiei angajatoare



Se remarcă faptul că peste 50% dintre absolvenții CIG intervievați și peste 90% dintre cei care au declarat domeniul companiei angajatoare lucrează în companii ce au ca obiect de activitate specializarea absolvită de respondenți (Finanțe și servicii financiare).

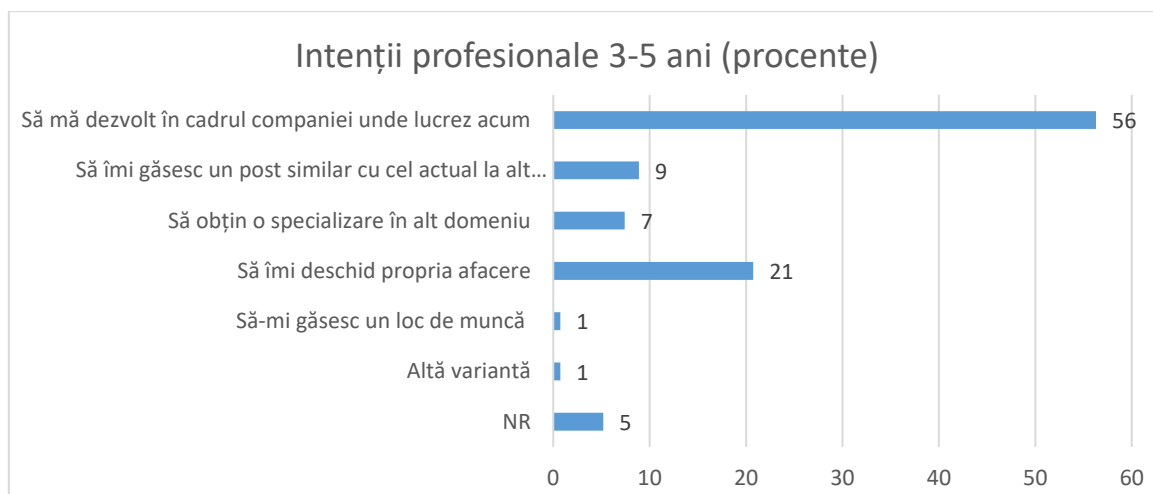
Primul loc de muncă



Un procent de 94% dintre respondenți declară că au avut până acum cel puțin un loc de muncă (iar 3% din restul nu răspund), iar acest prim loc de muncă a fost în timpul facultății pentru 55% dintre aceștia. Un procent de 3% nu au avut până acum un loc de muncă.

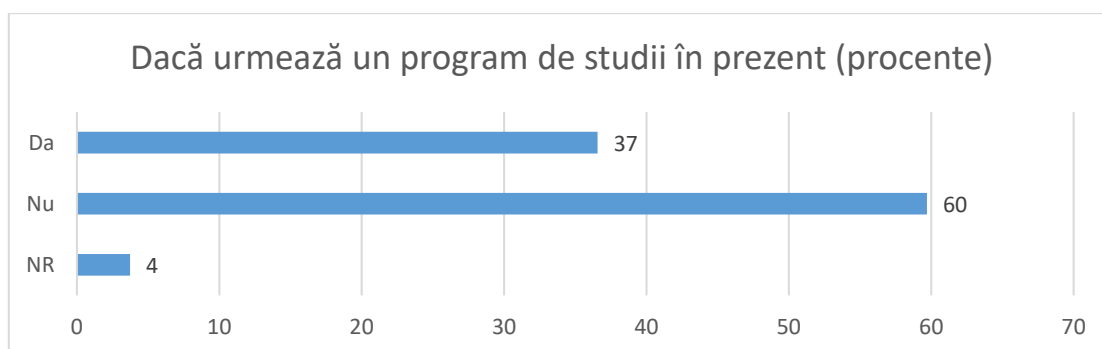


Intenții profesionale (3-5 ani)



Este remarcat faptul că dintre absolvenții CIG, peste jumătate (56%) își manifestă intenția de a se dezvolta în cadrul companiei în care lucrează acum. Această tendință se datorează faptului că respondenții se află deja inserați pe piața muncii în companii cu profil corespunzător specializării absolvite de aceștia. Alți 21% vor să demareze propria afacere.

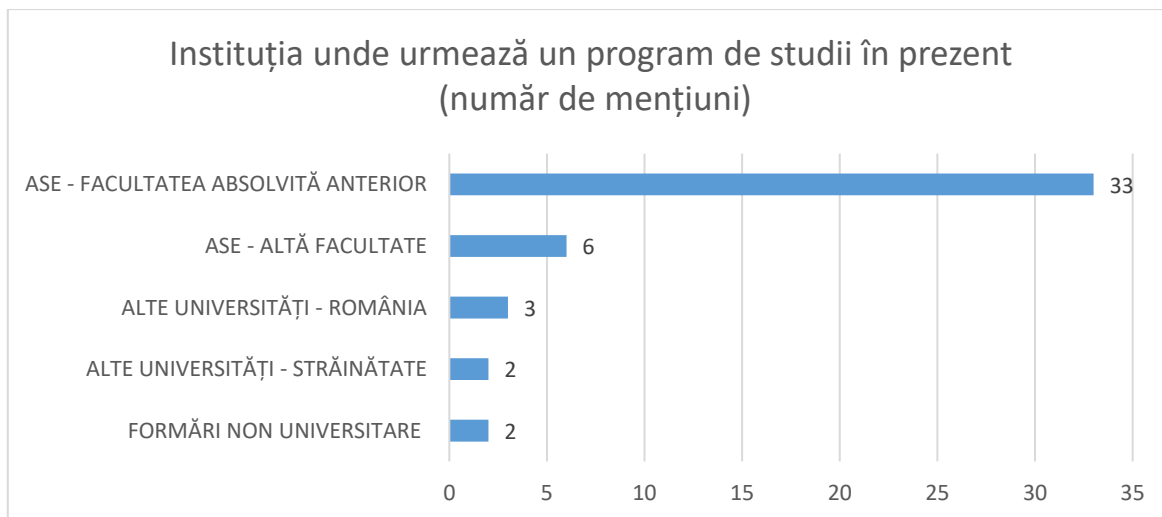
Urmează / nu urmează un program de studii în prezent



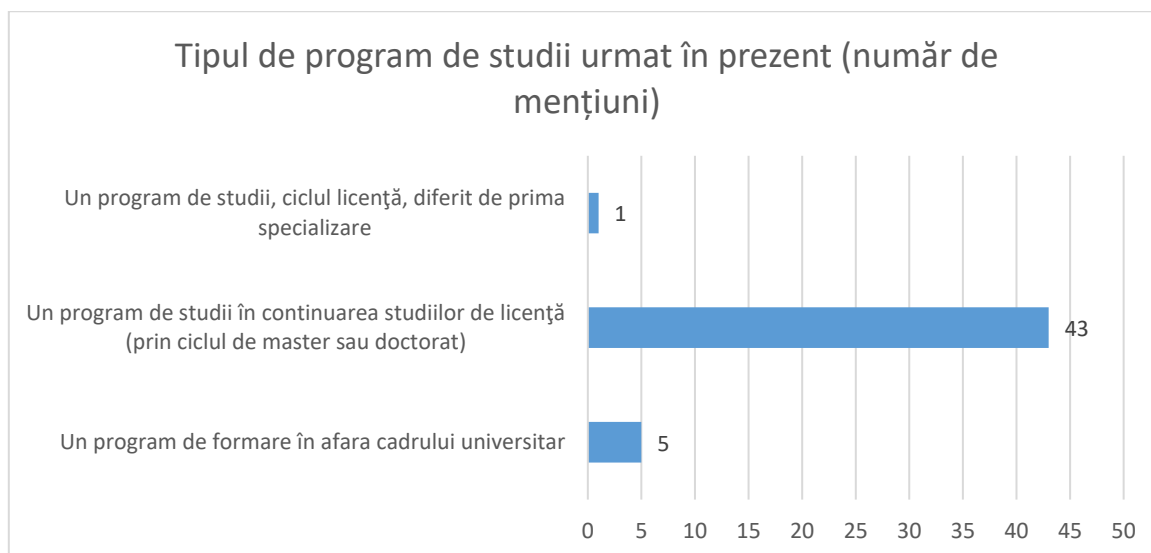
Un procent redus dintre absolvenții CIG, care au răspuns la studiu, urmează în prezent un program de studiu (37%).



Universitatea / instituția unde urmează un program de studii în prezent



Tipul de program urmat în prezent



Dintre respondenți, 33 urmează cursuri în cadrul aceleiași facultăți ASE absolvite, 6 urmează cursuri în cadrul ASE, dar la altă facultate față de cea absolvită; 3 persoane urmează cursuri în cadrul altei universități de pe teritoriul României (Universitatea Nicolae Titulescu, Universitatea Politehnică din București, Universitatea Creștină Dimitrie Cantemir), iar 2 în afara României; două persoane urmează cursuri în afara mediului universitar, la CECCAR.



3.7 Facultatea de Economie Agroalimentară și a Mediului (EAM)

Introducere

Raportul de față este parte din *Procedura operațională a Sistemului de control managerial intern. Procedură operațională a Sistemului de control managerial intern. Monitorizarea inserției socio-profesionale a absolvenților Academiei de Studii Economice din București* și din proiectul „Echitate socială și egalitate de șanse pentru studenții ASE”, CNFIS-FDI-2019-0222.

Participanți

În cadrul acestui studiu au fost utilizate răspunsurile absolvenților Facultății de Economie Agroalimentară și a Mediului (EAM), colectate pe parcursul anului 2019. Au răspuns un număr de 121 de absolvenți, după cum urmează:

Nr.	Anul absolvirii	Nivelul educațional absolvit			Procent din eșantion
		Licență	Masterat	Total	
1	2017	21	9	30	24.79
2	2018	21	2	23	19.01
3	2019	-	68	68	56.20
Total		42	79	121	100

În cazul întrebărilor comparative, comparația a fost făcută cu un eșantion de absolvenți ai nivelelor de licență și masterat, provenit de la toate facultățile din ASE, format din **1488 de absolvenți**.

Instrument

A fost utilizat *Chestionarul privind inserția socio-profesională a absolventului ASE*, un chestionar de 18 întrebări (11 întrebări cu răspuns închis și 7 cu răspuns deschis), parte componentă a procedurii menționate mai sus.

Pentru absolvenții din anii 2017-2018, chestionarul a fost completat atunci când aceștia s-au prezentat la Biroul de acte de studii pentru a-și ridica diploma de licență sau



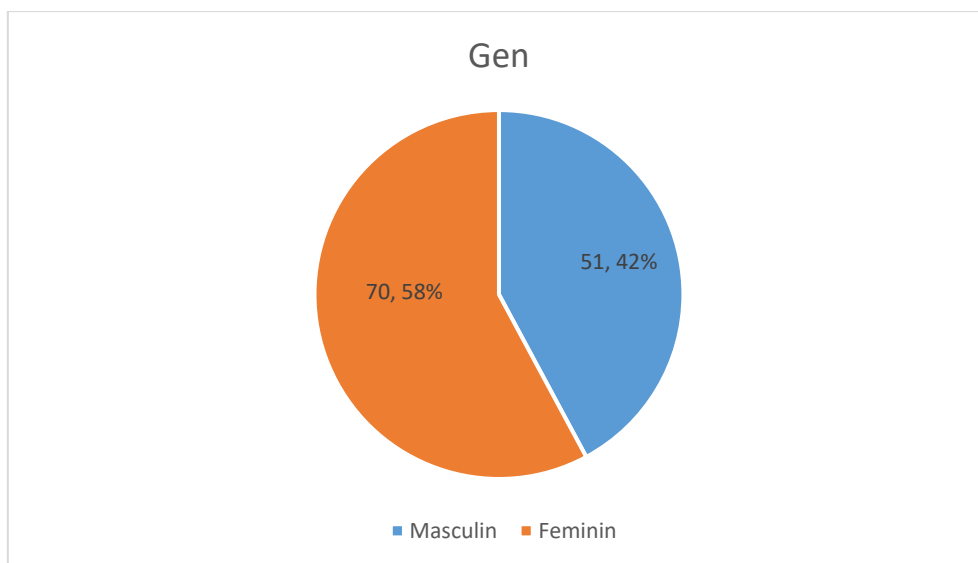
masterat. Pentru absolvenții de masterat în anul 2019, chestionarul a fost completat în momentul susținerii lucrării de disertație.

Concluzii

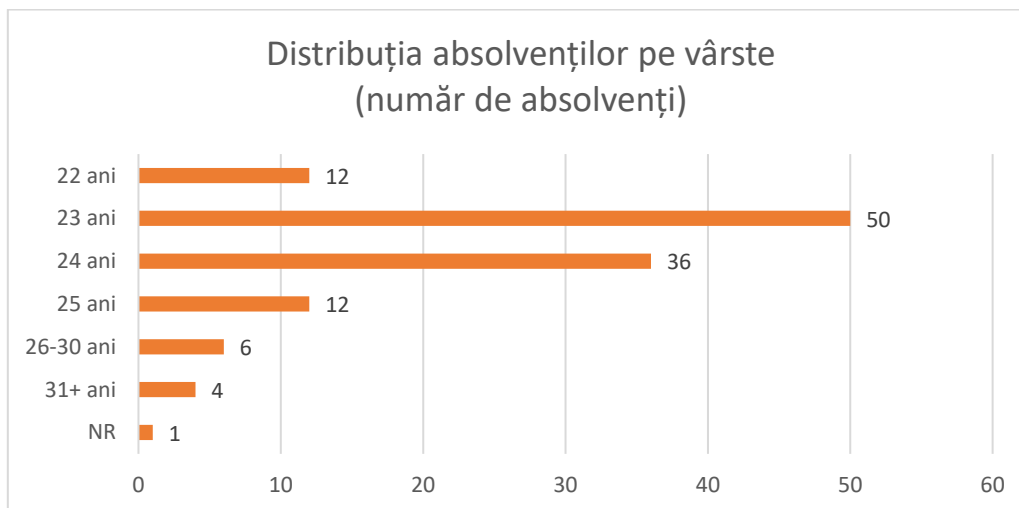
- Un procent de **87%** dintre absolvenții EAM cuprinși în eșantion se declară integrați pe piața muncii (angajați cu normă întreagă, angajați cu jumătate de normă, liber profesioniști și antreprenori). Dintre aceștia, 73% sunt angajați cu normă întreagă. Se remarcă faptul că procentul celor angajați cu normă întreagă este mai mic decât la nivelul tuturor facultăților ASE (73% versus 81%).
- Un procent de **11%** sunt în căutarea unui loc de muncă.
- Domeniul în care activează cei încadrați pe piața muncii este corespunzător domeniului absolvit pentru 34% și unui domeniu conex pentru 27%. Procentul absolvenților încadrați în domeniul de specializare este mai redus față de cel înregistrat la nivelul eșantionului total ASE (34% față de 51%), în schimb procentul absolvenților încadrați în domenii conexe este aproximativ egal cu cel înregistrat la nivelul eșantionului ASE (27% versus 29%).
- S-a înregistrat un procent de 32% dintre respondenți angajați în afara domeniului absolvit.
- Domeniile companiei în care activează, menționate cel mai adesea de respondenți, sunt Serviciile și Finanțele și serviciile financiare.
- Aproape jumătate dintre respondenți (46%) declară că în următorii 3-5 ani intenționează să se dezvolte în cadrul companiei în care lucrează în prezent, iar 32% intenționează să-și deschidă o afacere în următorii 3-5 ani.



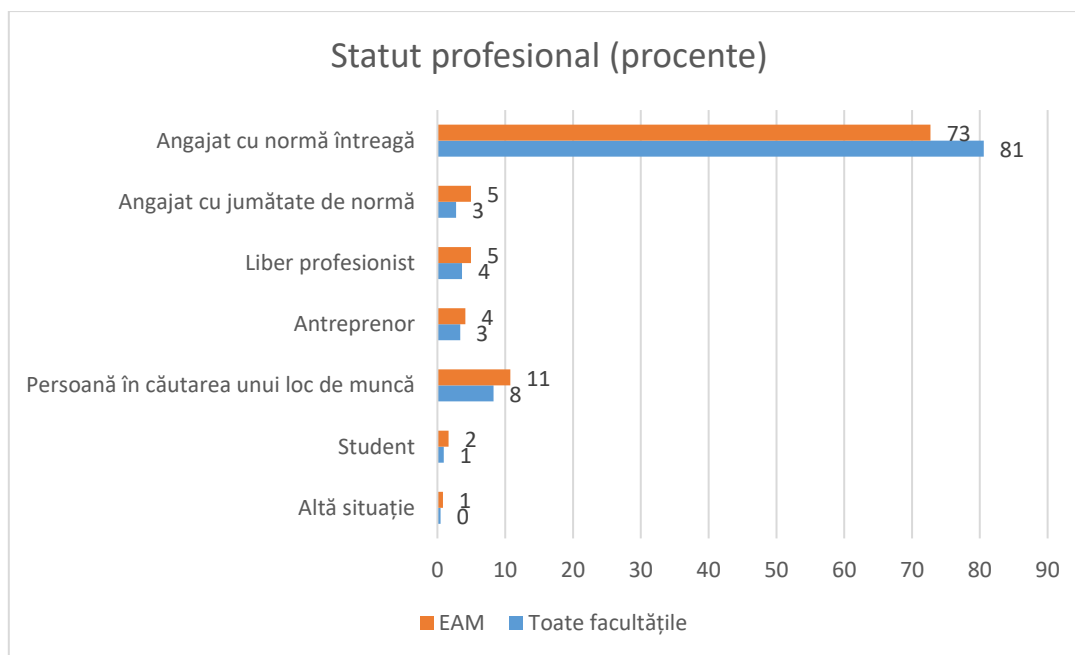
Distribuția respondenților în funcție de gen



Distribuția respondenților în funcție de vârstă



Dintre absolvenții EAM intervievați, mai mult de jumătate (58%) sunt de gen feminin. Vârstele cel mai bine reprezentate sunt 23 de ani (50 persoane, 41% dintre respondenți) și 24 de ani (36 persoane, 30% dintre respondenți).

**Statut profesional**

Nr.	Statut profesional	Toate facultățile		EAM	
		N	%	N	%
1	Angajat cu normă întreagă	1199	81	88	73
2	Angajat cu jumătate de normă	41	3	6	5
3	Liber profesionist	54	4	6	5
4	Antreprenor	50	3	5	4
5	Persoană în căutarea unui loc de muncă	123	8	13	11
6	Student	14	1	2	2
7	Altă situație	7	0	1	1
	Total	1488	100	121	100

Un procent de **87%** dintre absolvenții EAM cuprinși în eșantion se declară integrați pe piața muncii (angajați cu normă întreagă, angajați cu jumătate de normă, liber profesioniști și antreprenori). Un procent de 11% sunt în căutarea unui loc de muncă.

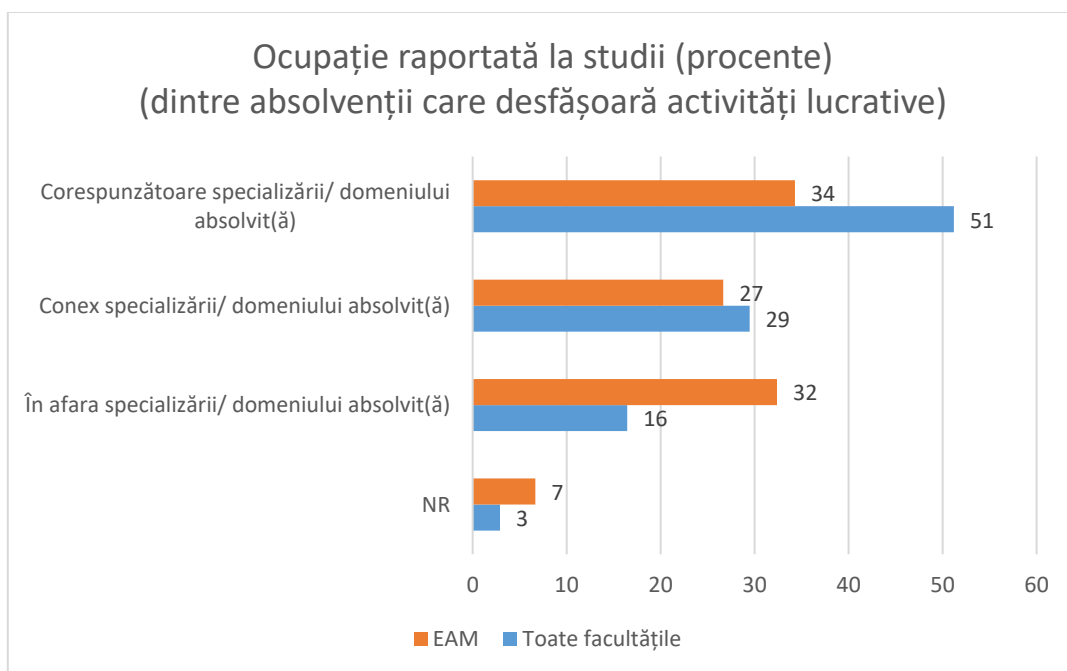
Comparativ cu eșantionul format din toate facultățile ASE, procentul de absolvenți aflați în căutarea unui loc de muncă este ușor mai ridicat (11% versus 8%). Este de remarcă faptul că respondenții EAM se declară într-un procent mai mic angajați cu normă întreagă (73% versus 81% eșantionul total din absolvenți ASE). În ceea ce privește liber profesioniștii, procentul este aproximativ egal (5% EAM versus 4% eșantion total ASE).



Ocupația prezentă

Absolvenții au menționat că au următoarele ocupații: economist (contabil, în gestiunea economică, în ocrotirea mediului, referent) (19 persoane), ofițer bancar (4 persoane), funcționar administrativ (3 persoane), manager (3 persoane), administrator (3 persoane), asistent manager (3 persoane), consilier financiar (3 persoane), referent (3 persoane), specialist achiziții (3 persoane), agent vânzări (2 persoane), analist clienți (2 persoane), audit (2 persoane), secretar (2 persoane). Cu o singură mențiune sunt următoarele ocupații: agent call center, agent relații clienți, ajutor analist, asistent administrativ, asistent livrări, asistent relații publice și comunicare, bucătar comercial, casier, cofetar, consilier vânzări, contabil, coordonator trafic, declarant vamal, director magazin, distribuitor, hairstylist, instructor înot, IT security monitoring officer, junior brand manager, lucrător comercial, mecanic auto, operator call center, operator date, picker, planificator producție, prestator servicii, recepționar, responsabil merchandising, șef serviciu pază, inginer, tehnician rețele.

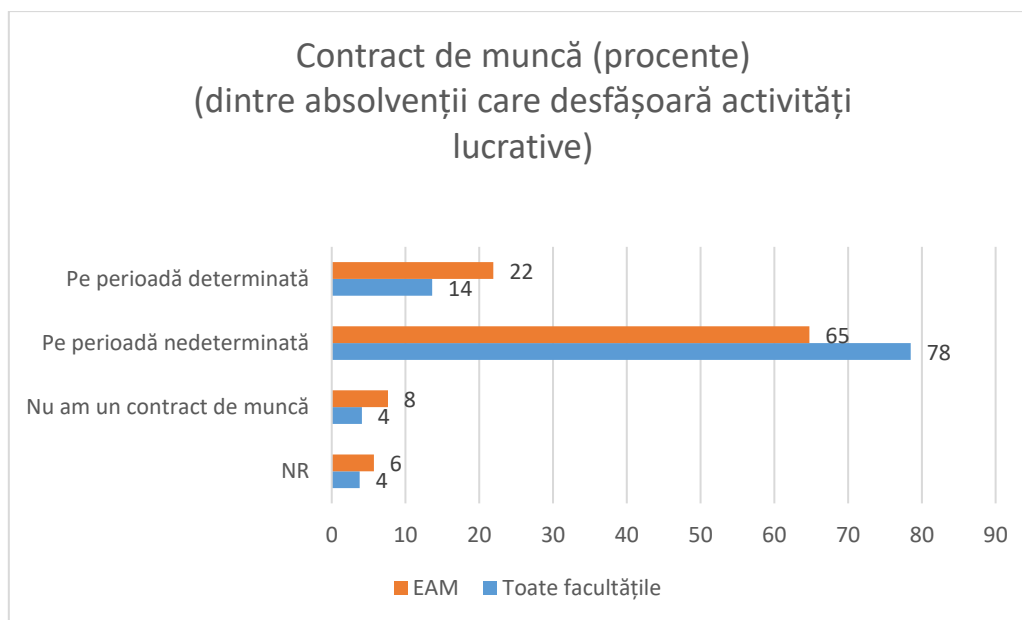
După cum se poate observa, ocupațiile sunt foarte diverse și acoperă mai multe domenii de activitate.

