

**RAPORT TEHNIC ȘI FINANCIAR**

<b>Cod final de înregistrare:</b>	CNFIS-FDI-2019-0303
<b>Denumire instituție:</b>	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
<b>Titlu proiect:</b>	Creșterea impactului Academiei de Studii Economice din București pe piața educațională internațională
<b>Domeniu vizat:</b>	2.Internaționalizarea învățământului superior din România
<b>Bugetul aprobat:</b>	398.000 LEI

**Raport tehnic****(cuantificarea rezultatelor și gradul de atingere a indicatorilor asumați)**

Obiectivul general al proiectului îl reprezintă susținerea procesului de internaționalizare a universității prin promovarea pe plan internațional a programelor de studii cu predare în limbi străine.

Obiective specifice, activități, indicatori asumați și rezultate:

O1. Promovarea ofertei educaționale în limbi de circulație internațională în vederea atragerii de studenți internaționali prin participarea la târguri internaționale reprezentative.

Activități: Participarea la târguri educaționale relevante pentru bazinele de recrutare ale universității noastre (Europa, Asia Centrală și zona de vecinătate mediteraneană)

Indicator asumat: Participarea la 6 târguri educaționale internaționale de anvergură în vederea promovării ofertei educaționale și de cercetare a instituției și recrutării de studenți internaționali.

Rezultate: Participarea la:

- 2019 NAFSA Annual Conference & Expo, Washington D.C. – SUA (26-31.05.2019)
- Târg educațional SWT Etudier en Roumanie – Sousse, Tunis, Mahdia, Bizerte, Tunisia (3-10.07.2019)
- QS Worldwide Conference & Exhibition – Almaty, Kazahstan (19-20.09.2019)
- 31st Annual EAIE Conference and Exhibition, Helsinki – Finlanda (24-27.09.2019)
- Begin Edu Fair Baku, Azerbaijan (19.10.2019)
- Begin Edu Fair Tbilisi, Georgia (20.10.2019)
- RIUF Autum Edition 2019 București (19-20.10.2019)
- Access MBA Sofia, Bulgaria (23.11.2019)
- Access MBA București (26.11.2019)
- Access MBA Belgrad, Serbia (28.11.2019)

Indicator realizat integral (9 târguri)

O2. Extinderea rețelei de parteneri internaționali pentru proiecte de mobilitate internațională și cooperare academică și științifică în vederea creșterii capacității instituționale de participare la proiecte și rețele internaționale.

Activități: extinderea rețelei de parteneri prin participarea la conferințe internaționale și târguri educaționale, de recrutare sau la seminarii de formare.

Indicator asumat: 100 de contacte de potențiali parteneri internaționali

Rezultate: 140 de contacte pentru potențiali parteneri, 5 acorduri Erasmus+ încheiate, 9 acorduri de cooperare în curs de negociere.

Indicator realizat integral.

O3. Ameliorarea serviciilor de suport pentru internaționalizare prin dezvoltarea suportului informațional pentru studenții și cadrele didactice internaționale și pentru participanții la mobilități internaționale (incoming și

outgoing)

Activități:

- editarea și tipărirea de ghiduri, broșuri și pliante în limba engleză, destinate studenților internaționali, cadrelor didactice internaționale, participanților la mobilități cu informații privind programele de studii, serviciile universitare, oportunitățile de dezvoltare personală și profesională oferite de universitate
- actualizarea și îmbogățirea conținutului în limba engleză a site-urilor facultăților și a celui instituțional
- actualizarea informațiilor privind programele de studii pe platforma [www.studyinromania.gov.ro](http://www.studyinromania.gov.ro)
- creșterea vizibilității programelor și activităților internaționale în campus - afișaj / semnalizare în limba engleză

Indicatori: 2 ghiduri actualizate, redactate în limba engleză pentru studenți internaționali și profesori invitați, reluare tiraj / actualizare broșură de prezentare și pliante de informare privind programele de studii și serviciile universitare (în limba engleză) / actualizare site-uri DRI și facultăți

Rezultate: crearea unui welcome pack pentru studenții internaționali incoming (pentru programe de studii complete și pentru participanții la mobilități și actualizarea ghidului pentru studenții internaționali.