**Ocupație raportată la studii**

Nr.	Ocupație raportată la studii	Toate facultățile		EAM	
		N	%	N	%
1	Corespunzătoare specializării/ domeniului absolvit(e)	688	51	36	34
2	Conex specializării/domeniului absolvit(e)	396	29	28	27
3	În afara specializării/domeniului absolvit(e)	221	16	34	32
4	Non-răspuns	39	3	7	7
Total		1344	100	105	100

În ceea ce privește corespondența jobului cu domeniul absolvit, se remarcă pentru absolvenții EAM diferențe mari față de eșantionul format din respondenți la toate facultățile ASE. Astfel, absolvenții EAM care se află deja în câmpul muncii declară într-o măsură mult mai redusă că lucrează în domeniul absolvit (34% versus 51%). În schimb, lucrează într-o măsură mult mai mare în afara domeniului absolvit (32% versus 16%). Procentele sunt aproape egale în ceea ce privește activitatea într-un domeniu conex (27% EAM versus 29% eșantionul total ASE).

Se remarcă de asemenea numărul mare de non-răspunsuri la această întrebare din partea absolvenților integrați pe piața muncii.

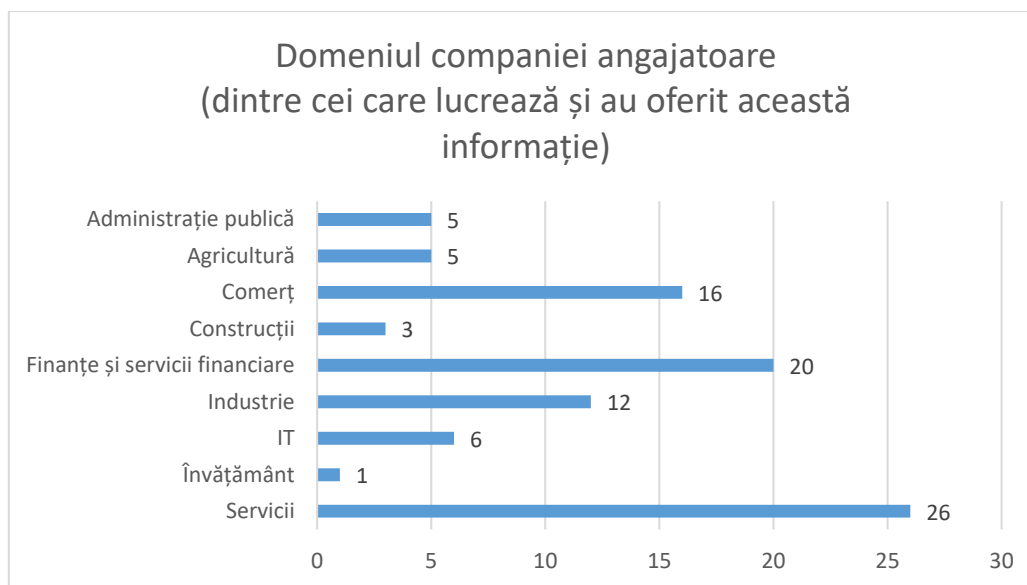
**Contract de muncă**

Nr.	Contract de muncă	Toate facultățile		EAM	
		N	%	N	%
1	Pe perioadă determinată	183	14	23	22
2	Pe perioadă nedeterminată	1055	78	68	65
3	Nu am un contract de muncă	55	4	8	8
4	Non-răspuns	51	4	6	6
	Total	1344	100	105	100

Un procent de 65% din respondenții EAM care desfășoară activități lucrative declară că au un contract de muncă pe perioadă nedeterminată. Procentul este mai mic decât cel înregistrat la nivelul eșantionului ASE de la toate facultățile (78%). Este de remarcat faptul că, în schimb, mulți dintre absolvenții EAM ASE declară că lucrează fără contract de muncă, într-un procent mai mare față de eșantionul total la nivel de ASE (8% versus 4%).

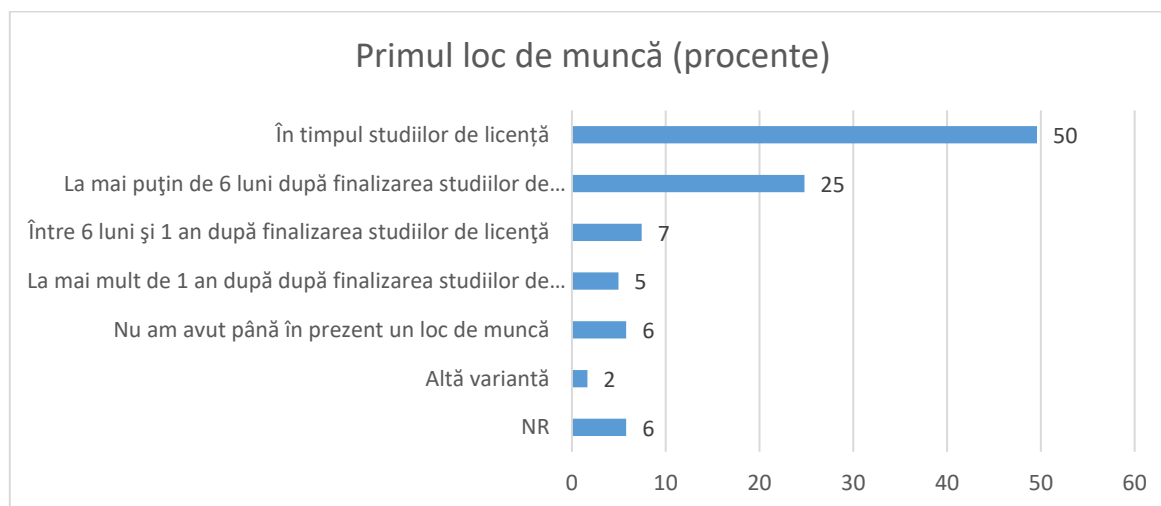


Domeniul companiei angajatoare



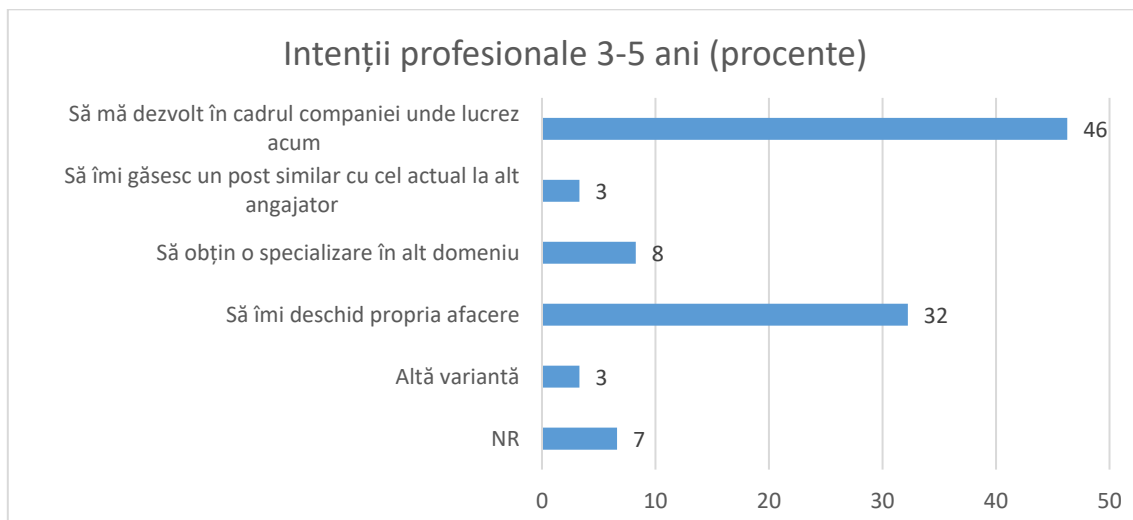
Domeniile companiei în care activează, menționate cel mai frecvent de respondenți, sunt Serviciile și Finanțele și serviciile financiare, aceste două categorii fiind urmate de Comerț și Industrie. Se remarcă faptul că dintre absolvenții EAM care au declarat domeniul companiei angajatoare, doar cinci declară că lucrează într-o companie specializată pe domeniul Agricultură.

Primul loc de muncă



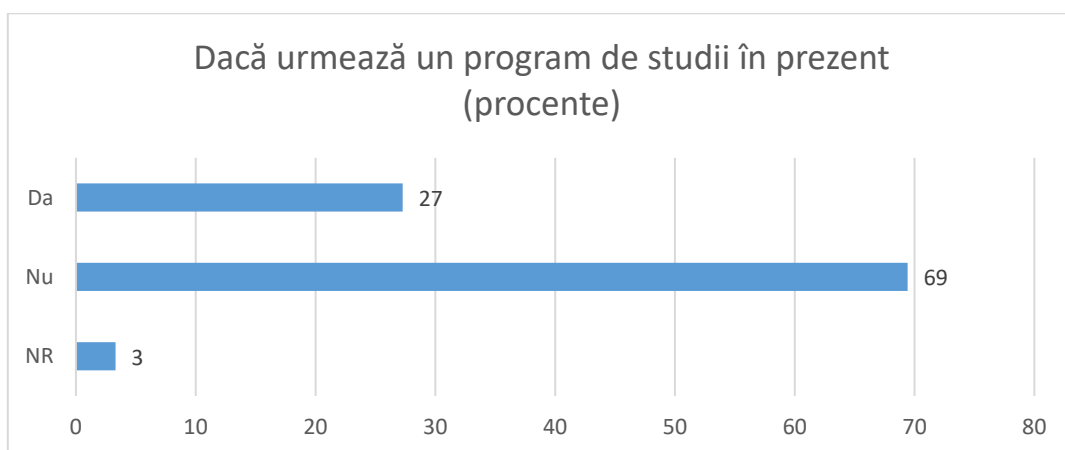
Un procent de 88% dintre respondenți declară că au avut până acum cel puțin un loc de muncă (iar alți 6% nu răspund la această întrebare). Acest prim loc de muncă a fost în timpul facultății pentru jumătate dintre respondenți. Un procent de 6% nu au avut până acum un loc de muncă.

Intenții profesionale (3-5 ani)



Este remarcant faptul că dintre absolvenții EAM, aproximativ jumătate (46%) își manifestă intenția de a se dezvolta în cadrul companiei în care lucrează acum, iar 32% dintre respondenți intenționează să își deschidă propria afacere.

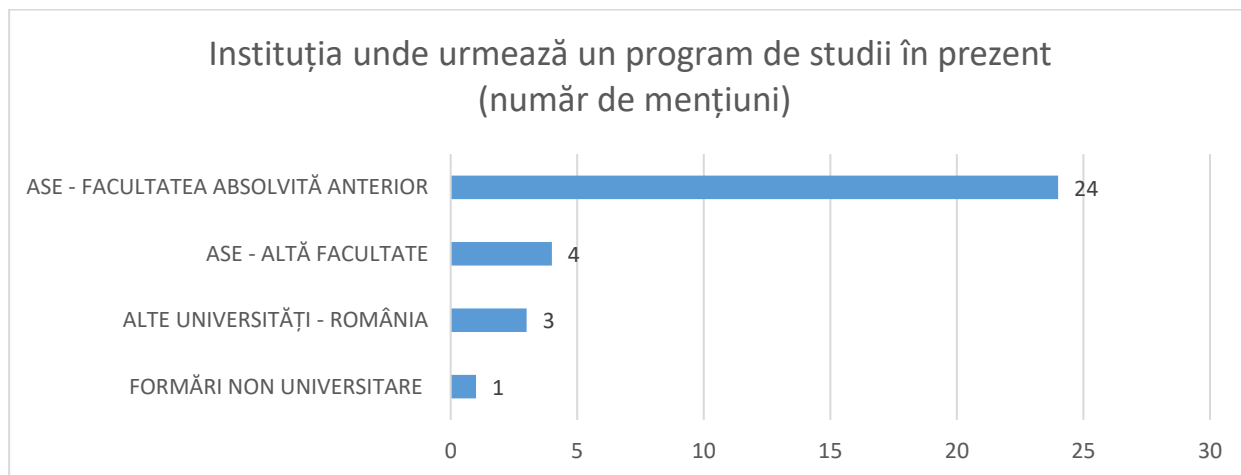
Urmează / nu urmează un program de studii în prezent



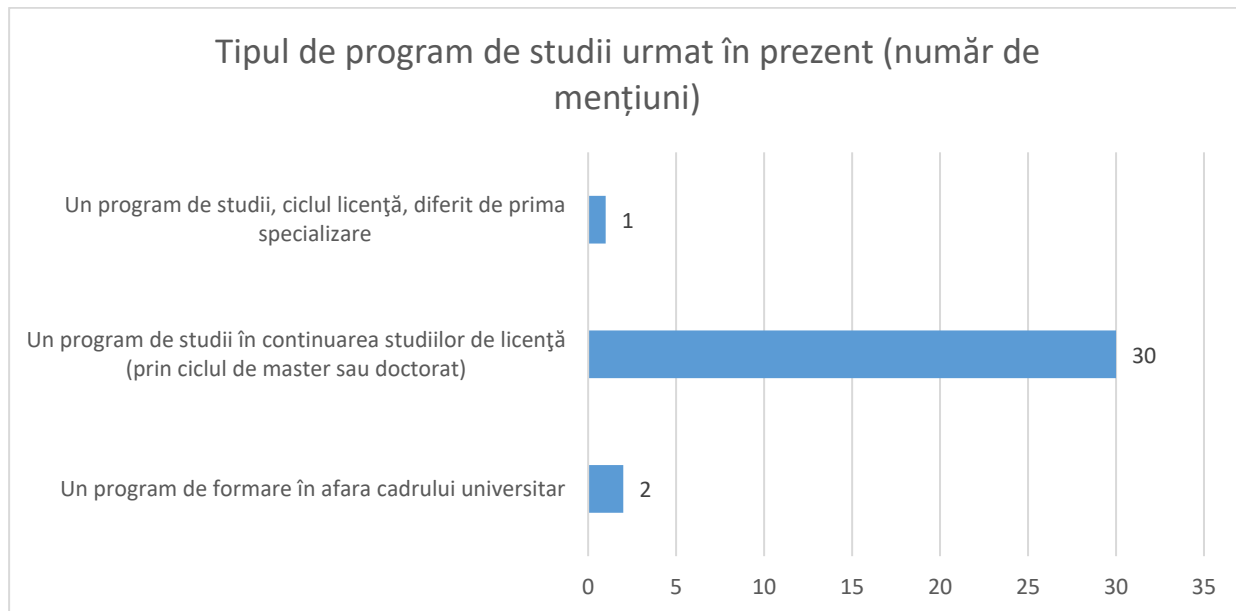
Un procent mare dintre absolvenții EAM, care au răspuns la studiu, nu urmează în prezent un program de studiu (69%).



Universitatea / instituția unde urmează un program de studii în prezent



Tipul de program urmat în prezent



Respondenții spun că urmează următoarele cursuri: două persoane cursuri în afara mediului universitar; trei urmează studii de licență la Academia de Poliție Alexandru Ioan Cuza, Școala de Poliție Vasile Lascăr și Facultatea de Drept, Universitatea București; iar 30 urmează un program de studii în continuarea celor de licență, 28 dintre aceștia, în cadrul ASE.



3.8 Facultatea de Economie Teoretică și Aplicată (ETA)

Introducere

Raportul de față este parte din *Procedura operațională a Sistemului de control managerial intern. Procedură operațională a Sistemului de control managerial intern. Monitorizarea inserției socio-profesionale a absolvenților Academiei de Studii Economice din București* și din proiectul „Echitate socială și egalitate de șanse pentru studenții ASE”, CNFIS-FDI-2019-0222.

Participanți

În cadrul acestui studiu au fost utilizate răspunsurile absolvenților Facultății de Economie Teoretică și Aplicată (ETA), colectate pe parcursul anului 2019. Au răspuns un număr de 97 de absolvenți, după cum urmează:

Nr.	Anul absolvirii	Nivelul educațional absolvit			Procent din eșantion
		Licență	Masterat	Total	
1	2016	6	2	8	8.25
2	2017	30	3	33	34.02
3	2018	24	3	27	27.84
4	2019	-	29	29	29.90
Total		60	37	97	100

În cazul întrebărilor comparative, comparația a fost făcută cu un eșantion de absolvenți ai nivelelor de licență și masterat, provenit de la toate facultățile din ASE, format din **1488 de absolvenți**.

Instrument

A fost utilizat *Chestionarul privind inserția socio-profesională a absolventului ASE*, un chestionar de 18 întrebări (11 întrebări cu răspuns închis și 7 cu răspuns deschis), parte componentă a procedurii menționate mai sus.

Pentru absolvenții din anii 2016-2018, chestionarul a fost completat atunci când aceștia s-au prezentat la Biroul de acte de studii pentru a-și ridica diploma de licență sau



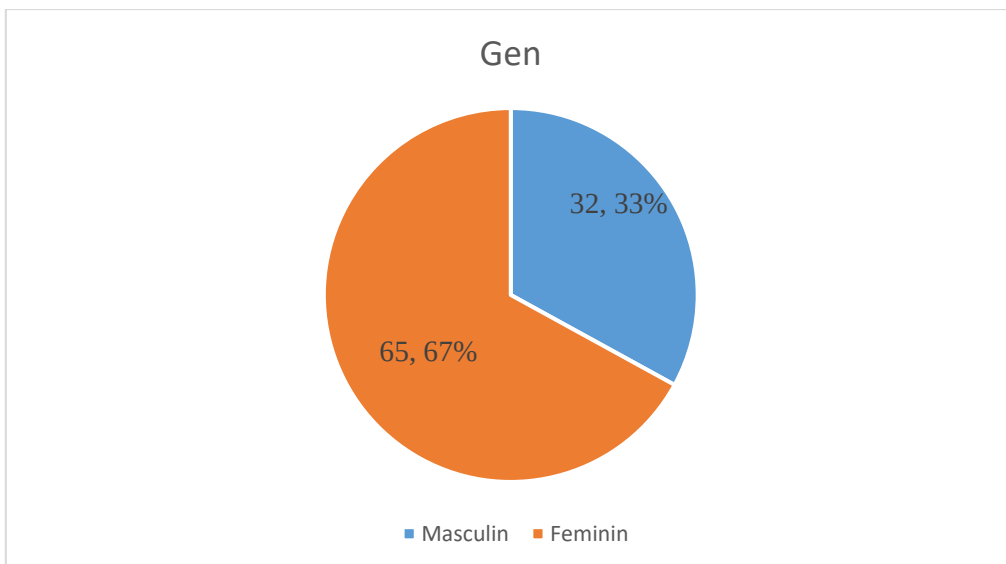
masterat. Pentru absolvenții de masterat în anul 2019, chestionarul a fost completat în momentul susținerii lucrării de disertație.

Concluzii

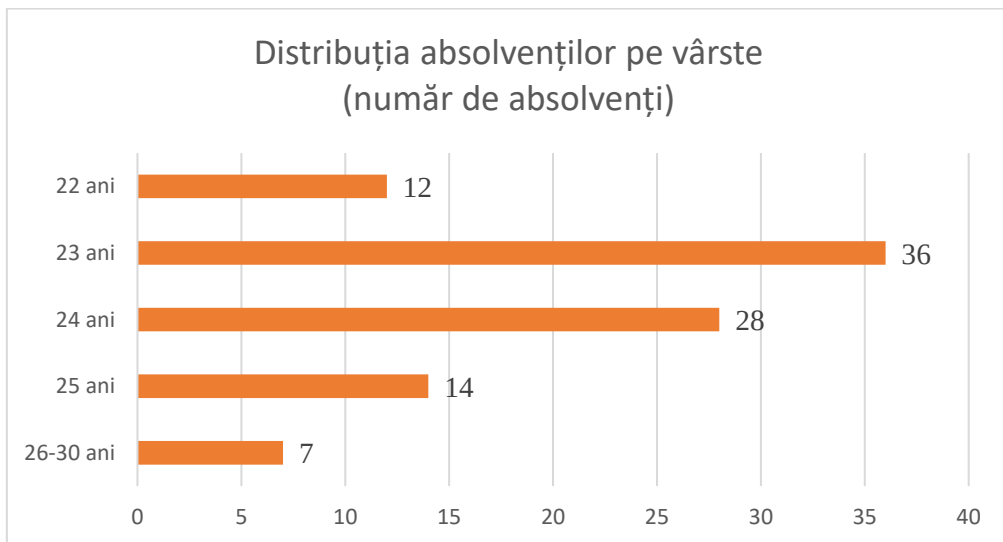
- Un procent de **92%** dintre absolvenții ETA cuprinși în eșantion se declară intrați pe piața muncii (angajați cu normă întreagă, angajați cu jumătate de normă, liber profesioniști și antreprenori). Dintre aceștia, 85% sunt angajați cu normă întreagă. Procentul celor angajați cu normă întreagă este mai ridicat decât la nivelul tuturor facultăților ASE (85% versus 81%).
- Un procent de **8%** sunt în căutarea unui loc de muncă.
- Domeniul în care activează cei încadrați pe piața muncii este corespunzător domeniului absolvit pentru 35% și unui domeniu conex pentru 35%. Procentul absolvenților încadrați în domeniul de specializare este mai redus față de cel înregistrat la nivelul eșantionului total ASE (35% față de 51%), în schimb procentul absolvenților încadrați în domenii conexe este mai ridicat de cel înregistrat la nivelul eșantionului ASE (35% versus 29%)
- Domeniile companiei în care activează cei mai mulți sunt Finanțele și serviciile financiare și Serviciile.
- 45% dintre respondenți declară că intenționează se dezvolte în compania în care lucrează acum în următorii 3-5 ani.



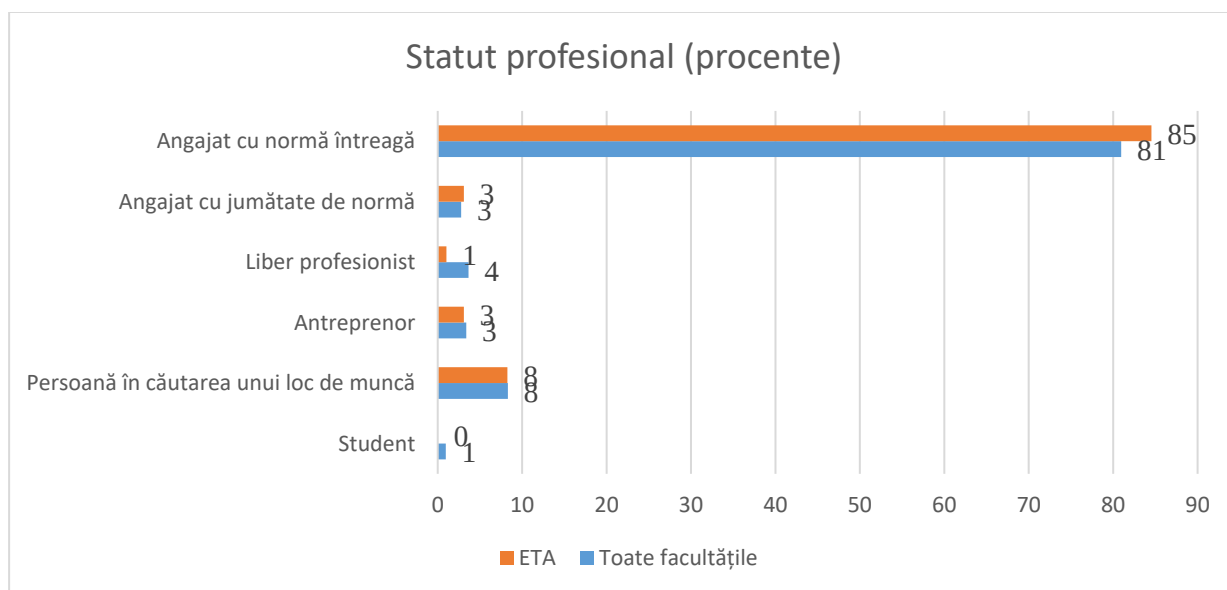
Distribuția respondenților în funcție de gen



Distribuția respondenților în funcție de vârstă



Dintre absolvenții ETA intervievați, cei mai mulți (67%) sunt de gen feminin. Cel mai bine reprezentate categorii de vârstă sunt 23 de ani (36 persoane, 37% dintre respondenți) și 24 de ani (28 persoane, 29%).

**Statut profesional**

Nr.	Statut profesional	Toate facultățile		ETA	
		N	%	N	%
1	Angajat cu normă întreagă	1199	81	82	85
2	Angajat cu jumătate de normă	41	3	3	3
3	Liber profesionist	54	4	1	1
4	Antreprenor	50	3	3	3
5	Persoană în căutarea unui loc de muncă	123	8	8	8
6	Student	14	1	0	0
7	Altă situație	7	0	0	0
	Total	1488	100	97	100

Un procent de **92%** dintre absolvenții ETA cuprinși în eșantion se declară intrați pe piața muncii (angajați cu normă întreagă, angajați cu jumătate de normă, liber profesioniști și antreprenori). Un procent de 8% sunt în căutarea unui loc de muncă.

Comparativ cu eșantionul format din toate facultățile ASE, procentul de absolvenți aflați în căutarea unui loc de muncă este identic (8% versus 8%). Totuși, pentru celelalte categorii de răspunsuri, absolvenții ETA prezintă anumite particularități. Astfel, ei se declară într-un procent mai mare angajați cu normă întreagă (85% versus 81% eșantionul total din absolvenți ASE) și într-un procent mai mic liber profesioniști (1% versus 4%).



Ocupația prezentă

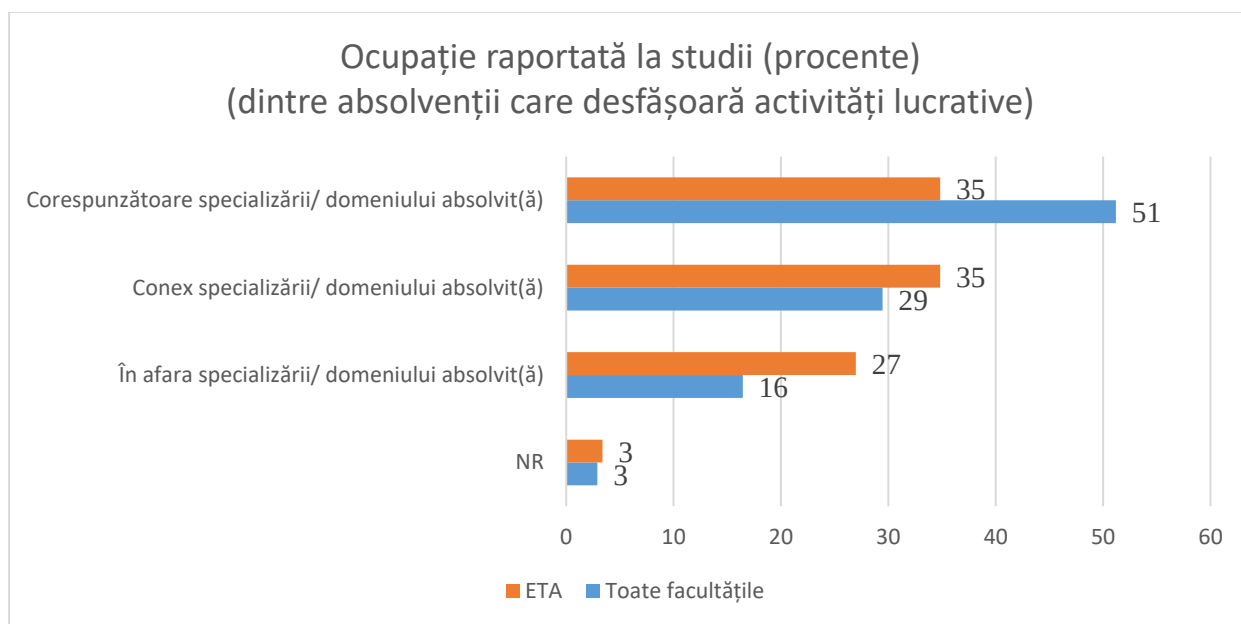
Absolvenții au menționat că au următoarele ocupații: operator date (9 persoane), economist (5 persoane), analist (credite, financiar, servicii clienți) (7 persoane), agent vânzări (4 persoane), consilier financiar (4 persoane), contabil (4 persoane), funcționar administrativ (4 persoane), ofițer bancar (4 persoane), auditor (intern, referent) (2 persoane), consultant (2 persoane), asistent manager (2 persoane), manager de proiect (2 persoane), secretar (2 persoane), specialist recrutare (2 persoane)

Cu singură mențiune sunt următoarele ocupații: administrator, advisor contact center, agent procedural, agent transformări, agronom, director comercial, dispecer, expert debutant, gestionar depozit, grafician, fotograf, inspector asigurări, instalator, învățător, junior account, logistician, ofițer colectare credite, ofițer recrutări, ofițer relații clienți, referent financiar, reprezentant vânzări, software support, specialist carduri bancare, specialist credite, videograf, web editor.

După cum se poate observa, ocupațiile sunt foarte diverse și acoperă mai multe domenii de activitate.



Ocupație raportată la studii

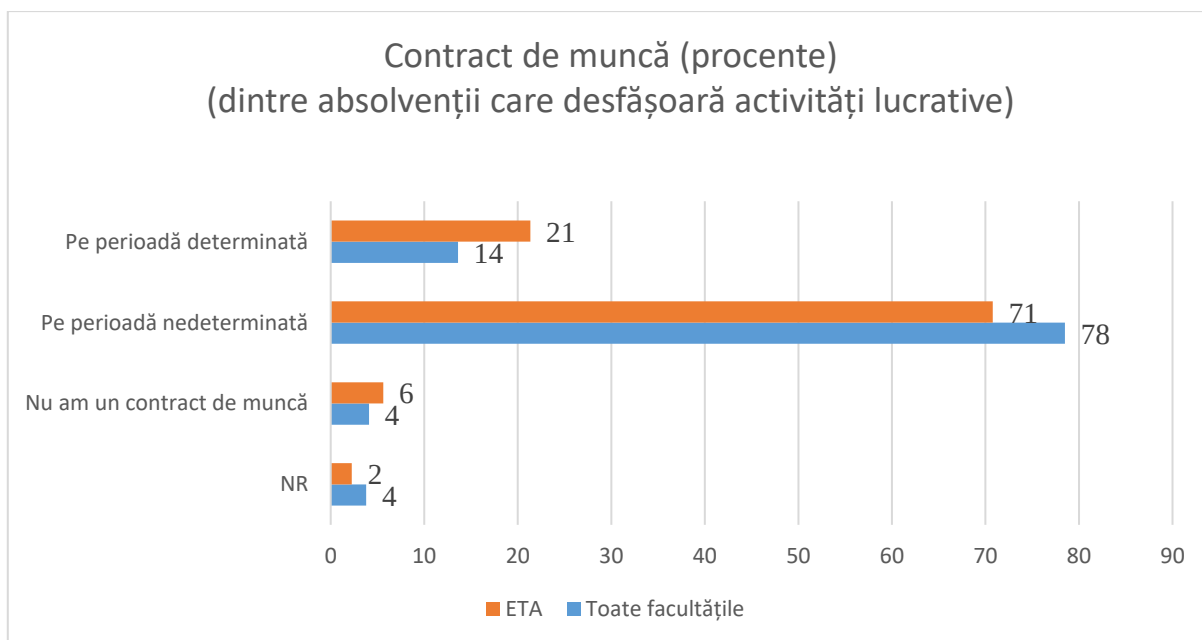


Nr.	Ocupație raportată la studii	Toate facultățile		ETA	
		N	%	N	%
1	Corespunzătoare specializării/ domeniului absolvit(e)	688	51	31	35
2	Conex specializării/domeniului absolvit(e)	396	29	31	35
3	În afara specializării/domeniului absolvit(e)	221	16	24	27
4	Non-răspuns	39	3	3	3
	Total	1344	100	89	100

În ceea ce privește corespondența jobului cu domeniul absolvit, se remarcă pentru absolvenții ETA diferențe mari față de eșantionul format din respondenți la toate facultățile ASE. Astfel, absolvenții ETA care se află deja în câmpul muncii declară într-o măsură mult mai redusă că lucrează în domeniul absolvit (35% versus 51%). În schimb, lucrează într-o măsură mai mare într-un domeniu conex (35% versus 29%) și în afara domeniului absolvit (27% versus 16%).



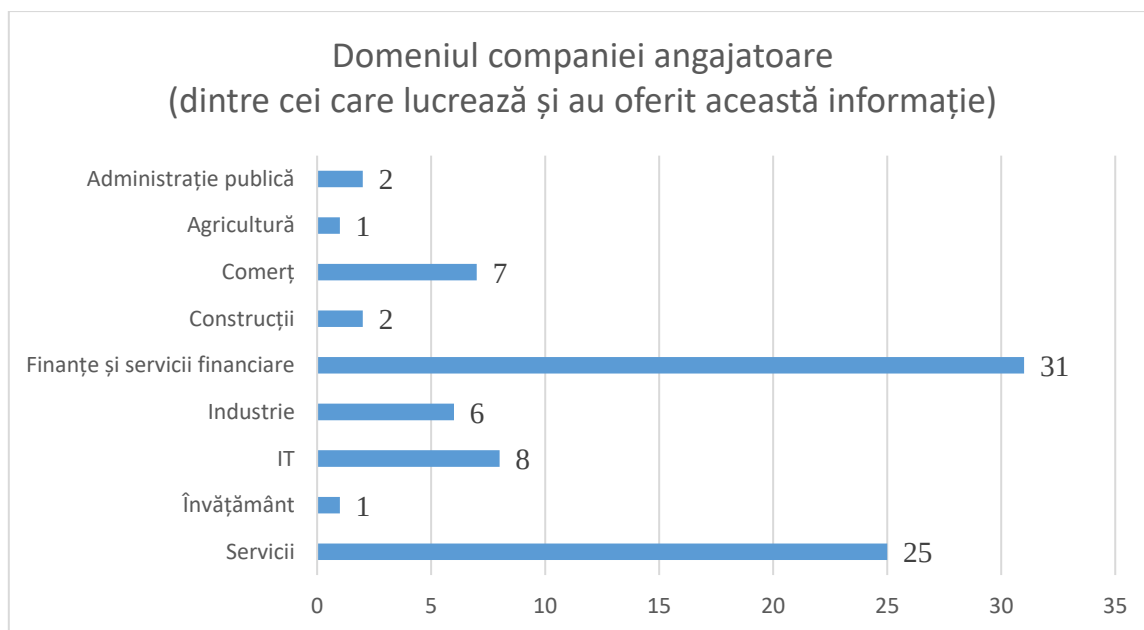
Contract de muncă



Nr.	Contract de muncă	Toate facultățile		ETA	
		N	%	N	%
1	Pe perioadă determinată	183	14	19	21
2	Pe perioadă nedeterminată	1055	78	63	71
3	Nu am un contract de muncă	55	4	5	6
4	Non-răspuns	51	4	2	2
Total		1344	100	89	100

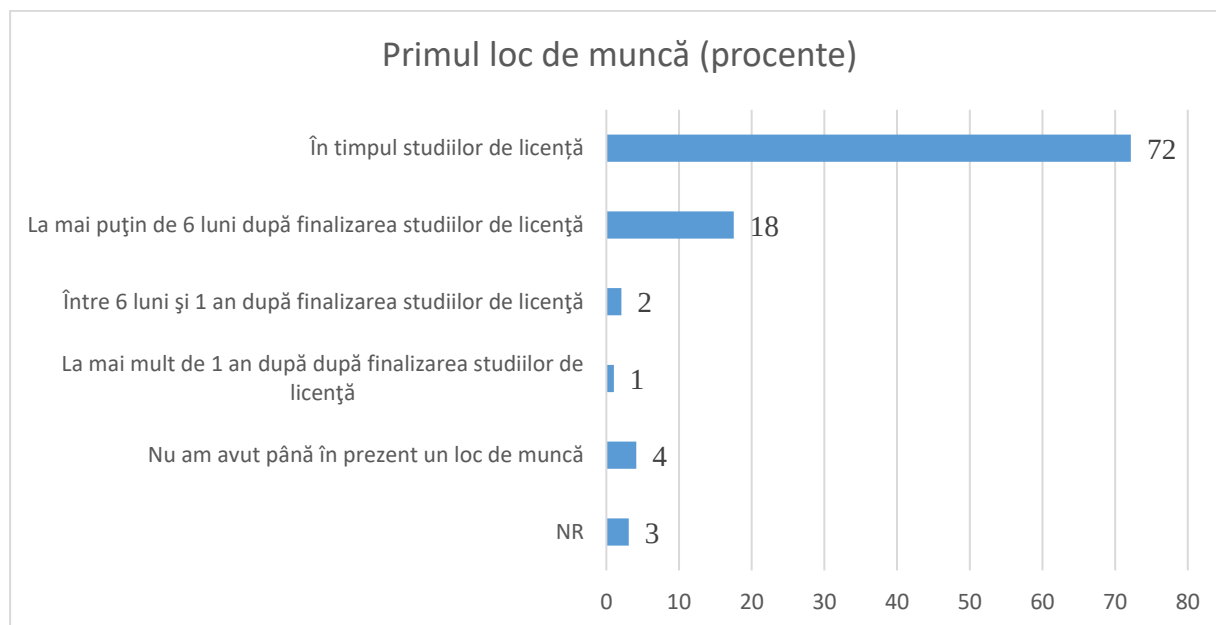
Un procent de 71% din respondenții ETA care desfășoară activități lucrative declară că au un contract de muncă pe perioadă nedeterminată. Procentul este mai mic decât cel înregistrat la nivelul eșantionului ASE de la toate facultățile (78%). Este de remarcat faptul că, în schimb, unii dintre absolvenții ETA ASE declară că lucrează fără contract de muncă, într-un procent mai mare comparativ cu eșantionul total la nivel de ASE (6% versus 4%).

Domeniul companiei angajatoare



Cei mai mulți dintre absolvenții ETA care au răspuns la această întrebare lucrează în domeniile Finanțe și servicii financiare (31 persoane) și Servicii (25 persoane).

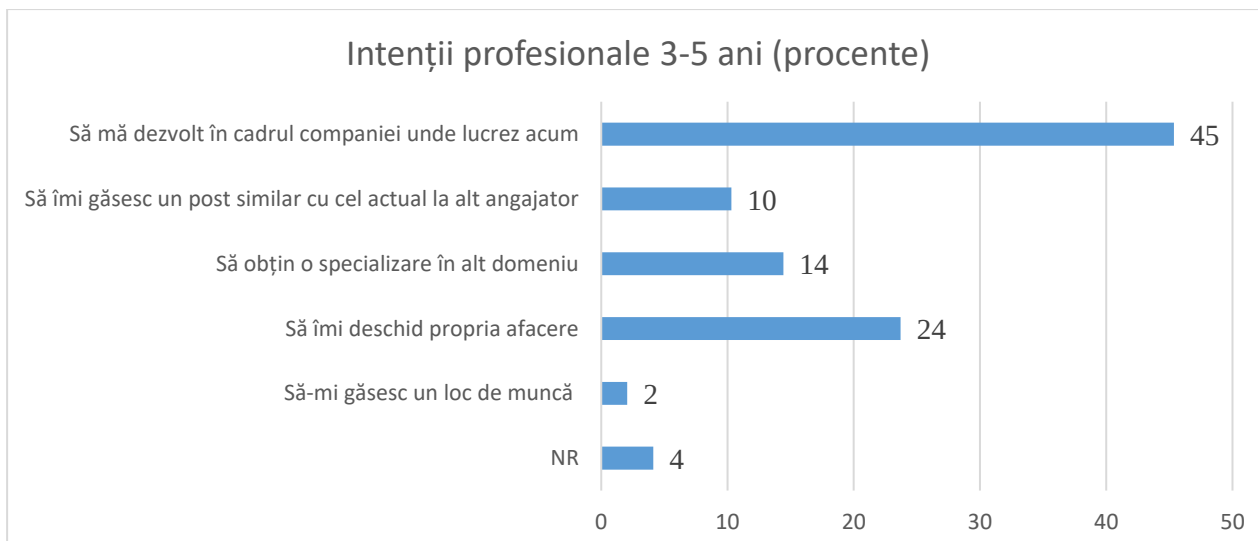
Primul loc de muncă



Un procent de 93% dintre respondenți declară că au avut până acum cel puțin un loc de muncă (iar alți 3% nu răspund la această întrebare), iar pentru 72% dintre aceștia, acest prim loc de muncă a fost în timpul facultății. Un procent de 4% nu au avut până acum un loc de muncă.

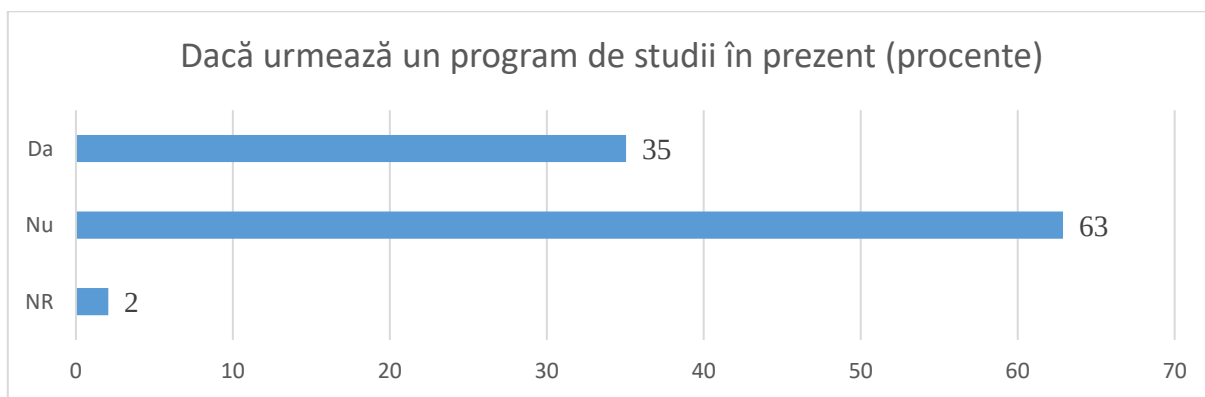


Intenții profesionale (3-5 ani)



Este remarcat faptul că dintre absolvenții ETA, aproape jumătate (45%) își manifestă intenția de a se dezvolta în următorii 3-5 ani în cadrul companiei în care lucrează în prezent. De asemenea, se remarcă procentul semnificativ al celor care intenționează să își deschidă propria afacere.

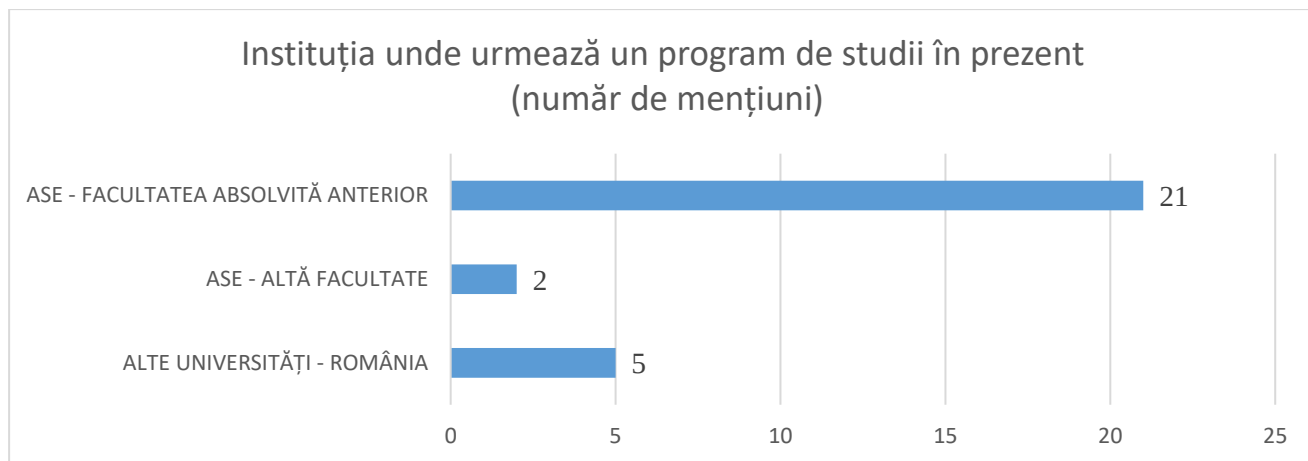
Urmează / nu urmează un program de studii în prezent



Un procent mare dintre absolvenții ETA, care au răspuns la studiu, nu urmează în prezent un program de studiu (63%).



Universitatea / instituția unde urmează un program de studii în prezent



Tipul de program urmat în prezent

Toți respondenții care răspund la această întrebare menționează faptul că în prezent urmează un program de studii în continuarea studiilor de licență, prin ciclul de masterat sau doctorat. Astfel, 21 de persoane urmează un program de studii în cadrul aceleiași facultăți absolvite a ASE, 2 persoane urmează cursuri în cadrul altei facultăți ASE, iar 5 persoane urmează cursuri în cadrul altor universități din România: Universitatea Creștină Dimitrie Cantemir, Universitatea București, Universitatea Politehnică București, Școala Națională de Studii Politice și Administrative și Universitatea Nicolae Titulescu.



3.9 Facultatea de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori (FABBV)

Introducere

Raportul de față este parte din *Procedura operațională a Sistemului de control managerial intern. Procedură operațională a Sistemului de control managerial intern. Monitorizarea inserției socio-profesionale a absolvenților Academiei de Studii Economice din București* și din proiectul „Echitate socială și egalitate de șanse pentru studenții ASE”, CNFIS-FDI-2019-0222.

Participanți

În cadrul acestui studiu au fost utilizate răspunsurile absolvenților Facultății de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori (FABBV), colectate pe parcursul anului 2019. Au răspuns un număr de 77 de absolvenți, după cum urmează:

Nr.	Anul absolvirii	Nivelul educațional absolvit			Procent din eșantion
		Licență	Masterat	Total	
1	2016	1	1	2	2.60
2	2017	12	9	21	27.27
3	2018	9	3	12	15.58
4	2019	-	42	42	54.55
Total		22	55	77	100

În cazul întrebărilor comparative, comparația a fost făcută cu un eșantion de absolvenți ai nivelelor de licență și masterat, provenit de la toate facultățile din ASE, format din **1488 de absolvenți**.

Instrument

A fost utilizat *Chestionarul privind inserția socio-profesională a absolventului ASE*, un chestionar de 18 întrebări (11 întrebări cu răspuns închis și 7 cu răspuns deschis), parte componentă a procedurii menționate mai sus.

Pentru absolvenții din anii 2016-2018, chestionarul a fost completat atunci când aceștia s-au prezentat la Biroul de acte de studii pentru a-și ridica diploma de licență sau



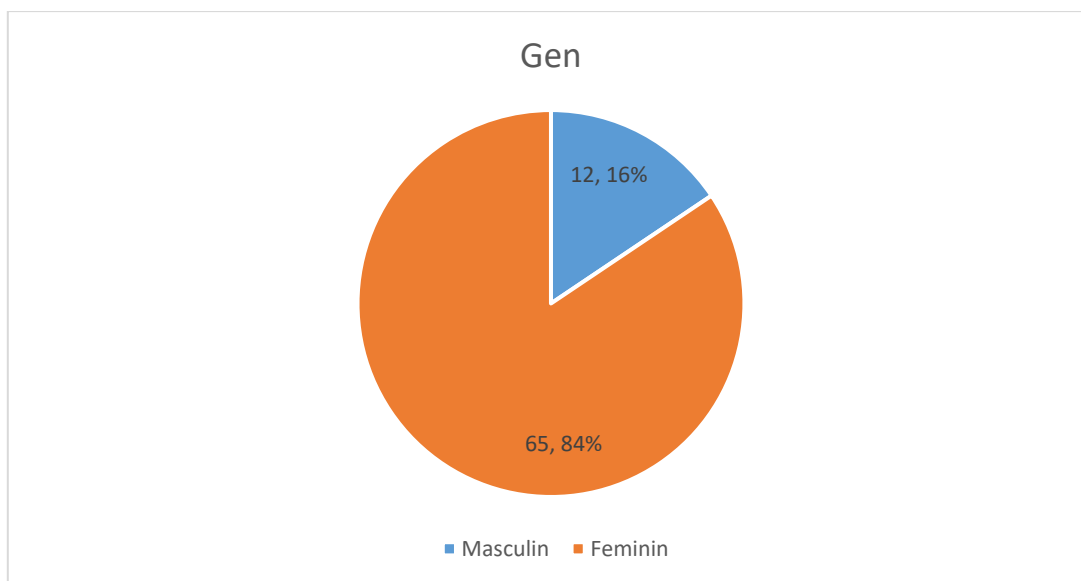
masterat. Pentru absolvenții de masterat în anul 2019, chestionarul a fost completat în momentul susținerii lucrării de disertație.