Actualizarea materialelor informative tipărite și în format electronic este în derulare și va fi finalizată până la 20.12.2019 (grad de realizare 50%).

O4. Formarea și dezvoltarea competențelor în domeniul managementului activităților cu caracter internațional: participarea la sesiuni de formare în domeniul internaționalizării pentru membri ai echipelor manageriale de la nivelul universității și al facultăților / departamentelor.

Activități:

- participarea la conferințe de referință în domeniul internaționalizării, organizate de instituții de prestigiu din străinătate,
- organizarea ASE International Knowledge Fair ediția a 3-a, cu scopul creării unei comunități care generează idei și practici în domeniul internaționalizării în cadrul ASE,
- organizarea unei sesiuni de diseminare și multiplicare a rezultatelor proiectului - "Internationalisation Think Tank" ediția a 2-a, care să implice principalii actori ai internaționalizării la nivelul facultăților (decani, prodecani responsabili cu cercetarea științifică și internaționalizarea, directori de departamente)

Indicatori asumați:

- 10 participanți la conferințe / workshop-uri în domeniul internaționalizării,
- minim 100 de participanți la "ASE Knowledge Fair" privind internaționalizarea universitară,
- 30 participanți la "Internationalisation Think Tank".

Rezultate:

- Participarea la 5 evenimente, 15 participanți: 2019 NAFSA Annual Conference & Expo - Washington D.C., SUA (3 participanți, 26-31.05.2019), QS Worldwide Conference & Exhibition - Almaty, Kazahstan (2 participanți, 19-20.09.2019), 31st Annual EAIE Conference and Exhibition, Helsinki - Finlanda (6 participanți, 24-27.09.2019), 2019 European Quality Assurance Forum (European Universities Association), Berlin - Germania (2 participanți, 21-23.11.2019), EAIE Autumn Academy: exceptional training to champion internationalisation strategies, Budapesta - Ungaria (2 participanți, 18 - 22.11.2019). Indicator realizat integral.
- Organizarea ASE International Knowledge Fair - ediția a 3-a (4-8.11.2019) cu participarea a 65 cadre didactice și 230 studenți. Indicator realizat integral.
- Organizarea ASE Internationalisation Think Tank-ediția a 2-a (29.11-01.12.2019) - 41 participanți. Indicator în curs de îndeplinire.

Estimăm că indicatorii vor fi îndepliniți integral până la finalizarea proiectului și intenționăm continuarea tuturor activităților în anii următori, ca parte a strategiei de internaționalizare.

## DEVIZ POSTCALCUL

Nr. crt.	DENUMIRE CAPITOL BUGET	TOTAL VALOARE PROIECT* [LEI]		VALOARE CHELTUITĂ ȘI ANGAJATĂ** [LEI]	
		APROBATĂ MEN	COFINANȚARE	APROBATĂ MEN	COFINANȚARE
I.	Cheltuieli de personal	99.430,00	57.831,00	99.430,00	52.732,00
II.	Cheltuieli materiale	298.570,00	12.554,00	298.570,00	17.653,00
III.	Alte cheltuieli eligibile	0,00	0,00	0,00	0,00
IV.	Alte cheltuieli finanțate din veniturile proprii ale universității	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL (pe tipuri de finanțare)</b>		<b>398.000,00</b>	<b>70.385,00</b>	<b>398.000,00</b>	<b>70.385,00</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>468.385,00</b>		<b>468.385,00</b>	

**Rector**

Prof. univ. dr. Nicolae Istudor

Data: 29.11.2019

**Director Economic**

Gabriela Loredana Dinulescu

**Director proiect**

Prof. univ. dr. Constantin Marius Profiroiu