Concluzii

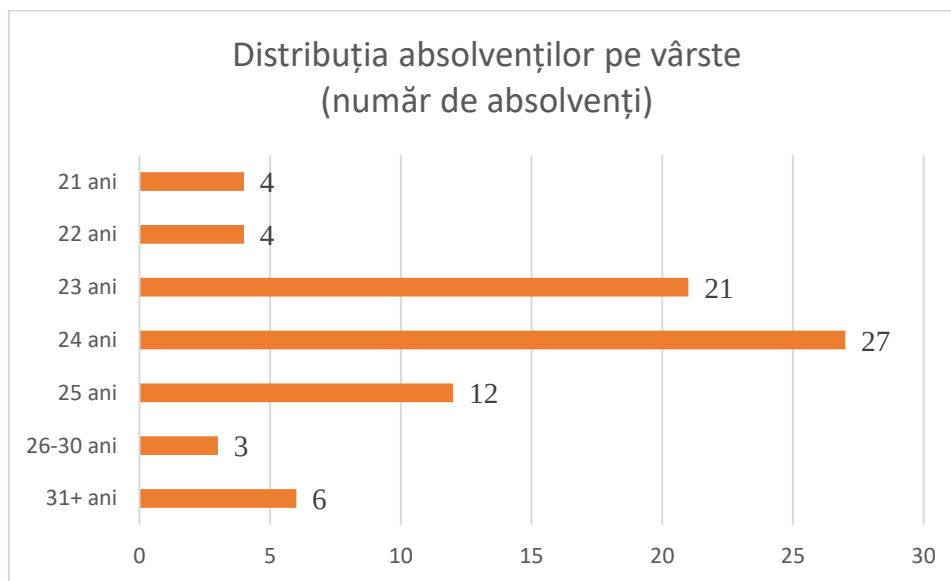
- Un procent de **95%** dintre absolvenții FABBV cuprinși în eșantion se declară integrați pe piața muncii (angajați cu normă întreagă, angajați cu jumătate de normă, liber profesioniști și antreprenori). Dintre aceștia, 87% sunt angajați cu normă întreagă, procent mai mare decât cel înregistrat la nivelul tuturor facultăților ASE (81%).
- Un procent de **4%** dintre respondenți, mai mic decât media pe ASE (**8%**) sunt în căutarea unui loc de muncă.
- Domeniul în care activează cei încadrați pe piața muncii este corespunzător domeniului absolvit pentru 73% și unui domeniu conex pentru 18%. Procentul absolvenților încadrați în domeniul de specializare este mult peste cel înregistrat la nivelul eșantionului total ASE (73% față de 51%).
- Procentul celor care lucrează în afara domeniului absolvit este mult mai mic decât în cazul eșantionului total de respondenți ASE (8% versus 16%).
- În ceea ce privește contractul de muncă, un procent de 84% din respondenții FABBV care desfășoară activități lucrative declară că au un contract de muncă pe perioadă nedeterminată (procent superior celui înregistrat la nivelul eșantionului format din absolvenții de licență ASE, care este de 78%).
- Domeniul companiei în care activează cei mai mulți dintre absolvenții FABBV este Finanțe și servicii financiare.
- 68% dintre respondenți declară că în următorii ani intenționează să se dezvolte în cadrul companiei în care lucrează în prezent, un procent mult mai înalt decât cel de la nivelul eșantionului pentru toate facultățile (49%, a se vedea raportul pentru eșantionul total ASE). Alți 13% vor să demareze propria afacere.



Distribuția respondenților în funcție de gen



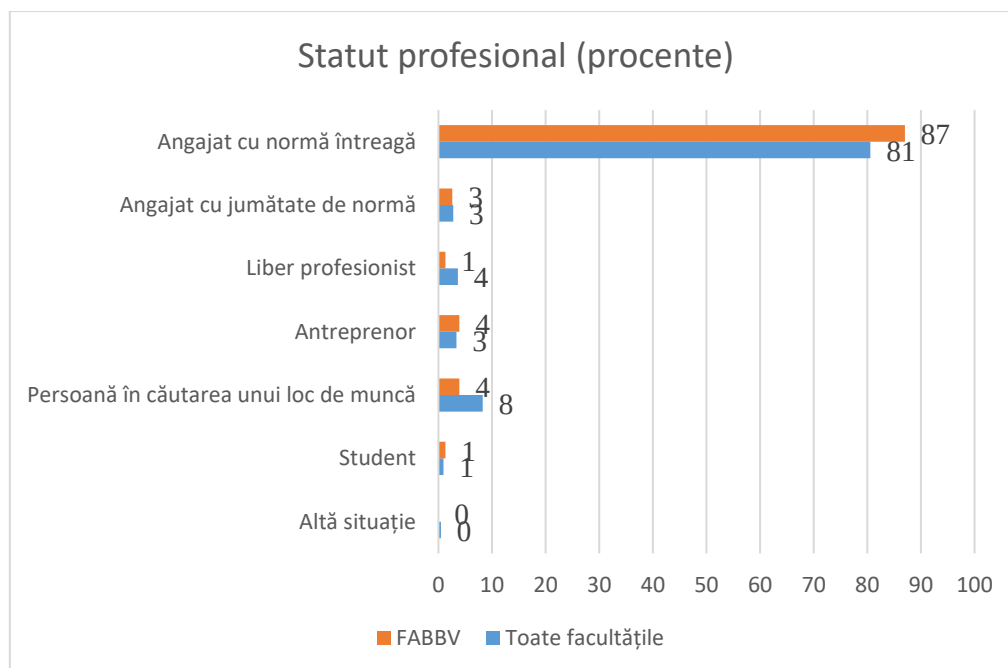
Distribuția respondenților în funcție de vârstă



Dintre absolvenții FABBV intervievați, cei mai mulți (84%) sunt de gen feminin. Cel mai bine reprezentate categorii de vârstă sunt 24 de ani (27 de persoane, reprezentând 35%) și 23 de ani (21 de persoane, reprezentând 27%).



Statut profesional



Nr.	Statut profesional	Toate facultățile		FABBV	
		N	%	N	%
1	Angajat cu normă întreagă	1199	81	67	87
2	Angajat cu jumătate de normă	41	3	2	3
3	Liber profesionist	54	4	1	1
4	Antreprenor	50	3	3	4
5	Persoană în căutarea unui loc de muncă	123	8	3	4
6	Student	14	1	1	1
7	Altă situație	7	0	0	0
	Total	1488	100	77	100

Un procent de **95%** dintre absolvenții FABBV cuprinși în eșantion se declară integrați pe piața muncii (angajați cu normă întreagă, angajați cu jumătate de normă, liber profesioniști și antreprenori). Un procent de 4% sunt în căutarea unui loc de muncă.

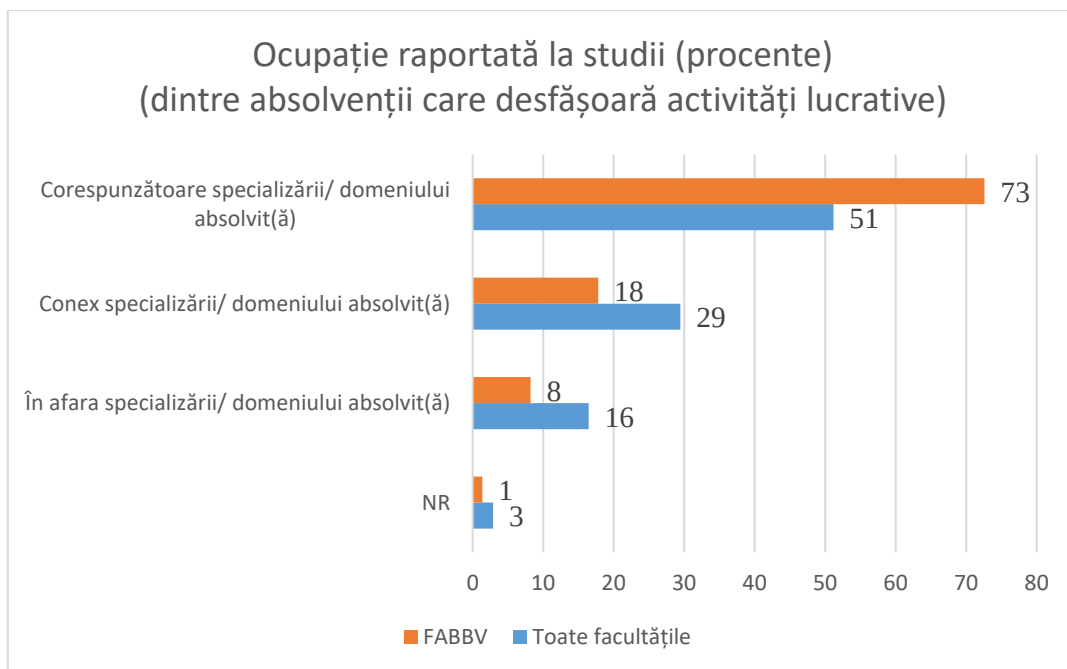
Comparativ cu eșantionul format din toate facultățile ASE, procentul de absolvenți FABBV angajați cu normă întreagă este mai mare (87% versus 81%). Procentul celor în căutarea unui loc de muncă este mai mic (4% versus 8%).



Ocupația prezentă

Absolvenții au menționat că au ocupații foarte diverse, în multe domenii de activitate. Ocupațiile cu cele mai mult mențiuni sunt economist și economist de gestiune economică (6 persoane), analist financiar (5 persoane), consultant fiscal (5 persoane), contabil (4 persoane), actuar (3 persoane), referent financiar contabil (2 persoane).

Cu o singură mențiune sunt următoarele ocupații administrator, manager de risc, asistent manager, audit specialist, pedagog școlar, business analyst, responsabil randamentul investițiilor, consilier clienți retail, manager relații cu clienții, consultant, ofițer bancar, consultant bancar, analist risc, consultant creditare, referent în activitatea economică, analist bancar, specialist analiză date calitate, consultant fiscal junior, manager proiect, analist PC, manager relații cu clienții băncii, coordonator departament, ofițer bancar, coordonator vânzări, ofițer conformitate, director general, portfolio analyst, administrator credite, referent economist, analist raportare, asistent comercial, referent financiar-contabil, expert debutant, șef serviciu reasigurări, finance project manager, specialist resurse umane, junior corporate manager, junior corporate relationship manager.

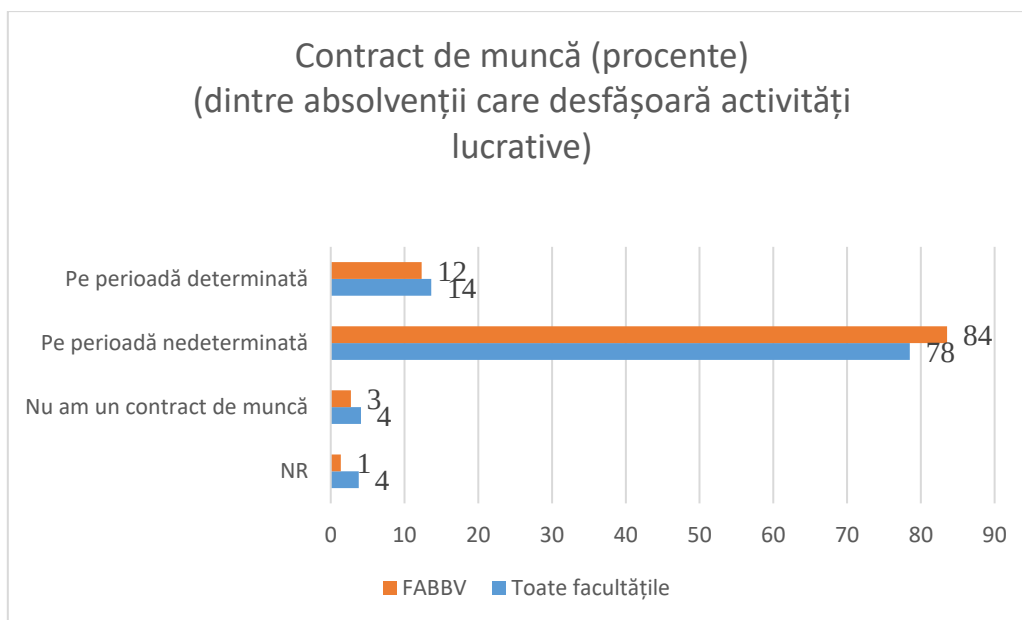
**Ocupație raportată la studii**

Nr.	Ocupație raportată la studii	Toate facultățile		FABBV	
		N	%	N	%
1	Corespunzătoare specializării/ domeniului absolvit(e)	688	51	53	73
2	Conex specializării/ domeniului absolvit(e)	396	29	13	18
3	În afara specializării/ domeniului absolvit(e)	221	16	6	8
4	Non-răspuns	39	3	1	1
	Total	1344	100	73	100

În ceea ce privește corespondența jobului cu domeniul absolvit, se remarcă pentru absolvenții FABBV unele diferențe mari față de eșantionul format din respondenți la toate facultățile ASE. Astfel, absolvenții FABBV care se află deja în câmpul muncii declară într-o măsură mult mai înaltă că lucrează în domeniul absolvit (73% versus 51%). Aceștia lucrează într-o măsură mai mică în afara domeniului absolvit (8% versus 16%) și în domenii conexe specializării (18 vs. 29%).



Contract de muncă

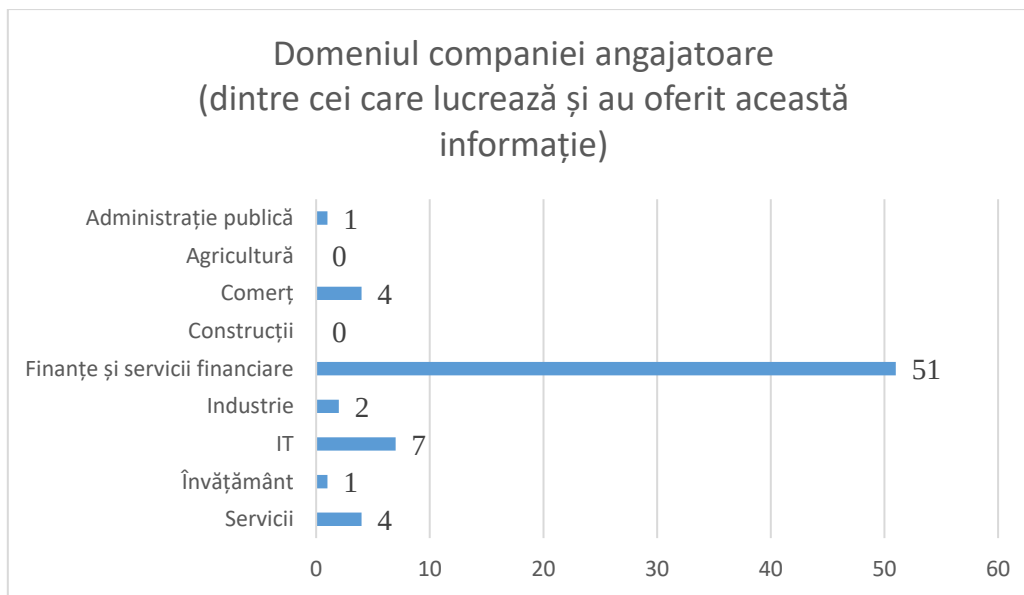


Nr.	Contract de muncă	Toate facultățile		FABBV	
		N	%	N	%
1	Pe perioadă determinată	183	14	9	12
2	Pe perioadă nedeterminată	1055	78	61	84
3	Nu am un contract de muncă	55	4	2	3
4	Non-răspuns	51	4	1	1
	Total	1344	100	73	100

Un procent de 84% din respondenții FABBV care desfășoară activități lucrative declară că au un contract de muncă pe perioadă nedeterminată. Procentul este mai mare decât cel înregistrat la nivelul eșantionului ASE de la toate facultățile (78%). În cazul contractului pe perioadă determinată, valoarea este puțin mai mică pentru FABBV (12% versus 14%).

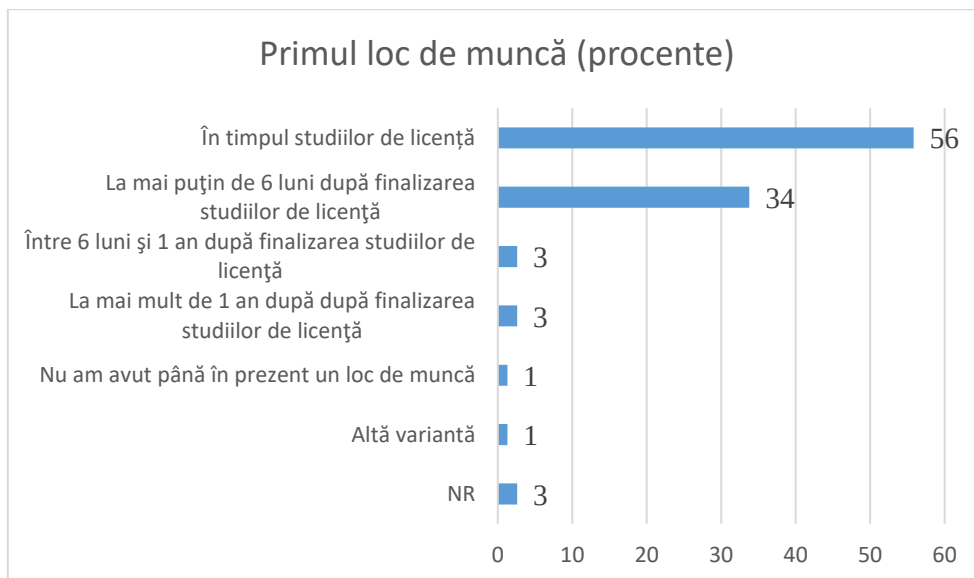


Domeniul companiei angajatoare



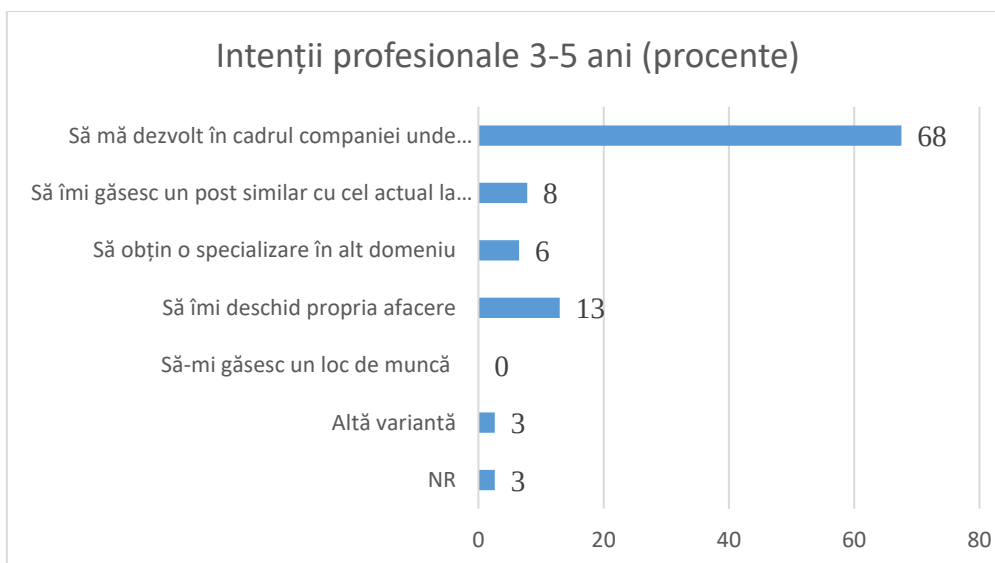
Cei mai mulți dintre absolvenții FABBV care au răspuns la această întrebare lucrează în companii din domeniul Finanțe și servicii financiare (51 de persoane), urmate la mare distanță de companii din domeniile IT, Servicii și Comerț.

Primul loc de muncă



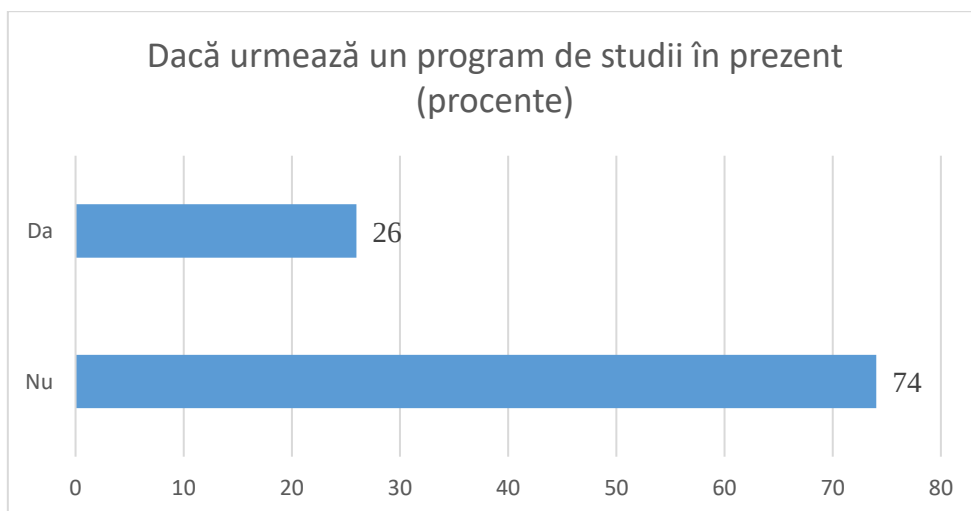
Un procent de 96% dintre respondenți declară că au avut până acum cel puțin un loc de muncă (iar alți 3% nu răspund la această întrebare), iar acest prim loc de muncă a fost în timpul facultății pentru 56% dintre respondenții FABBV. Un procent de 1% declară că nu au avut până acum un loc de muncă.

Intenții profesionale (3-5 ani)



Este remarcat faptul că dintre respondenții FABBV, un procent semnificativ (68%) declară că în următorii ani vor să se dezvolte în cadrul companiei în care lucrează. Alți 13% vor să demareze propria afacere.

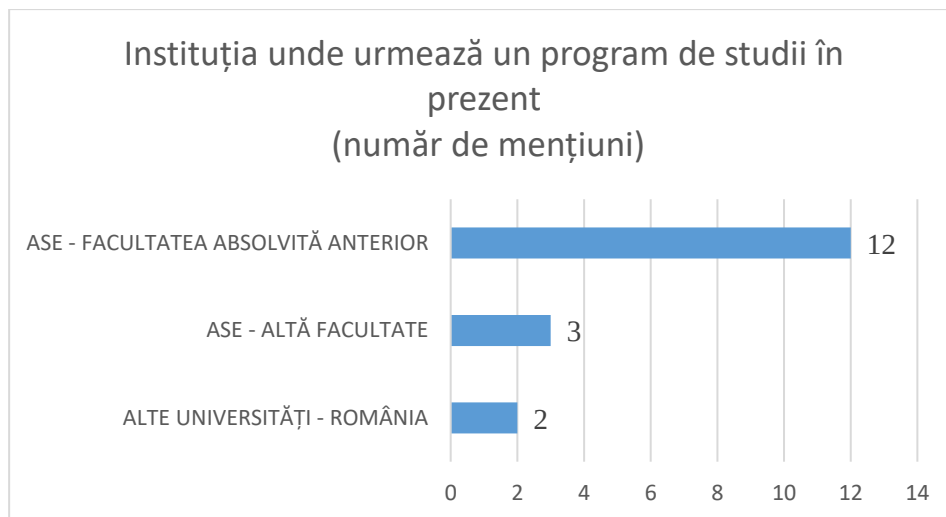
Urmează / nu urmează un program de studii în prezent



Un procent mare dintre absolvenții FABBV care au răspuns la studiu, declară că în prezent nu urmează niciun un program de studiu (74%).



Universitatea / instituția unde urmează un program de studii în prezent



Toți cei 17 respondenți FABBV care declară că urmează o formă de învățământ sunt înscriși la programe de studii în continuarea studiilor de licență prin ciclul master. Se remarcă în acest caz că unii studenți merg și spre alte facultăți ASE sau spre alte facultăți din țară pentru master, nu rămân în exclusivitate la cea unde au absolvit licența.



3.10 Facultatea de Management (MAN)

Introducere

Raportul de față este parte din *Procedura operațională a Sistemului de control managerial intern. Procedură operațională a Sistemului de control managerial intern. Monitorizarea inserției socio-profesionale a absolvenților Academiei de Studii Economice din București* și din proiectul „Echitate socială și egalitate de șanse pentru studenții ASE”, CNFIS-FDI-2019-0222.

Participanți

În cadrul acestui studiu au fost utilizate răspunsurile absolvenților Facultății de Management (MAN), colectate pe parcursul anului 2019. Au răspuns un număr de 282 absolvenți, după cum urmează:

Nr.	Anul absolvirii	Nivelul educațional absolvit			Procent din eșantion
		Licență	Masterat	Total	
1	2016	2	1	3	1.06
2	2017	30	15	45	15.96
3	2018	47	15	62	21.99
4	2019	-	172	172	60.99
Total		79	203	282	100

În cazul întrebărilor comparative, comparația a fost făcută cu un eșantion de absolvenți ai nivelelor de licență și masterat, provenit de la toate facultățile din ASE, format din **1488 de absolvenți**.

Instrument

A fost utilizat *Chestionarul privind inserția socio-profesională a absolventului ASE*, un chestionar de 18 întrebări (11 întrebări cu răspuns închis și 7 cu răspuns deschis), parte componentă a procedurii menționate mai sus.

Pentru absolvenții din anii 2016-2018, chestionarul a fost completat atunci când aceștia s-au prezentat la Biroul de acte de studii pentru a-și ridica diploma de licență sau



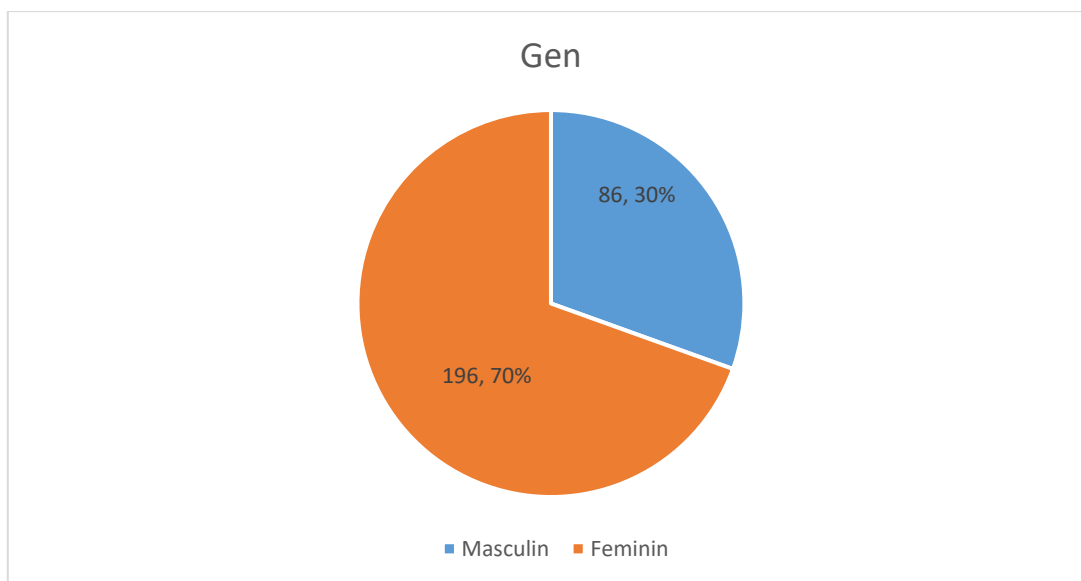
masterat. Pentru absolvenții de masterat în anul 2019, chestionarul a fost completat în momentul susținerii lucrării de disertație.

Concluzii

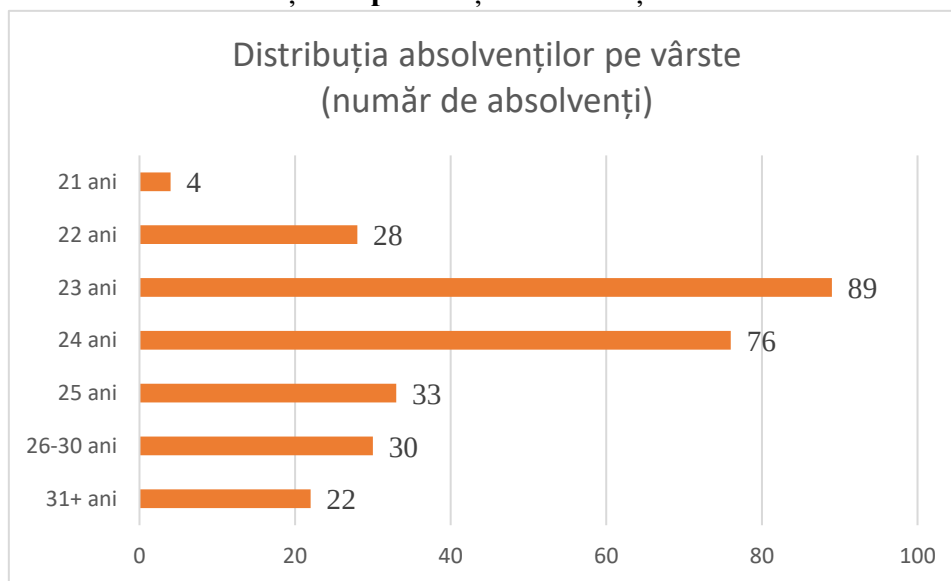
- Procentul de **87%** al absolvenților MAN integrați pe piața muncii (angajați cu normă întreagă, angajați cu jumătate de normă, liber profesioniști și antreprenori) este inferior procentului înregistrat la nivelul eșantionului format din respondenți din toate facultățile ASE (**91%**).
- Un procent de **12%** se află în căutarea unui loc de muncă.
- 75% dintre absolvenții MAN sunt angajați cu normă întreagă. Procentul celor angajați cu normă întreagă este mai mic decât cel al eșantionului total, format din absolvenți de la toate facultățile (81%).
- Domeniul în care activează cei încadrați pe piața muncii este corespunzător domeniului absolvit pentru 41% și unui domeniu conex pentru 32%. Procentul absolvenților încadrați în domeniul de specializare este mai mic decât cel înregistrat la nivelul eșantionului total ASE (41% față de 51%).
- Domeniile companiilor angajatoare menționate cel mai des de absolvenții MAN sunt Servicii, Finanțe și servicii financiare și Comerț.
- Un procent de 43% dintre respondenți intenționează să se dezvolte profesional în următorii 3-5 ani în cadrul companiilor în care lucrează. Un procent mare, 30%, declară că intenționează să își deschidă propria afacere în următorii 3-5 ani.



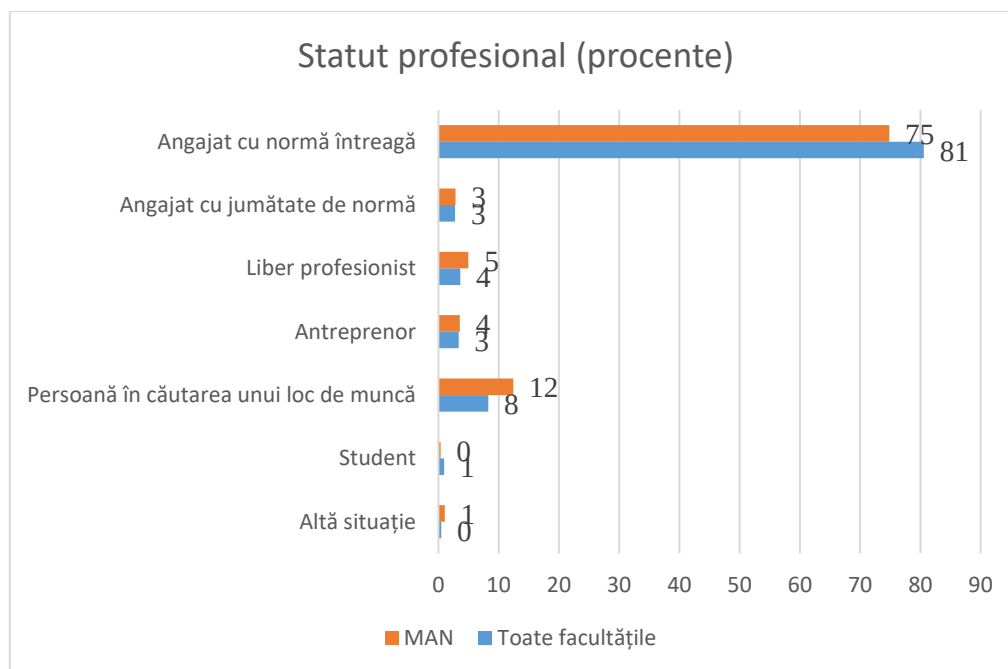
Distribuția respondenților în funcție de gen



Distribuția respondenților în funcție de vârstă



Cei mai mulți dintre absolvenții MAN intervievați sunt de gen feminin (70%). Cel mai bine reprezentate categorii de vârstă sunt 23 de ani (89 de persoane, reprezentând 32% din eșantion) și 24 de ani (76 de persoane, reprezentând 27% din eșantion).

**Statut profesional**

Nr.	Statut profesional	Toate facultățile		MAN	
		N	%	N	%
1	Angajat cu normă întreagă	1199	81	211	75
2	Angajat cu jumătate de normă	41	3	8	3
3	Liber profesionist	54	4	14	5
4	Antreprenor	50	3	10	4
5	Persoană în căutarea unui loc de muncă	123	8	35	12
6	Student	14	1	2	1
7	Altă situație	7	0	2	1
	Total	1488	100	282	100

Procentul absolvenților MAN integrați pe piața muncii în calitate de angajați cu normă întreagă, angajați cu jumătate de normă, liber profesioniști, antreprenori, inferior eșantionului format din respondenți din toate facultățile ASE (87% versus 91%) influențează procentul mai mare raportat la eșantion al celor aflați în căutarea unui loc de muncă (12% versus 8%).

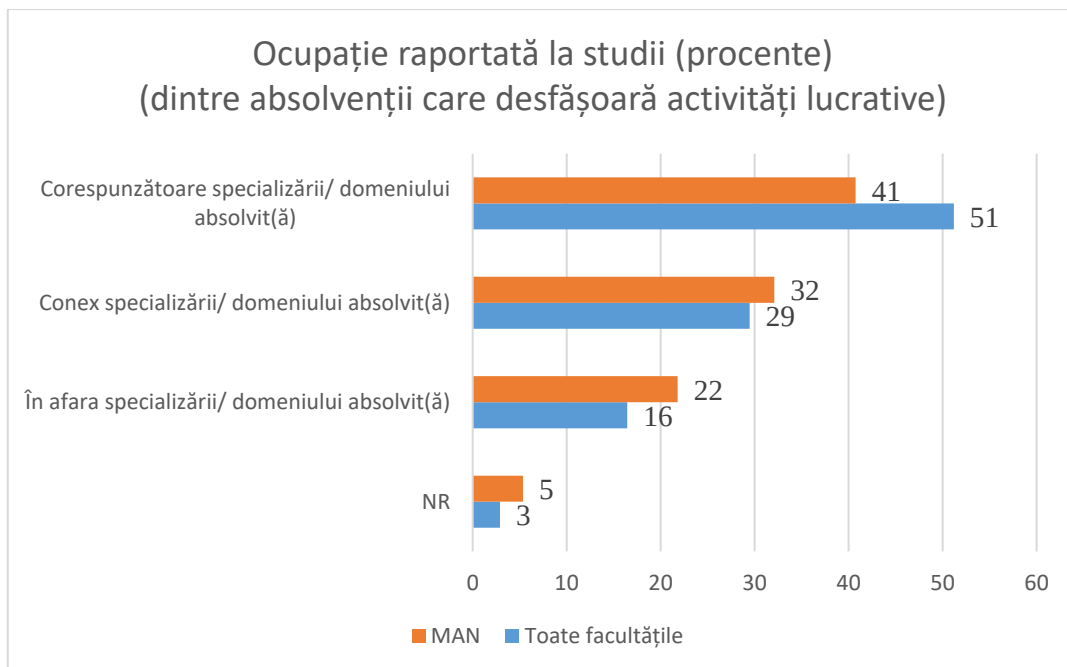
Pentru celelalte categorii de statut profesional, răspunsurile absolvenților MAN sunt similare cu cele ale eșantionului total ASE: angajat cu jumătate de normă (3% pentru ambele categorii de respondenți), liber profesionist (5% versus 4%), antreprenor (4% versus 3%).



Ocupația prezentă

Absolvenții au menționat că au ocupații foarte diverse, în multe domenii de activitate. Ocupațiile cu cele mai mult mențiuni sunt: economist (14), asistent manager (12), specialist resurse umane (11), analist servicii clienți (9), contabil (7), manager de proiect (7), administrator (5), analist financiar (4), casier (4), contabil (4), medic (4), consultant în management (3), auditor (3), analist date (3), specialist marketing (3), inspector resurse umane (3), manager resurse umane (2), contabil primar (2), consultant digital (2), consultant IT (2), administrator credite (2), customer support (2), ofițer de cont (2), inginer de sistem (2), programator (2), vânzător (2).

Cu o singură mențiune sunt următoarele ocupații: account manager, achizitor, agent de poliție, agent de turism, agent de vânzări, agent facturare, agent transporturi externe, analist audit, analist vânzări, analist programator, analist servicii rețea, animator socio-educativ, asistent medical, assistant auditor, assistant analyst, bioinginer medical, broker de credite, business analyst, cadru didactic, consilier financiar bancar, consilier resurse umane, consultant, consultant digital, consultant fiscal, consultant fonduri UE, consultant în marketing, consultant juridic și fiscal, contabil junior, controlor gestiune, coordonator proiecte europene, director comercial, director de vânzări, director executiv, director general, director societate comercială, educatoare, expert, expert accesare fonduri structurale și coeziune europene, expert achiziții, fiziokinetoterapeut, funcționar administrativ, funcționar public, inginer, inginer baze de date, inspector în gestiune economică, in-sport trader, instructor fitness, international expansion manager, junior project manager, laborant-vânzător, librar, manager administrație, manager, manager clientelă și operațiuni, manager de produs, manager îmbunătățiri procese, manager relații clienți persoane fizice, marketing assistant, militar, office management, ofițer bancar, ofițer bank – office, ofițer conformitate, ofițer operațiuni financiare, ofițer senior aprobări credite, operator documentare, operator introducere date, operator validare date, agent ordine publică, payments officer, product manager, recepționist, recruiter, referent contabilitate, referent de specialitate financiar-contabil, referent de specialitate marketing, referent economist, referent în comerț și marketing, referent leasing vânzări, referent resurse umane, referent specialitate, referent statistician, reprezentat medical, reprezentant servicii clienți, RPA developer, secretară, șef departament, șef recepție, servicii online/comerț online, social media marketing manager, șofer profesionist, sourcing operation quality analyst, specialist bancassurance, specialist facturare, specialist în achiziții, specialist în planificare, specialist în resurse umane, specialist internet banking operations, specialist organizare vânzări, specialist recrutare, specialist vânzarea produselor pentru tehnologia informației, tax assistant, team-leader ofițer bancar, tehnician economist.

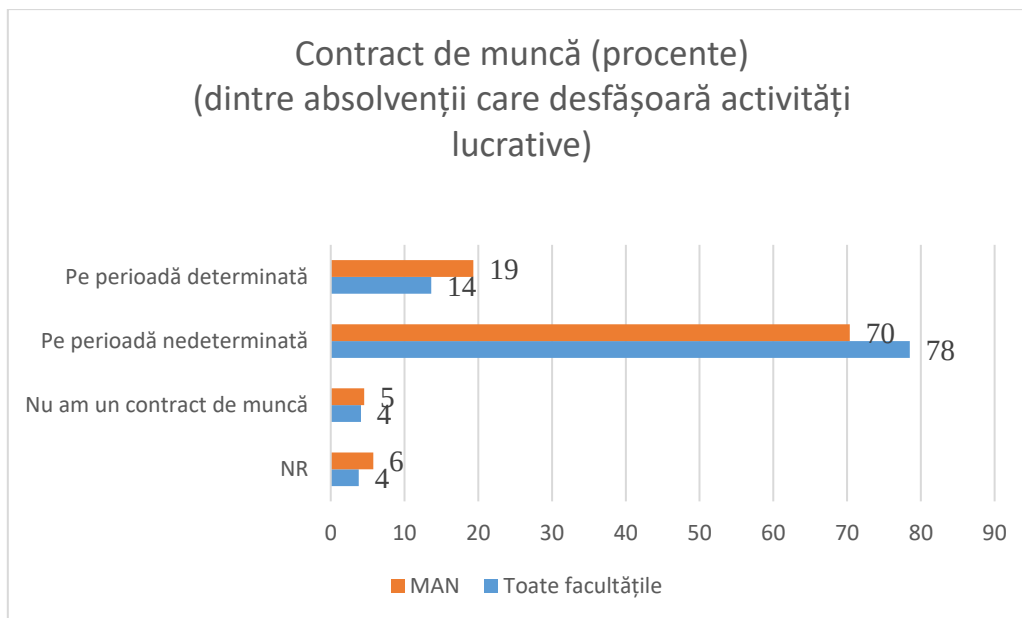
**Ocupație raportată la studii**

Nr.	Ocupație raportată la studii	Toate facultățile		MAN	
		N	%	N	%
1	Corespunzătoare specializării/ domeniului absolvit(e)	688	51	99	41
2	Conex specializării/domeniului absolvit(e)	396	29	78	32
3	În afara specializării/domeniului absolvit(e)	221	16	53	22
4	Non-răspuns	39	3	13	5
Total		1344	100	243	100

În ceea ce privește corespondența ocupației cu studiile absolvite/specializarea, se remarcă două diferențe mai importante între absolvenții MAN și eșantionul format din respondenți din toate facultățile ASE. Astfel, procentul absolvenților MAN care lucrează în domeniul de specializare este mai mic în comparație cu eșantionul total ASE (41% versus 51%), iar procentul celor care lucrează în domenii diferite de specializare/domeniul absolvit este mai mare raportat la eșantion (22% versus 16%). Procentajul respondenților MAN care declară că lucrează în domenii conexe domeniului absolvit este foarte puțin mai mare decât în cazul eșantionului total (32% versus 29%).



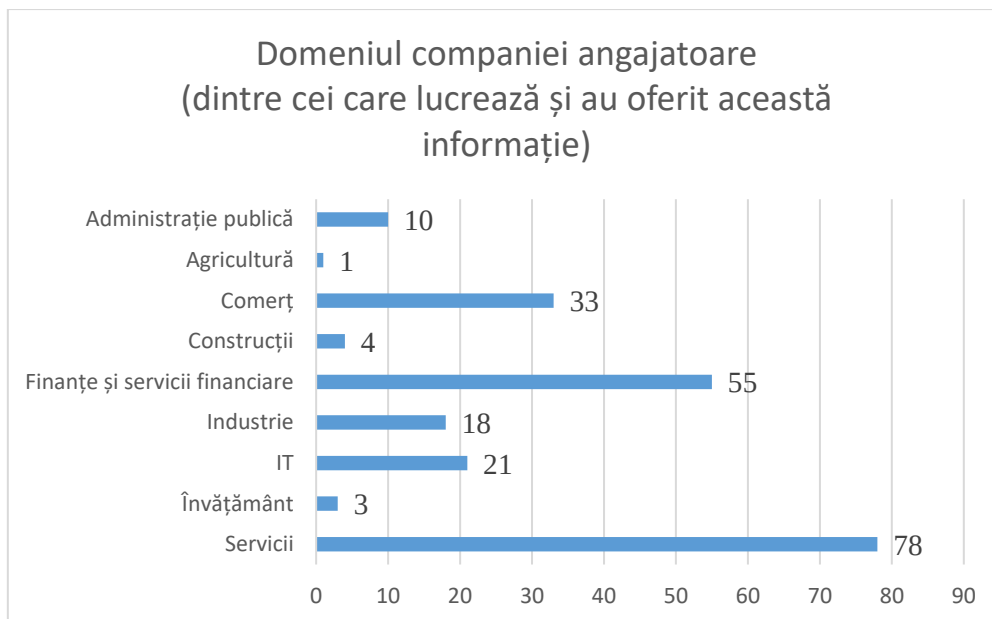
Contract de muncă



Nr.	Contract de muncă	Toate facultățile		MAN	
		N	%	N	%
1	Pe perioadă determinată	183	14	47	19
2	Pe perioadă nedeterminată	1055	78	171	70
3	Nu am un contract de muncă	55	4	11	5
4	Non-răspuns	51	4	14	6
	Total	1344	100	243	100

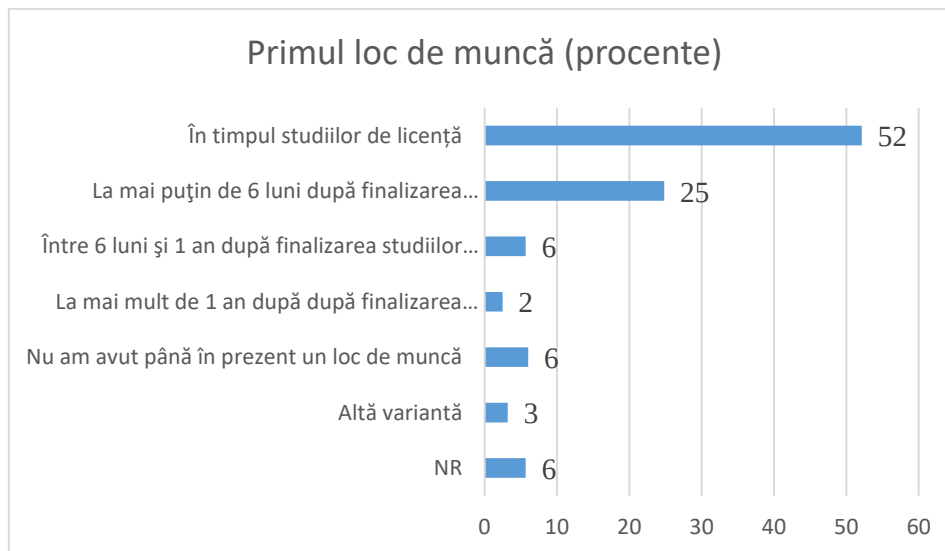
Un procent de 70% dintre respondenții MAN care desfășoară activități lucrative declară că au un contract de muncă pe perioadă nedeterminată. Procentul este mai mic decât cel înregistrat la nivelul eșantionului format din respondenți din toate facultățile ASE (78%). Procentul absolvenților MAN care declară că lucrează fără contract de muncă este similar cu cel al eșantionului la nivel de ASE (5% versus 4%).

Domeniul companiei angajatoare



Domeniile companiilor angajatoare, menționate cel mai des de absolvenții MAN sunt domeniul Serviciilor, urmat de Finanțe și servicii financiare și Comerț.

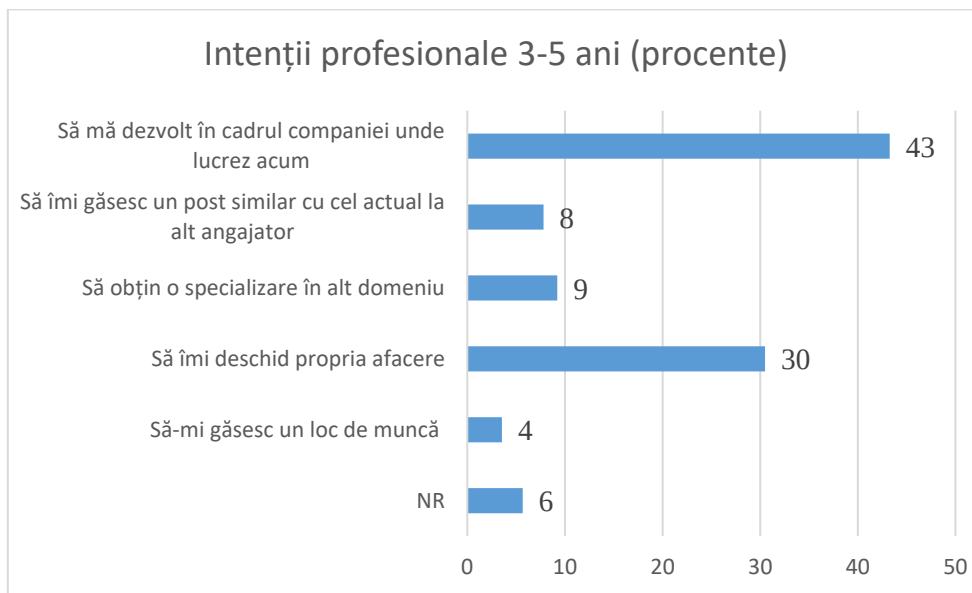
Primul loc de muncă



Un procent de 88% dintre respondenți declară că au avut până acum cel puțin un loc de muncă (iar dintre ceilalți, 6% nu răspund la această întrebare). Pentru 52% dintre respondenți, primul loc de muncă a fost în timpul facultății. Un procent de 6% dintre respondenți declară că nu au avut până acum un loc de muncă.

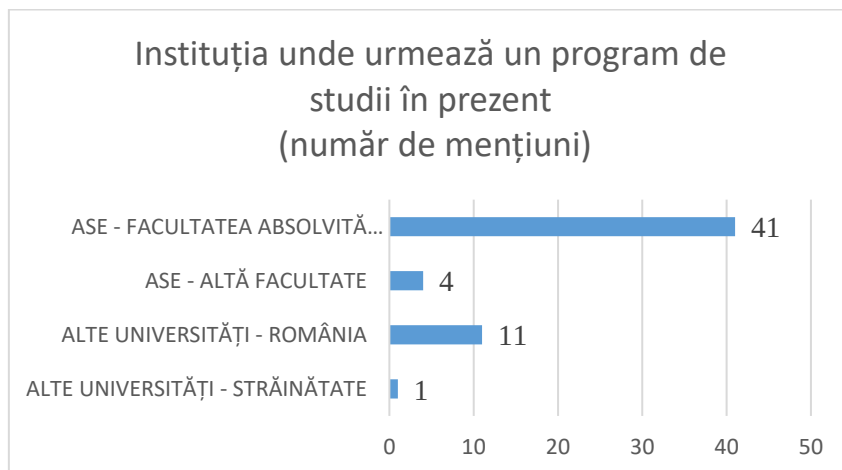


Intenții profesionale (3-5 ani)



Un procent de 43% dintre respondenții MAN declară că intențiile profesionale pentru următorii ani sunt legate de dezvoltarea în cadrul companiilor în care lucrează. Se remarcă un interes antreprenorial crescut al absolvenților MAN, evidențiat de procentul ridicat al respondenților care intenționează să își deschidă propria afacere în următorii 3-5 ani (30%). Procentul este mai mare decât cel al eșantionului total ASE (a se vedea raportul pentru eșantionul total).

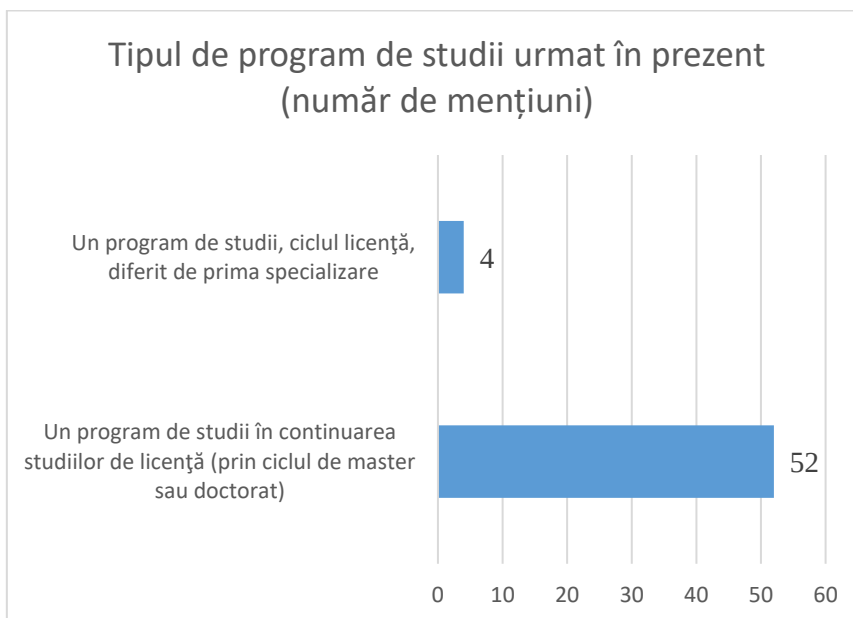
Universitatea / instituția unde urmează un program de studii în prezent





Majoritatea respondenților care declară că urmează programe de studii au optat pentru un program de studii în continuarea studiilor de licență, prin ciclul masterat. Un număr de 41 de persoane urmează programele de masterat MAN. Alți 4 respondenți urmează un program de studii, ciclul master, diferit de prima specializare, la alte facultăți din cadrul ASE (FABIZ, REI, EAM). Alți 11 respondenți sunt înscriși la cursurile altor universități din România: Universitatea București, Facultatea de Drept, Universitatea Politehnică București, SNSPA, Universitatea “Titu Maiorescu”, Universitatea „Artifex”, Universitatea Transilvania, Universitatea Craiova, Universitatea „Valahia” Târgoviște. Un respondent urmează un program de studii în străinătate (Universitatea Charles, Praga).

Tipul de program urmat în prezent





3.11 Facultatea de Marketing (MK)

Introducere

Raportul de față este parte din *Procedura operațională a Sistemului de control managerial intern. Procedură operațională a Sistemului de control managerial intern. Monitorizarea inserției socio-profesionale a absolvenților Academiei de Studii Economice din București* și din proiectul „Echitate socială și egalitate de șanse pentru studenții ASE”, CNFIS-FDI-2019-0222.

Participanți

În cadrul acestui studiu au fost utilizate răspunsurile absolvenților Facultății de Marketing (MK), colectate pe parcursul anului 2019. Au răspuns un număr de 173 absolvenți, după cum urmează:

Nr.	Anul absolvirii	Nivelul educațional absolvit			Procent din eșantion
		Licență	Masterat	Total	
1	2016	5	4	9	5.20
2	2017	37	20	57	32.95
3	2018	13	1	14	8.09
4	2019	-	93	93	53.76
Total		55	118	173	100

În cazul întrebărilor comparative, comparația a fost făcută cu un eșantion de absolvenți ai nivelelor de licență și masterat, provenit de la toate facultățile din ASE, format din **1488 de absolvenți**.

Instrument

A fost utilizat *Chestionarul privind inserția socio-profesională a absolventului ASE*, un chestionar de 18 întrebări (11 întrebări cu răspuns închis și 7 cu răspuns deschis), parte componentă a procedurii menționate mai sus.

Pentru absolvenții din anii 2016-2018, chestionarul a fost completat atunci când aceștia s-au prezentat la Biroul de acte de studii pentru a-și ridica diploma de licență sau



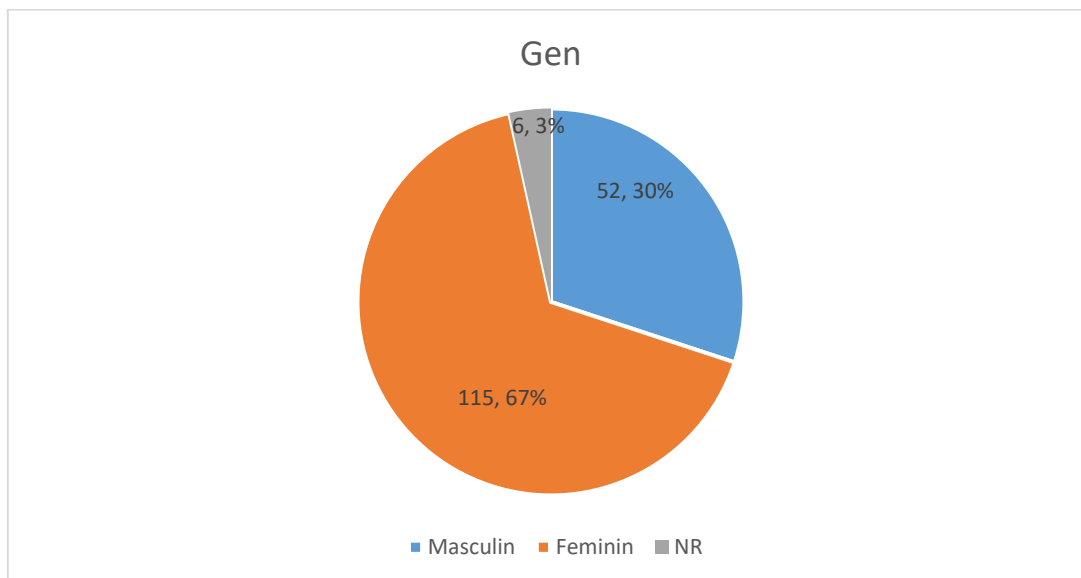
masterat. Pentru absolvenții de masterat în anul 2019, chestionarul a fost completat în momentul susținerii lucrării de disertație.

Concluzii

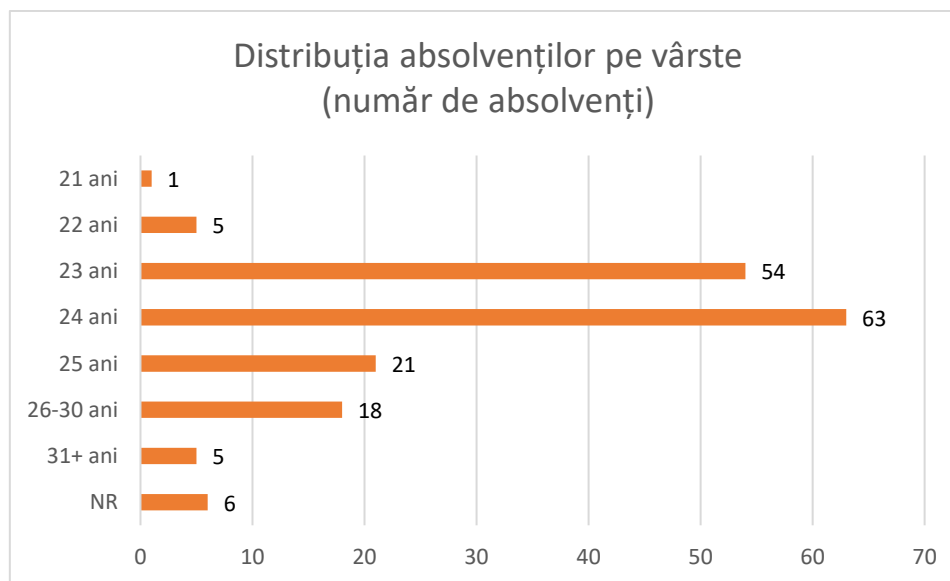
- Un procent de **91%** dintre absolvenții MK se declară integrați pe piața muncii (angajați cu normă întreagă, angajați cu jumătate de normă, liber profesioniști și antreprenori). Dintre aceștia, 78% sunt angajați cu normă întreagă. Procentul celor angajați cu normă întreagă este ușor mai mic decât în cazul eșantionului total ASE (81%).
- Un procent de 8% din respondenți sunt în căutarea unui loc de muncă, procent egal cu cel înregistrat la nivelul eșantionului total de absolvenți ASE.
- Un procent de 96% dintre absolvenții MK declară că au avut până acum cel puțin un loc de muncă. Pentru 60% dintre respondenți, primul loc de muncă a fost în timpul facultății.
- În ceea ce privește corespondența ocupației cu studiile absolvite, aproape jumătate dintre respondenți lucrează în domeniul de specializare (48%). Procentul absolvenților MK care lucrează în domenii diferite de specializare este mai mare raportat la eșantionul total ASE (20% versus 16%), iar procentajul celor care lucrează în domenii conexe domeniului absolvit este egal cu cel înregistrat la nivelul eșantionului (29%).
- Aproape 50% dintre cei care răspund la această întrebare declară că lucrează în companii din domeniul Servicii, domeniu urmat în clasament de companii din domeniul Comerț.
- Un procent de 47% dintre absolvenții MK intenționează pentru următorii ani să se dezvolte profesional în cadrul companiilor în care lucrează, iar 24% dintre ei intenționează să dezvolte în următorii 3-5 ani o afacere proprie.



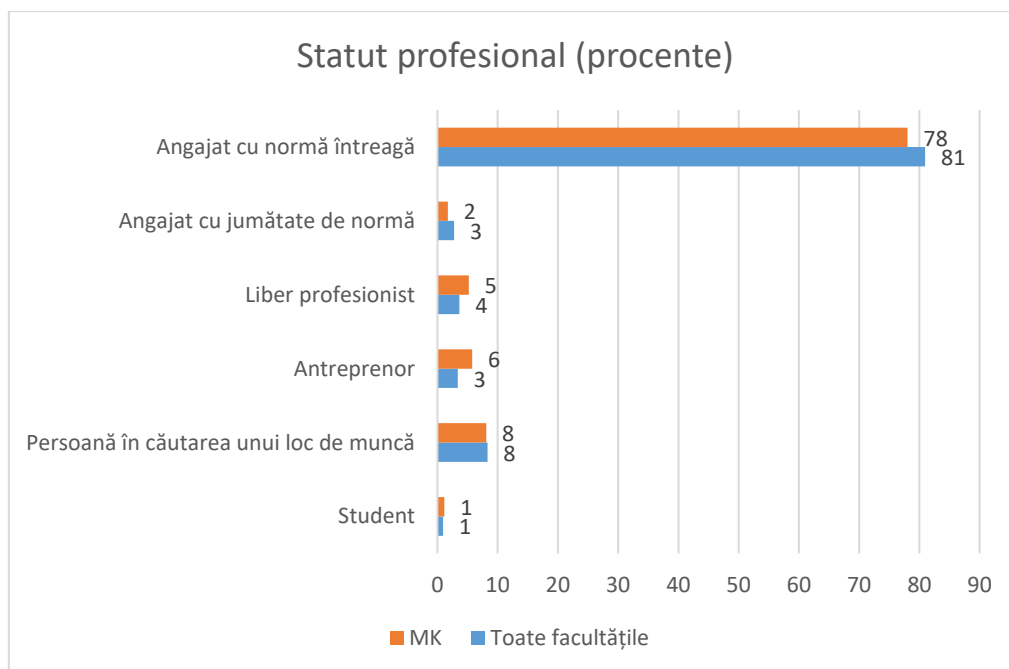
Distribuția respondenților în funcție de gen



Distribuția respondenților în funcție de vârstă



Cei mai mulți dintre absolvenții MK intervievați sunt de gen feminin (67%). Categoriile de vârstă cel mai bine reprezentate sunt 24 de ani (63 de persoane, reprezentând 36% din eșantion) și 23 de ani (54 de persoane, reprezentând 31% din eșantion).

**Statut profesional**

Nr.	Statut profesional	Toate facultățile		MK	
		N	%	N	%
1	Angajat cu normă întreagă	1199	81	135	78
2	Angajat cu jumătate de normă	41	3	3	2
3	Liber profesionist	54	4	9	5
4	Antreprenor	50	3	10	6
5	Persoană în căutarea unui loc de muncă	123	8	14	8
6	Student	14	1	2	1
7	Altă situație	7	0	-	-
	Total	1488	100	173	100

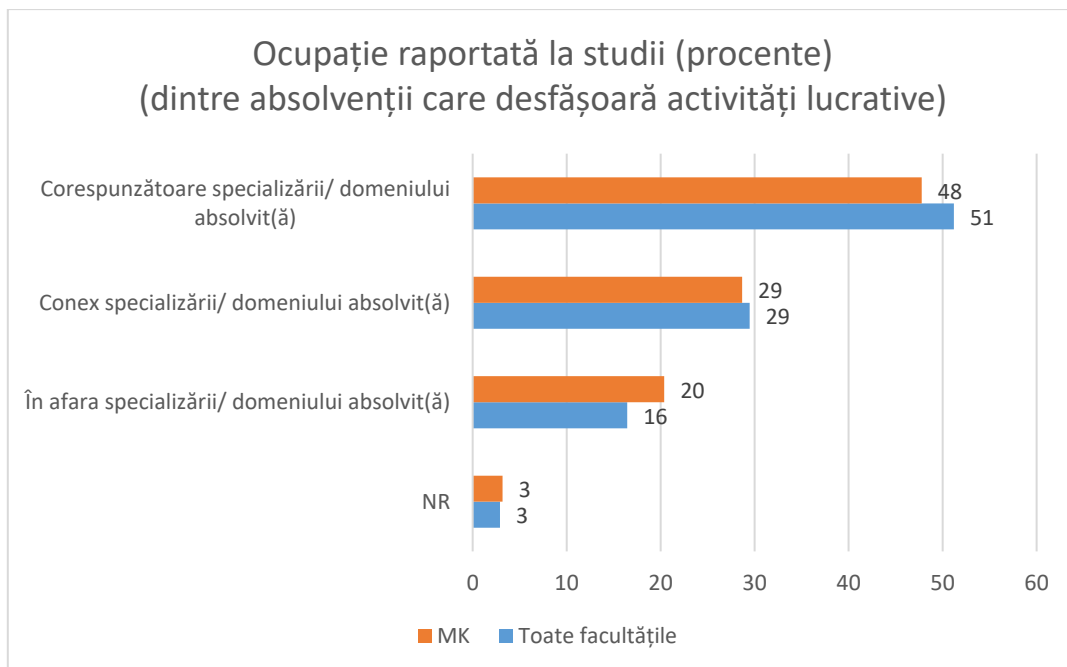
Un procent de **91%** dintre absolvenții MK cuprinși în eșantion se declară integrați pe piața muncii (angajați cu normă întreagă, angajați cu jumătate de normă, liber profesioniști și antreprenori), procent egal cu cel înregistrat la nivelul eșantionului format din respondenții din toate facultățile ASE. Diferențe mici au fost înregistrate pentru categoriile de statut profesional “angajat cu normă întreagă” și „angajat cu jumătate de normă”, la care procentele înregistrate pentru respondenții MK sunt inferioare eșantionului (78% versus 81%, respectiv 2% versus 3%). Un procent de 8% se află în căutarea unui loc de muncă, procent egal cu cel înregistrat la nivelul eșantionului total ASE.



Ocupația prezentă

Absolvenții au menționat că au ocupații foarte diverse, în mai multe domenii de activitate. Ocupațiile cu cele mai mult mențiuni sunt: specialist marketing/marketing specialist (19), manager (4), referent de specialitate marketing (4), marketing assistant (3), specialist marketing online (3), agent de vânzări (3), funcționar economic (3), digital marketing specialist (2), consultant (2), administrator (2), media planner (2), junior brand manager (2), ofițer bancar (2), ofițer conformitate (2), project manager (2), reprezentant vânzări (2).

Cu o singură mențiune sunt următoarele ocupații: account manager, account PY, agent de publicitate, agent de vânzări, analist IT, analist service, analist client service, angajat Uniqa Asigurări, antrenor dans sportiv, antreprenor, asistent de cercetare în gestiune, asistent manager, asistent proiect, asistent servicii clienți, asistent front desk, broker imobiliar, business administrativ assistant, business developer, CEO, client service, client service senior, consilier marketing, consultant vânzări, controlling analyst, controlor de gestiune, coordonator customer care, coordonator de transport, customer operations representative, customized solution specialist, customer support specialist, digital marketing, director, director comercial, economist, economist specialist în marketing, expeditor Intl (specialist pricing @solutions spot), expert achiziții publice, expert debutant, facility assistant, fotograf, funcționar administrativ, funcționar public, global marketing specialist, grafician calculator, HR admin, junior marketing researcher, junior prelucrare date, manager de produs, manager de proiect, manager general, manager vânzări, marketing specialist offline media planner, media buyer junior, angajat marketing și PR evenimente sportive, angajat marketing și vânzări, ofițer clienți retail, ofițer de cont, operator, operator introducere date, partener servicii clienți, partnership manager, PR, process associate, programator, programator ajutor web developer, quality verification tester, receptioner, recrutor IT, referent financiar-contabil, referent, regional shopper activation manager, relații clienți, researcher recrutare, șef departament, seller development specialist, specialist achiziții, specialist comunicare, specialist conținut web, specialist raportare, suport vânzări, tehnician calculatoare și rețele, tehnician web, trade marketing specialist, universal teller.

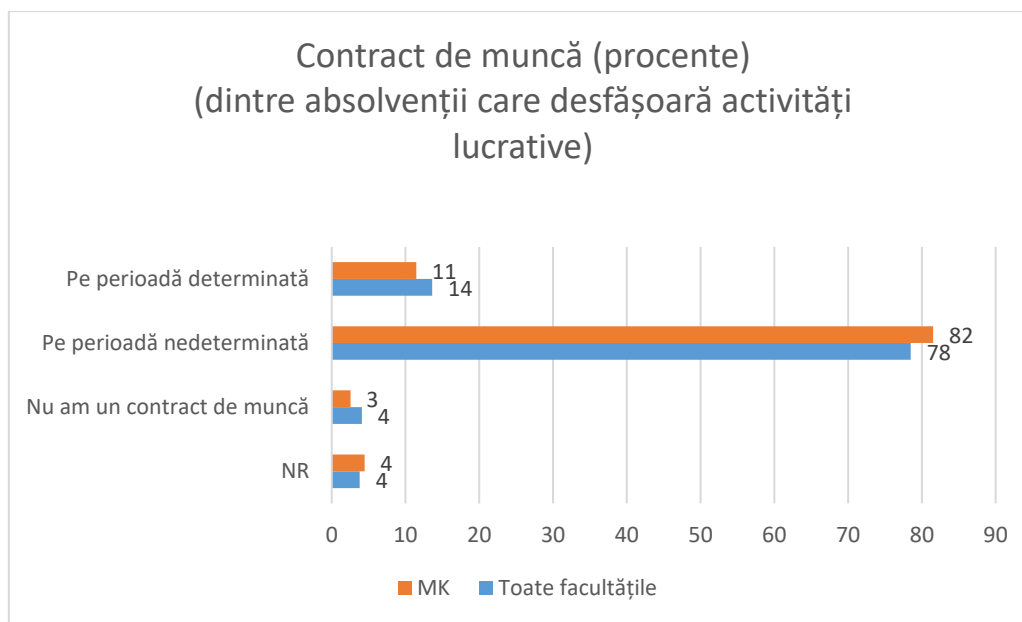
**Ocupație raportată la studii**

Nr.	Ocupație raportată la studii	Toate facultățile		MK	
		N	%	N	%
1	Corepunzătoare specializării/ domeniului absolvit(e)	688	51	75	48
2	Conex specializării/domeniului absolvit(e)	396	29	45	29
3	În afara specializării/domeniului absolvit(e)	221	16	32	20
4	Non-răspuns	39	3	5	3
Total		1344	100	157	100

În ceea ce privește corespondența ocupației cu studiile absolvite, aproape jumătate dintre respondenți lucrează în domeniul de specializare (48%). Procentul absolvenților MK care lucrează în domenii diferite de specializare (în afara domeniului absolvit) este mai mare raportat la eșantionul total ASE (20% versus 16%), iar procentajul celor care lucrează în domenii conexe domeniului absolvit este egal cu cel înregistrat la nivelul eșantionului total ASE (29%).



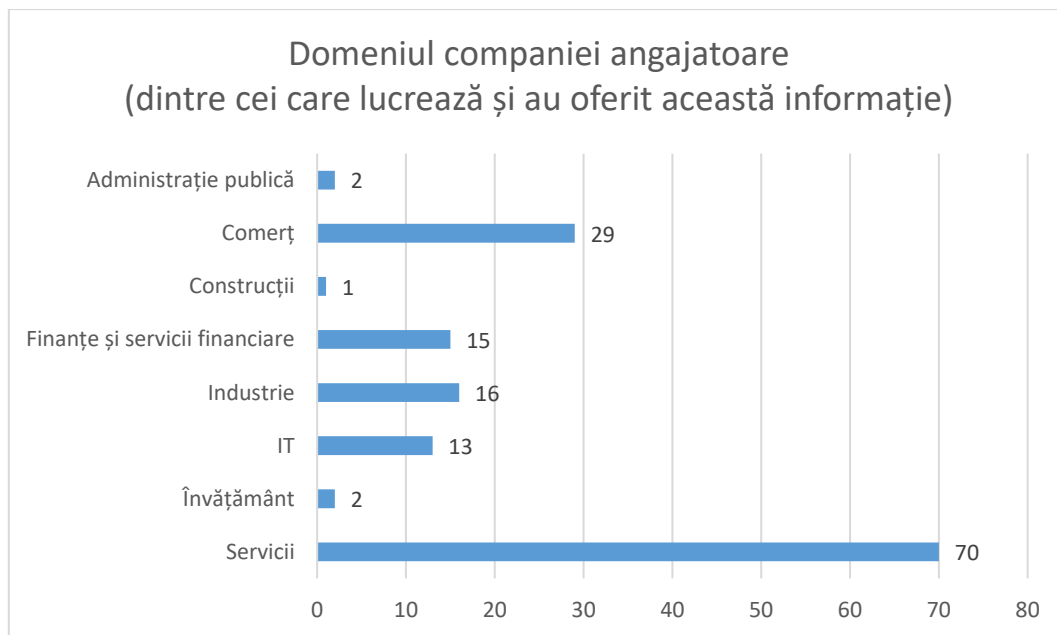
Contract de muncă



Nr.	Contract de muncă	Toate facultățile		MK	
		N	%	N	%
1	Pe perioadă determinată	183	14	18	11
2	Pe perioadă nedeterminată	1055	78	128	82
3	Nu am un contract de muncă	55	4	4	3
4	Non-răspuns	51	4	7	4
	Total	1344	100	157	100

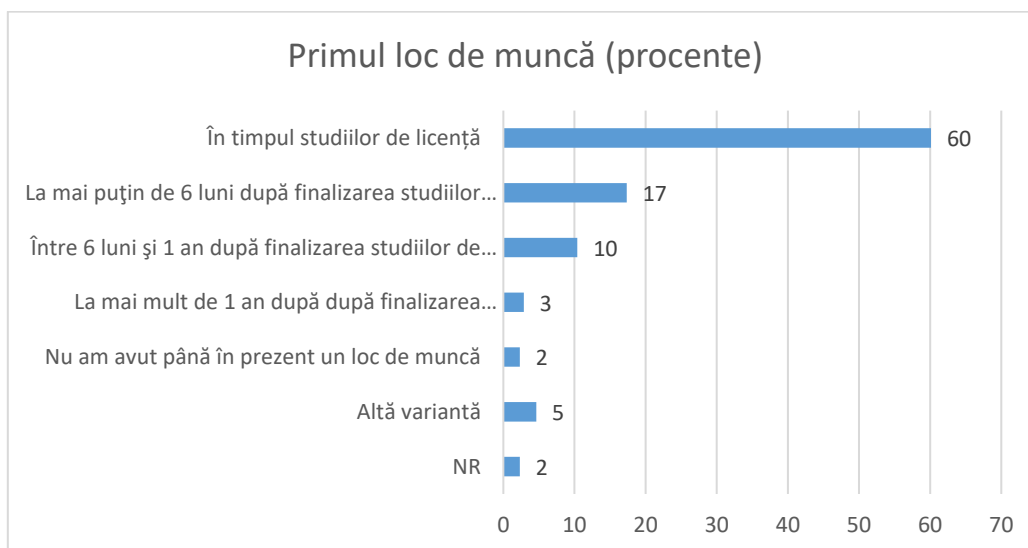
Un procent de 82% dintre absolvenții MK care lucrează, își desfășoară activitatea în baza unui contract de muncă pe perioadă nedeterminată, procentul fiind superior celui înregistrat la nivelul eșantionului format din respondenți din toate facultățile ASE (78%). Procentele celor angajați pe perioadă determinată și al celor care declară că lucrează fără contract de muncă sunt mai mici în comparație cu eșantionul la nivel de ASE (11% versus 14%, respectiv 3% versus 4%).

Domeniul companiei angajatoare



Aproape jumătate dintre cei care răspund la această întrebare (70 de persoane) lucrează în companii din domeniul Servicii, iar doemniul următor menționat este Comerț (29 de persoane). Cu procente sensibil mai mici, dar cu o distribuție echilibrată, se înregistrează absolvenți MK pe posturi din domeniile Industrie (16 persoane), Finanțe și servicii financiare (15 persoane) și IT (13 persoane).

Primul loc de muncă

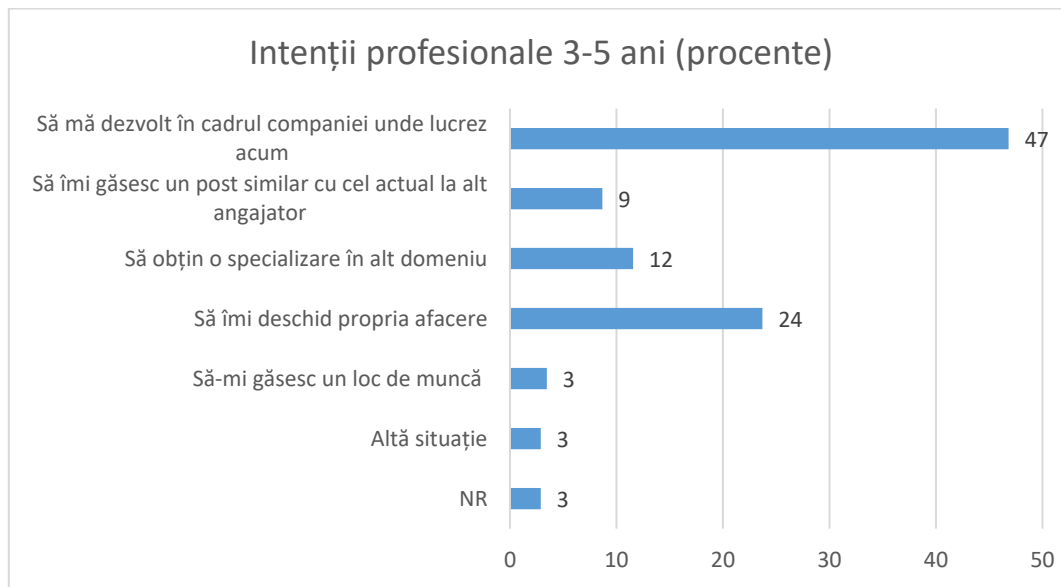


Un procent de 96% dintre absolvenții MK declară că au avut până acum cel puțin un loc de muncă (iar alți 2% nu răspund le această întrebare). Pentru 60% dintre respondenți, primul loc de muncă a fost în timpul facultății. Alți 5% dintre respondenți menționează locuri



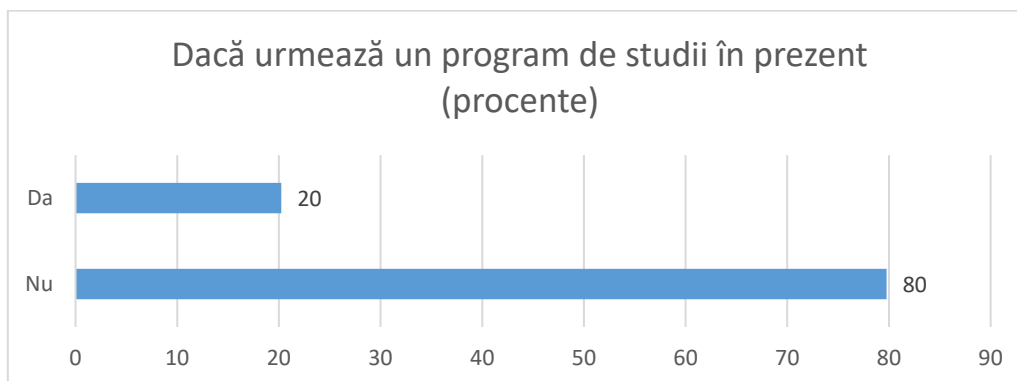
de muncă anterioare facultății (perioada liceului și/sau înainte de începerea facultății). Un procent de 2% dintre respondenți declară că nu au avut până acum un loc de muncă.

Intenții profesionale (3-5 ani)



Un procent de 47% dintre respondenți intenționează pentru următorii ani să se dezvolte profesional în cadrul companiilor în care lucrează și 24% intenționează să dezvolte o afacere proprie în următorii 3-5 ani.

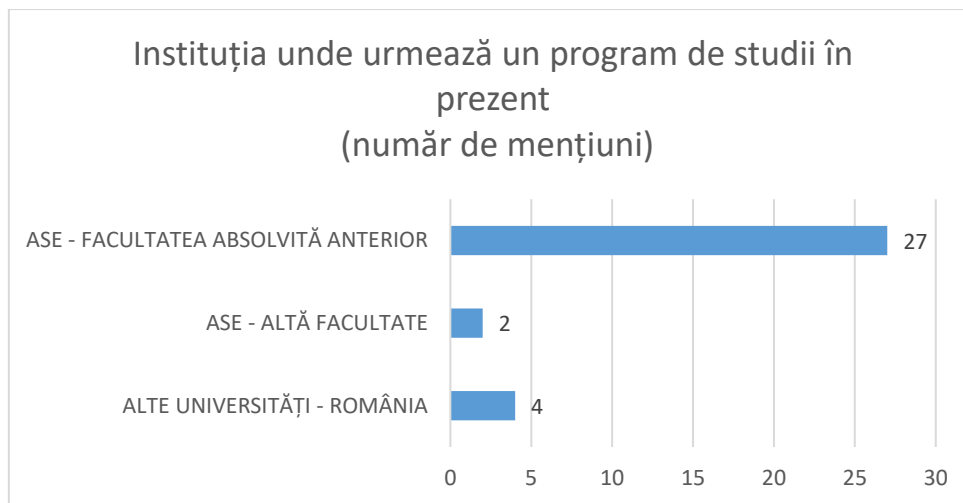
Urmează / nu urmează un program de studii în prezent



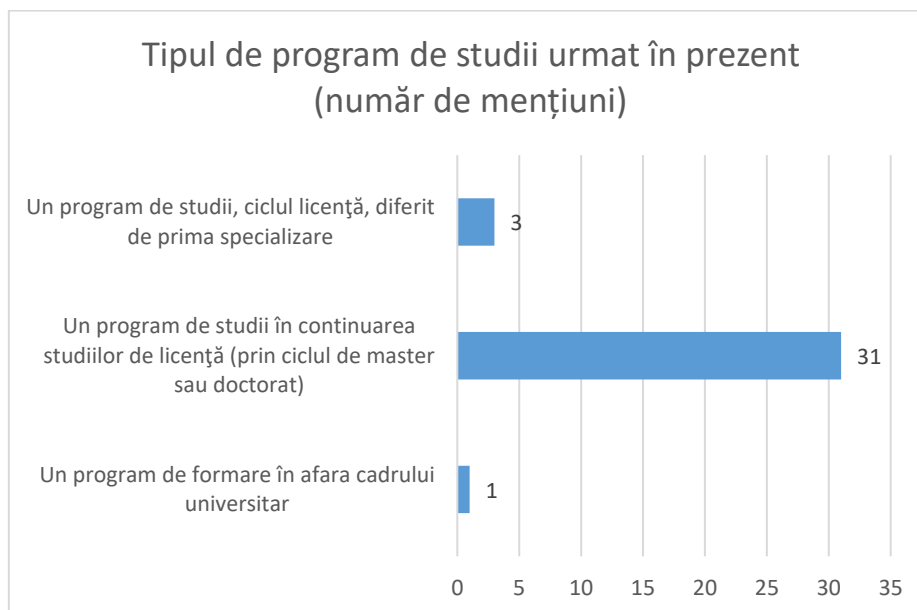
Â



Universitatea / instituția unde urmează un program de studii în prezent



Tipul de program urmat în prezent



Majoritatea absolvenților MK (80%), participanți la studiu, nu urmau programe de studii la data realizării cercetării. Cei mai mulți dintre respondenții care declară că urmează programe de studii au optat pentru un program de studii în continuarea studiilor de licență, prin ciclul masterat. Un număr de 27 de persoane urmează programele de masterat ale facultății absolvite. Alți 2 respondenți urmează programe de masterat diferite de prima specializare, în cadrul altor facultăți ASE (CSIE și MAN). Patru respondenți urmează cursurile altor universități din România.



3.12 Facultatea de Relații Economice Internaționale (REI)

Introducere

Raportul de față este parte din *Procedura operațională a Sistemului de control managerial intern. Procedură operațională a Sistemului de control managerial intern. Monitorizarea inserției socio-profesionale a absolvenților Academiei de Studii Economice din București* și din proiectul „Echitate socială și egalitate de șanse pentru studenții ASE”, CNFIS-FDI-2019-0222.

Participanți

În cadrul acestui studiu au fost utilizate răspunsurile absolvenților Facultății de Relații Economice Internaționale (REI), colectate pe parcursul anului 2019. Au răspuns un număr de 126 de absolvenți, după cum urmează:

Nr.	Anul absolvirii	Nivelul educațional absolvit			Procent din eșantion
		Licență	Masterat	Total	
1	2016	3	2	5	3.97
2	2017	22	9	31	24.60
3	2018	39	5	44	34.92
4	2019	-	46	46	36.51
Total		64	62	126	100

În cazul întrebărilor comparative, comparația a fost făcută cu un eșantion de absolvenți ai nivelelor de licență și masterat, provenit de la toate facultățile din ASE, format din **1488 de absolvenți**.

Instrument

A fost utilizat *Chestionarul privind inserția socio-profesională a absolventului ASE*, un chestionar de 18 întrebări (11 întrebări cu răspuns închis și 7 cu răspuns deschis), parte componentă a procedurii menționate mai sus.

Pentru absolvenții din anii 2016-2018, chestionarul a fost completat atunci când aceștia s-au prezentat la Biroul de acte de studii pentru a-și ridica diploma de licență sau



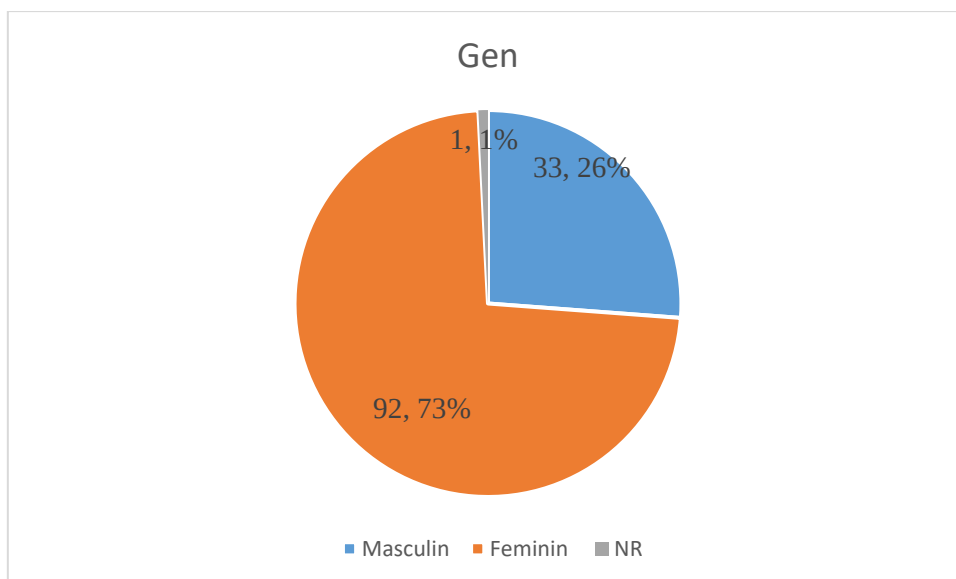
masterat. Pentru absolvenții de masterat în anul 2019, chestionarul a fost completat în momentul susținerii lucrării de disertație.

Concluzii

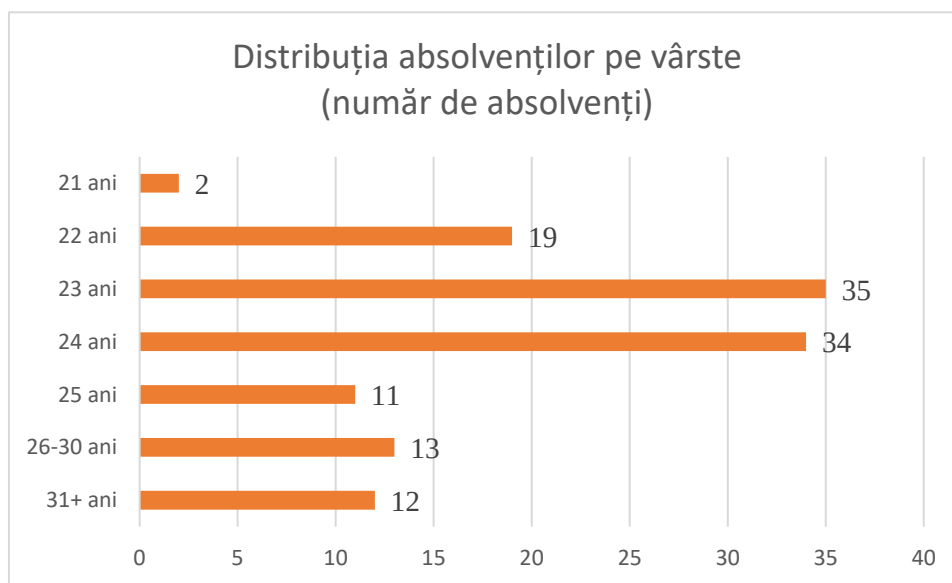
- Un procent de **88%** dintre absolvenții REI cuprinși în eșantion se declară intrați pe piața muncii (angajați cu normă întreagă, angajați cu jumătate de normă, liber profesioniști și antreprenori). Dintre aceștia, 74% sunt angajați cu normă întreagă. Procentul celor angajați cu normă întreagă este mai mic decât la nivelul tuturor facultăților ASE (74% versus 81%).
- Un procent de **9%** sunt în căutarea unui loc de muncă.
- Domeniul în care activează cei încadrați pe piața muncii este corespunzător domeniului absolvit pentru 50% și unui domeniu conex pentru 38%. Procentul absolvenților încadrați în domeniul de specializare este aproximativ egal cu cel înregistrat la nivelul eșantionului total ASE (50% versus 51%), în schimb procentul absolvenților încadrați în domenii conexe este mai mare față de cel înregistrat la nivelul eșantionului ASE (38% versus 29%).
- 13% dintre absolvenții angajați lucrează în afara domeniului absolvit.
- Domeniile companiei în care activează cei mai mulți respondenți sunt Serviciile, Finanțele și serviciile financiare, urmate de Învățământ, IT și Industrie, cu o distribuție relativ omogenă (15, respectiv 14 persoane declară că lucrează în aceste domenii).
- 51% dintre respondenți declară că intenționează să se dezvolte în următorii 3-5 ani în cadrul companiei în care lucrează acum, iar 21% intenționează să își deschidă propria afacere.



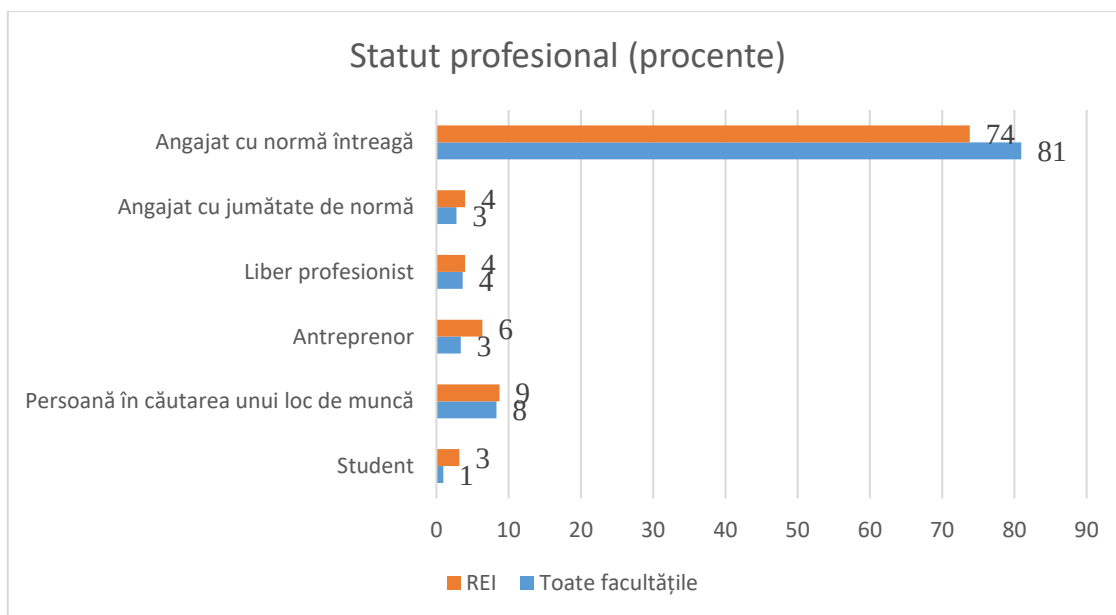
Distribuția respondenților în funcție de gen



Distribuția respondenților în funcție de vârstă



Dintre absolvenții REI intervievați, cei mai mulți (74%) sunt de gen feminin. Categoriile de vârstă cel mai bine reprezentate sunt 23 de ani (35 de persoane, 28% dintre respondenți) și 24 de ani (34 de persoane, 27% dintre respondenți).

**Statut profesional**

Nr.	Statut profesional	Toate facultățile		REI	
		N	%	N	%
1	Angajat cu normă întreagă	1199	81	93	74
2	Angajat cu jumătate de normă	41	3	5	4
3	Liber profesionist	54	4	5	4
4	Antreprenor	50	3	8	6
5	Persoană în căutarea unui loc de muncă	123	8	11	9
6	Student	14	1	4	3
7	Altă situație	7	0	0	0
	Total	1488	100	126	100

Un procent de **88%** dintre absolvenții REI cuprinși în eșantion se declară intrați pe piața muncii (angajați cu normă întreagă, angajați cu jumătate de normă, liber profesioniști și antreprenori). Un procent de 9% sunt în căutarea unui loc de muncă.

Comparativ cu eșantionul format din toate facultățile ASE, procentul de absolvenți aflați în căutarea unui loc de muncă este aproximativ același (9% versus 8%). Aceeași situație se înregistrează și în cazul celor care sunt angajați cu jumătate de normă (4% versus 3%) și celor care sunt liber profesioniști (4% versus 4%). În ceea ce privește angajații cu normă întreagă, absolvenții REI participanți la studiu raportează un procent mai mic decât eșantionul ASE total (74% versus 81%).



Ocupația prezentă

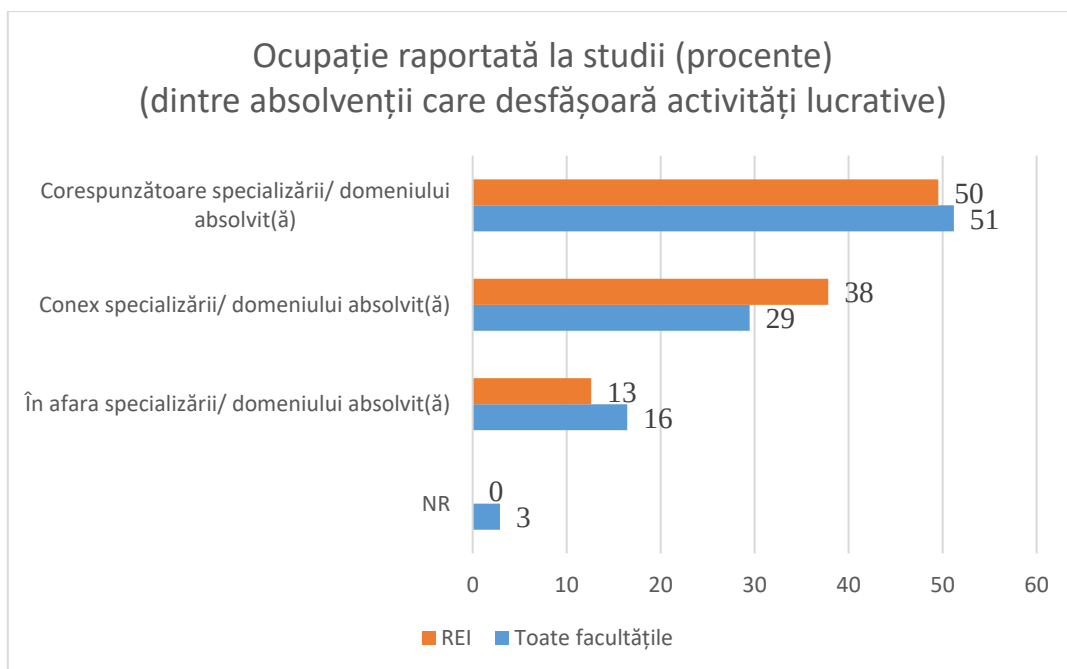
Absolvenții au menționat că au următoarele ocupații: manager (8 persoane), analist servicii clienți (6 persoane), cadru didactic (6 persoane), administrator (4 persoane), economist (4 persoane), asistent manager (4 persoane), analist suport tehnic (3), contabil (3 persoane), asistent vânzări (3 persoane), customer care agent (3 persoane), conferențiar universitar (3 persoane), business analyst (3 persoane), analist financiar (2 persoane), asistent universitar (2 persoane), consultant fiscal (2 persoane), customer support representative (2 persoane), funcționar administrativ (2 persoane), junior achiziții (2 persoane), secretar (2 persoane), specialist marketing (2 persoane).

Cu singură mențiune sunt următoarele ocupații: account manager, administrative assistant city garden development, agent back office, agent check-in, agent de facturare, agent transporturi, analist de risc, analist vânzări, antrenor, business development manager, consilier personal, director vânzări, digital marketing specialist, engagement specialist, machior, operations services specialist, organizator evenimente, PR specialist, proxy solicitation associate, recruitment associate, referent, specialist vânzări, team leader.

După cum se poate observa, ocupațiile sunt foarte diverse și acoperă mai multe domenii de activitate.

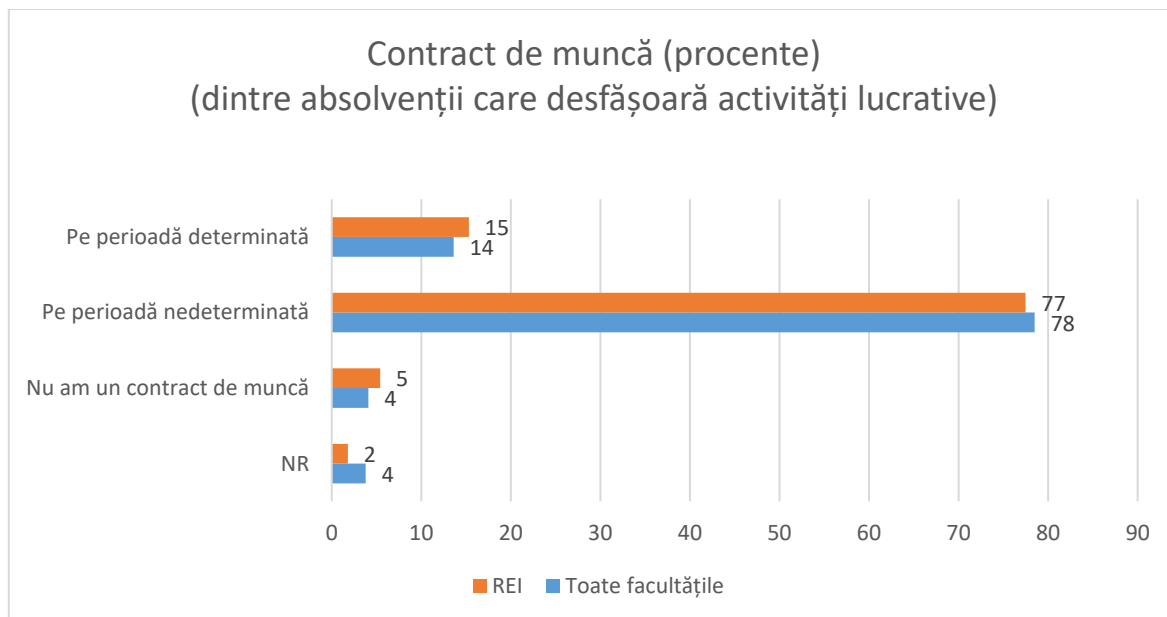


Ocupație raportată la studii



Nr.	Ocupație raportată la studii	Toate facultățile		REI	
		N	%	N	%
1	Corespunzătoare specializării/ domeniului absolvit(e)	688	51	55	50
2	Conex specializării/domeniului absolvit(e)	396	29	42	38
3	În afara specializării/domeniului absolvit(e)	221	16	14	13
4	Non-răspuns	39	3	0	0
	Total	1344	100	111	100

În ceea ce privește corespondența jobului cu domeniul absolvit, nu se remarcă pentru absolvenții REI diferențe mari față de eșantionul format din respondenți la toate facultățile ASE. Astfel, absolvenții REI care se află deja în câmpul muncii declară într-o măsură aproximativ egală că lucrează în domeniul absolvit (50% versus 51%), într-o măsură mai ridicată într-un domeniu conex (38% versus 29%) și într-o măsură ușor mai mică în afara domeniului absolvit (13% versus 16%).

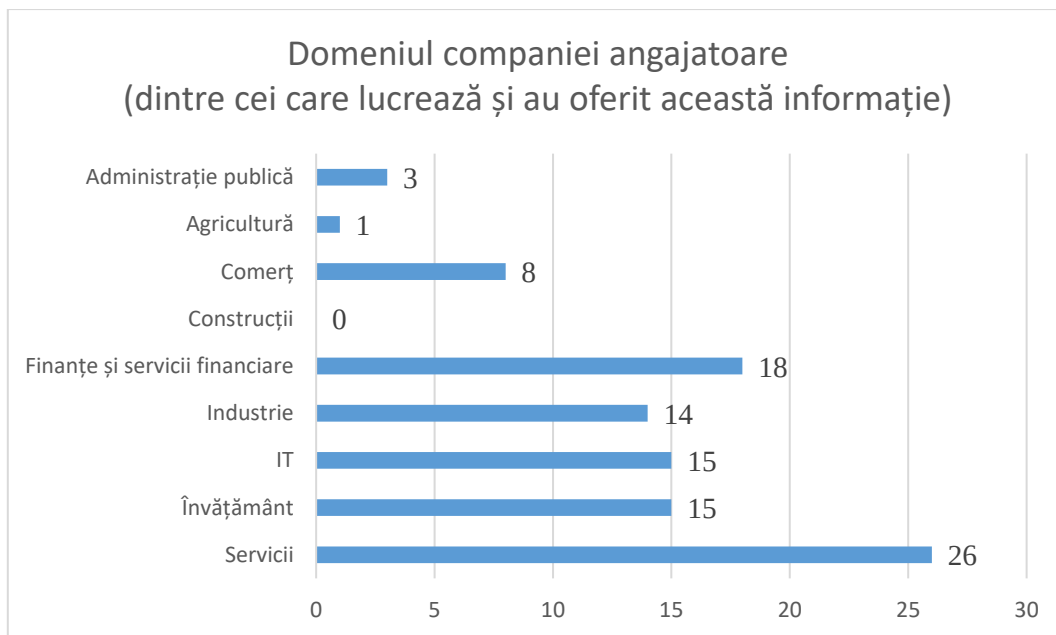
**Contract de muncă**

Nr.	Contract de muncă	Toate facultățile		REI	
		N	%	N	%
1	Pe perioadă determinată	183	14	17	15
2	Pe perioadă nedeterminată	1055	78	86	77
3	Nu am un contract de muncă	55	4	6	5
4	Non-răspuns	51	4	2	2
	Total	1344	100	111	100

Un procent de 77% din respondenții REI care desfășoară activități lucrative declară că au un contract de muncă pe perioadă nedeterminată. Procentul este aproximativ egal cu cel înregistrat la nivelul eșantionului ASE de la toate facultățile (78%). Este de remarcat faptul că distribuția tuturor variantelor de răspuns la această întrebare este foarte asemănătoare cu cea a eșantionului total ASE. Pe lângă contractul pe perioadă nedeterminată, asemănări avem și în cazul contractului de muncă pe o perioadă determinată (15% versus 14%) și al celor care lucrează fără contract de muncă (5% versus 4%).

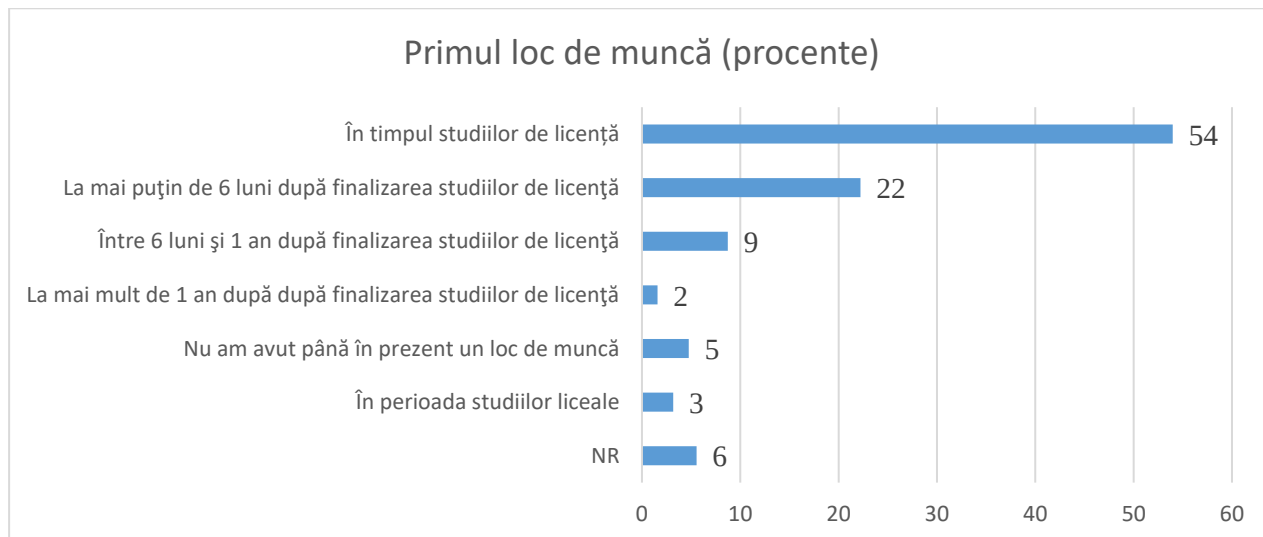


Domeniul companiei angajatoare



Domeniul cel mai frecvent menționat este domeniul Servicii, urmat de Finanțe și servicii financiare. Se remarcă faptul că distribuția domeniilor companiilor angajatoare a absolvenților REI este relativ omogenă, astfel că și în domeniile Industrie, IT și Învățământ observăm că avem aproximativ 15 persoane care activează.

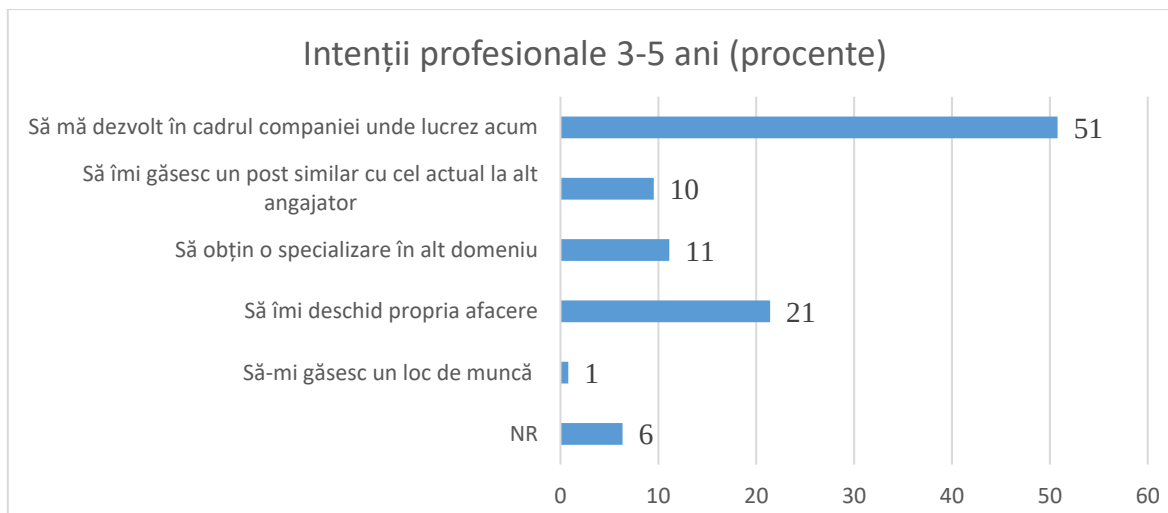
Primul loc de muncă



Un procent de 89% dintre respondenți declară că au avut până acum cel puțin un loc de muncă (iar alți 6% nu răspund la această întrebare), iar pentru 54% dintre respondenți, acest prim loc de muncă a fost în timpul facultății. Un procent de 5% nu au avut până acum un loc de muncă.

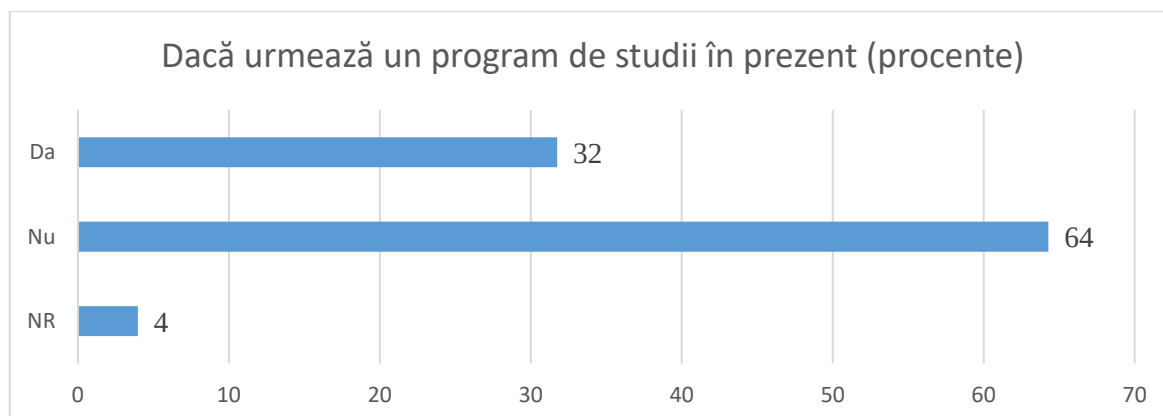


Intenții profesionale (3-5 ani)



Dintre absolvenții REI, aproximativ jumătate (51%) își manifestă intenția de a se dezvolta în următorii 3-5 ani în cadrul companiei în care lucrează acum, iar alți 21% vor să își deschidă propria afacere.

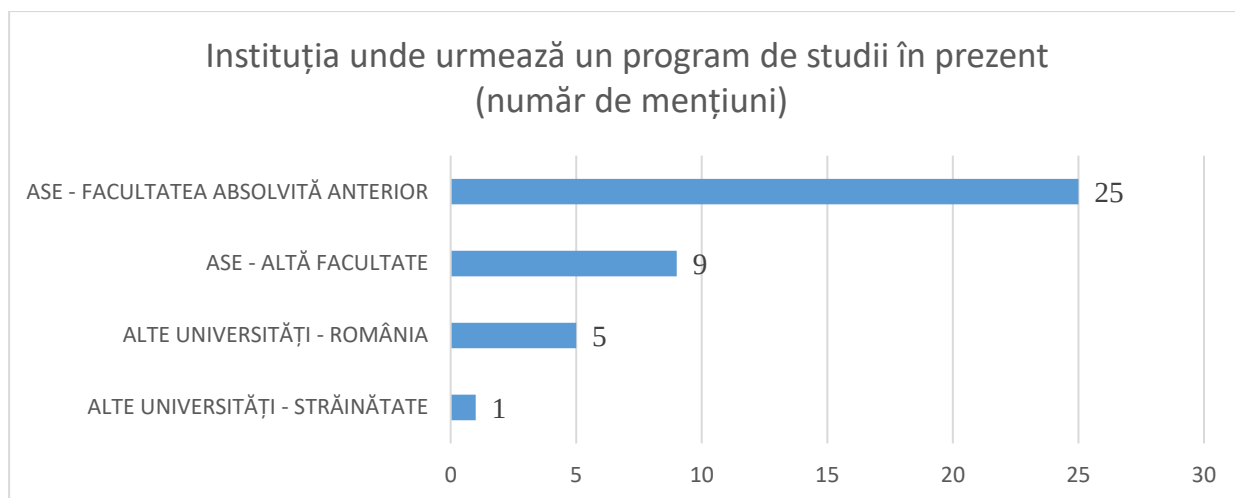
Urmează / nu urmează un program de studii în prezent



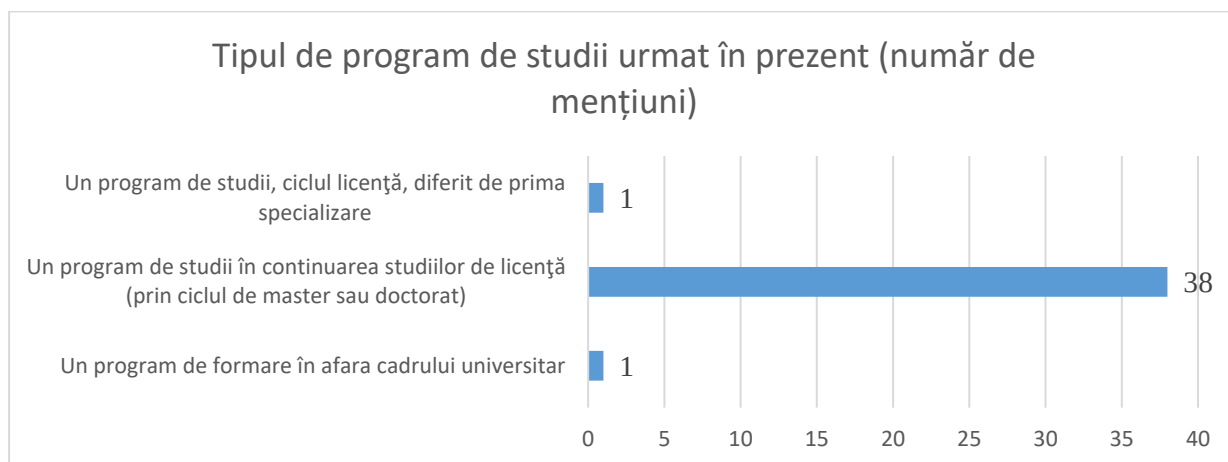
Un procent mare dintre absolvenții REI, care au răspuns la studiu, nu urmează în prezent un program de studiu (64%).



Universitatea / instituția unde urmează un program de studii în prezent



Tipul de program urmat în prezent



Dintre cei care răspund la această întrebare 25 (peste 50%) menționează că urmează cursuri în cadrul facultății absolvite, REI ASE, iar 9 urmează cursurile altei facultăți ASE față de cea absolvită anterior. De asemenea, 5 urmează cursurile altor universități din România: SNSPA, Universitatea București și Universitatea Politehnică București.



CONCLUZII GENERALE

Cercetarea noastră a pornit de la ipoteza conform căreia între competențele dobândite de absolvenții ASE și inserția lor socio-profesională există o dependență directă, fapt confirmat de rezultatele înregistrate.

În cadrul proiectului am realizat două studii cantitative ale inserției absolvenților ASE prin anchete pe bază de chestionar. Primul studiu a vizat inserția pe piața muncii a absolvenților ASE în momentul absolvirii ciclului de licență 2019 (chestionarele au fost completate la momentul susținerii lucrărilor de licență, le chestionar au răspuns 1028 de absolvenți), iar al doilea studiu a vizat inserția pe piața muncii a absolvenților nivelului de licență la ASE anterior anului 2019 (2016-2018) și nivelului de masterat din anii 2016-2019. În al doilea lot au fost cuprinși un număr de 1488 de respondenți.

În cercetarea realizată în rândul absolvenților, a fost utilizat *Chestionarul privind inserția socio-profesională a absolventului ASE*, un chestionar cu 18 întrebări, iar perioada de colectare a datelor a fost cuprinsă între lunile ianuarie și octombrie 2019.

În cadrul studiilor universitare, studenții și absolvenții ASE dobândesc competențe profesionale și transversale care își dovedesc utilitatea în procesul de inserție a lor pe piața muncii.

Este semnificativ faptul că, deși practic nu au absolvit facultatea (studiul a cuprins absolvenții anului 2019 care susțineau examenul de licență), 57% dintre studenții ASE se declară angajați iar 40% sunt în căutarea unui loc de muncă. Dintre aceștia, cei mai mulți angajați sunt studenții facultăților de CIG (70% din respondenți), REI (68% din respondenți) și MK (65% din respondenți).

Dacă ne raportăm la promoțiile anterioare anului 2019 – 91% dintre absolvenți sunt angajați și doar 8% se declară în căutarea unui loc de muncă.

În topul absolvenților angajați sunt următoarele facultăți: CIG (97%), urmată la egalitate de FABBV și CSIE (cu câte 95%).

Cei mai mulți absolvenți ai ASE lucrează în domeniul Serviciilor. Pe locurile următoare sunt domeniile Finanțe și servicii financiare și Comerț. Cei mai puțini lucrează în companii/instituții din domeniile Învățământ, Agricultură, Construcții și Administrație publică.

Dacă ne raportăm la domeniile de studiu în care sunt angajați absolvenții ASE, acestea sunt în bună măsură în corespondență cu specializarea economică dobândită de aceștia. În



clasamentul sunt menționate următoarele ocupații: *administrator, agent de vânzări, asistent manager, contabil, economist, programator, specialist marketing, analist servicii clienți*.

Cei mai importanți angajatori ai absolvenților ASE sunt: BCR, Inditex/Zara și OMV Petrom, sunt IBM, Deloitte și Société Générale EBS.

Importanța competențelor profesionale este demonstrată de faptul că atât absolvenții/studenții ASE, cât și angajatorii își reprezintă și definesc locul de muncă, în primul rând, drept un loc de exercitare a unei profesii/specializări la care s-a ajuns în urma unui traseu educațional. Atunci când oferă un loc de muncă și caută un angajat, angajatorii au în vedere o anumită specializare certificată prin studii universitare într-un domeniu clar delimitat. În mod similar, absolvenții ASE caută un loc de muncă în funcție de specializările pe care le-au dobândit în facultate. O concluzie importantă a cercetării desfășurate este că majoritatea absolvenților ASE desfășoară activități în domeniul de specialitate și în domenii conexe. Absolvenții unor facultăți precum Contabilitate și Informatică de Gestiune (CIG), Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori (FABBV) sau Cibernetică Statistică și Informatică Economică (CSIE) găsesc pe piața muncii oportunități numeroase în domeniul de specializare obținut prin studii. Pregătirea de specialitate în domeniul contabilității, finanțelor sau informaticii economice oferită studenților ASE este valabilă și confirmată pe piața muncii. Facultăți precum Administrație și Management Public (AMP), Economie Agroalimentară (EAM) sau Relații Economice Internaționale (REI) dezvoltă la studenți competențele care le permit să se angajeze atât în domenii de strictă specialitate, cât și în domenii conexe sau alte domenii de activitate.

Apreciem că proiectul a fost un succes și s-a înscris în demersurile de dezvoltare a capacității instituționale și îmbunătățirii calității ofertei educaționale a ASE și în direcțiile stipulate în Strategia Națională pentru Învățământ terțiar 2015–2020. El demonstrează că universitatea face eforturi pentru adaptarea, structurarea și compatibilizarea programelor de studiu universitare la cerințele europene și naționale și piața muncii. Datele concrete obținute vor sta la baza procesului decizional privind oferta educațională a universității și demonstrează abilitatea instituției de a monitoriza impactul și rezultatele inițiativelor strategice și de a face ajustări de acțiuni strategice pe măsură ce evenimentele evoluează. Proiectul și rezultatele acestuia au contribuit la dezvoltarea unei culturi a calității, care să îi determine pe membrii comunităților academice a ASE să-și îmbunătățească în mod continuu activitatea.